



STEFANO RICCI

Северный проспект, 3

реклама



M&S
TRADE CENTER

пр-т Исакова 29/1, тел. 777 333

ԼՈԳԱՐԱՆԻ ԱՐԴՅՈՒՆ



Компания бесплатно разрабатывает
дизайн-проект санузлов

Керамическая плитка
Мебель для ванной
Душевые кабины
Джакузи, аксессуары...

Vitra

ул. Давида Анахта 8/1
тел. +374 10 20 02 99
e-mail: info@vitra.am
www.vitra.am



Редакция

Главный редактор
АСМИК ШАМЦЯН
editor@designdeluxe.am

Арт-директор
НАИРА АМАТУНИ
art@designdeluxe.am

Заместитель главного редактора
СОНА СОСЯН
editor@designdeluxe.am

Ответственный выпускающий редактор
НАИРА АМАТУНИ

Специальный корреспондент в Москве
АНУШ АРАКЕЛЯН

Ведущий дизайнер
ГАГА АМАТУНИ

Дизайн и верстка
КАРИНЕ ЕГИАЗАРЯН

Офис-менеджер
АННА ГРИГОРЯН

Фотографы

ВИГЕН МНОЯН
АРМАН КАРАХАНИЯН

АРТАШЕС МАРТИРОСЯН
ВАГЕ МИНАСЯН

Фотокорректоры
КАРИНЕ ЕГИАЗАРЯН
АННА КАРАПЕТЯН

Корректор

СУСАННА ЕГИАЗАРЯН
Ассистент редакции

МАРИАННА ГАСПАРЯН

Переводчик

НАРИНЕ АВАГЯН
WEB-администратор

АНДРЕЙ ВАНЯН/SiteMax web studio
Руководитель службы распространения

ТИГРАН АРЗУМАНЯН

Руководители проекта

ГАГА АМАТУНИ
project@designdeluxe.am

Айко (АЙК АКОПЯН)

hayko@designdeluxe.am

Финансовый директор

МАРИЭТТА КОСТАНДЯН

Учредитель и издатель

ООО «Гага Аматуни»

Учредители Айко (Айк Акопян) и Гага Аматуни

Автор идеи проекта Найра Аматуни

Журнал Design DeLuxe входит в группу компаний «Design DeLuxe Group»

Свидетельство о регистрации Госреестра Министерства юстиции РА N. 031084672, регистрационный номер N.27311005163 от 31.03.2009

Тираж 3000 экз.

Цена 1700 др.

Номер сдан в типографию 10.11.10

Права на публикуемые материалы принадлежат издательскому дому ООО «Гага Аматуни» и журналу Design DeLuxe
Перепечатка и воспроизведение материалов, а также любых отрывков и фрагментов из них возможны лишь с письменного разрешения редакции.
Ответственность за достоверность рекламных материалов и объявлений несет рекламодатели. У редакции нет возможности рецензировать и возвращать незаказанные ею материалы. Журнал Design DeLuxe является зарегистрированным товаром компании ООО «Гага Аматуни»

Журнал отпечатан в типографии

NUSHKIAN PRINT

Адрес редакции

г. Ереван, ул. Абовяна, 32

Тел. +374 10 54 26 16

моб.+37494 54 26 16

e-mail: info@designdeluxe.am

www.designdeluxe.am

Контакты представительства в Москве:

Тел. (+7 916) 803 10 09,

контактное лицо Ануш Аракелян

читайте на с. 82-89

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА АРХИТЕКТОРЫ И ДИЗАЙНЕРЫ!

Мы готовы к встрече и сотрудничеству с вами.
Журнал Design DeLuxe готов публиковать лучшие
реализованные общественные и частные интерьеры.

Условия подготовки и публикации материалов:
редакция должна иметь возможность провести
предварительную фотосъемку объекта, а съемочная группа и
журналисты – получить поддержку в дальнейшей работе.

Наши контакты в Ереване:

тел. (+37410) 54 26 16

e-mail: info@designdeluxe.am

в Москве:

(+7 916) 803 10 09

Адрес для корреспонденции
009, г. Ереван, ул. Абовяна, 32, кв. 19
с пометкой журнал Design DeLuxe



г. Ереван, Северный пр. 5

Luisa Spagnoli



Асмик Шамцян,
главный редактор журнала **Design DeLuxe**

ак-то, сидя на балконе «Веранды», я думала о том, что такое настоящая роскошь. Ведь у каждого есть свое понятие, и понятия эти часто диаметрально противоположны. И обязательно ли делить ее на материальную и нематериальную? Ведь прекрасный день, интересное общение, самодостаточность, гармоничный пейзаж, хорошая архитектура и дизайн, доставляющие эстетическое наслаждение, тоже суть грани роскоши. Например, завершившаяся совсем недавно крупнейшая выставка «Шанхай-Экспо-2010» - это роскошь в чистом виде. Сторонники материализма узят тут немыслимые деньги, вложенные в ее проведение, более утонченные увидят роскошь человеческой мысли и фантазии. Те и другие будут правы. А спецприз шанхайского Экспо «за исключительную инновационность виртуальной концепции павильона», который завоевала Армения?! Тоже роскошь, но уже идеи.. с вполне материальной перспективой. Чем считать мощную творческую энергию, которая завораживает и подпитывает великое множество людей, будь это область искусства, архитектуры или дизайна? О такой разнообразной и многогранной роскоши и получился наш тринадцатый номер.

ԺԱՄԱՆԿԱԿԻՑ ՏՈՒՓ ԱՅԵՐԻ ՓԱՓԿՈՒԹՅՈՒՆ



 R1 FLAVOR SYSTEM

ՀՅ ԱՌՋՈՒԹԱՅՈՒԹՅԱՆ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ ԶԳՈՒՇԱՑՆՈՒՄ Է
ԾԽԵԼԸ ՎԱՍԱԿԱՐ Է ԱՌՋՈՒԹՅԱՆԸ

СОДЕРЖАНИЕ

Design DeLuxe N7/13 2010

ВЫСТАВКА. МИРОВАЯ ТЕМА

Шанхай-Экспо-2010
14-26



Армянский день в Шанхае
28-31

ВЫСТАВКА
Любовь и жизнь
Вагаршака Элибекяна
32-33

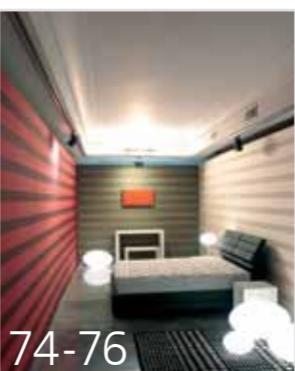
Арег Элибекян.
Из Парижа с любовью
34-35



СОБЫТИЯ
Luisa Spagnoli.
«У нас каждая женщина VIP - по традиции»
38-39

Ереванский Коньячный завод АРАРАТ.
Когда встречаются легенды
40-42

«Москвички» стройными рядами...
44-46



Elite Life Fair. Запах богатства.
48-51
«Система Идеал» расширяется
52-53

МОДЕЛЬНЫЙ РЯД
ТЦ M&S.
54-55

БРЕНД
Евролуче.
SELLARO ARREDAMENTI
56-58



Sleep Comfort
60-61

Arte
62

Swarovski Lighting
64

Parkett Avenue
Легенда о дереве ятоба
66-67



Պրեմիում կարգի նոր Smart Touch[®] սառնարանները[®] սարքավորված սենսորային դիսպլյյուներով, բռնակների կապուտ լուսավորությամբ, ինչպես նաև մթեղրի առավել լավ սառեցման և պահպանման համար նախատեսված բոլոր նորագույն մշակումներով: Smart Touch-ը ավելին է, քան տեխնիկական կատարելագործության օրինակը: Մենք առաջարկում ենք Ձեզ կյանքի նոր որակ:

[®] Բնակելելուուայ հպատակ

Սերիան իր մեջ է ներառում RL55/RL52 մոդելը. Ակարում՝ RL55VQBUS

Աշակերտական միասնական ծառայություն. 0-800-055 55
www.samsung.com Ապրանքը հավաստագրված է: Գովազդ:

SAMSUNG

СОДЕРЖАНИЕ

Design DeLuxe N7/13 2010

ИСТОРИЯ БРЕНДА

HERMES.

История одного успеха
68-72



ТЕНДЕНЦИИ

Полосатое царство

74-76



ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР

Новый ресторан

Новый ресторан
Разговор на «Веранде»
90-97



ОБРАЗ ЖИЗНИ ИСКУССТВО

Самвел Барсегян

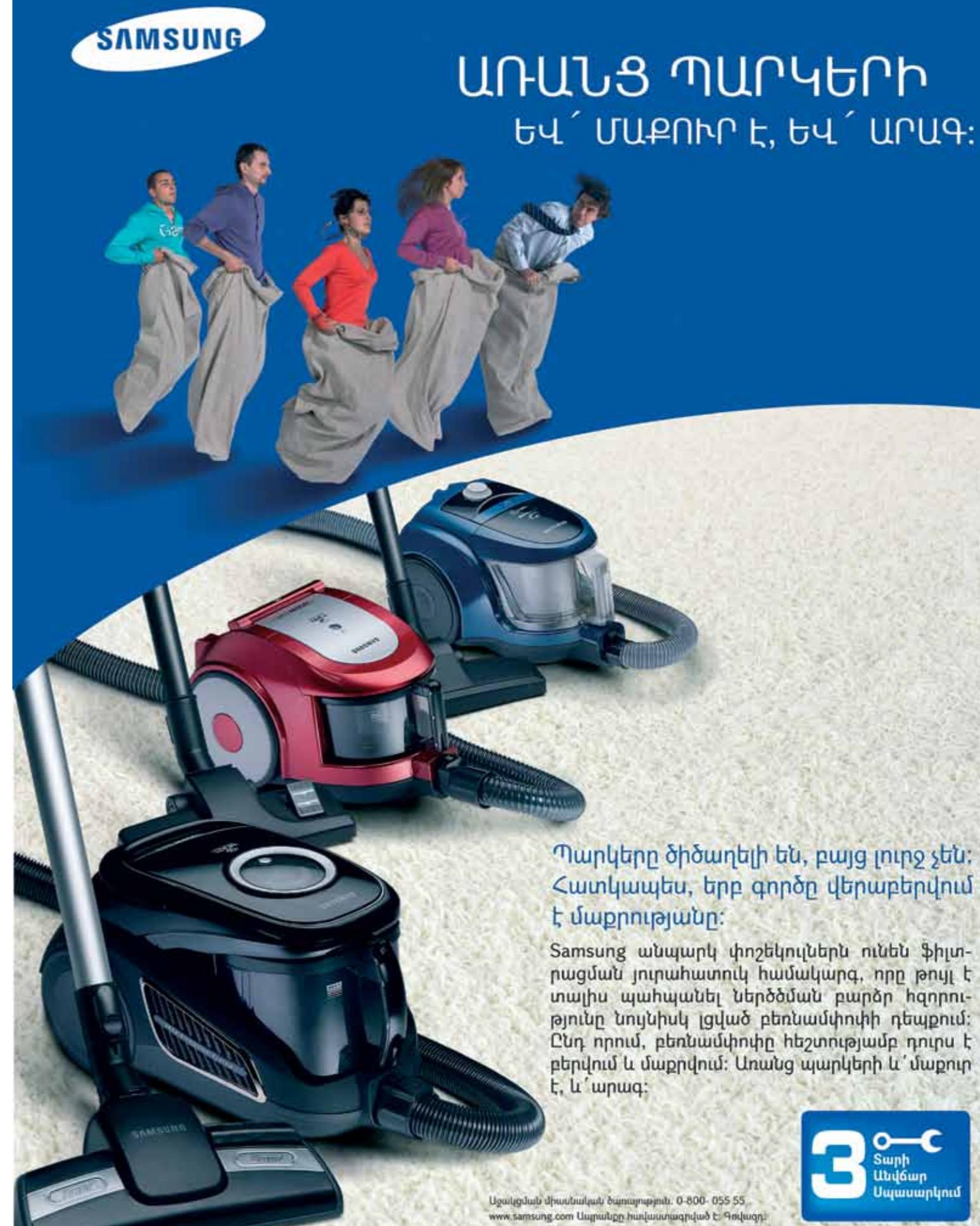
Самвел Варсанян.



ОБРАЗ ЖИЗНИ. ПУТЕШЕСТВИЯ

Свет и тень Шанхая

122-134



Ազակըման միասնական ծառայություն. 0-800-055 55
www.samsung.com Խամարեն խանութաշտաման է Գույքու

Սամսոնգ Էլեկտրոնիկս-ի պաշտոնական
գործնականությունները ՀՀ-ում

MARK

Ամիրյան 12 Մաշտոնց 15
(010) 53-17-98 (010) 53-06-21

ZIGZAG

3
Տարի
Անվճար
Սպասարկում

Չարենց 24 Սայաթ-Նովա 20
Արմենի 22 Մահմուդ 24

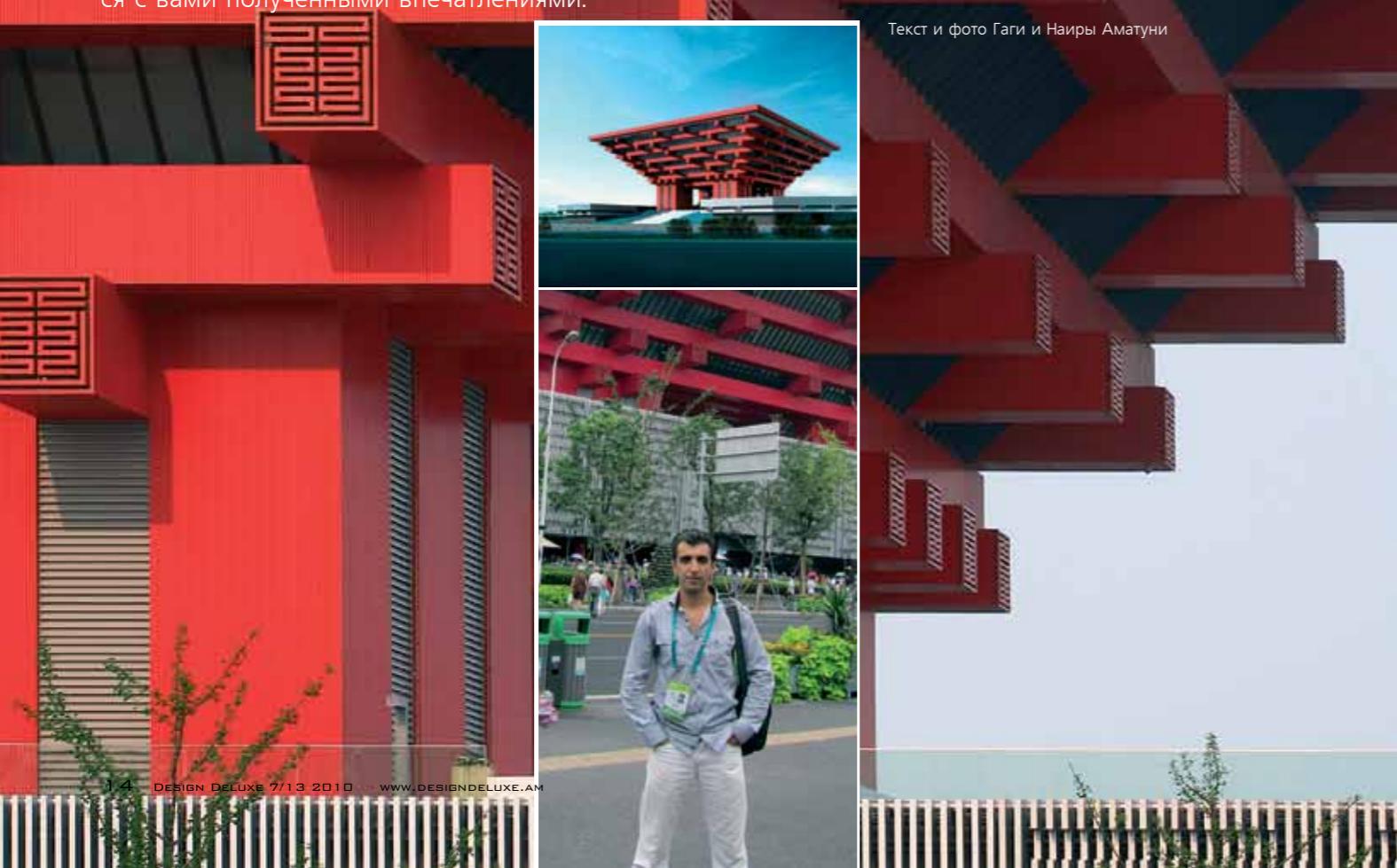
ВЫСТАВКА. МИРОВАЯ ТЕМА



Шанхай-Экспо-2010

Самое масштабное событие года - Всемирная выставка ЭКСПО-2010 в Шанхае – завершилось 31 октября. Журналу Design DeLuxe посчастливилось оказаться там и воочию увидеть самые фантастические и безумные идеи, которые воплотили архитекторы, инженеры, дизайнеры, конструкторы и т.д. из разных стран мира. Это действительно неповторимое зрелище, которое нам предстоит «переваривать» еще не один месяц. Естественно, что нам не терпится поделиться с вами полученными впечатлениями.

Текст и фото Гаги и Наиры Аматуни



Талисман ЭКСПО-2010 – фигурка в виде китайского иероглифа, обозначающего слово «человек» – называется Хайпао (Hai Bao). Талисман воплощает особенности культуры Китая. Эмблема ЭКСПО-2010 изображает трех человек, скрепляющих руки, что символизирует все население земли. Эмблема ЭКСПО-2010 выражает концепцию всемирной выставки - понимание, общение, радость встречи и сотрудничества, а также отражает стремление человека к самореализации.

184 дня длилась в Шанхае Всемирная выставка ЭКСПО-2010 (World Expo-2010) - с 1 мая по 31 октября. Она продолжила традицию международных выставок, которую в 1851 году заложили королева Великобритании Виктория и принц Альберт. Эта традиция получила название Всемирных выставок, или Экспо.

Наиболее развитые страны мира периодически собираются, чтобы похвастаться собственными достижениями и оценить успехи других. Первое подобное мероприятие, носившее название «Великая выставка промышленных работ всех народов», состоялось в 1851 году в Лондоне. С тех пор прошло более 50 всемирных выставок, и их задачи не изменились:



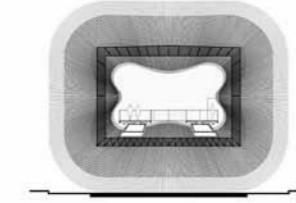
ВЫСТАВКА. МИРОВАЯ ТЕМА



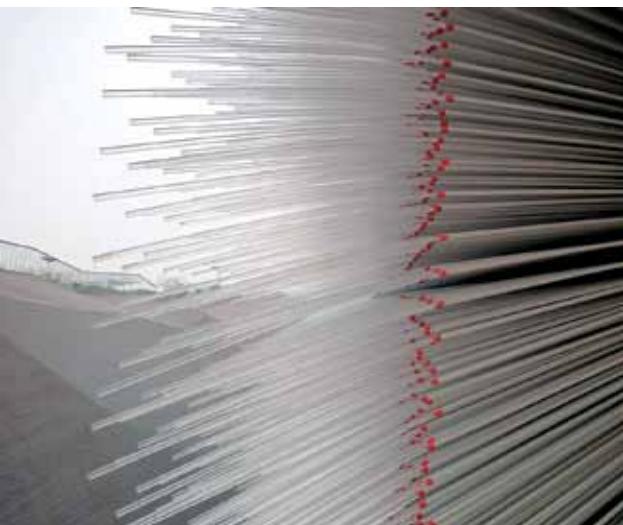
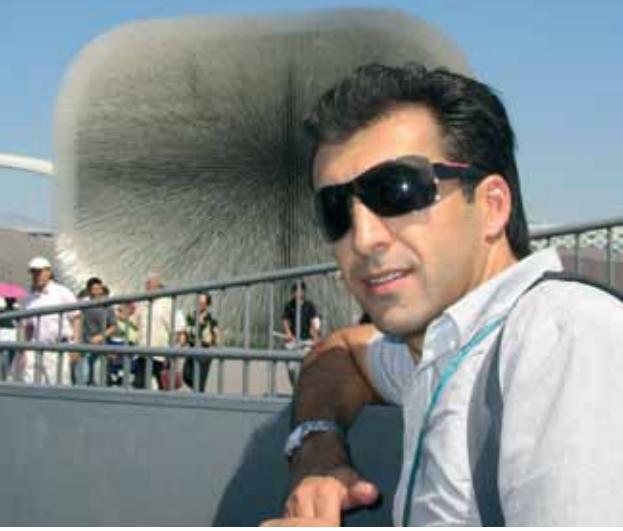
ИТАЛИЯ



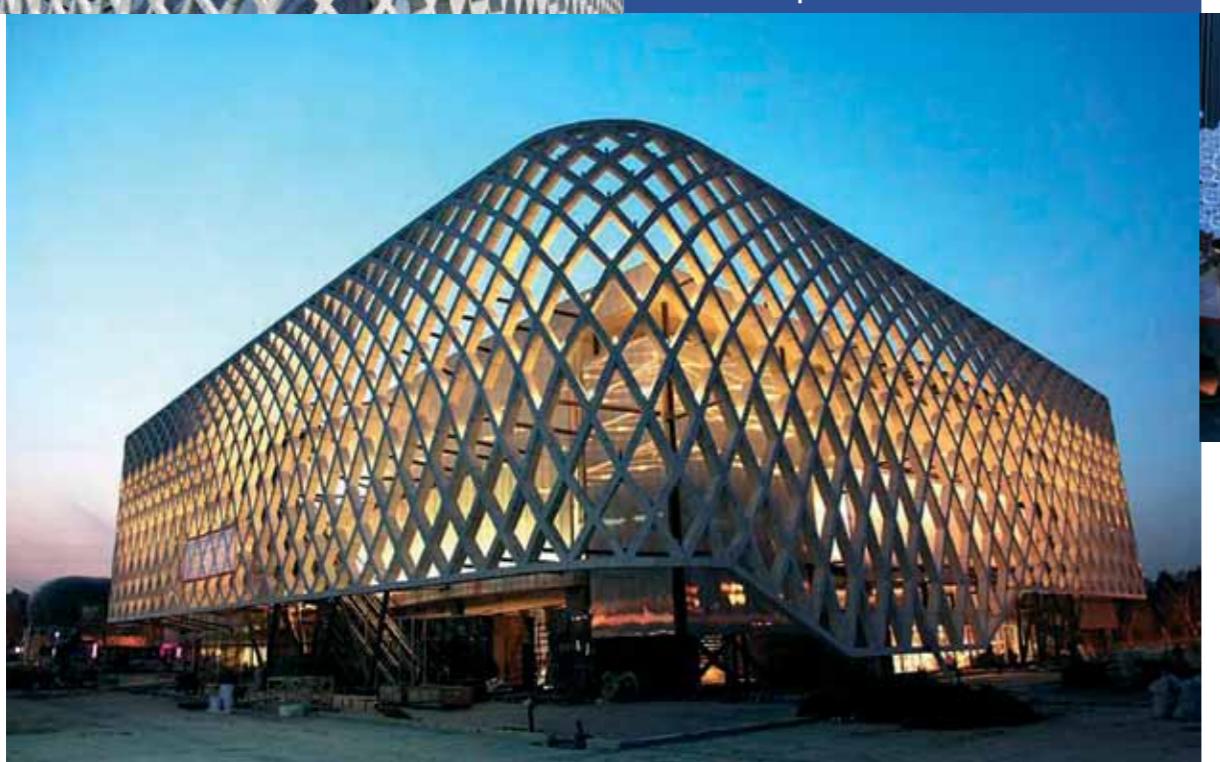
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



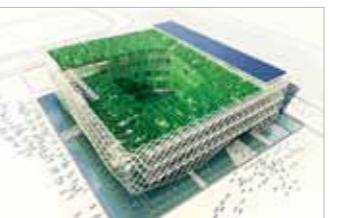
демонстрация достижений науки, промышленности, сельского хозяйства стран мира. На выставках демонстрируется новая продукция, проходят премьеры музыкальных произведений, выставляются архитектурные проекты. В то же время Экспо носят не только познавательный, но и коммерческий характер: они приносят прибыль организаторам и выводят на новые рынки различные изобретения. Чаще всего выставки проходили в США, Франции,



ФРАНЦИЯ



выставка стала мегаэкспозицией по многим показателям: она заняла площадь почти 6 кв. км, в ней участвовали 192 страны и 50 международных организаций, число посетителей перевалило за 70 млн человек. И самое главное, на ее организацию потрачено по разным оценкам от \$42 до 50 млрд, включая все объекты инфраструктуры. Эта цифра оставила далеко позади затраты на подготовку Олимпиады 2008 года в Пекине. Мы остановились в городке Экспо

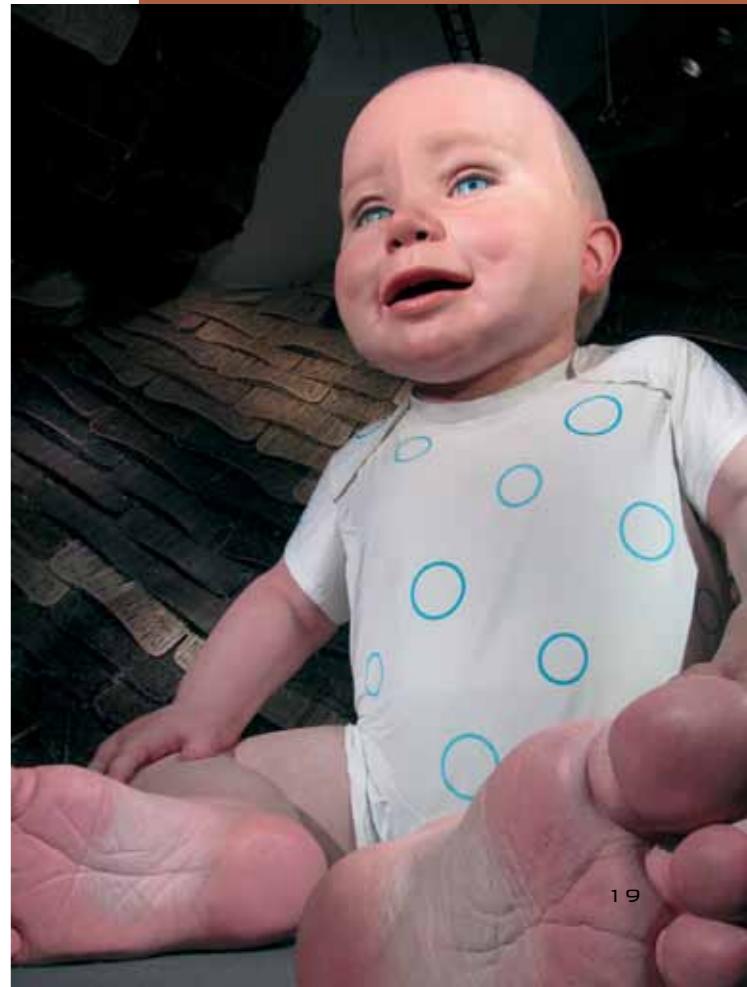


Англии, Бельгии, Испании, Японии и Австралии.

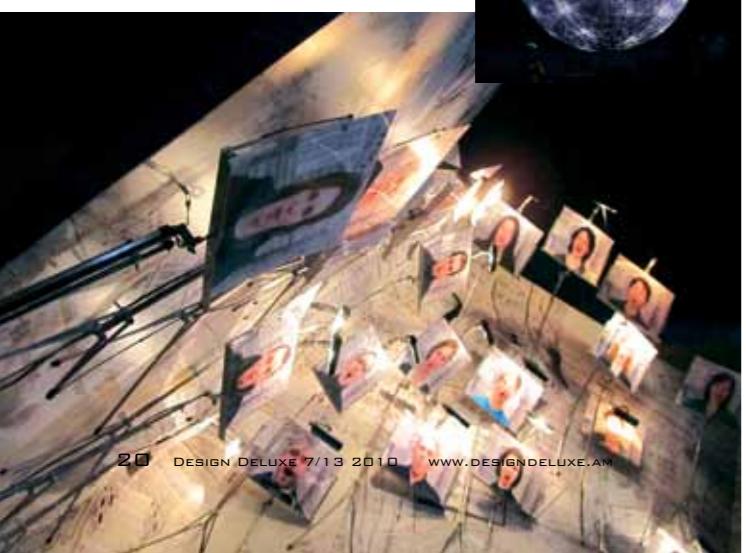
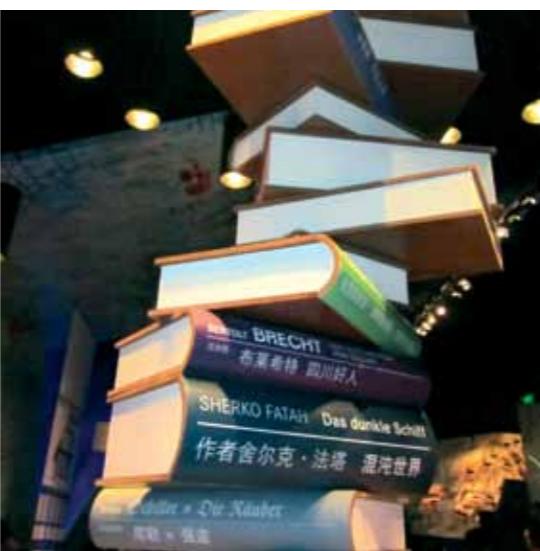
В последние десятилетия всемирные Экспо стали переключаться с технологических вопросов на проблемы экологии и взаимодействия человека с природой. Например, тема экспозиции 1998 года в Лиссабоне звучала так: «Океаны - наследство будущего». Экспо-2000 в Ганновере прошло под лозунгом «Человек, природа, технологии». В Японии в 2005 году главной темой стала «Мудрость природы», а в 2008 году в Испании - «Вода и сбалансированное развитие». И вот теперь Шанхай сфокусировал внимание на городе, определив тему: «Лучше город - лучшая жизнь». Шанхай, самый богатый и блестящий город Китая, выложился полностью в своем стремлении произвести впечатление. Эта



ИСПАНИЯ



ГЕРМАНИЯ



Village, специально построенном для гостей и участников выставки. Слово «village» в данном случае звучит почти насмешкой. Это был большой городской район, сплошь застроенный суперсовременными высотками, с хорошо разработанным ландшафтом, экологически чистым транспортом (электрическим). В общем, это был образец прекрасной инфраструктуры. На всем стоял символ Экспо, даже на крышках люков. Все вышеперечисленное было построено за год. К сожалению, будущее всей этой прелести довольно туманно: поговаривали, что городок собираются демонтировать после выставки. Что нас сильно расстроило, если честно.

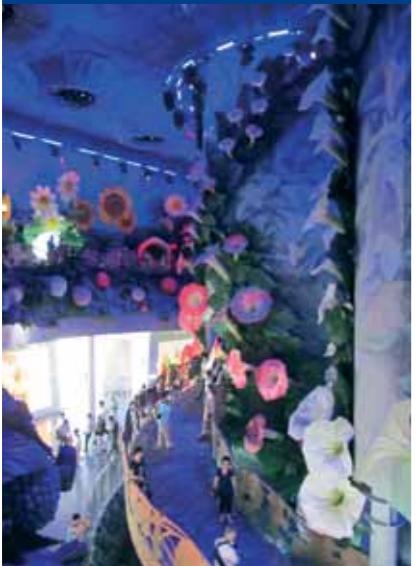
Теперь о самом интересном - павильонах. Для целого ряда международных организаций отдельные павильоны на шесть месяцев работы выставки стали домом. А страны либо строили национальные павильоны самостоятельно, либо расположились в предоставленных хозяйкой мероприятия помещениях. Но отдельные павильоны построили только 49 государств. Павильоны - фантастические, причудливые, экстравагантные, футуристические, яркие и самобытные! Иногда глаза просто отказывались верить увиденному!



Это была демонстрация не только запредельной фантазии и сумасшедших идей, но и финансовых возможностей. Все это не выставка товаров, а презентация своей страны. Самый дорогой павильон принадлежал хозяевам выставки: китайцы потратили на него \$203 млн. Выполненный в форме перевернутой пагоды, он был известен как «Восточная корона» - одна из пяти построек, которая останется на месте Экспо и превратится в музей (остальные будут демонтированы). Китайский павильон передает силу

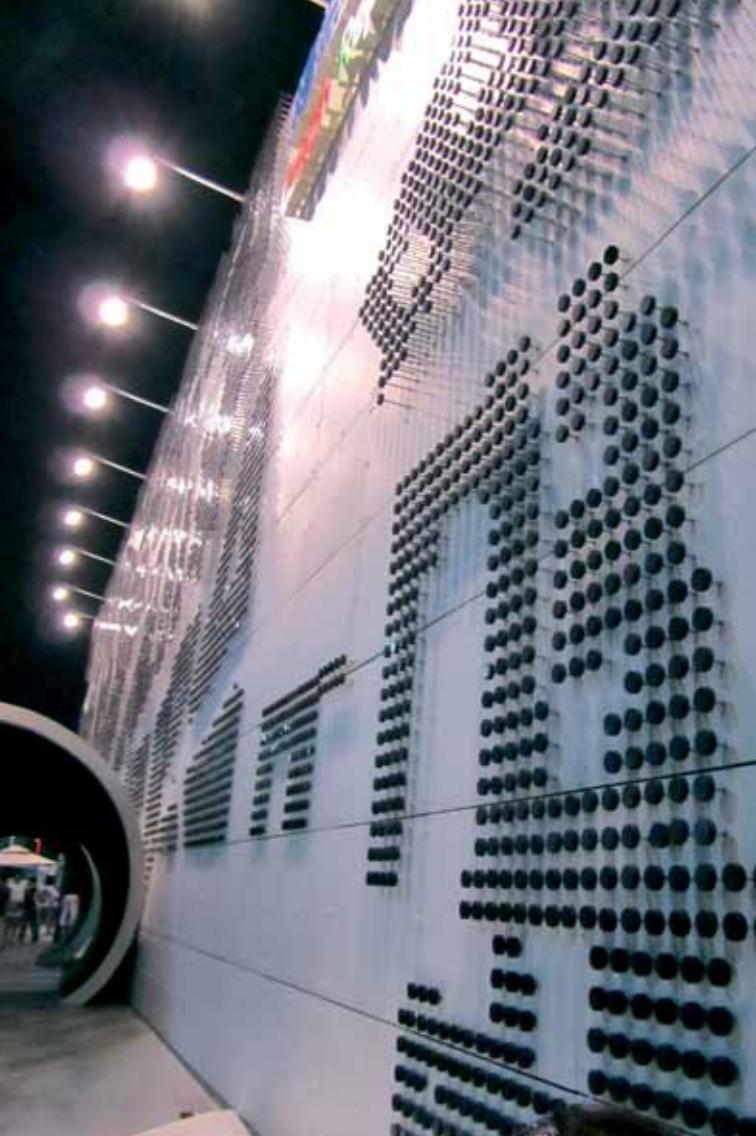


РОССИЯ



и уверенность нации, отражает ее историю и культурное самосознание. Выкрашенная в цвета Запретного города (тот самый *chinese red*), «Корона» следует законам экологичности - умеет собирать осадки и питаться энергией солнца. Один из самых впечатляющих павильонов на выставке принадлежал Великобритании. Его называли «Кристальный собор» или «Собор семян». Это экстраординарное сооружение напоминало огромного мегалитического ежа или одуванчик. Оно было покрыто 60 тысячами тонких акриловых стержней, колеблющихся на ветру и наполненных образцами семян сотен тысяч растений, которые мы должны сохранить для будущих потомков. Такова высокая «зеленая» миссия британского павильона. Не совсем понятно даже, к какой отрасли человеческой дея-

тельности отнести этот удивительный шедевр - то ли к архитектуре, то ли к дизайну, то ли к передовым технологиям. Днем пушистый шар собирал солнечные лучи, а ночью мерцал мягким светом. Павильон Сингапура был сделан из 3866 кубиков разной степени прозрачности и внешне напоминал облако из пикселей, а вот чехи на внешней поверхности своего павильона получили орнамент из хоккейных шайб, напоминающий карту города. Чехия считается крупнейшим мировым экспортёром этого спортивного



снаряжения. ФишкаДании - павильон с громким названием «Город мечты» в форме улитки. Здесь поместились целое озеро, наполненное водой из залива Копенгагена, в середине которого расположилась печальная «Русалочка» - национальное достояние Дании. Бронзовую скульптуру героини сказки Андерсена специально доставили в Китай. Таким образом, это стало ее первым путешествием за пределы родной Дании. Благодаря Экспо-2010 Шанхай стал местом демонстрации разных культур мира. Национальный павильон Германии назывался «Гармония города», что демонстрировало типичное жизненное пространство в городских условиях. Павильон был открыт с четырех сторон, а в архитектурном решении чувствовалась легкость. Самым же сильным «магнитом» и поводом для детского восторга посетителей стал огромный шар, свисающий с потолка. Это «Энергетический источник» - 1,2-тонная сфера с 400 000 светодиодов, реагирующих на звук. Итальянцы соорудили павильон, напоминающий итальянский город в миниатюре. Внешняя сторона павильона представляла собой подвижную мозаику, части которой складывались в разнообразные узоры. Идея павильона иллюстри-



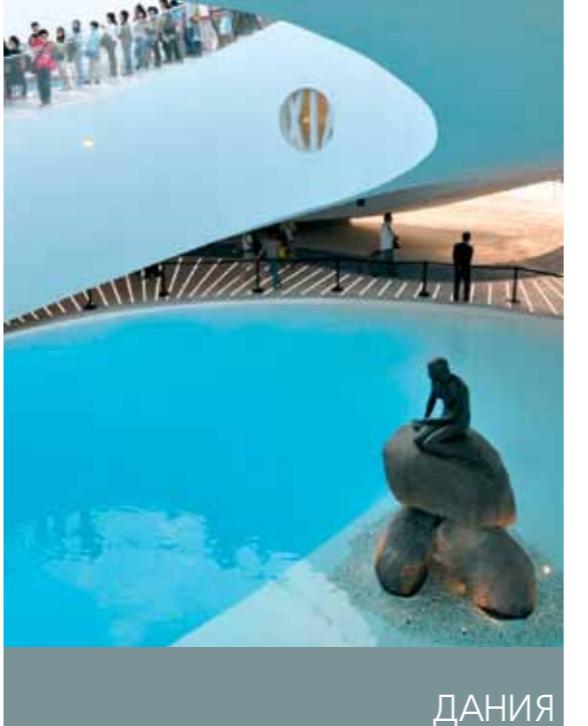
ЧЕХИЯ



ПОЛЬША



ровала гармонию культур различных областей Италии. Территория Франции полностью подчеркивала красоту воды и зелени: речка течет через французский сад, малый фонтан и сад над водой. Чувственный и изящный дизайн сформировал свежий и прохладный водяной мир. Здесь были выставлены всемирно известные картины: «Женщина с кофейником» Поля Сезанна, «Ложа» Пьера Боннара, «Трапеза» Поля Гогена, «Танцевальный зал в Арле» Винсента ван Гога, «Балкон» Эдуарда Мане и «Анжелюс» Жана Франсуа Милле, которые никогда одновременно не выставлялись за границей. А тема павильона Японии - «Гармония человеческого сердца и технологий» (очень необычное сочетание, как, впрочем, и все японское). Серебристо-розовый павильон был покрыт мембранный конструкцией с вмонтированной солнечной электростанцией, его образ напоминал то ли «космическую крепость» с большим полукруглым куполом, то ли огромное сердце. Павильон был представлен под названием «Кайкодзима» (Kaijōjima), что в поэтическом переводе с японского означает «остров пурпурного шелкопряда» (реверанс в сторону организаторов выставки). В Китае шелкопряды являются символом бессмертия, а пурпурный цвет связывается с благородством. При этом надо признать, что помимо заявленных глубоко философских традиционных японских знаний о гармонии человека с природой ничего японского в архитектуре павильона не присутствовало. А русские соорудили двенадцать белых башен, украшенных нацио-



ДАНИЯ



нальной резьбой, внутри которых оказался город-сказка, мир будущего, который предстоит строить сегодняшним детям (мы писали о нем в DDL N9 – прим. ред.). Испанцы покрыли свой павильон плетеными циновками, создав, таким образом, гигантских размеров корзину. Его так и хочется назвать «обаятельный», хоть такое определение и не очень ложится в систему архитектурных определений. На Экспо-2010 отмечался сэр Норман Фостер. В соавторстве с китайскими коллегами он спроектировал павильон Объединенных Арабских Эмиратов, напоминающий песчаные дюны пустыни. Павильон стал одним из самых популярных на выставке. Для формирования характерной песчаной расцветки в покрытии сооружения были применены золотистые панели из нержавеющей стали, под ярким летним солнцем приобретающие янтарные и розовые оттенки.

Ко всем перечисленным павильонам китайцы занимали очередь с раннего утра. Это было колосальное, многокилометровое скопление людей, которое нам, откровенно говоря, сложно воспринять даже на глаз. Многочасовое стояние под пляющим солнцем, впрочем, никак не нарушалось. Китайцы на редкость законопослушный народ. Никто даже не пытался пролезть вперед вне очереди. Причем в ней стояли и старики, и дети.

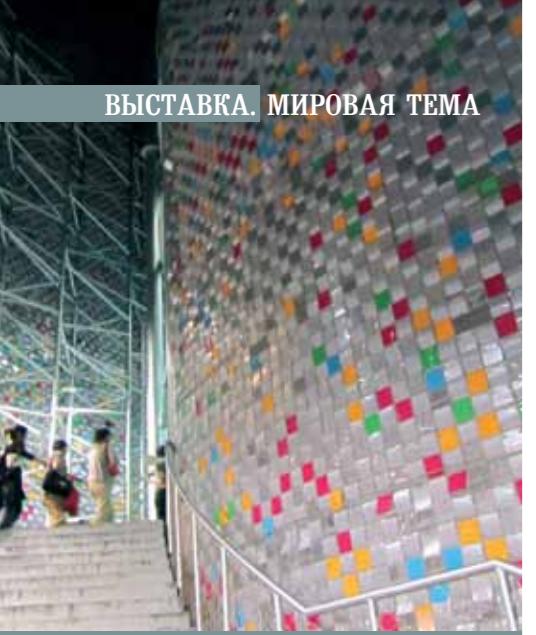
Описать все национальные павильоны в одном номере, к сожа-



САУДОВСКАЯ АРАВИЯ



ВЫСТАВКА. МИРОВАЯ ТЕМА



ЛАТВИЯ

лению, никак не получается. Но есть утешение: одна из новинок Экспо этого года - возможность в деталях изучить все экспозиции, не выходя из дома. Каждый павильон можно подробно рассмотреть в интернете - на официальном сайте выставки. Всемирная универсальная выставка ЭКСПО-2010 в Шанхае завершилась присуждением наград самым лучшим павильонам. Эти медали - золотые, серебряные и бронзовые - были вручены за самый инновационный, но доступный для понимания дизайн и архитектуру, за показ достижений в охране окружающей среды, а также в реализации образовательных целей.

Итак, золотой приз в категории А завоевал павильон Германии, серебряный - России, а бронзовая награда досталась павильону Франции. Первый приз в номинации «За лучший дизайн» получил павильон Англии. А вот спецприз Бюро Экспо-2010 в номинации «Лучший онлайн павильон» достался Армении. Приз вручен за исключительную приверженность и инновационные достижения в создании виртуальной реальности, 3D-дизайне, технических решениях. При небольшой площади (около 500 м²), Армении удалось создать ошеломительный павильон в виртуальном пространстве. Это беспрецедентный успех нашей страны, сумевшей стать лучшей на этой мегавыставке. ■



ИНДИЯ



СИНГАПУР



КОРЕЯ



E
EPOCA



ул. Московяна 31, офис 74, Ереван, 0002, Армения
Tel/Fax: +374 10 53 67 97
E-mail: info@euro-luce.com
www.euro-luce.com

EUROLUCE
INTERIORS



Армянский день в ШАНХАЕ

Текст и фото Наиры Аматуни



Тигран Саркисян
премьер-министр РА

Журнал Design DeLuxe поехал в Шанхай для освещения Национального дня Армении в составе официальной делегации в качестве единственного печатного СМИ. Увиденное нами заставило испытать гордость за нашу страну. И вот почему. Армянский павильон на шанхайском Экспо сразу завоевал симпатии как организаторов выставки, так и посетителей. Выступление нашей страны стало, по оценке специалистов, сенсацией, получив лестную оценку как «уникальное и самое содержательное». Особо было отмечен армянский подход, кстати, единственной из 192 стран-участниц, которая предпочла не только демонстрацию страны и ее достижений, но предложила миру изменить себя и построить новый мир на планете. Кроме того, впервые на таком Экспо всем участникам было предложено реализовать виртуальный павильон. На это решились лишь 20 стран, среди которых и Армения. При этом наша работа оказалась в числе лучших. Подробности этого проекта читайте в рубрике «Архитектура и дизайн», а в



Грач Кешишян,
режиссер-постановщик
Национального дня Армении



этом материале мы расскажем о Национальном дне Армении, который отмечался 21 сентября. Нашу страну представляли многочисленные члены солидной делегации, которую возглавлял премьер-министр Тигран Саркисян с супругой, министр экономики Нерсес Ерицян, министр культуры Асмик Погосян, заместитель министра иностранных дел Карине Казинян, руководитель аппарата правительства Давид Саркисян, представители культуры и шоу-бизнеса. Праздновать Национальный день Армении на выставке Шанхай-Эспо-2010 начали с раннего утра, ознаменовав его поднятием армянского флага под звуки государственного гимна. В своем выступлении на церемонии премьер-министр Армении отметил, что эта выставка создает уникальную платформу и возможность для совместной работы и диалога цивилизаций. «После мирового экономического кризиса становится ясно, что современный мир

не может быть прежним – он должен измениться, – сказал Тигран Саркисян. – Наш девиз сегодня: «Новый мир мы должны строить вместе». Поэтому мы предлагаем точку зрения нового города, которая будет содержать в себе не только наш подход к диалогу городской культуры, но одновременно и давать возможность всем людям, всем народам принять участие в строительстве в долине Араката нового Города мира, которая смотрит на символ возрождения человечества – гору Арагат, и мы уверены, что строительство этого Города откроет новую страницу не только в истории Армении и армянского народа, но и в истории цивилизации», – сказал Тигран Саркисян. От имени правительства Армении он поблагодарил власти Китая за теплый и радушный прием и «за прекрасную атмосферу, которая создана сегодня здесь, и за возможность представить на суд многомиллионной аудитории наше видение будущего мира, наш



ВЫСТАВКА. МИРОВАЯ ТЕМА

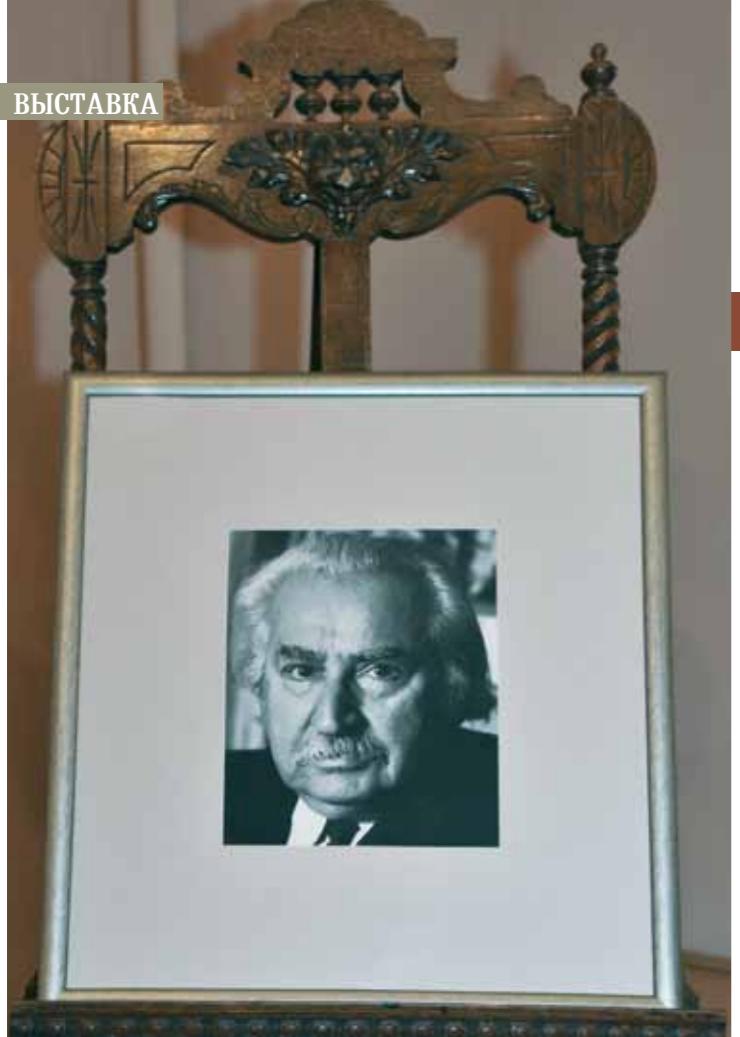


образ мыслей и наше предложение о совместном строительстве города будущего». За официальной частью празднования последовала концертная программа. В грандиозном гала-концерте приняли участие популярные армянские музыканты – Арто Тунчбояджян, Ануш и Инга Аршакяны, Софи Мхеян, Размик Амян, Камо Сейранян, а также государственный ансамбль «Дружба», исполнивший знаменитый «Танец с саблями» Арама Хачатуриана. Затем последовал показ коллекции из армянского шелка студии «Затик», а также ювелирных работ и моделей одежды дизайнера Нура. Гости армянского павильона могли также посетить выставку книг и мультимедийной продукции. Праздник продолжался до поздней ночи. К веселью присоединились делегации из разных стран. Все присутствующие на празднике, поддавшись об-



щему настроению веселья и радости, поддерживали наших исполнителей аплодисментами, а многие пускались в пляс. Было что-то очень необычное в арабах, танцующих под армянские песни в своих национальных одеждах. Остается добавить, что режиссером-постановщиком Национального дня Армении был Грач Кешиян, а сценографом - Давид Минасян. Последний день пребывания армянской делегации в Китае совпал с праздником Луны или «Середины осени» (Чжун чу), который отмечается на 15-й лунный день восьмого месяца года (по китайскому календарю). По традиции все три дня праздника китайцы едят сладкие пирожки и читают стихи при свете луны, которая в это время считается самой круглой и самой яркой. Отдавая дань традиции, в этот день люди дарят друг другу подарки с изображением полной луны и красавицы Чан Э, богини Луны, а влюбленные обращаются к ней с просьбой соединить их. Для этого он выпускают в небо сотни тысяч разноцветных фонариков. ■





ВАГАРШАК ЭЛИБЕКЯН

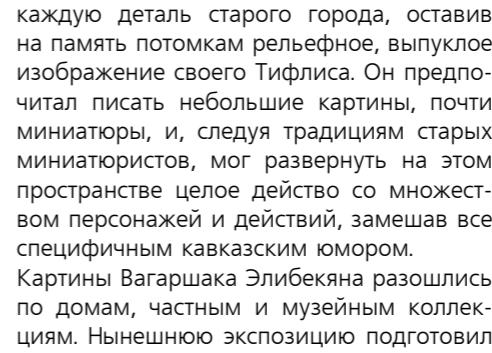
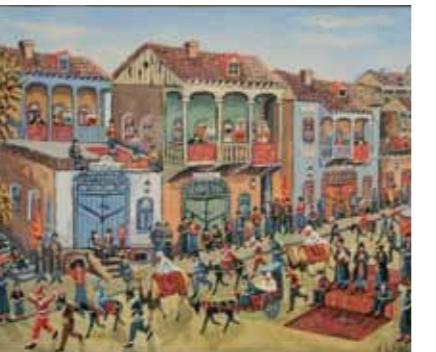
Нынешний год с полным правом можно назвать «элибекянским». Каждый представитель этой творческой династии сказал в армянском изобразительном искусстве свое слово. Прошли выставки Роберта и Генриха Элибекянов, о которых мы писали в прошлых номерах. Октябрь стал завершающим месяцем – в Национальной картинной галерее были выставлены картины Вагаршака Элибекяна, самого старшего в этой богатой талантами семьи. Ему в этом году исполняется сто лет.

Текст Соны Сосян
Фото Армана Карабаняна

Любовь и жизнь Вагаршака Элибекяна

Элибекян начал писать картины в довольно зрелом возрасте, годам к 70-ти, когда отошел от театральной деятельности. Он, словно вернувшись в детство, смотрел на мир ясными глазами, не замутненными условностями и рационализмом, за что его в силу сложившихся традиций принято относить к «наивным художникам». Его родной Тифлис предстает перед зрителем ярким, сочным, почти маскарадным, поч-

ти театральным. Но никакой искусственности здесь нет и в помине. Это почти документальное свидетельство тифлисской жизни начала и середины прошлого века. Жизнь разворачивается во всей своей подлинности: пролетки, погромыхивая по мостовой, едут по своим делам; покорные ослики везут на себе молоко и мацони; ремесленники паяют и лудят; кинто разносят фрукты, воду или рыбу; бродячие цирюльники бреют и «пускают кровь с пиявками»;





АРЕГ ЭЛИБЕКЯН:

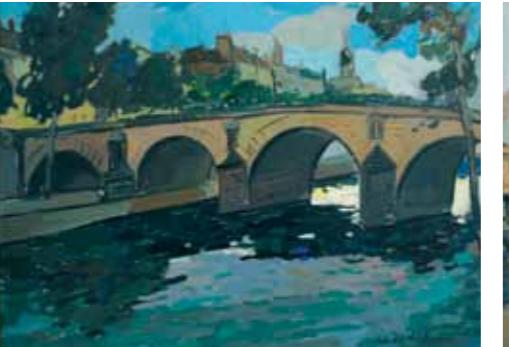
«Я не боюсь сравнений с моими знаменитыми родственниками, поскольку у нас совершенно разные стили. Но я чувствую колossalную ответственность за свою принадлежность к этой семье. Все они — Вагаршак, Роберт и Генрих Элибекяны — сильные, мощные художники, наложившие свой отпечаток в армянской живописи. Сложно в такой ситуации быть средним или плохим. Нужно быть настоящим художником, иметь собственное лицо и не походить на других».

ИЗ ПАРИЖА С ЛЮБОВЬЮ

Текст Соны Сосян
Фото Ваге Минасяна

Арег Элибекян — представитель художников третьего поколения этой фамилии. Уехав в 1992 году в Монреаль, он никогда не забывал о родном Ереване. И вот, спустя восемнадцать лет, первая персональная выставка. «Мне всегда хотелось сделать выставку в Ереване, — говорит художник, — но я постоянно откладывал, потому что хотелось довести свои работы до совершенства: это мой родной город, а зрители очень требовательны. И вот наконец я выбрал 53 картины. Мне понравилось, что экспозиция вызвала в посетителях разные чувства — от полного приятия до полного неприятия. Я очень

спокойно смотрю на различные реакции людей. Наконец мне посчастливилось выставить в родном городе. Кроме того (не хочется показаться нескромным), этот год до некоторой степени можно назвать «елибекяновским». Один за другим состоялись выставки: сначала моего отца, Роберта Элибекяна, вместе с Ара Ширазом и Эдуардом Харазяном, затем моего дяди Генриха, посвященная 100-летию его отца и моего деда Вагаршака Элибекяна, а сейчас проходит выставка самого Вагаршака. И так родилась идея завершить этот ряд моей экспозицией». Свою выставку Арег назвал «Монреаль — Париж». Эти два города играют в жиз-



ни художника «творчествообразующую» роль. Для него, как и для многих собратьев по цеху, Париж стал особенным городом. Живя в нем по несколько месяцев, Элибекян насквозь пропитался его неповторимым духом. Персонажи и образы, тротуары и кафе, дома и площади, сады и парки, вообще вся атмосфера французской столицы отражается в его полотнах. «Парижские мотивы и настроения всегда живут во мне, даже когда я возвращаюсь в Монреаль или Ереван, — рассказывает Арег. — Этот город не отпускает меня». И в этом смысле художник похож на своего деда Вагаршака. Когда из родного Тбилиси тот переехал в Ереван, то так и не смог отразить это город на своих полотнах: Тбилиси не отпускал. Париж особо отнесен и тем, что там состоялась первая персональная выставка Арега Элибекяна. Потому и на родине свою первую полноценную творческую

заявку он решил посвятить всему франкофонскому миру. Монреаль, основанный французами 350 лет назад, имеет много сходства с французской столицей — и down town-ом, и жителями, придерживающимися красивого образа жизни, свойственного французам — беззаботного, веселого, наполненного искусством. В 2008 году Арег организовал в Монреале большую выставку, названную им «Элибекяны: одно имя, три поколения», где представил картины деда, отца и свои. Заинтересовать западные музеи выставкой подобного рода нелегко, но и такие «живописные» династии совершенно разных поколений встречаются нечасто. Министерство культуры Квебека даже взяло на себя организационные вопросы и расходы на издание каталога работ художников. Таким образом Арег Элибекян, по собственному признанию, оправдывает свою эмиграцию. ■





МОЛОДОЙ ТЕАТР

Текст Асмик Шамцян
Фото Карена Оганесяна

О сенью театральные фестивали сменяют один другой с такой частотой, что иногда представляется невозможным уследить за всеми. Недавно в Ереване завершился один из них - фестиваль молодой режиссуры. Он замечателен не только своей очевидной перспективностью и свежим подходом к театральным формам, но и тем, что у нас впервые наравне с режиссерами были представлены и scenicographers, хотя они совершенно естественным образом вовлечены в процесс. Для этого была выбрана форма экспозиции, в которой приняли участие шесть молодых

scenicographers - Алина Алексанян, Лилит Кетикян, Нелли Барсегян, Карине Егиазарян, Мариам Джалалян и Анаит Эменджян. Акоп Казанчян, председатель Союза театральных деятелей и худрук Ереванского ТЮЗа, являющийся основателем нескольких театральных фестивалей, сказал об этом проекте: «Делая Фестиваль молодой режиссуры, мы исходили из того, что scenicographers, актеры и театроведы так или иначе участвуют в нем. Правда, в этом случае мы фокусируемся на режиссере - мозге спектакля, вокруг которого все и вертится. Но в данном случае благодаря этой выставке scenicographers стали полу-



ноправными и независимыми участниками, и я думаю, что в конечном итоге мы будем проводить фестиваль не молодых режиссеров, а молодых театральных деятелей, дав возможность самостоятельно выражаться и scenicographers, и театроведам, и драматургам». Выставка, прошедшая в небольшом помещении Союза театральных деятелей, пока не может похвастаться широкой известностью, но заявки молодых scenicographers впечатляющи и представляют большой интерес. И пусть совсем небольшое количество участников никого не смущает. По мнению Казанчяна, для такой компактной страны, как наша, это совсем неплохо. Тем более что одна из участниц (и пока единственная), Карине Егиазарян, награждена премией «Артавазд» за лучшую scenicографию 2007 года.

Молодежный проект рассчитан до конца 2011 года. Его перспективы совсем неплохи. Дело в том, что существует Фестиваль молодых театральных деятелей стран СНГ, Грузии и Балтии (существенно, к которому и был приурочен наш фестиваль), идея которого принадлежит Валерию Ивановичу Шадрину, руководителю Международной конфедерации театральных союзов (заменившей Союз театральных деятелей СССР) и генеральному директору Чеховского фестиваля. Независимый экспертный совет, состоящий из режиссеров и театроведов, отберет в каждой стране лучшие работы, которые затем примут участие в региональных фестивалях. Вероятно, следующий этап состоится либо в Кишиневе, либо в одной из среднеазиатских столиц. Весь проект финансирует Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества стран СНГ. Армения представила пять спектаклей, из которых будут отобраны три. Режиссеры, возраст которых не превышает 35 лет, работают в разных жанрах, идут собственной дорогой. Имена некоторых из них уже известны далеко за пределами родины, а другим это еще предстоит. Вот они: Нарине Григорян, Григор Хачатрян, Лусине Ернджалян, Ваан Бадалян и Заруи Антонян. Их действительно стоит запомнить.

Театральное искусство особенно, это ремесло мудрых людей, и многие мастера считают, что по-настоящему хорошим, высококлассным режиссер становится после 40 лет, когда глубоко осмысливает жизнь и анализирует происходящее. А в результате - создание точных, выразительных и запоминающихся образов и символов. ■



Luisa Spagnoli

«У нас каждая женщина - VIP, по традиции!»

г. Ереван, Северный пр., 5



Итальянская марка женской одежды – европейская утонченность и сдержанная соблазнительность. Непревзойденное ощущение достоинства и аристократизма. Одежда вне времени и настроений, театральный шик, проверенный на практике. Стиль Luisa Spagnoli можно отнести к классическому, но всегда соответствующему последним тенденциям моды.

Это одежда и для деловой женщины, предпочитающей практическую элегантность, и для светской дамы, останавливающей свой выбор на роскошных в своей простоте нарядах. Очень элегантный трикотаж, который порадует многих, создает ощущение комфорта и уюта прохладной осенью и морозной зимой. Оригинальные модели костюмов и, конечно же, нарядная вечерняя одежда и аксессуары.



Фото Карена Оганесяна



В 1928 году Луиза Спаньоли начала разводить ангорских кроликов на своей ферме в окрестностях Перуджи, которые потом стали известны как итальянские ангорские кролики. Одновременно с этим Луиза Спаньоли открыла лабораторию, которая занималась производством пряжи из шерсти итальянских ангорских кроликов, что и стало основанием для начала производства линии женского трикотажа под названием Luisa Spagnoli. Немаловажно отметить, что благодаря Луизе Спаньоли сотни мужчин и женщин получили долгожданные рабочие места. К сожалению, в 1935 году, находясь на пике своей деятельности, Луиза Спаньоли преждевременно ушла из жизни. «Вторая жизнь» фабрики начинается с 1-го сентября 1944 года уже под руководством синьора Марио Спаньоли. Благодаря его стараниям и 250 работникам фабрики бренд Luisa Spagnoli всего лишь за десятилетие стал известен всему миру. В настоящее время в Италии насчитывается 148 монобрендовых магазинов с общим количеством обслуживающего персонала 450 человек. Качество, на которое делает основной упор любая коллекция Luisa Spagnoli, достигается благодаря использованию в производстве тканей и пряжи самого высокого качества. Прибавьте к этому высокий профессионализм персонала фабрики, жесткий и регулярный конт-

роль на всех этапах производства – и перед вами сегодняшняя Luisa Spagnoli. Коммерческая политика фабрики, опирающаяся именно на качество, доступные цены, разнообразный ассортимент изделий, а также профессионализм и любезность персонала – вот неоспоримые слагаемые успеха бренда Luisa Spagnoli в Италии.

15 октября 2010 года в Ереване на Северном проспекте, 5 открылся магазин Luisa Spagnoli.

Стиль коллекции осень-зима вдохновлен образом современной элегантной женщины, умеющей выразить свою чувственность – образом изысканным и непринужденным, сдержанным и воздушным.

Интрига внесена, но всегда лучше один раз увидеть, а еще лучше, увидев, купить и получить удовольствие от комфортной и стильной одежды, подчеркивающей вашу женственность и очарование. ■





КОГДА ВСТРЕЧАЮТСЯ ЛЕГЕНДЫ

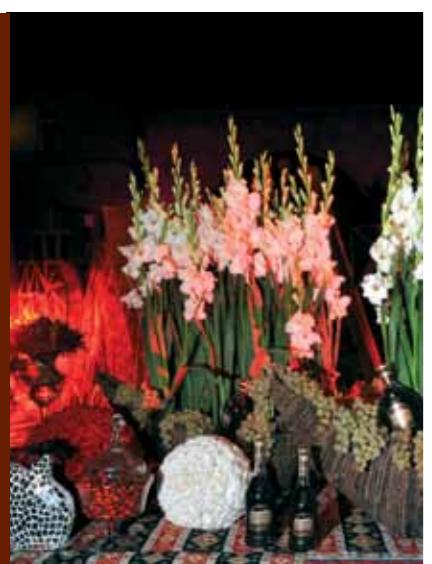
Текст Асмик Шамцян
Фото Армана Карабаняна

Любое мероприятие, к которому «приложил руку» Ереванский коньячный завод, «обречено» на успех. 12 октября на Коньячном состоялось знаковое событие — презентация новой упаковки легендарных коньяков АРАРАТ. Гостей, съехавшихся на нее в довольно холодный вечер, прямо у входа встречали горячие оранжевые всполохи костров, выложенных аккуратными пирамидами. Просторный внутрен-

ний двор завода был оформлен с той неповторимой простотой и элегантностью, которая отличает мероприятия высокого класса. Организаторы постарались, чтобы каждый гость чувствовал себя желанным и окруженным вниманием. Впрочем, стоило ли сомневаться, что легендарный АРАРАТ может иначе? Заявленный уровень презентации поддерживали музыканты, за которыми давно уже закрепились



все эпитеты превосходных степеней — маэстро Дживан Гаспарян со своими греющими душу и сердце композициями и украинская рок-группа «Океан Эльзы», впервые выступавшая в Армении. И она «взорвала» зал. Потому что группа хоть и не так широко известна в Армении, но имеет своих фанатов, до призыва обожающих этих гарных хлоп-



цев. Святослав Вакарчук спел и старые, и новые хиты из альбома этого года Dolce Vita. А когда песня «Друг» прозвучала в дуэте с Дживаном Гаспаряном, то публика и вовсе потеряла свойственную всем армянам выдержанку, зачем-то проявляемую ими на концертах. Вообще было нечто символическое в этом вечере. 12 октября оказалось не только днем рождения нового вида коньяков АРАРАТ, но и маэстро Дживана Гаспаряна и самой группы «Океан Эльзы», образованной в тот же день в 1994 году. Но программа на этом не была завершена. Известный российский дизайнер Павел Каплевич представил свою новую коллекцию одежды, разработанную специаль-



ARARAT
ԵՐԵՎԱՆԻ ԿԱՅԱԿԱՆ ԿՈՒՆԴՎԵՐ
1887



PokerGold.com

**100%
БОНУС
НА ПЕРВЫЙ ДЕПОЗИТ**

до
€500

Зарегистрируйтесь в софте PokerGold и при первом депозите
получите 100% бонус



«Москвички» стройными рядами...



14 октября на Северном проспекте открылся торговый дом сети магазинов «Москвичка». Это завершенное, цельное и дополненное «издание» уже известных магазинов. Но об этом чуть ниже. Сначала о церемонии открытия, обставленного в лучших традициях приснопамятных советских времен. Эти дни, если помните, были холодными и дождливыми, однако ни холод, ни ливень не помешали действительно праздничному настроению. Площадь перед магазином была полна людей, в небо взмыва-

Текст Асмик Шамцян
Фото Армана Карабахяна



ли целые тучи разноцветной блестящей бумаги, которая, опускаясь на сверкающий от дождя асфальт, покрывала его почти настоящим супергламурным ковром. Магазин переливался разноцветными огнями, а двое ведущих вечера, стоя на балконе второго этажа, оптимистичными и хорошо поставленными голосами объявляли с растяжкой: «На пло-ощадь выхо-одят лу-учшие работники магази-ина-а «Москвич-ка». Народ рукоплескал, а на пло-щадь под бодрые звуки марша с транспарантами и флагами строевым шагом выходили сотрудники магазина. В общем, было действительно очень весело и празднично. Затем приглашенных попроси-





ли внутрь, где их взорам предстал сначала продовольственный отдел на первом этаже, а затем – бутики и ресторан «Веранда» на втором. Первый этаж оформлен в современных европейских тенденциях, а предпочтение отдано черному цвету. Прекрасное освещение и стройные ряды красочных упаковок и свежих продуктов балансируют общую темноту, создавая довольно изысканную атмосферу магазина высокого уровня. На втором этаже расположились бутики и главная достопримечательность нового заведения – ресторан «Веранда». И здесь гости мероприятия нашли отлично сервированный стол, обилие вкусных и нестандартных закусок и выпивки, прекрасный музыкальный фон в живом исполнении и, конечно, прекрасный интерьер. ■



Sleep Comfort

SLEEP WELL LIVE WELL

ул. Аршакуняца 17
(+374 10) 44 05 02
sleepcomfort@sleepcomfort.am

ЗАПАХ БОГАТСТВА

Текст Армине Шамцян
Фото Карена Оганесяна

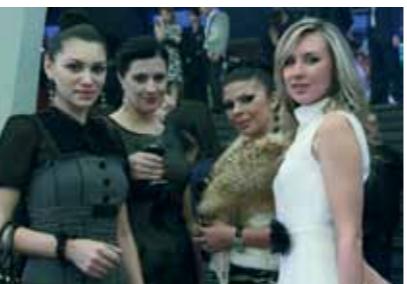
15 октября 2010 года прошла третья по счету выставка роскошных товаров и услуг Elite Life Fair, переместившаяся на этот раз в СКК им. К. Демирчяна. Ее открыл столичный мэр Гагик Бегларян. Цель организаторов выставки была направлена на более детальное ознакомление потребителей с элитной категорией товаров и услуг, представленных в Армении. Выст-

авочное пространство было поделено между 50 компаниями класса люкс и премиум, работающими в Армении в сфере импорта и обслуживания. Сюда попала продукция таких фирм как BANG&OLUFSEN, специализирующаяся на бытовой электронике класса high-end, Calligaris, представившая внимание «мебельных гурманов» стильные комплекты, Schonbek SWAROVSKI LIGHTING, поражающая ваше воображение своим необычным подходом к привычным



предметам быта, Mercedes, Audi, Porsche, Nissan и др. Армянские компании по большей части представляли сферу услуг: PAFILIA PROPERTY DEVELOPERS LLC, TEGHENIS RESIDENTIAL COMPLEX, CASCADE HILLS (недвижимость), ACBA - CREDIT AGRICOLE BANK с продукцией American Express (финансы); супермаркет Moskvichka, SALON CEBU (процедуры по уходу за телом и лицом). Все, что может стоить не очень больших, больших и очень больших денег, с достоинством расположилось на территории комплекса. И если предыдущие выставки ограничивались, скажем, ювелирными изделиями, машинами и тому подобным, то на этот раз ассортимент был расширен. Роскошная дорогая мебель, люстры, паркет, элитные ювелирные изделия, часы, произведения искусства, высокие технологии, средства по уходу за телом, тайский массаж (демонстрируемый здесь же на протяжении нескольких часов на одной модели), продукты питания и даже оружие - все это было продемонстрировано на Elite Life Fair. Центральную часть холла комплекса занимали машины экстра-

класса – Mercedes-Benz, Audi, Porsche, Nissan Patrol и Range Rover, инсталлированные в довольно «свежий» контекст. Например, Nissan Patrol как-то совсем уж неожиданно попал в роскошный интерьер жилого пространства, вызвав сначала удивление, а потом и «пуркуа па?» По другую сторону Range Rover изящно (при всей своей монти) накренился на «внедороже», искусно проложенной на полированном граните. Остальные товары и услуги расположились по обоим длинным проходам на несколько ступеней выше. В число гостей устроители выставки Elite Life Fair включили известных и ярких представителей практически всех сфер общественной жизни – политики, бизнеса, шоу-бизнеса, искусства, дипломатических ведомств (на уровне послов и консулов) и др. Здесь было более 3 000 гостей, в том числе из России и Грузии. По традиции между компаниями-участницами шло негласное соревнование за право называться лучшим павильоном. Первое место заняла фирма Classis Decor, представляющая люстры компании Shonbek SWAROVSKI LIGHTING. При-



чем голосование было проведено на месте. Девушки-модели вручали посетителям списки компаний с просьбой отметить понравившуюся. Так методом прямого опроса и был определен победитель. Надо сказать, что и павильон этой компании был необыкновенно хорош, напоминая огромный драгоценный камень в черной бархатной оправе. Компании Classis Decor был вручен приз – лилия, сделанная из стекла. Прекрасный музыкальный фон всего вечера обеспечивал эстрадно-симфонический оркестр Общественного радио Армении под руководством Ерванда Ерзянкина, создавая атмосферу незабываемого праздника роскоши, изысканности и утонченного вкуса. Выставка Elite Life Fair оказалась ярким, запоминающимся мероприятием, доставившим удовольствие гурманам, истинным ценителям изысканности, роскоши и эргономичного дизайна. Она явилась местом, где красота представленных «экспонатов» слилась с желанием организаторов подарить своим гостям вечер радости и удовольствия.



Организаторы выставки Elite Life Fair заявили, что планируют провести следующую в 2011 году за рубежом, где представители армянской диаспоры также представлят свою эксклюзивную продукцию. ■





«Система ИДЕАЛ» расширяется

Оставаясь верной принципам цивилизованной торговли, крупнейшая в регионе сеть магазинов строительных материалов «Система Идеал» вновь открыла двери салон-магазина в административном округе Малатия - Себастия по адресу ул. Раффи, 55. В салоне действуют методы работы, заявленные компанией с первого дня: площадь, ассортимент, уровень обслуживания и удобство выбора товаров вносят новую культуру в сферу торговли стройматериалами. Благодаря гибкой ценовой политике фирмы, здесь можно найти товары почти на любой кошелек. Для потребителей созданы исключительно выгодные условия. «Система Идеал», являясь импортером уникальных и своеобразных образцов европейской плитки, предлагает следующее: купив плитку со специальными ценниками, покупатели получат в подарок еще 50% такой же



плитки. Однако этим компания не ограничилась, найдя для своих покупателей еще одну формулу экономии, на этот раз в сфере систем отопления. Например, купив спецпакет безопасных и суперэкономичных систем отопления с особыми ценниками, вы получите подарок в размере 180 000 драмов и бесплатное проектирование и установку. В новом магазине широкий выбор товаров - свыше 30 000 наименований, и высококачественных услуг - более 100 видов. В основе работы всех магазинов компании «Система Идеал» лежит концепция «все товары и услуги в одном месте», пользующаяся большой популярностью во всем мире. Здесь можно найти все как для капитального ремонта, так и для небольших

ремонтных работ. Просторные и удобные салоны-магазины открыты также в разных областях РА, в частности в городах Гюмри, Ванадзор, Артшат, Армавир, Эчмиадзин и Мартуни. Внедряя на армянский рынок новые принципы и перспективы работы, принятые во всем мире, «Система Идеал» формирует у потребителей более современные и высокие требования, предлагая вместе с тем выгодные формулы для их удовлетворения. Уже сегодня покупатели могут приобрести все необходимое, не покидая дом: достаточно набрать в интернете адрес idealsystem.am, выбрать любые из предлагаемых 100 услуг и заказать их. Благодаря соответствию стандартам сертификации Verisign SSL, сайт обес-

печит безопасность ваших личных данных и заказов, а специалисты, прошедшие квалификацию в Европе, профессионально и доброжелательно обслужат вас в самые короткие сроки. На сайте также можно ознакомиться с новинками строительного рынка, с достижениями компании «Система Идеал» и, конечно, с текущими акциями и мероприятиями.

«Система Идеал» и в дальнейшем будет радовать своих покупателей новыми сюрпризами, качественными товарами и услугами, предлагая все новые формулы экономии семейного бюджета.

Вместе с «Системой Идеал» ремонт превращается в одно из самых приятных занятий! Проверено на опыте! ■



МОДЕЛЬНЫЙ РЯД

Столовая, модель Violet

Массив дерева; крашеный МДФ, покрытый эмалью с эффектом High gloss

В комплект входит:

стол обеденный, 8 стульев, комод, витрина

Цена 2 720 000 драмов



Столовая, модель Mirra

Массив дерева; МДФ, фанерованный натуральным шпоном

В комплект входит:

стол обеденный, 8 стульев, комод, витрина

Цена 2 000 000 драмов



Столовая, модель Wind

Массив дерева; сочетание крашеного МДФ, покрытого эмалью с эффектом High gloss, и МДФ, фанерованного натуральным шпоном

В комплект входит:

стол обеденный, 8 стульев, комод, витрина

Цена 1 760 000 драмов



Столовая, модель Gizella

Массив дерева; сочетание крашеного МДФ, покрытого эмалью с эффектом High gloss, и МДФ, фанерованного натуральным шпоном

В комплект входит: стол обеденный, 8 стульев, комод, витрина

Цена: 1 740 000 драмов

Спальня, модель Violet

Массив дерева; крашеный МДФ, покрытый эмалью с эффектом High gloss; кожа

В комплект входит:

кровать 160x200, 2 прикроватные тумбы, комод с зеркалом

Цена 1 650 000 драмов



M&S
TRADE CENTER

пр. Ад. Исакова, 29/1,
Ереван, Армения
тел.: +37410 777333
факс: +37410 773999



EUROLUCE
INTERIORS

ул. Московян, 31, офис 74,
Ереван, 0002, Армения
тел. факс: +374 10 53 67 97
E-mail: www.info@euro-luce.com
www.euro-luce.com



«Говорить о прошлом голосом настоящего» - фраза, которая резюмирует философию компании Sellarо, интерпретируя классическую мебель как инновационное творение эксклюзивного дизайна, находящегося в постоянных поисках точек соприкосновения между прошлым и настоящим, старым и новым, традициями и технологичностью.

Компания SELLARO ARREDAMENTI была основана в 1970 году двумя братьями – Эджидио и Фортунато (Egidio и Fortunato). Сначала продукция имитировала старинные изделия. Благодаря гибкости эффективных идей компания добилась успеха и на международном рынке.



Спустя несколько лет в городе Пьянецца (Pianezza), недалеко от Венеции, была построена новая фабрика площадью 10 000м². На тот момент при помощи агентов, архитекторов и магазинов компания активно развивалась как в Италии, так и за рубежом. Многие производители из Венецианской области продолжали работать над производством классической мебели, в то время как в начале 80-х компания Sellarо, сотрудничая с такими знаменитыми архитекторами и дизайнерами, как Лука Скакетти (Luca Scacchetti), Уго ла Пьетра (Ugo la Pietra), Нас Хопфер (Nas Hopfer), Карло Зарбаро (Carlo Zarbaro) и другими, решила заняться также производством современно-классической мебели.





В это же время компания начинает специализироваться в особых проектах по всему миру - ресторанах, виллах и гостиницах.

Ключевым материалом всех коллекций является дерево. Поверхность изделий, обработанная вручную, дает бархатисто-ровный эффект. Текстура гарантирует целостность при наличии разных частей. Отборные материалы создают неожиданные цветовые эффекты, а виртуоз-

но выверенные детали завершают картину. Все это является особенностью мебели, созданной ремесленником, вкладывавшим в работу всю страсть. Предметы мебели, созданные компанией Sellaro в течение последних тридцати лет, находятся в оригинальном балансе прошлого и инноваций. Суть стиля – это простота традиционной мебели и рационального дизайна.





КРОВАТЬ LANCASTER

Элегантная и тщательно отполированная железная кровать Lancaster от Fashion Bed Group имеет черную никелевую полировку со щеточными набросками, литье на передней спинке и изножье, что придает ей старинный вид. Подпорки прекрасно сочетаются с декоративными ножками и изящными яйцевидными наконечниками на верхней части. Благодаря своему дизайну является прекрасным выбором для любой спальни.

ПОКРЫВАЛО LAGUNA

Сине-зеленоватый комплект с цветами Hibiscus среднего размера. Прекрасное дополнение к любой комнате с «деревенским» декором и разумное решение для людей с хорошим вкусом.



ул. Аршакуняц, 17
tel. +374 10 44 05 02
e-mail: sleepcomfort@sleepcomfort.am

**Sleep
Comfort**

КРОВАТЬ BROOKHAVEN

Fashion Bed Group представляет новую черную железную кровать Brookhaven из прочного материала. Это простая, но элегантная кровать в викторианском стиле, но в современной интерпретации. Простые шпинделы, парами прикрепленные на вогнутой поверхности, и смотрящие друг на друга свитки делают кровать похожей на ворота античных садов. Подпорки имеют конусные колпачки. Модель в викторианском стиле подходит как для хозяйской спальни, так и для комнаты для гостей.



ПОКРЫВАЛО DESMOND

Клетчато-цветочный комплект в классической черно-белой цветовой гамме может стать прекрасным дополнением к вашей спальной мебели.

КРОВАТЬ ROMONA

Железная кровать Romona (так звали римскую богиню плодовых деревьев и урожая) от Fashion Bed Group имеет необычные элементы дизайна, создающие очаровательный силуэт. На передней спинке и изножье в виде арки скрещиваются перила, которые связываются с длинными шпинделями посредством цветочных мотивов. Это простая и элегантная кровать, особенностью которой являются красивые арочные конструкции, напоминающие тонко изогнутые лепестки цветка. Отделка лесным орехом сообщает спальню теплу и уют.



ПОКРЫВАЛО DALI

Современный комплект овальной формы в оттенках хаки и шоколадно-коричневом на фоне синего цвета придает чувство расслабленности и спокойствия любой спальне.

БРЕНД



ул. Сарьяна, 30
тел. +374 10 58 78 06



CIRCO

Кровать с двумя прикроватными тумбами в прекрасном исполнении. Высокий комод с пятью выдвижными ящиками и большим внутренним пространством подходит как для спальни, так и для коридора. Шкаф с большими раздвижными дверями, которые легко открываются, скрывая половину содержимого шкафа.

Cалон немецкой мебели Arte является представителем концерна Loddenkemper, деятельность которого направлена на производство мебели для самых разнообразных помещений. Продукция выпускается с маркировкой «Made in Germany».

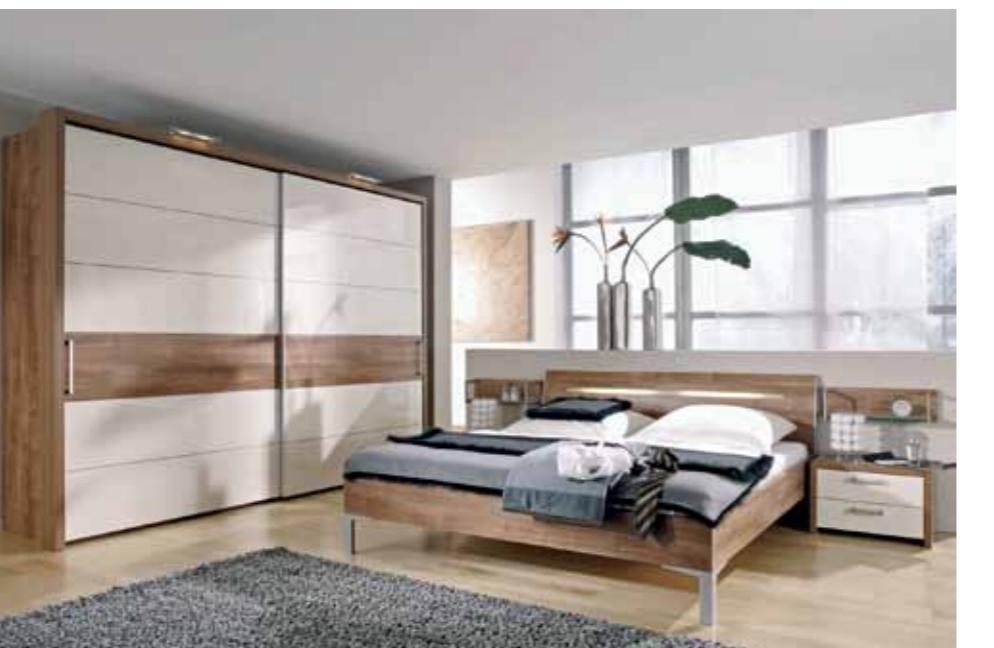
Вот уже 100 лет предприятие производит гарнитуры в Германии. Благодаря многообразию выпускаемой мебели покупатели имеют широкие возможности для удовлетворе-

ния любого вкуса и спроса, будучи абсолютно уверены, что вся продукция соответствует традиционно высоким стандартам качества. Компания «Loddenkemper» является членом инициативной группы «Шпон + природа» и относится к производителям высококачественной мебели. Различия в цвете и текстуре подчеркивают подлинность натурального материала, каждый предмет мебели приобретает неповторимое очарование.



SOLO

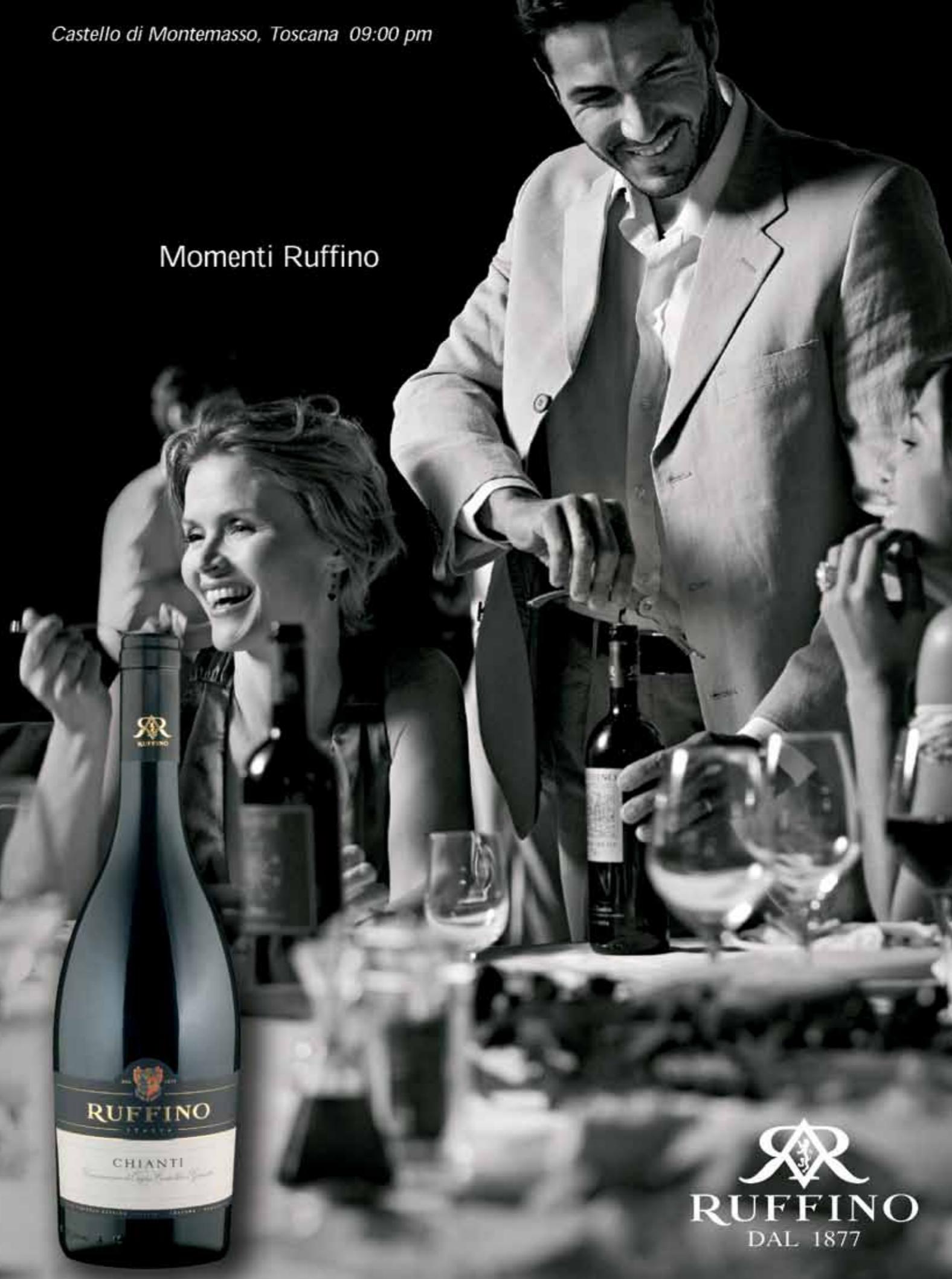
Ваше жилище цвета кофе с молоком и с итальянским флером - SOLO. Коллекция в привлекательном исполнении с удачно найденной формой и совершенной технической конструкцией кровати со встроенным в спинку освещением становятся культовым дизайнерским объектом вашего дома. Дверки с зеркальными витражами, выдвижные ящики на фасаде - все эти детали удачно завершают интерьер, наделяя его не только красивой, но и практичностью.



Loddenkemper

Castello di Montemasso, Toscana 09:00 pm

Momenti Ruffino



RUFFINO
DAL 1877

БРЕНД



SWAROVSKI® AUTHORIZED
LIGHTING PARTNER

Отбросьте все предвзятые мнения о хрустальных люстрах. Люстры Quantum могут принимать форму полотнища, короба или блока. В коллекцию входят изделия самых различных форм и размеров - от массивных хрустальных люстр до миниатюрных хрустальных подвесок. Составные из квадратных и прямоугольных хрустальных камней, люстры Quantum дают интенсивный призматический эффект. Сочетание в этой коллекции чистоты источника галогенного или ксенонового освещения и блеска хрусталия приводит к изменению взаимодействия света с пространством. Хрусталь исключительно чистоты поставляется фирмой SWAROVSKI,



которая в 2007 г. приобрела компанию Schonbek. Компания SWAROVSKI - лидер мирового производства высококачественного граненого хрусталия, в то время как компания Schonbek является глобальным лидером в сфере проектирования и изготовления хрустальных люстр. Их слияние гарантирует расцвет творческой изобретательности в индустрии модных интерьеров.

Classis

ул. Киевян, 12, Ереван, Tel/Fax: +374 10 27 12 78



ШЕН ДИЗАЙН Архитектурно Дизайнерская Студия



SHEN

Северный проспект 5
тел. +374 93 994449

www.shenconcern.com



On

Легенда о дереве ятоба

Людям нравится придумывать легенды и сказания о растениях, животных, предметах искусства и т.д., наделяя их сверхъестественными способностями. Тогда вещи приобретают какой-то таинственный флер и силу. Одним из таких растений является дерево ятоба - красивое и сильное, которое местные легенды наделяют человеческими чертами и волшебными свойствами... В одной из африканских стран, где сильны традиции Йоруба (Ифа'Ориша), возникла легенда о птице, у которой не было птенцов, и она отправилась к священнику Ифа за советом. Ей было сказано лететь к священному дереву ятоба и

вознести ему молитвы. Птица сделала все, как велел священник. Спустя некоторое время у нее появилось много птенцов. В знак благодарности птица вернулась к дереву ятоба и поселилась в его ветвях. С тех пор люди, которым случалось проезжать мимо этого дерева, возносили ему свои горячие молитвы: купцы - об удачной торговле, бездетные женщины - о рождении ребенка, и их просьбы всегда выполнялись... Если же спуститься с небес на землю, то о характеристиках ятобы можно сказать следующее. Теплые, насыщенные оттенки, высокая прочность и твердость и многие другие преимущества ятобы сделали



характере ятобы и позволяют любоваться ее красотой бесконечно. Это очень твердая тропическая порода, обладающая высокой плотностью и износостойкостью. Древесина тяжелая, прочная, твердая и при этом относительно эластичная (средний коэффициент плотности 840 кг/м³). Она трудно обрабатывается, но шлифуется и полируется почти до зеркального блеска. При шлифовке в отдельных случаях может проявляться окраска пор древесины от почти белой до желто-лимонной.

Благодаря отличным прочностным характеристикам ятобу широко применяют в строительных целях, для изготовления массивной мебели и паркетных полов. Известно также, что смола, которая выделяется из коры дерева (копал), отличается особой твердостью и тугоплавкостью и используется для производства масляных лаков.

Паркет ятоба - долговечное и

элегантное напольное покрытие. Это дерево прекрасно впишется в любой интерьер и подойдет для оформления практически любой домашней зоны. Особенно хорошо ятоба проявляет свои качества в местах с интенсивной проходимостью. Поверхность паркетного пола ятоба - блестящая, с мягким золотистым оттенком - соответствует классическим представлениям об идеальном оформлении напольного пространства. Некоторая неоднородность цвета придает покрытию особую привлекательность и эффектность: теплые оттенки складываются в роскошное полотно и радуют глаз своим разнообразием и гармоничным сочетанием. Но любителям однотонных, ровных по цвету полов он, пожалуй, не подойдет в силу своей пестроты. Древесина меняет оттенок под воздействием солнечных лучей. Сразу после распила она, как правило, яр-

ко-красного или оранжевого цвета. Со временем этот цвет темнеет до красно-коричневого. В исключительных случаях доска может приобрести розово-рыжий или даже светло-лимонный тон. Очевидно, что готовый пол состоит не из одного десятка досок, и практически все они будут отличаться друг от друга по цвету. Таким образом, напольные покрытия из ятобы - очень яркие и праздничные по виду. Они, несомненно, являются самостоятельным элементом интерьера и могут укладываться в просторных, свободных от мебели помещениях, где максимально полно смогут раскрыться все эстетические достоинства экзотической древесины. Гармония красно-коричневых оттенков, изысканность и благородство, а также таинство лучших пород деревьев Южной Америки тают в себе паркет ятоба.

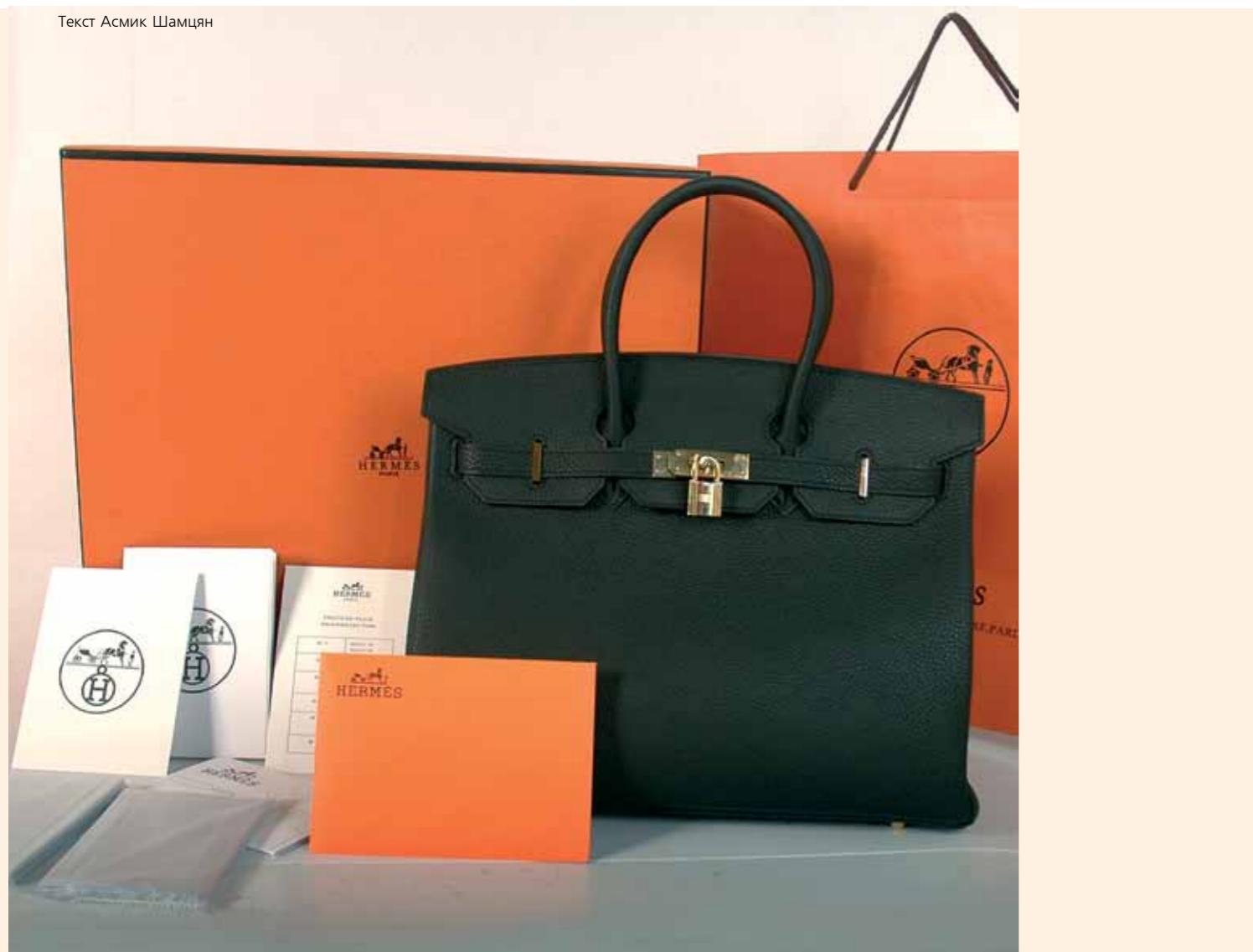


PARKETT
AVENUE

ул. Анрапетуян, 62
тел.+374 10 54 22 39
e-mail: parkettavenue@mail.ru
www.parkettavenue.com

ИСТОРИЯ ОДНОГО УСПЕХА

Текст Асмик Шамцян



Известный как один из самых элегантных и знаменитых Домов моды, HERMES International вот уже более 170 лет производит и продает по всему миру одежду и аксессуары высочайшего качества. Со своим знаменитым брендом или без него, продукты Hermès известны своим бескомпромиссным качеством и концепцией, которая стала своего рода фамильным кredo: «Все, что полезно, должно быть прекрасно». Имя HERMES ассоциируется у поклонников с легендарными платками-каре, сумками Birkin Bag, ремнями с буквой Н на пряжке и, конечно же, с оранжевыми коробочками с коричневыми шелковыми лентами, на которых красуется аристократически скромный логотип.



Дружбой с HERMES могут похвастать немногие. Круг избранных герметичен. Вы можете оспорить существующее положение вещей. Но только если история вашего успеха также исчисляется головокружительными взлетами на протяжении многих десятков лет.

Сегодня HERMES выпускает пользующиеся неизменным успехом изделия из кожи, одежду прет-а-порте, парфюмерию и украшения. Компания принадлежит целая империя розничных магазинов, раскинувшая свои владения в 35 странах мира. В витринах бутиков HERMES никогда не появляются вывески Sale, они не раздают дисконтные карты и не продают лицензии на выпуск товаров под своей маркой в Юго-Восточную Азию. Бизнес легендарного Дома по сей день остается семейным предприятием, чей успех специалисты рассматривают как один из самых удачных примеров семейного дела. Каким же образом компания, производящая предметы роскоши

вот уже более 170 лет, смогла сохранить свои традиции и приверженность семейным ценностям? Проводить параллель между названием Дома и божествами из мифов было бы слишком пошло.

Основанная в 1837 году Тьерри Эрмесом (Thierry Hermes) фирма получила известность как производитель необычных шорных изделий для европейской знати. Семейная легенда гласит, что даже коронации монархов иногда откладывались на время, необходимое для того, чтобы HERMES смог создать оригинальную сбрую и сопутствующие аксессуары. Помимо привычной сигнатуры статуи - обуви, лакмусом на принадлежность к высшим служила упряжь.

Тьерри Эрмес, эмигрировавший из Германии, открыл свою парижскую мастерскую в оживленном, но не слишком изысканном квартале Мадлен и, наверное, мечтал об успехе. И надо сказать, что он не мало сделал для того, чтобы его достичь – мастерская открылась в 1837, а через тридцать лет его машина для подгонки уздечек завоевала



медаль Первого класса на Всемирной выставке. Функциональный и одновременно декоративный шорный стежок, который использовали мастера фирмы для соединения кожаных деталей, мог бы служить образцом наивысшего качества и элегантности. Так родился стиль от HERMES. Эрмесы по вероисповеданию были протестантами и работали со свойственными протестантам качествами: медленно, но с гарантированно успешным результатом. Их изделия отличались прочностью и изяществом. Эрмесы всегда держа-



Hermes Brasilla



Hermes Corlandus



Hermes Steinkraus



Saddle in Vogue

ИСТОРИЯ БРЕНДА



ли у себя только лучших мастеров и никогда не экономили на качестве сырья. Характерной была и ставка только на своих, вернее, на членов семьи: умершему в 1878 году Тьери наследовали сын Шарль-Эмиль и внуки Адольф и Эмиль-Морис. Последний в конце XIX века перенес семейный бизнес на улицу Фобур-Сент-Оноре, теперь одну из самых престижных в Париже, ту самую, на которой находится Елисейский дворец и множество модных домов с громкими именами. В это время особняк на Фобур-Сент-Оноре приобрел тот вид, который и сохраняется до сегодняшнего дня. Это было время, когда автомобили стремительно вытесняли гужевой транспорт. Оказавшийся перед фактом обвального снижения спроса на седла и упряжь, Эмиль-Морис Эрмес перепрофилировал шорное производство в бизнес, выпускающий кожаные изделия, предназначенные для

путешествий и модного среди аристократии спорта. Седельные сумки вполне логично положили начало изготовлению чемоданов, кошельков и разнообразной ручной клади. Постепенно деятельность Дома Hermès распространилась на такие области, как производство ювелирных, золотых и серебряных украшений, различного рода модных аксессуаров, часов, предметов для бюро, пепельниц и, конечно же, шелковых платков и коллекций одежды. Именно с Эмиля-Мориса и начался тот HERMES, за право обладать продукцией которого модницы ныне готовы не только платить колоссальные деньги, но и покорно стоять в очереди. Делашли прекрасно. Третье поколение семьи HERMES приобрело статус поставщиков для конюшен царствующих домов Франции, России, Румынии, Испании, Японии. Знаменитые политики и преуспевающие



деловые люди стали постоянными клиентами фирмы. Во время Первой мировой войны Дом стал поставщиком Французской кавалерии. Эмиль-Морис был младшим, самым обаятельным и авантюрным из сыновей Шарля-Эмиля. Кроме того, он был страстью путешественником. Но юный Эрмес не просто развлекался. Сегодня это называли бы «международным маркетингом», а в ту пору он искал новые рынки сбыта и заодно – новые источники высококлассного сырья. Среди прочего он выяснил, что самые надежные механизмы для кожевенной промышленности делают в Канаде. Именно там, в Канаде, Эмиль-Морис обратил внимание на диковинную новинку – застежку-молнию. Она отлично подходила к одежде для гольфа. Рассказывают, что принц Уэльский, известный зна-



ток моды, однажды заказал кожаный жилет для гольфа на молнии, положив тем самым начало линии кожаной одежды от HERMES. Таким образом, в 20-х годах прошлого столетия было запущено производство готовой одежды, перчаток и наручных часов с кожаными ремешками. Кроме того, молния идеально подошла к чемоданам. Эрмесы и ранее выпускали разнообразный багаж, но дорожные сумки с молнией были абсолютной диковинкой. А в 1922 году свой вклад в развитие семейного бренда внесла и супруга Эмиля-Мориса, специально для которой была сделана дамская сумочка на



– на этих словах люди из HERMES важно поднимают палец и отправляют клиентку в конец очереди, которая может длиться от пары недель до года. Надо ли говорить, что популярность Kelly от этого хода стала совсем уже неприличной? Позже «лицом» Hermès была Жаклин Кеннеди и ее сумка Constance, более известная под кодовым названием O-bag (по второй фамилии Жаклин - Онassis). С середины 80-х годов



сумка Hermès именуется в честь актрисы 60-х Джейн Биркин. Самое дорогостоящее исполнение Birkin Bag – 1984 года, из оранжевой крокодиловой кожи и с золотой пряжкой. Стоимость такой сумки 50 тыс. у.е. В 1928 году в жизни фирмы случился очередной и, возможно, самый главный прорыв. HERMES сделал свой первый шелковый платок. Классический шелковый «карэ» – это четырехугольник 90x90 сантиметров из 65 граммов наилучшего шелка, полученного из 250 коконов, с уникальным, неизменно напечатанным вручную рисунком. Ткань, применявшаяся фирмой, была в два раза тяжелее и крепче, чем та, что шла на изготовление аналогов. В начале 50-х «лицом» фирмы непроизвольно стала королева Елизавета II. Ее изображение в платке HERMES украшало почтовые марки Великобритании. С течением времени эти шарфики настолько глубоко проникли во французскую культуру, что превратились в одну из тех вещей, которые обыкновенно переда-

ИСТОРИЯ БРЕНДА



ются по наследству, из поколения в поколение. Платок от HERMES стал самым демократичным способом приобщиться к роскошной марке (средняя цена «каре» сегодня – около трехсот евро), и этой возможностью быстро перестали пренебрегать.

Соединение качественных материалов и ручной работы, безусловно, всегда отражалось на ценах изделий от HERMES. Несмотря на это, спрос на изделия фирмы не ослабевал практически никогда. Более того, ожидание заказных изделий могло растягиваться на год и более, что воспринималось элитными заказчиками как само собой разумеющийся факт. В конце 1920-х гг. Эмиль-Морис передал компанию HERMES в руки своего зятя Робера Дюма, мужа одной из четырех дочерей. Таким образом, начиная с четвертого поколения управляющих, фамилия основателя стала передаваться только по женской линии. Это Дюма запустил линию легендарных шелковых платков и галстуков, а также линию парфюмерии и пляжных полотенец.

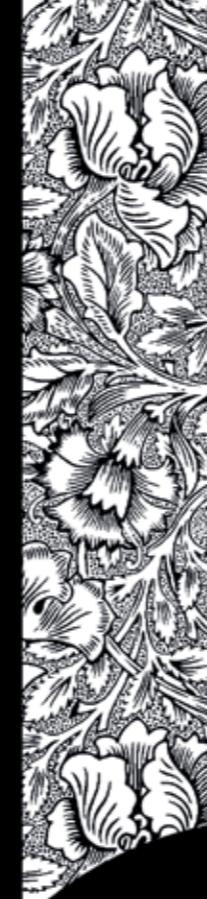
В 1978 году Жан-Луи Дюма – четвертый из шести сыновей Робера Дюма – занял руководящие позиции в компании после смерти своего от-

ца, сумев превратить французскую компанию по производству товаров класса люкс с настоящую империю. В 1998 году на роль креативного директора HERMES был приглашен бельгиец Мартин Маржьела. Молодой, знаменитый, дерзкий авангардист... Его голова была битком набита радикальными идеями. Но Маржьела не стал устраивать революций. Бельгиец продержался целых пять лет, хотя циничные критики давали ему максимум год, встрихнул HERMES и вернулся к своим авангардистским делам. Затем этот пост занял другой мятежник от моды – Жан-Поль Готье. Свои экстремальные наклонности он проявлял в коллекциях, выпускаемых под собственным именем, а для HERMES

выступал в роли творца, ответственного за то, чтобы товары под великой маркой не переставали интриговать. Однако весной нынешнего года он покинул фирму. Кристоф Лемэр (Christophe Lemaire) – так зовут нового креативного директора HERMES, пришедшего из Lacoste. HERMES всегда готов выполнить самый необычный заказ: чехол для жевательной резинки из кожи страуса стоит \$175, воздушный змей из шелка – \$1000, сумка для гольфа из

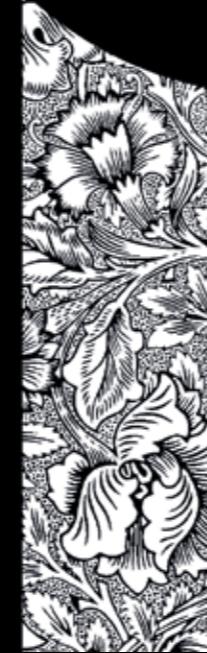
кожи аллигатора – \$20000, костюм для пробежек из норки – \$12500. У компании всегда была состоятельная клиентура. В сентябре 2005 года, после ухода Жана-Луи Дюма с поста исполнительного директора Дома HERMES, случилось нечто из ряда вон выходящее. На его пост впервые за всю историю бренда был назначен человек «не из семьи»! Новым управляющим стал Патрик Тома, занимавший до этого пост помощника исполнительного директора. Однако он развенчал все домыслы по поводу возможной продажи компании: «Сегодня семья сплочена как никогда – она намерена удержать контроль над маркой». Так оно и случилось.

Компания никогда не лицензировала ни один из своих товаров, обеспечивая тем самым максимальный контроль над их разработкой, производством и распространением. Вероятно, именно в этом и заключается секрет успеха фирмы, которая ухитряется продавать почти обычные кружки по \$150 за штуку, обладая при этом одной из крупнейших розничных сетей на планете с оборотом \$2,5 млрд в год. ■

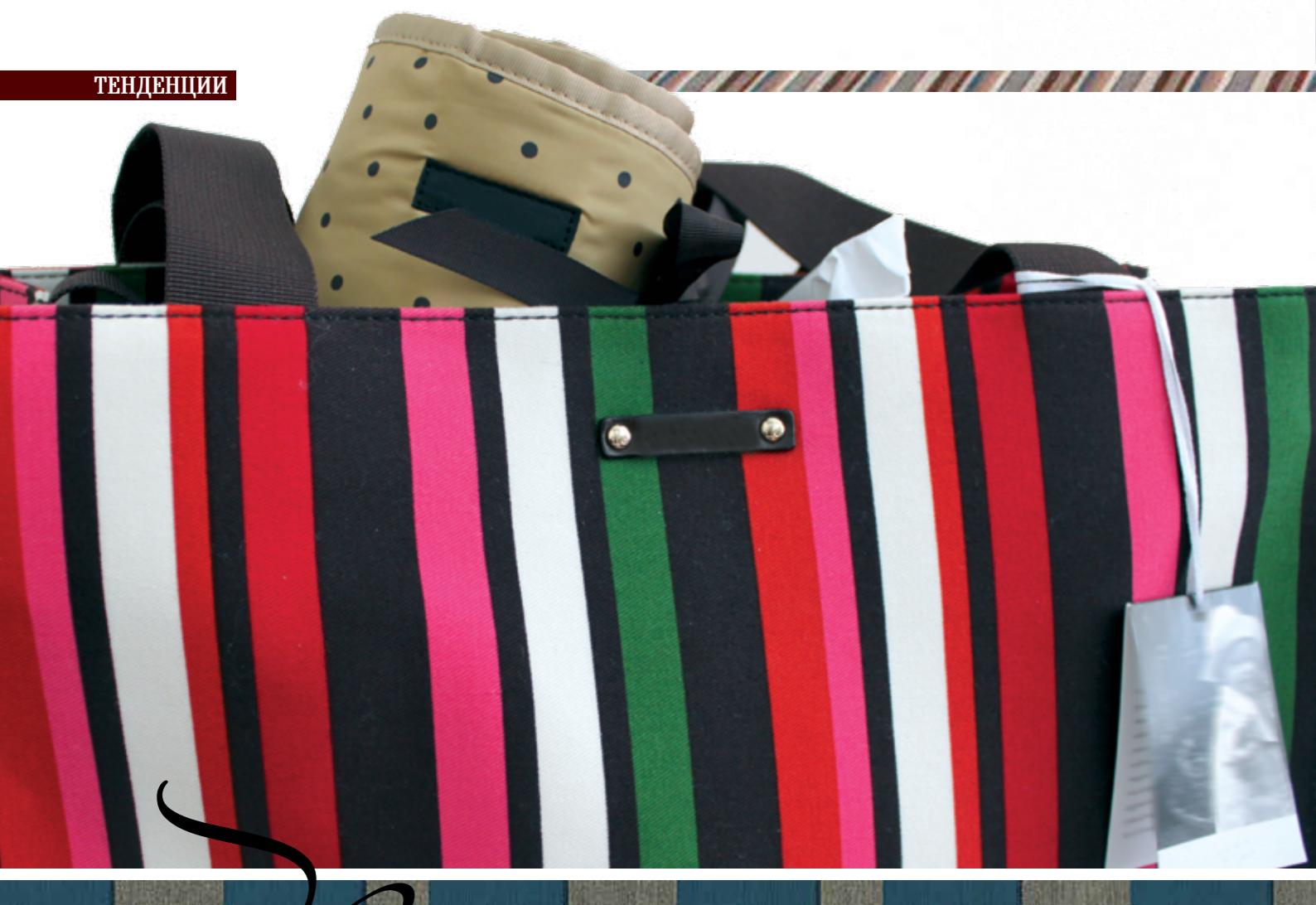


SHOWROOM

31 Moskovyan str.
Tel. 010 534468, E-mail: info@steko.am,



ARCHITECTURAL GLASS :: GLASS PROCESSING :: PRODUCTION OF FURNITURE :: GLAZING OF
FACADES :: AL. & PVC DOORS & WINDOWS :: GLASS DOORS & PARTITIONS :: STAINED GLASS ::
WIDE FORMAT PRINTING ON ANY SURFACE :: LED STRIPS & LIGHTS :: ART GALLERY



Текст Наиры Аматуни

Полосатое царство



Полоска вырвалась на первые позиции модных трендов не только подиумов, но и в оформлении интерьера! Это очень мощный инструмент дизайна, который существенно влияет на зрительное восприятие декорируемого пространства, делая интерьер динамичнее и живее. Этот прием организует пространство, задает ему ритм и направление, вносит в интерьер смысловую закономерность. Но оформление в полоску требует также осторожности в использовании, поскольку при чрезмерном увлечении (особенно в маленьких комнатах) способно испортить впечатление и внести в атмосферу нотку постоянного беспокойства. Тем не менее полоска может виртуозно влияться в любой контекст. Респектабельные на обоях в гостиной, взрывные на современном фарфоре и эксцентрич-

ные на мужском жилете, полоски заявляют о себе по-разному, но всегда привлекают внимание.

Если вы предпочитаете следовать модным тенденциям, то идеальным решением могут стать обои в тонкую лимонную, зеленую и голубую полоску. Если вы стремитесь к изысканности и эффектности, то на ваших обоях должны присутствовать не два, а три и более цвета. Западные стилисты отмечают: «Мы заметили, что на протяжении нескольких лет рос спрос на обои в полоску. Теперь особой популярностью пользуются обои в цветную полоску».

Но стены в полоску - не единственный вариант. В однотонном помещении полосатый элемент, будь то участок стены, изголовье кровати, ковер на полу, предметы мебели или различные аксессуары, станет ярким акцентом, композиционным центром вашего интерьера. Несколько деталей в полоску привнесут в ваш дом или иное помещение изюминку, создадут ощущение уюта, легкости и помогут создать ощущение законченности оформления комнаты.



кие и редкие. Тогда полоска будет или вмещать в себя предметы декора, или объединять их, словно нанизывая на одну нить бусины для ожерелья. Если же вы остановили свой выбор на полосатом текстиле, то такие гардины и обивка приадут интерьеру изысканность. Это отличный выбор. Рисунок в полоску менее навязчив (в сравнении с клеткой или сложными принтами) и смотрится легче, чем монотонный цвет. Существует огромный выбор цветов, плетений, полосатых узоров. Актуальная на сегодняшний день тенденция – смешение различных цветов, рисунков и фактур – позволяет комбинировать спокойные полосы со всевозможными рисунками. Обивка мебели и чехлы для подушек в полоску – беспрогрышный вариант для любого интерьера. При помощи огромнейшего выбора цветов, тканей и фактур дизайнер может придать комнате строгий, изысканный или же яркий и дерзкий вид. Любовь к полоске можно выразить не только при помощи обоев и текстиля, но и дерева зебрано, уникального материала, созданного самой природой - при изготовлении современной мебели и дверей. Мода на него пришла в европейские интерьеры более ста лет назад вместе с модой на этнические мотивы, которая по сей день не теряет своей актуальности. И сейчас, когда дизайнеры охотно включают в интерьер полоску в самых разных интерпретациях, полосатое дерево популярно как никогда.

Играть с полосками можно абсолютно бесконечно, все зависит от вашего вкуса и фантазии. ■

PARKETT AVENUE



Салон-магазин - «Паркет Авеню»,
г. Ереван, ул. Анрапетутян 62-89
(вход с улицы Вардананц)
тел/факс. +374 10 54-22-39
моб. +374 99 54-22-39
e-mail: parkettavenue@mail.ru

Салон-магазин «Carpet & Parket House»
г. Ереван, ул. Тиграна Меца 59
тел. + 374 10 57-08-24
моб. + 374 91 57-08-24
e-mail: CP-house@mail.ru
www.parkettavenue.com



Артур Манукян,
дизайнер

Родился в 1971 году в Ереване 2000 г. - окончил Ереванскую государственную академию художеств, факультет дизайна С 2000 г. член Союза дизайнеров Армении и член Международной ассоциации дизайнеров С 2003 г. член Союза художников Армении С 1998 г. участвует в республиканских и международных выставках и конкурсах Победитель нескольких республиканских плакатных конкурсов Автор трех международных дизайнерских проектов 2001 и 2003 г.г. - персональные выставки

Вливание. 2001
30x30



очему в ваших работах так сплелись символические настроения и наскальные рисунки? Почему вы под таким впечатлением от них?

Мои первые работы были близки к символизму, их я называю обобщением символовических форм. Только после этого я пришел к наскальным образам. Вообще это довольно интересная история. У меня есть друг, художник Ашот Авагян, который работает в том же ключе. Несколько лет назад мы организовали выставку, которую назвали «Интерпретация». К тому времени я уже «заразился» архаикой, и у меня было немало работ такой направленности. Идея выставки заключалась в синтезе живописи, различных техник, форм и барельефов.

Потом вы экспонировали только свои работы в той же смешанной технике.

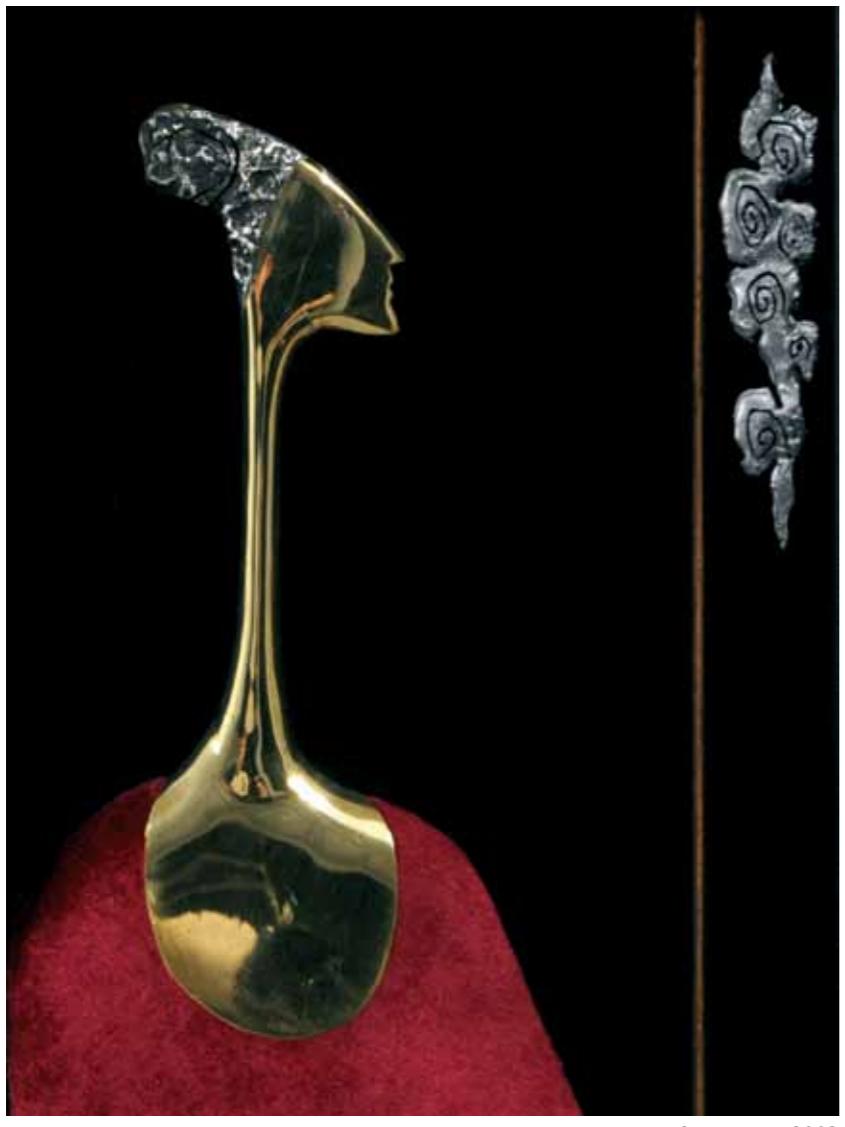
Я рассматриваю изобразительное искусство как дизайнера. Моя первая выставка называлась «Трансформация: графика, объем», в ней были представлены графические работы, повторяющиеся в дереве, металле, камне, ткани и других материалах. Вторую персональную выставку я назвал «Живопись, объем». Как вы поняли, я синтезирую разные виды искусства. Сейчас идет подготовка к третьей выставке, которая является продолжением предыдущих двух. Снова будет графика, рельеф, станковая скульптура. Опять же трансформация плоских изображений в скульптуры - трехмерные объекты.

Вы рассматриваете этот переход как прогресс? Да, это меня развивает. В том жанре, в котором я сейчас работаю, язык исполнения пластики - рельеф, а когда я перевожу его в трехмерный объект, то, безусловно, рассматриваю этот процесс как развитие, прогрессирующую трансформацию. Можно выставлять эти трехмерные работы и поодиночке, но этот видимый прогресс намного интереснее и понятнее, когда находится в непосредственном соседстве: графика - рельеф - трехмерные объекты. На мой взгляд, это полноценная композиция.

Восприятие зрителя станет ущербным, если не будет одной из составных частей?

По сути нет. Но универсальность моего проекта состоит в том, что без одной из частей две остальные не пострадают. Их можно выставлять в любых версиях и сочетаниях. Я уже говорил, что смотрю на мир глазами дизайнера, а это предполагает универсальность мышления, когда каждый объект воспринимается как завершенная, самостоятельная работа. Однако, выставляя их вместе, я преследую цель показать путь, по которому прошла идея, воплощенная сначала в рисунке, затем нашедшая продолжение в барельефе и в конце концов в трехмерном объекте.

Технически это также предполагает возрастающую сложность? И графика, и скульптура имеют свои сложности. Разница в технике. В первом случае это бумага и карандаш, во втором - материал, который надо обработать, понять его язык и тектонику. Разница именно что только в технике исполнения, а в творческом плане они равносильны, и мне очень интересно работать в этом ракурсе. Это мое кредо, именно таким способом я доношу свои мысли до публики. Мои работы, как мне кажется, универсальны: уменьшив их, можно получить ювелирные формы, а увеличив - архитектурные. ▶



Ожидание. 2003
18x25

А в чем особенности образа жизни дизайнера, отличающие его от остальных смертных?

В нестандартном мышлении, видении и понимании явлений. Дизайнер - это специальность, которая должна решать задачи, поставленные обществом, заказчиком и самим дизайнером, в конце концов. Дизайнер - это человек, отвечающий за развитие предметного мира, пространства, где живет общество. В этом и заключена его миссия.

Кто из мировых дизайнеров привлек вас как нестандартно мыслящий человек?

Их много, но особенно отмечу Марио Беллини, Джуджаро, Фостера, Пининфарину, Райта, Чайза...

Вы некоторое время работали в

промышленном дизайне. В чем его специфика?

Работая в производстве американской компании «Олимпия групп» и армяно-американской компании «Интерстанок», я разрабатывал небольшие линии станков, рабочие инструменты - электронные и механические, некоторые из них до сих пор производят в Америке и Китае.

Точнее, станки разрабатывали инженеры, а я оформлял их, придавая товарный вид.

Станок должен быть эргономичным, соответствовать своей архитектонике и тектонике, должен быть красивым, потому что организует пространство, являясь атрибутом интерьера, имеющим функционал. Все это необходимо и для того, чтобы рабочие работали на этом станке с удовольствием, что, кстати, повышает

производительность труда и качество конечного продукта. Дизайн - это искусство, мощная эстетика, которая базируется на научных исследованиях и открытиях. В Советском Союзе было понятие «техническая эстетика», слово «дизайн» тогда не применялось. Я считаю, что этот термин вернее передает суть. А термин «дизайн» в современном понимании появился в начале XX века, когда промышленность начала активно развиваться. Тогда и возникла необходимость в промышленном дизайне. Современная эстетика берет начало со школы Баухауз и ее основателей Вальтера Гропиуса, Миса ван дер Роэ, Кор-



Фетиш. 2003
18x25

бюзье и других. Но вообще определение дизайна появилось в период Ренессанса, введенное архитектором, философом и теоретиком Жаном Батистом Альберти, современником Леонардо. Одним из лучших дизайнеров он считал Леонардо. Альберти говорил, что дизайнер - это человек, который по памяти организует, рисует пространство.

Ну, в таком случае древним людям, чье творчество вы используете в своих работах, тоже было свойственно чувство красоты. А кстати, откуда вы берете оригиналы петроглифов?

Большей частью в Сисиане, на горе Ухтасар. Этим петроглифам уже 7 тысяч лет - период неолита. Я также использую литературу, изучаю, сравниваю наскальные ри-

сунки разных стран. Понятно, что говорить про отдельные нации не приходится, это были просто этнические группы, которые жили, создавали и организовывали свой быт, мифологию, самосознание. Очень многое можно понять по этим наскальным рисункам, а понимание вдохновляет творческого человека на создание собственного пространства, формирует понимание того или иного периода, настраивает на разговор с миром, заставляет выявлять свою точку зрения и передавать потомкам память. Главная миссия художника заключается в передаче художественной памяти и понимания своей нации, своего на-

само по себе является интересным фактом. Хотя никто не знает, какая у них была мотивация на самом деле. Возможно, сознание первобытных людей уже находилось на том уровне, когда появляется желание оставить о себе память. У меня есть работа, которая называется «Мандала» - полное повторение наскального рисунка, найденного на склонах горы Ухтасар. Я сделал несколько работ уже в современной интерпретации, более графичной и отшлифованной. Рисунок отображает представление древних людей о модели мира. Внешний круг - космос, внутренний - земля, крест символизирует четыре стихии, а пространство между космосом и землей олицетворяет небо. Та же модель найдена и у индейцев, и у ацтеков, и у более древних народов.

Из чего следует, что у древних людей было практически одинаковое представление о мироустройстве. Вы знаете, современные люди тоже одинаковы. Просто у всех различные формы выражения, но суть од-

Мандала. 2003
18x25



Мать-богиня эпохи неолита-2. 2003
9x12.5

чала, истоков. Задача сложная, что и говорить. Кому-то это удается, а кому-то - нет.

А есть ли вообще разница в наскальных рисунках разных стран? Это сложный вопрос, я не ставлю перед собой задачи найти ответ. Я могу судить о них как художник. Если говорить про наскальные рисунки, созданные примерно в одинаковое время, мы можем найти больше сходства, чем различий, потому что мышление людей доцивилизационного периода было практически одинаковым, основанным на инстинктах. На этом уровне и создавались все петроглифы. Творчество первобытных людей я сравниваю с работой интерьерных дизайнеров. На мой взгляд, это первый дизайнерский опыт, попытка украсить свое жилище, организовать пространство вокруг себя, что



Мандала-2. 2003
18x25

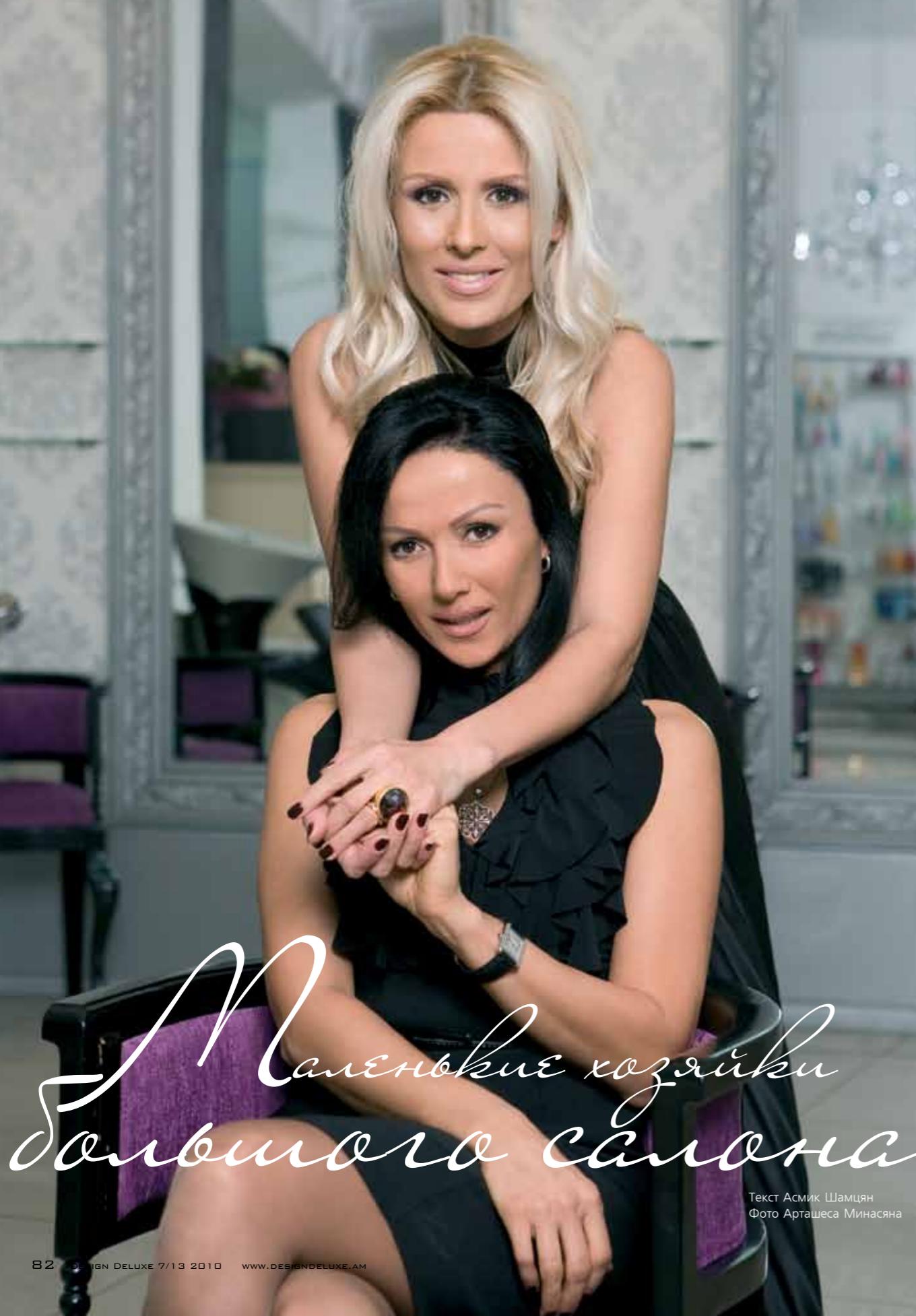
на. Я считаю, что самое главное в искусстве - зозвучие, соответствие формы и содержания. Отсутствие этой гармонии свидетельствует об отсутствии искусства. Я считаю, что арт-объекты и даже предметы обихода являются элементами дизайна, будь то скульптура, живопись или, скажем, ваш персональный компьютер, поскольку они формируют пространство, как духовное, так и предметное.

Вы сказали, что готовитесь к третьей персональной выставке. Когда это случится и будут ли сюрпризы? Сложно сказать, когда конкретно, но довольно скоро. Каждая выстав-



Неолитическая семья. 2003

18x25



Салонов красоты в Ереване немало, но о некоторых из них стоит поговорить отдельно, поскольку они созданы из любви к искусству, а не из-за «ничего личного, только бизнес». Совсем недавно на улице Сарьяна, в доме под номером 30 открылся салон «Арминка». Вы совершенно правы, если память вывела на «экран» образ певицы Арминки, ставший уже давно брендом. Ни для кого не секрет, что он придуман и перманентно обновляется ее сестрой, известным стилистом Лусине Наапетян. Салон и есть плод слияния разнообразных талантов двух сестер.

«Почему ты не откроешь собственный салон?» - пытались достучаться до Лусине все друзья, аргументируя вопрос тем, что, дескать, многие ее коллеги уже обзавелись собствен-

ным бизнесом. Три года Лусине вынашивала соблазнительную идею. Как раз на тот же промежуток времени пришелся и кризис, позволив идею сформироваться. Все встало на свои места после поездки в Америку и походов по дизайнерским студиям. И в одно прекрасное утро Лусине заявила Арминке, что с этого дня она начинает искать помещение под салон красоты. «Я совершенно не представляла, где он будет находиться, сколько понадобится денег, куда нужно обращаться и что делать», - вспоминает Лусине. - Зато знала, что салон будет большой, светлый, однотонный и с высокими потолками. Вскоре идеи стали приходить одна за другой».

Чтобы создать по-настоящему хорошее заведение, нужно подойти к зале с обратной стороны, то есть посетителей. Кто же не знает, что

женщины ходят в салон красоты не только затем, чтобы «почистить пепрышки», но и за релаксом. А этому новому богу нашего времени требуется многое: и место располагающее, и дизайн интерьера продуманный, и разные важные мелочи вроде красивых кресел правильного цвета и контура, обаятельнейших винтажных шкафов и тумб, даже рисунка обоев. И прибавьте к этому далеко не полному списку всяких «нужностей» гостеприимных хозяев и прекрасно обученный персонал. Все. Мы получили салон «Арминка».

Арминка: «Сначала мне хотелось сделать весь салон белым, но потом решила, что нет, немного цвета нужно. И остановилась на нежно-лиловом. А еще я подбирала обои и люстры. На этом мое участие в оформлении студии закончилось, все остальное сделала сестра». Тут Арминка кокетливо-смузенно отво-

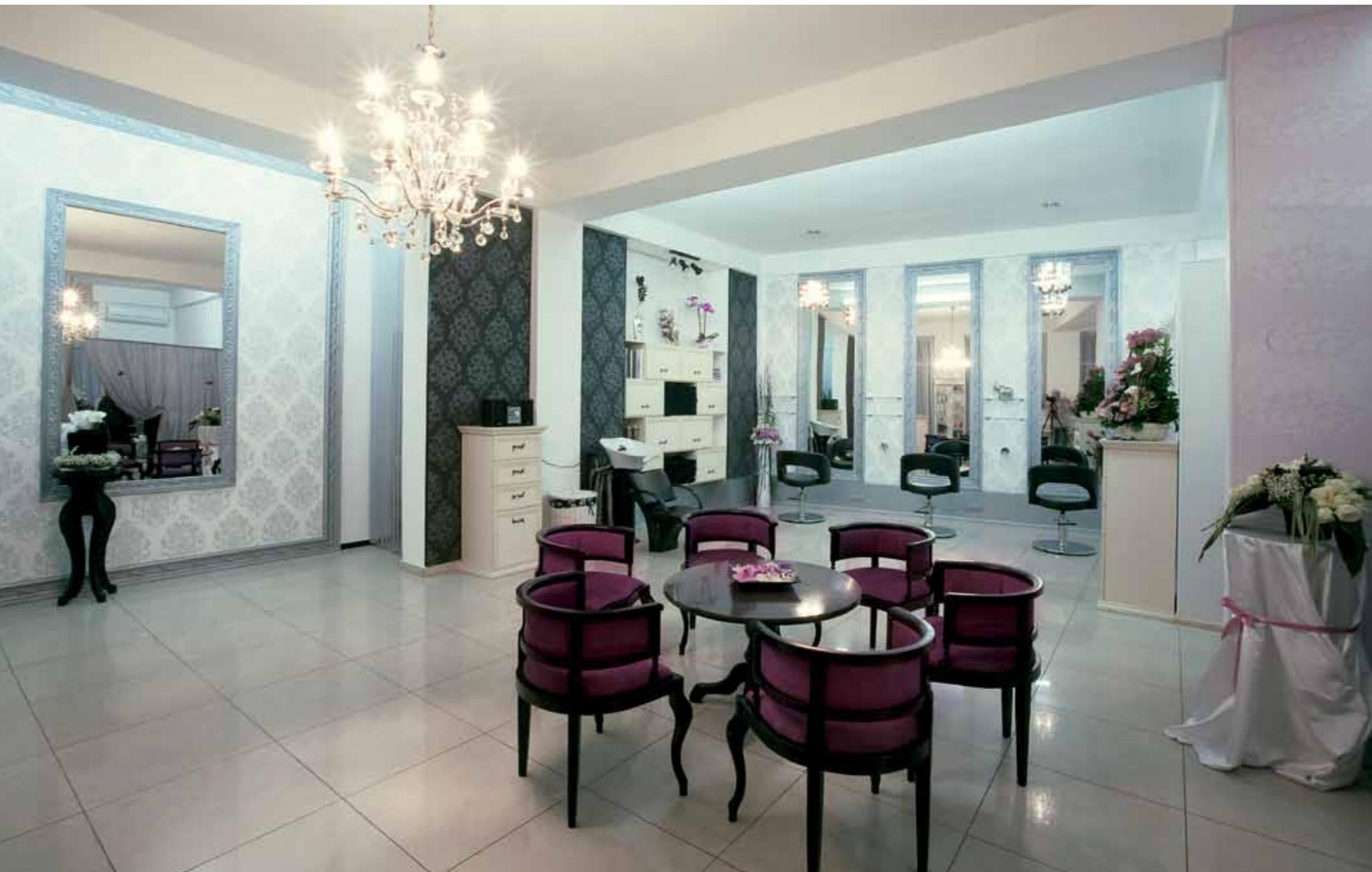
дит взгляд и улыбается. Потом продолжает: «Она очень интересный и талантливый человек, разбирается во всем и, что самое интересное, достигает успеха в совершенно разных областях. Такого универсального человека, как Лусине, я не встречала. Например, круг моих умений немного ограничен, а она, юрист по профессии, кем только не работала! Она прекрасно разбирается в машинах, строительстве, вплоть до терминологии, может даже стать строителем. (Смеется). Она может

периодически затевать дома ремонт и, главное, любит делать все сама. В нашем салоне не найти места, к которому бы не прикоснулась ее рука».

Справедливо ради нужно сказать, что Лусине — мастер своего дела, давно зарекомендовавший себя как настоящий профи. Более того, она убеждена, что выживают именно те салоны, хозяева которых в тонкостях владеют своей профессией и сами работают за парикмахерским креслом. Но история с участием Лусине

во всех ремонтно-оформительских работах вообще фантастическая. Начнем с того, что она, во-первых, очень хрупкая женщина с точеной, как у статуэтки, фигурой. Что не мешает ей прекрасно разбираться на практике в разных строительных тонкостях. Ремонт сделать? Повесить люстру? Да запросто! Посудите сами. Пока шел ремонт помещения, народ шутил: если хотите увидеть Лусине, идите по адресу Сарьяна, 30, она там на улице шлифует и красит стулья и рамки. Даже гаишник, однажды

остановивший ее, увидев покрытую с ног до головы пылью женщину, поверил, что она маляр, и отпустил с миром. Лусине ужасно нравится заниматься всем самой, придумывать новые вещи и собственноручно воплощать их в жизнь, а также выискивать всякие старинные предметы мебели и реставрировать их. В салоне «Арминка» можно найти пару-тройку таких антикварных столиков на высоких ножках, «доведенных до ума» хозяйкой. Вот что она говорит: «Хлопот стало в десять раз больше;





конечно, это трудное и ответственное дело — иметь собственный бизнес. Но если тебе нравится твое занятие, ты делаешь все с любовью. Например, кресла, которые вы видите, я заметила в одном кафе. Узнав, что их сдает в аренду какая-то фирма, я решила позвонить и узнать, не продадут ли они их, потому что таких больше нигде не встретишь — это чистое дерево, а обивка из натуральной кожи. В итоге мне продали эти кресла, я сама их отполировала, покрасила в подходящий цвет и подобрала обивку из текстиля ли-

лового цвета. А креслу, на котором вы сидите, уже 75 лет. Хочу сказать, что колоссальные деньги требуются не всегда, вкус и фантазия решают многие проблемы. Я очень хотела, чтобы в салоне была домашняя обстановка, ведь большую часть дня я провожу здесь, общаясь с огромным количеством людей, от которых принимаю и положительные, и отрицательные эмоции. И еще одно железное правило: у меня в салоне не курят. Мне всегда хотелось, чтобы заходя в студию, посетители сразу

понимали — это мой почерк. А на это указывает дорогая простота. Не люблю вычурности и выпендрежа».

Новый салон, что и говорить, хорош. Высокие потолки, много света и воздуха, зеркала от пола до потолка. Особое благородство придают ему глянцево-бархатистые обои с классическим «королевским» рисунком двух цветов — серебристого и черного. Интерьер максимально легкий: несколько кресел, небольшой столик со стеклянной столешницей, комоды

и шкафы будто из бабушкиных времен. Кстати, их эскиз целиком разработала Лусине, даже цвет — сгущенного молока — тоже ее идея. Общую легкость и прозрачность дополняют стеклянные полочки для профессиональных принадлежностей, изящные люстры с хрустальными подвесками в корпусе из полированного металла, легкие, полупрозрачные занавеси.

Теперь о самой необычной, но и до некоторой степени ожидаемой фишке студии «Арминка». Прямо в зале



красуется белое пианино, на котором очень любит играть не только сама певица, но и многие посетительницы. А это, надо признать, придает заведению совершенно нездешнее очарование. Инструмент с историей. «Это мое пианино, - рассказывает Арминка, - мама купила, когда я начала ходить в музыкальную школу. Оно, как вы понимаете, чуть младше меня. Я даже помню тот день, когда его приобрели на фабрике. Во время последнего ремонта дома пианино как-то не нашло своего угла, мы его передвигали с места на место,

но выбросить, естественно, ни у кого рука не поднималась. Я даже подумывала отдать инструмент в детдом. И вот как-то в Америке я увидела в одном из салонов белый рояль и подала эту идею Лусине. А она, как женщина находчивая, сразу нашла мастера, который превратил стандартный коричневый инструмент в белый. Результат вы видите сами. Кстати, его звучание совершенно не пострадало от перенесенных вмешательств». В профессиональной жизни певицы также произошли серьезные пере-



мены. Долгое молчание скоро будет нарушено: Арминка предстанет в совершенно новом свете. «Я пошла на рискованный и смелый шаг, возможно, я даже потеряю часть моих поклонников, и мне чуть-чуть страшно. Дело в том, я записала диск с гусанскими песнями, а скоро появится и клип. Радикальные изменения произойдут и во внешности, и это будет большим сюрпризом. А что касается новых песен, то эта музыка течет в моих венах с рождения. Моя мама прекрасно поет. Исполнять песни гусанов нелегко, и я много работала над собой, чтобы дойти до необходимого уровня. Всего в диске семь песен, а сборник получил название «Эн гарнан», по названию одной из старинных песен, которую знают немногие. Еще одну песню – Шерама – мы исполнили в дуэте с Арманом Оганесяном. Каждая из этих песен – бриллиант народного творчества. Сегодняшнее поколение слушает плохую музыку, моя цель заключается в том, чтобы гусанские песни дошли до нового поколения и порадовали людей в возрасте. Долгое время я молчала, потому что меня расстраивает то, что происходит сегодня на эстраде. Но почувствовала, что мне есть что сказать. Поэтому и вышел новый сборник «Эн гарнан». ■





И легкий флирт, и громкий роман, и приятельские посиделки, и дружба навек рано или поздно сталкиваются с вопросом «где?». В

«Веранде» в самом сердце города, на одной из самых новых улиц Еревана. В новом ресторане приятно посидеть за небольшим уютным столиком при приглушенном свете изящных кованых люстр, выпить чашечку итальянского эспрессо, полюбоваться на окружающие виды. Атмосфера располагает: стильный в своей ненавязчивости интерьер, музыка, подпевающая разговору. И конечно, здесь можно просто есть. Точнее, нужно есть.

Авторы проекта ресторана «Веранда», входящего в комплекс торгового дома «Москвичка» - дизайнеры Сона Сосян, Гага и Наира Аматуни. Вот как каждый из них описывает первоначальную задачу, стоящую перед ними. Гага Аматуни: «Статус нового ресторана выше среднего. Мы остановились на современном европейском стиле, который ощущается здесь на каждом шагу». Наира Аматуни: ««Веранда» составляет единый комплекс с торговым домом «Москвичка», но нам хотелось достичь абсолютной интерьерной самостоятельности». Сона Сосян: «Перед нами стояла задача создать ресторан с уютной, расслабляющей обстановкой, где можно посидеть долго и с удовольствием». Вот как соединились все вышеперечисленные требования.

Во-первых, когда человек входит в помещение, то ему открывается все пространство заведения, становится сразу понятно, куда идти и где ему будет комфортнее сидеть. Никаких укромных уголков, но вместе с тем стопроцентный уют. Большие панорамные окна, интересное световое решение, контрастные цвета от тепло-оранжевого до темно-шоколадного, переливчатые обои в актуальную нынче полоску, деревянные потолочные балки, красивые финишные покрытия стен, сдержаный декор - все эти тщательно подобранные детали работают на то, чтобы создавать уютную и утонченную атмосферу.

В «Веранде» существует ненавязчивое разделение на зоны, которое можно условно отнести к барной части - более динамичной и драйвовой, централь-

Текст Асмик Шамцян
Фото Арташеса Мартиросяна

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР

ГАГА АМАТУНИ

«Статус нового ресторана выше среднего. Мы остановились на современном европейском стиле, который ощущается здесь на каждом шагу».



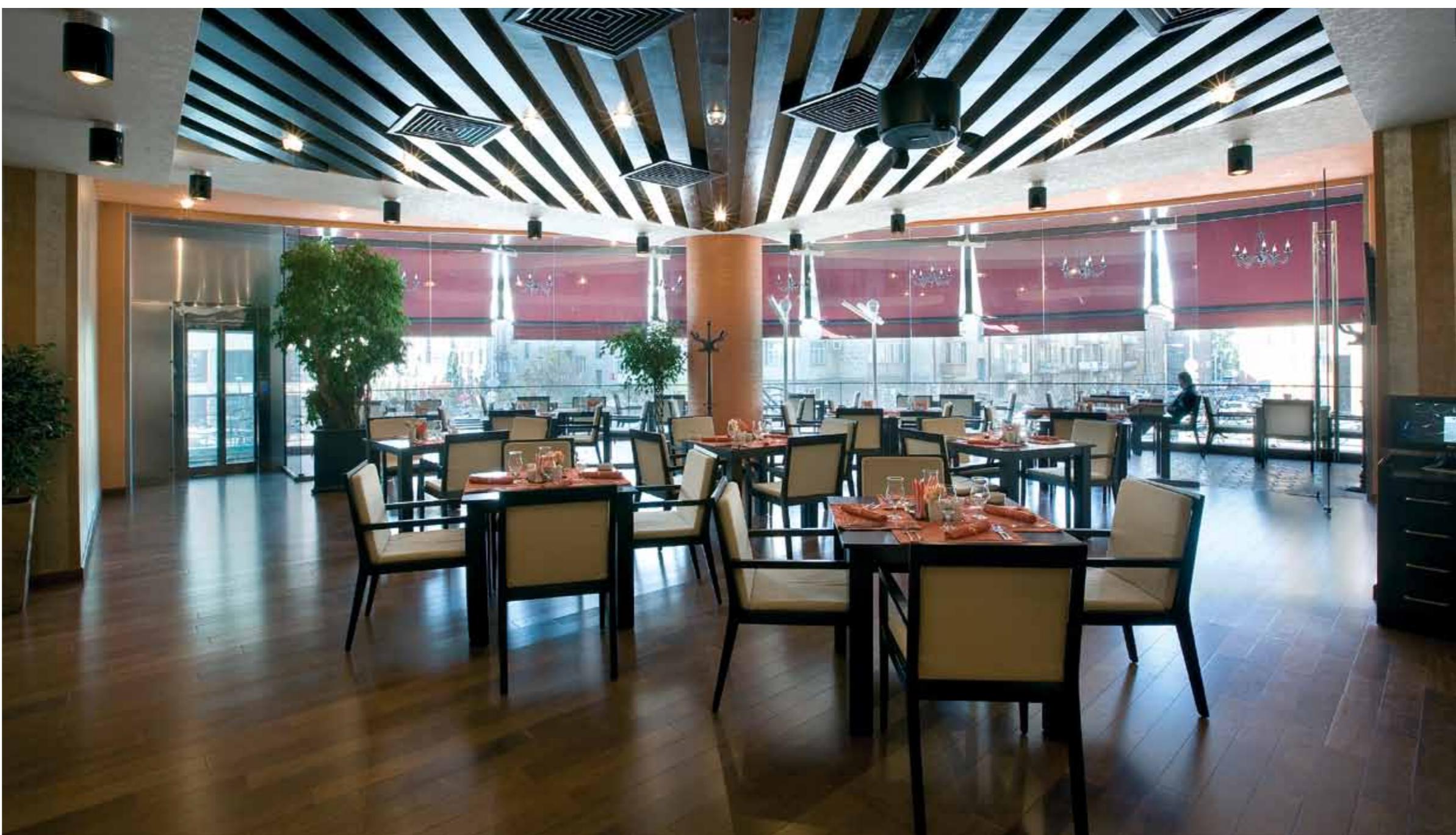
НАИРА АМАТУНИ

«Веранда» составляет единый комплекс с торговым домом «Москвичка», но нам хотелось достичь абсолютной интерьерной самостоятельности».



СОНА СОСЯН

«Перед нами стояла задача создать ресторан с уютной расслабляющей обстановкой, где можно посидеть долго и с удовольствием».



ной — открытой со всех сторон, боковой - чуть скрытой, и самой, пожалуй, яркой — балконной, с которой открывается прекрасный вид на Северный проспект. Интересно, что в проекте здания балкона не было, но он буквально напрашивался. Поэтому, когда балкон появился, то и название возникло очень естественным образом. С первой же секунды все были убеждены, что веранда станет изюминкой проекта. Так и случилось. Это любимое место гостей ресторана. Поскольку «Веранда» открыла свои двери перед посетителями в середине октября, то вопрос холода и функционирования этой части ресторана встал со всей остротой. Поэтому на зимний сезон он будет застеклен, а внутри проведена специальная система обогрева. Веранда снабжена выдвижными тентами маркиза. Это прекрасная система, отлично защищающая от солнца, дождя и ветра, осна-

щенная сенсорными датчиками. Она складывается или раскладывается в зависимости от погодных условий. Создавая тень внутри помещения, маркизы не закрывают вид из окна. В данном случае они состоят из восьми отдельных навесов, каждый из которых регулируется самостоятельно.

По словам Соны Сосян, решение о цветовой организации внутреннего пространства было принято совершенно сознательно. Оранжевый цвет стен и занавесок и красновато-коричневый пол напоминают горящий огонь в камине, а это, согласитесь, очень греет, особенно во время холода. Она говорит: «На окна мы повесили так называемые «римские шторы» оранжевого цвета, и когда лучи солнца попадают на них, то атмосфера ресторана становится совершенно душевной».

Наира Аматуни: «Мы выбрали обои из пос-



ледней коллекции Отекско в широкую полоску (сейчас это очень модно) и заказали их в компании Euroluce. Это обои мерцающего оранжевого цвета, который, несмотря на свою активность, удивительным образом гармонизируют пространство. Обои придали своеобразный вид ресторану, «приправив» его атмосферой изысканности». Вертикальные полосы на стенах внесли симметрию и порядок, визуально вытянув пространство и создав иллюзию высокого потолка.

Кроме того, авторы проекта «Веранда» не поспешили на живые растения. Не каждый ресторан может похвастаться 200-летним фикусом, а он — гордость хозяев заведения. Многочисленные зеленые фрагменты на общем фоне ресторанных зала самым благородным образом действуют на гармонизацию личности.

Здесь использовано много натурального дерева. Самая большая площадь — это пол, покрытый паркетной доской мербау, заказанной в компании Parkett Avenue. Это дерево относится к разряду твердых, поэтому его применение в общественных местах с большой проходимостью очень удобно. Острые дамские каблучки, во всяком случае, проходят по нему бесследно. «Очень хорошо «сели» в общую картину разнофигурные потолочные балки, — продолжает рассказывать Наира Аматуни. — В одной части потолка они ровные, в другой — волнистые, что создает сложное пространство, которое, тем не менее, имеет центровку — между двумя колоннами. В сочетании с вертикальными полосами обоев горизонтальные потолочные балки визуально расширяют пространство. Однако не только



ере ресторана играет мебель, которая должна гармонировать с его общим характером, отвечать эстетическим требованиям, предъявляемым к ней как к важному элементу интерьера. Форма мебели, ее цвет, расстановка - все это связывается с архитектурным решением зала, его декоративным оформлением. Мебель может оказывать определенное воздействие на человека, влиять на его отдых, настроение. Поэтому мебель, особенно ресторанная, прежде всего должна быть удобной. После долгих поисков и раздумий авторы проекта решили сами разработать эскиз всей мебели «Веранды». А заказ реализовала за рубежом компания M&S. Это столы и легкие кресла лаконичных форм, сделанные из натурального дерева.

К качеству приготовляемой здесь еды заказчики заведения подходят крайне взыскательно. Поэтому вся посуда, а также кухонная мебель подбирались скрупулезно и относятся к категории люкс. Страны-производители – Италия

и Англия. Эта часть проекта была осуществлена компанией «STELSY».

С особым вниманием дизайнеры отнеслись к интерьеру санузлов. Вообще-то язык не поворачивается назвать эти суперэстетичные помещения санузлами. И тут заметна интересная тенденция. Если в зале авторы интерьера постарались избежать гламура, то в этой части заведения он царит в любой детали. В каждом туалете висят по две люстры роскошных форм и фактур. Женскую половину дизайнера оформили в серебристо-лиловых тонах, выделив пространство вокруг люстры цветом фуксии. Такое нестандартное решение сначала удивляет, а потом вызывает неудержимую симпатию. Стены покрыты декоративной краской Marco Polo, специфика которой заключена в особом, мерцающем переливе, усиливающемся от освещения. Здесь всегда стоят живые орхидеи, горят ароматические свечи. Умывальники со скрытым сливом сделаны из любимого многими дизайнерами материала Corian®. В дамской комнате он холодного лилового цвета, а у мужчин – черного. Мужской туалет более сдержан в смысле цветового решения – чер-

но-серебристая гамма, но не менее роскошен, а природную часть «восполняет» растение более брутальных форм.

Одно из новшеств, примененное в ресторане, – акустическая система фирмы Bose, так называемая люстра-динамик. Свое название звуковое оборудование получило из-за формы. Благодаря ему музыка в «Веранде» фантически хорошего качества.

Попасть в ресторан можно двумя путями: пройти через весь магазин «Москвичка» и подняться по лестнице на второй этаж, либо подняться в специально заказанном стеклянном лифте прямиком на балкон. Специально для этого было построено отдельное фойе, оформленное в той же теплой оранжевой гамме, что и ресторан. Натяжной потолок украшает роскошная люстра из венецианского стекла.

Здесь, в ресторане «Веранда», можно просто встречаться, просто общаться, просто влюбляться и творить безобидные безумства и даже продолжать работать в режиме бизнес-ланча. Что бы вы ни выбрали, вы получите удовольствие высочайшего класса. ■



эстетическая необходимость заставила прибегнуть к балкам. Как всякое заведение высокого класса, ресторан более остальных нуждается в хорошей вентиляционной системе. Так вот балки и прикрыли часть вентиляционных коммуникаций».

«Мне бы хотелось особо отметить световое решение ресторана, – вступил в разговор Гага Аматуни. – Во-первых, мы применили осветительную систему фирмы Fabian. Это одна из последних разработок компании, представляющая собой световое полотно, которое может служить как осветительным прибором, так и ширмой, состоящей из множества стеклянных фигур. Из них можно получить полотно любой конфигурации и

размеров. Его наличие в помещении служит не только функциональным, но и мощным эстетическим элементом. Во-вторых, мы остановились на точечном освещении. Особый интерес представляют светильники двух видов, которые мы использовали в ресторанном зале: усеченные стеклянные колбы и цилиндрические с серебристым ободком по верхнему краю. На сегодняшний день это одна из самых модных и актуальных тенденций. Острый гламур давно уже потеснился, освободив место более техничным и лаконичным очертаниям».

Все осветительные приборы дизайнера заказали в Италии.

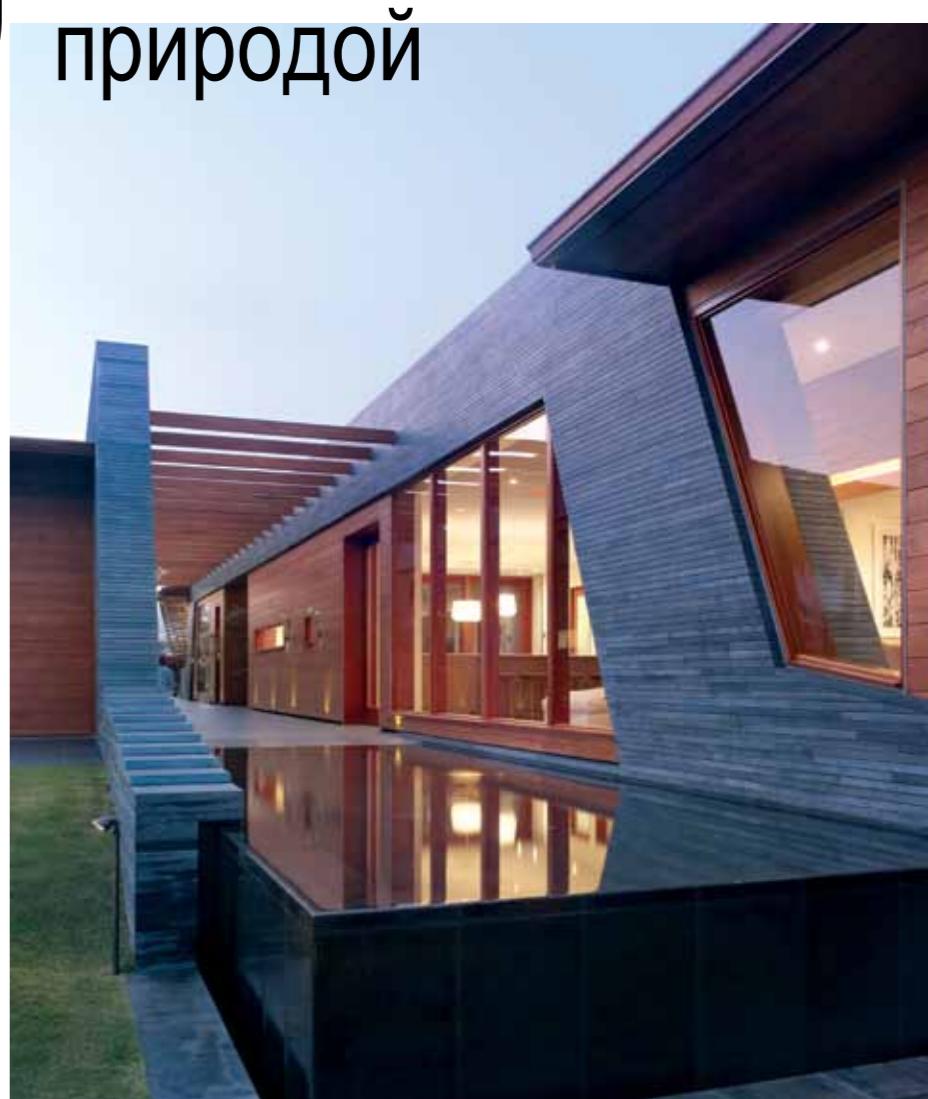
Существенную роль в интерь-





Слияние с природой

Гибкость современных форм и характер природных и синтетических материалов стали увлечением архитектурной мастерской Belzberg Architects и повлияли на методы работы фирмы в целом. Доказав своими работами, что современные технологии энергосбережения и обеспечения экологического комфорта и безопасности ничуть не мешают оригинальному дизайну и hi-tech-роскоши, студия Belzberg Architects в прошлом году удостоилась со стороны Архитектурного фонда Лос-Анджелеса золотого сертификата, став победителем в одной из номинаций проекта «Зеленый дизайн» (Design Green Awards).





В портфолио этой молодой команды есть немало проектов, связывающих архитектуру и прочие виды искусства, в частности, работа над интерьерами музеев и филармонии в Лос-Анджелесе. Мы же представляем вашему вниманию проект нынешнего года уникальной частной резиденции под названием The Kona Residence, разработанный Belzberg Architects. Тандем из экологии и современного дизайна все активнее обживается в архитектуре. Как практики, архитекторы дизайн-студии с удовольствием решают проблемы эффективности цифрового дизайна в рамках ограничений физической среды, чтобы понять интересные и, возможно, неисследованные возможности тектоники. Передним рубежом архитектурной моды в последние годы являются страны с теплым климатом, и The Kona Residence во многом является показательным проектом. Здесь нет четкой границы между интерьером и экsterьером. Концепция скорее напоминает сложную композицию из вулканического камня, воды и дерева. Дом расположен в городе Кона на Гаваях, красивейшем месте, окруженном вулканическими

склонами с одной стороны и океаном с другой. Он состоит из нескольких, словно отдельных конструкций, каждая из которых предлагает свой уникальный дизайн, но в то же время целостное единство дома нерушимо. Все элементы постройки сделаны так,





что переход между окружающей дом природой и внутренним интерьером незаметен.

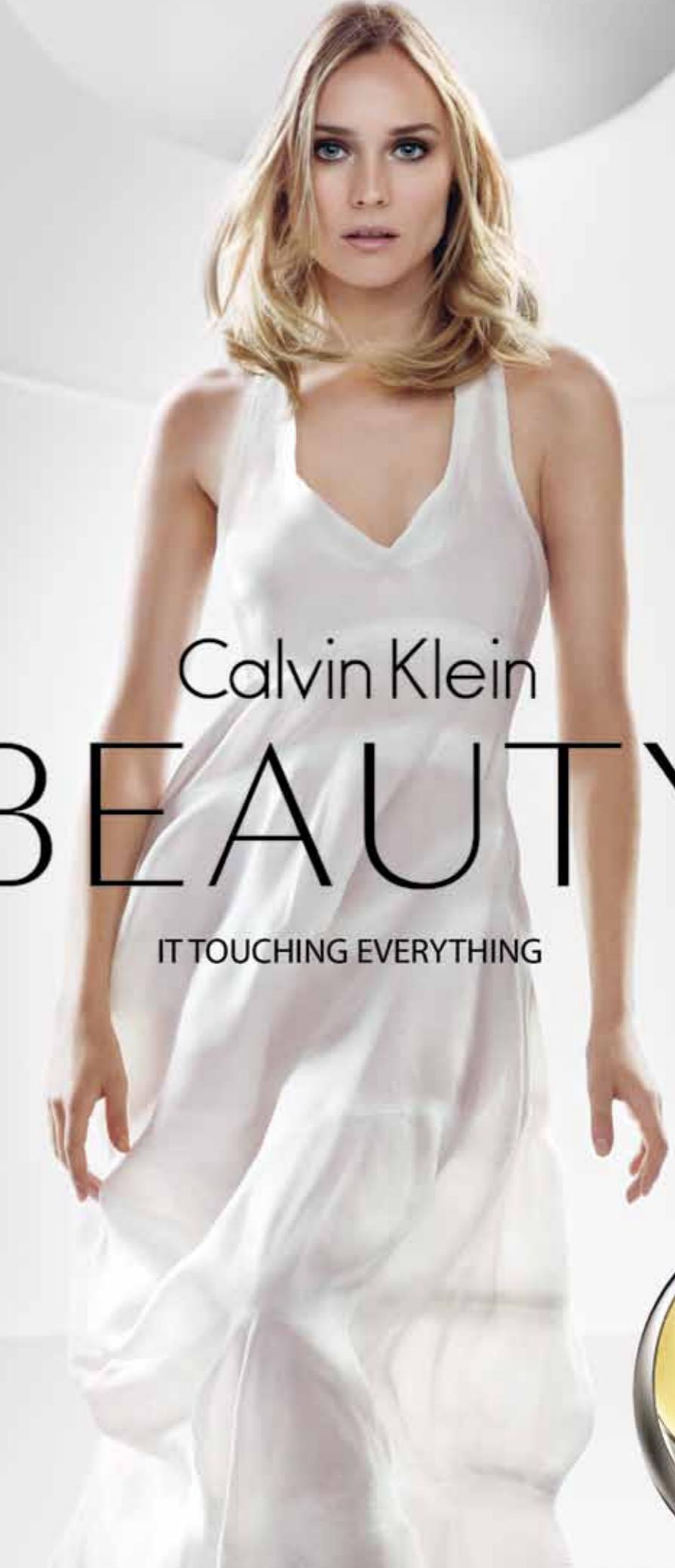
Впервые взглянув на центральный элемент постройки, трудно поверить, что это жилой дом, ведь абстрактная 3D-инсталляция скорее напоминает художественную галерею. Два спальных блока соединены пространством для общего пользования, где находится гостиная, кухня, столовая и пр. Экстерьер выполнен из переработанной тиковой древесины, а геометрические формы и современный дизайн интересно сочетаются с застывшими потоками лавы вокруг дома, поэтому в концепции проекта преобладает осевая симметрия. Возле дома расположен длинный бассейн. Сооружение построено по современным технологиям и экологическим принципам. ■



Պաշտոնական ճերկայացուցիչը՝ Հայաստանում՝ «Տուշիկան Ասոցիացիոն» ՍՊԸ. 56 30 01

Calvin Klein BEAUTY

IT TOUCHING EVERYTHING



31

октября завершилась грандиознейшая Всемирная выставка Шанхай-Экспо-2010, в которой принимали участие 192 страны. Армянский павильон содержал в себе действительно уникальную идею: Город мира - новый цивилизационный модуль XXI века! Нашу тему организаторы выставки назвали «的独特 и самой содержательной». Особо был отмечен тот факт, что Армения – единственная из стран-участниц, рассказывающая не только о себе, но предлагающая миру изменить себя и построить новый, что, собственно, идеально ложится в заданную тематику Экспо – «Лучше город - лучше жизнь». Автор концепции армянского павильона Ашот Аветисян, архитектор, руководитель архитектурной группы оргкомитета Армения-Экспо-2010. С ним мы и поговорили подробно об армянском павильоне и проекте City of the World. Кстати, наши вернулись из Китая со специальным призом Шанхай-Экспо-2010, врученным «за исключительную инновационность виртуальной концепции павильона»!

Ашот Аветисян

Род. в 1963 г. в Ереване
1985 г. - окончил архитектурно-строительный факультет ЕрПИ
С 1987 г. по настоящее время руководит собственной

творческой мастерской
Автор проектов в Армении, России, Голландии,
Китае, Камбодже, Сенегале

В 2000 г. стал основателем и первым
заведующим кафедрой зодчества Московского
Государственного Академического
Художественного института им. В.И.Сурикова

Профессор Московского отделения
Международной Академии Архитектуры

Член Союза архитекторов Армении,
Союза архитекторов России,

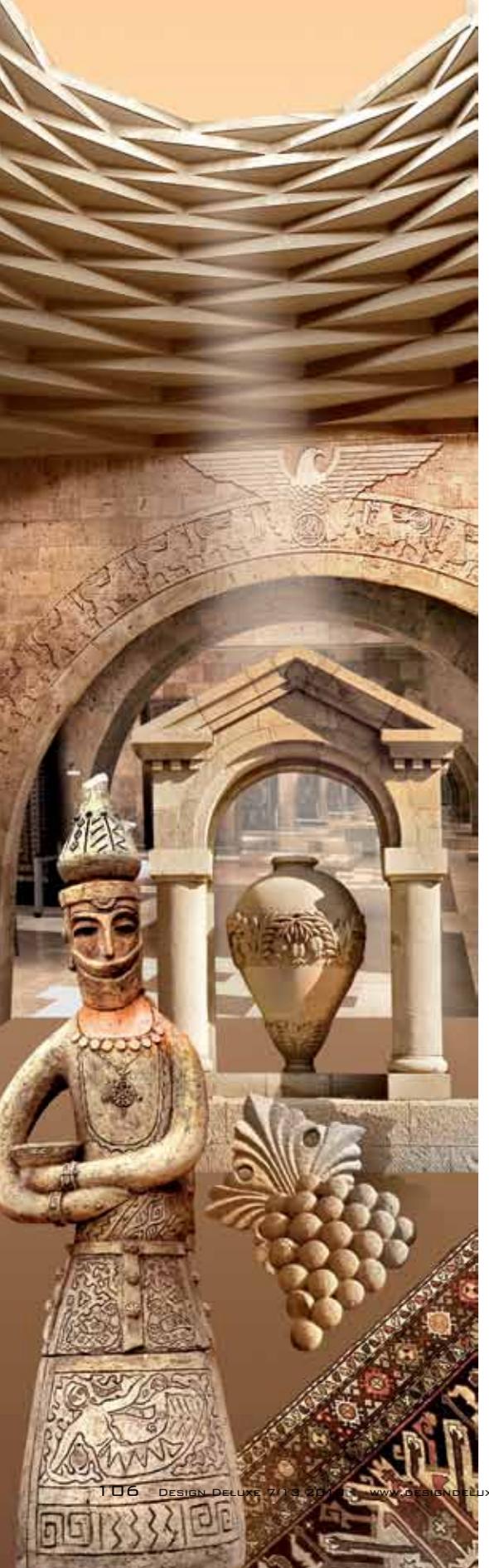
Творческого Союза Художников России
Лауреат международных конкурсов по архитектуре

Награжден орденом «За службу России»
администрацией президента РФ



ГЕОМЕТРИЯ МЫСЛИ

Интервью подготовила Асмик Шамцян
Фото Эрики Беккер
Визуализация Vek World Architect



Pасскажите, пожалуйста, почему, на ваш взгляд, концепция City of the World, представленная вашей командой, была отобрана правительством Армении для представления на Шанхай Экспо-2010? Как вам известно, Экспо-2010 в Шанхае проходил под девизом «Better city, better life». Из представленных на конкурсный отбор проектов, на мой взгляд, только City of the World соответствовал теме выставки. Более того, сегодня можно с уверенностью сказать, что из 192 национальных павильонов шанхайского Экспо именно павильон Армении представил миру проект, получивший одобрение организаторов выставки, миллионов посетителей, многочисленных представителей стран-участниц и международных организаций. И это не мое личное мнение. 21 сентября, в день Армении на Экспо-2010, в репортаже Центрального телевидения Китая было отмечено, что павильон Армении, предложив миру проект City of the World, наиболее полно раскрыл тему шанхайской выставки. И как сказал один из высокопоставленных чиновников-организаторов, «во всех павильонах участники демонстрируют и пропагандируют свою страну и свои города, только Армения думает обо всем мире». Не это ли лучшее подтверждение правильного выбора темы павильона и высшая оценка за проделанную работу?!

Как рождался сам павильон Армении? От китайской стороны мы получили отсек из четырех стен в объединенном павильоне Европы, в который предстояло вписать нашу концепцию. Исходя из габаритов помещения, было ориентировано определено время, необходимое среднестатистическому посетителю для осмотра экспозиции. После чего мы перед собой поставили задачу – создать комплексное аудиовизуальное пространство, способное за 5-10 минут достичь наш основной посыл: «Армения, страна созидания с богатым культурным наследием, представляет миру новый проект – City of the World». Достаточно глубокая, многогранная и сложная задача. Как показывает практика, на всемирных выставках поднимаются более локальные и лаконичные темы. Так и на шанхайском Экспо: незамысловатое молдавское «Мой город – твой город», беспро-

игрышное белорусское «Мир глазами детей», актуальное румынское «Зеленый город» и даже философское японское «Мудрость природы»... Это и явилось причиной того, что было разработано 12 совершенно разных вариантов организации пространства. Хотя среди них и были очень интересные, достойные проекты, сегодня трудно представить, что павильон Армении мог бы выглядеть как-то по-другому. Настолько точно была выстроена геометрия, подобраны материалы, фактуры, цвета, настроены свет и звук, выверен контент видеоряда, написана специальная музыка. На двенадцати величественных стелах искусственные коллажи (автор Артак Гулян) представляли памятники армянского зодчества от времен античности (храм Гарни) до наших дней (Каскад Джима Торосяна). Творческая мысль современных армянских архитекторов реализовалась в макетах сооружений национальных комплексов City of the World, выставленных в центре павильона на круглом подиуме, олицетворяющем земной шар. «Меридианы» в виде бегущих строк – это высказанные в адрес проекта пожелания и предложения, поступающие в режиме он-лайн по интернету из разных точек мира. Эта «почва», которая обогащала и «синтезировала» концепцию City of the World в течение всего полугодового периода функционирования выставки. С одной стороны, получился живой, развивающийся павильон, с другой, в нем ощущалась аура умiritворенности, столь присущая армянским храмам. Spiritual (духовный) – так охарактеризовали наш павильон многие посетители.

Как вы пришли к основной идеи City of the World? Было ли это внезапным озарением или результатом долгих размышлений? Идея новых городов стара как само человечество. О них мечтали шумеры, древние египтяне, индуисты, китайцы. Известны труды античных философов; «идеальные города» Лукиана, Кампанеллы, Дезами; мифические Шамбала и Беловодье; города будущего социал-утопистов; новейшие акваполисы, космополисы и технополисы... Сама идея City of the World была, конечно, озарением, но этому предшествовали исследования, проведенные в данной области еще с аспирантских времен. Тема моей диссертации была связана с много-

функциональными парками, а «парками» в архитектурной терминологии тогда называли не только советские Парки культуры и отдыха, но и специализированные Экспо, ВДНХ (выставочные парки), олимпийские городки (спортивные парки), Диснейленд (развлекательные парки), парки-музеи, этнографические парки и т.д. Анализ мирового опыта показывает, что в планировочной организации многофункционального City of the World, выставочного Экспо и развлекательного Experimental Prototype Community of Tomorrow (EPCOT), являющегося тематической частью Диснейленда во Флориде, существует некая аналогия – размещение на единой территории национальных павильонов в случае всемирных выставок; современных аттракционов World Showcase под названиями «Китай», «Франция», «Япония» в EPCOT и национальных комплексов в City of the World. Различия более существенны. City of the World является принципиально новым градостроительным комплексом, не имеющим аналогов.

В проектировании City of the World могли принимать участие все желающие. Много набралось предложений? И что стало с теми из них, которые оказались интересными? Страна, предлагающая человечеству построить City of the World, должна была показать миру свой созидательный потенциал и, пусть это звучит громко, величие армянской архитектурной мысли. Архитектор, воспитанник школы армянского зодчества, сохранившей на протяжении тысячелетий свою архитектурную лексику, как никто иной владеет искусством преемственности традиций. В мировой практике множество примеров, когда произведения национальной архитектуры создавались и создаются

здочими совершенно другой национальности. Российский архитектор Евгений Розанов в свое время сотворил один из архитектурных символов столицы Узбекистана - Исторический музей в Ташкенте. Итальянец Ренцо Пьяно, впечатленный причудливыми формами хижин коренных жителей острова Новая Кaledония, создал там культурный центр Jean-Marie Tjibaou. Голландец Рем Кулхас и его мастерская OMA в лучших традициях арабской архитектуры проектируют горный курорт Jebel al Jais в ОАЭ. В Оргкомитете Экспо-2010 сегодня около 50-ти работ, и они продолжают поступать. Не могу утверждать, что это проектирование City of the World. Мы и не задавались целью выставлять в Шанхае готовый проект. Материалы, представленные на выставку, можно назвать «эскизными зарисовками к концепции». На основе 25 проектов были изготовлены архитектурные макеты. Выбор происходил по принципу выразительности архитектурных образов именно в формате белого макета. Многие интересные разработки в этом формате потеряли бы свою привлекательность. Планомерно ведутся работы над пополнением и расширением виртуальной модели City of the World, в котором также размещаются проекты армянских архитекторов. И, наконец, абсолютно все предложения будут представлены в City of the World Gallery, экспонирование которой предполагается в различных странах мира.

В чем особенности архитектуры национальных комплексов City of the World? В качестве декларации могу сказать, что архитектурная среда национальных кварталов «должна служить выражением гения своего народа и отражением сути его культуры» (цитата из Кодекса этики Международного союза архитек-



НИГЕР. Ярмарка ремесел

АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН

констатировать, что название безликого города стало «одинаково» с понятием «утопия». При всей своей гуманной обещающей человеческой идеологии City of the World – это коммерческий проект. City of the World – это «единство непохожих» национальных комплексов, которые формируются условно выделенными модулями: модуль Жилья - это гостиницы, апартотели; модуль Памяти - музеи, библиотеки; модуль Здоровья - SPA-комплексы; модуль Традиций - рестораны национальной кухни; модуль Созидания - художественные салоны, мастерские народных ремесел; модуль Природы - сады, аллеи и иные ландшафтные объекты. Возвращаясь к заданному вопросу, отвечу, что осуществление проекта столь же реально, сколь очевидна реализация отдельной гостиницы, ресторана, SPA-комплекса. Согласно терминологии менеджмента, City of the World – это мультипроект, состоящий из множества локальных проектов.

Какие национальные комплексы разработали лично вы? И почему выбрали именно эти страны? Есть ли среди них самый любимый комплекс?

В разработке национальных комплексов вместе со мной участвовала наша московская команда. Конечно, большинство задумок не первый десяток лет витает в моем воображении, а некоторые

уже давно, как говорится, положены на бумагу. Наиболее близкая мне тема – Африка. В середине 90-х, пребывая в творческих командировках, я имел возможность более близкого знакомства с культурой этого неизведанного и загадочного континента. В странах «черной Африки» с богатыми, самобытными традициями пластики и формообразования практически отсутствуют школы современной национальной архитектуры. И это когда рядом истинные шедевры народного творчества – традиционные поселения, жилища, культовые и общественные сооружения. Большинство архитекторов стран Африки профессиональное образование и первый практический опыт получают в Европе или США. Естественно, за рубежом они

не приобщены к процессу постижения основ своей национальной культурной традиции. Они «варятся» в другом котле, что в будущем сказывается на возникновении по всей Африке современных обезличенных построек. При этом не существует научных методик, практических рекомендаций, «рецептов» создания традиционной архитектуры. Традиция не подвержена канонизации и описанию в своде правил. Традиция статична, и только творческое разрушение, отрицание и переосмысление придают ей созидаательное развитие. Руководствуясь этими принципами, были созданы архитектурные образы национальных комплексов Кении, Бенина, Ганы, Мали, Нигера, Камеруна, Судана.



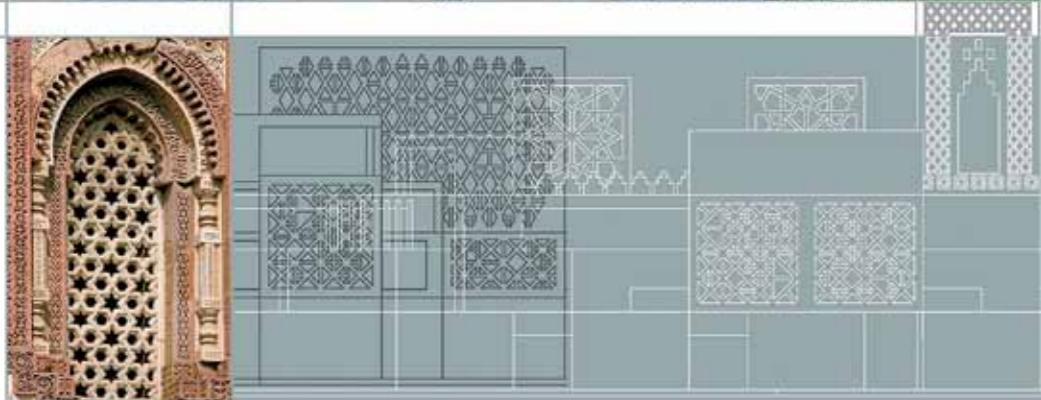
КЕНИЯ. Центр народного творчества.



An advertisement for Megerian Carpet. The top half shows a bedroom interior with a large, ornate bed with a silver headboard and footboard, red pillows, and a dark rug. The bottom half shows a carpet store interior with many large, patterned carpets on display. The Megerian logo, featuring a stylized 'M' and the text 'MEGERIAN SINCE 1917', is prominently displayed in the center. The text 'MEGERIAN CARPET AN ANTIQUE IN THE MAKING' is at the bottom, along with the address '9 Madoyan street, 375006, Yerevan, Armenia' and contact information 'tel. (374 10) 442 994, 448 661', 'e-mail: info@megeriancarpets.com', and 'WWW.MEGERIANRUGS.COM'. The word 'Timeless.' is written in gold script across the top right corner of the advertisement.

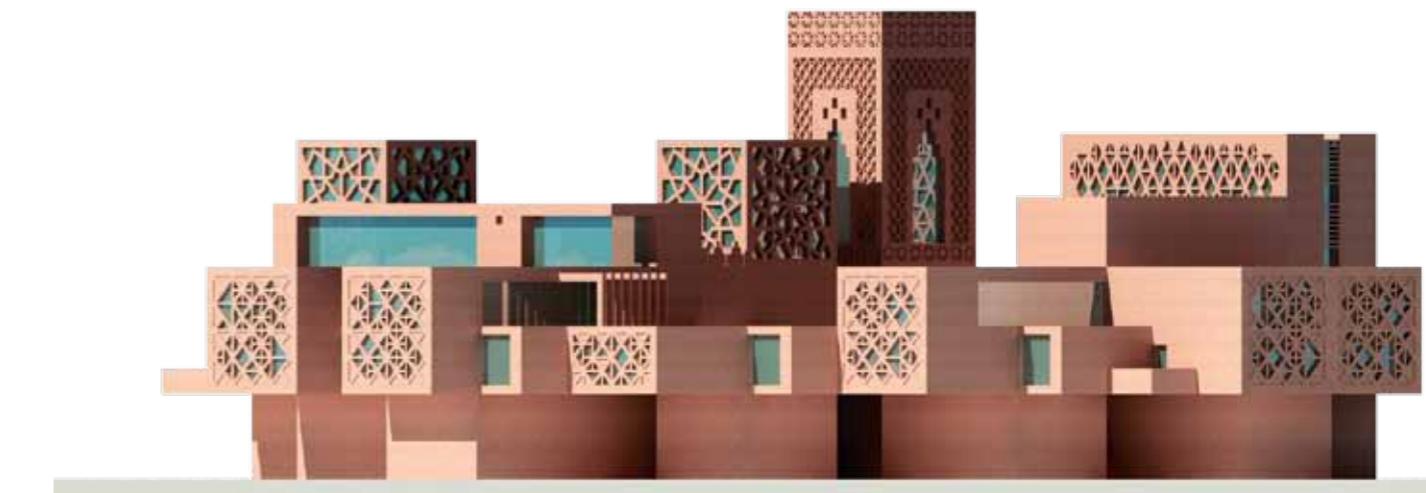
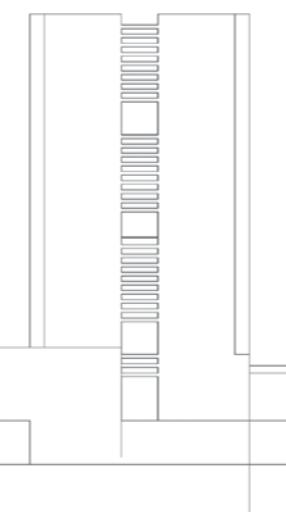


МАРОККО. Многофункциональный комплекс



ОТ РЕДАКЦИИ

В ближайших номерах мы представим нашим читателям все национальные комплексы, которые на данный момент существуют в City of the World, и, конечно же, их авторов с комментариями своих проектов.



Национальный комплекс
Марокко.
Комментарий Ашота Аветисяна

Из разработок нашей команды, на мой взгляд, наиболее проработанным проектом, который уже завтра может держать путь к реализации, является национальный комплекс Марокко. Объемно-пространственная структура комплекса формируется различными по массе, но равновзвешенными по композиции объемами, столь характерными для застройки старых городов-медин стран Магриба. Первый уровень комплекса занимает восточный рынок-souk. На узких улочках располагаются салоны с красочными бедуинскими коврами, искусно инкрустированной мебелью; ремесленные мастерские керамики, мозаики-zillij, чеканки; лавки с кожаными тапочками-башушами всех цветов радуги; магазинчики со специями и косметическими продуктами из арганового масла. Здесь же вход в тради-

ционный отель-riad с уютным внутренним двориком и SPA-комплекс с арабской баней hamam, которую многие ошибочно называют турецкой. В составе объектов комплекса также музей берберской культуры, торговый дом, офисы-представительства марокканских компаний. Сооружения комплекса облицованы розовым армянским туфом, что создает атмосферу и колорит старинных улиц Марракеша. В главной башне комплекса располагается многоуровневый ресторанный комплекс национальной кухни. Обязательным блюдом в меню является традиционный кус-кус, подаваемый в специальной посуде танжин, и сладкий мята марокканский чай. Главная же достопримечательность башни – великолепная панorama на гору Аарат. ■





САМВЕЛ БАРСЕГЯН

КУДА ПРИВОДЯТ МЕЧТЫ

Интервью подготовила Асмик Шамцян
Фото Армана Карапетяна



САМВЕЛ БАРСЕГЯН

Родился в 1971 году в Ереване
1989 г. – окончил специальную музыкальную школу им. Чайковского
1989 г. – поступил в Ереванскую государственную консерваторию, где учился по классу альта у профессора Альбера Брутяна
1989-1991 гг. – солист Симфонического оркестра радио и телевидения Армении
1991-1995 гг. – Фрайбургская консерватория (Германия), класс профессора Ким Кашкашян.
1993-1994 гг. – Высшая музыкальная школа Джулайярда (Нью-Йорк, США), класс профессора Карин Тадел. Мастер-классы у Майкла Три, Пола Нойбауэра, Роберто Диаса
1995 г. – аспирантура в Карлсруэ (Германия)
1998-2008 гг. – концертмейстер альтов в Королевской Антверпенской филармонии (Бельгия)
С 2008 г. – концертмейстер Симфонического оркестра Португалии имени Гюльбенкяна

Имя альтиста и дирижера Самвела Барсегяна может немало рассказать истинному ценителю классической музыки, но поставит в тупик человека несведущего. Уехав в 1991 году в Германию, с тех пор он никак не заявлял о себе на своей родине, в отличие от Европы, в которой он достиг немалых высот. Будучи человеком амбициозным и прогрессивным, Самвел приложил массу усилий, чтобы оказаться там, где он сейчас находится, а именно в Симфоническом оркестре Португалии имени Гюльбенкяна. Однако в октябре нынешнего года музыкант заявил о себе на родине, приняв участие в IV Ереванском международном фестивале и сыграв с прославленными музыкантами – Натальей Гутман, Павлом Верниковым, Вааном Мартиросяном и другими.

Ваше имя не очень широко известно в Армении, в отличие от Европы, и сведений, к сожалению, тоже немного. Пожалуйста, расскажите о себе.

Я выходец из семьи музыкантов. Меня, как и многих детей, насиливо отправили учиться скрипке в школу

Чайковского. Я этого не очень хотел, и дела шли неважно. В 8-м классе меня уже хотели исключить из школы: я почти не умел играть. Поэтому, как это обычно делается, меня перевели на альт как профнепригодного. И тут случилось чудо: благодаря моему педагогу, всерьез взявшемуся за меня, во мне разыгрался спортивный азарт. Я хотел быть лучше, чем все. Но сейчас я, конечно, понимаю, что занимался, по сути, спортом: я играл Паганини и делал это быстро, громко и технично. Все мои силы уходили на это. Но в результате музыкальную школу я окончил без конкурентов по альту и легко поступил в консерваторию. В это время в Ереван на гастроли приехала профессор Ким Кашкашян (альтистка, США – прим.ред.) и изъявила желание послушать местных студентов, а тогда мы, студенты-новички, работали в оркестре Лориса Чкнаворяна. Помню, меня выдralи из какого-то кафе, где я пил кофе с ребятами, сказав, что «она сейчас в филармонии всех слушает, иди, играй». Я так и сделал... и получил от нее приглашение учиться в Германии. Я сильно сомневался, ехать или нет, поскольку не говорил ни на одном иностранном языке. В конце концов я попал в класс Ким Каш-

кашьян, проучился у нее семь лет, а потом она отправила меня на год в Нью-Йорк – к своему педагогу Карин Тадел. Через год я вернулся обратно в Германию, чтобы продолжить учебу в аспирантуре, и через своего старшего брата попал к легендарному музыканту Рудольфу Баршай, у которого учился три года. Вообще мне в жизни очень повезло с педагогами. Это они научили меня вникать в музыку, анализировать произведения и т.д. Очень большую роль сыграл Баршай, научивший меня правильно мыслить, правильно держаться на сцене, понимать то, что я делаю.

То есть в процессе сокровения из вас настоящего музыканта конечную точку поставил именно он? И Ким Кашкашян, конечно, тоже. Она поставила очень хорошую базу, аппарат, который работает до сих пор. За свою музыкальную жизнь мне пришлось три раза менять постановку рук, что очень сложно для музыканта. Я попал в Германию в возрасте 19 лет, а это уже довольно поздно для таких серьезных изменений. Но я это сделал, и нам с Баршаем уже не пришлось слишком много работать над руками.

А каким магнитом притянул вас дирижерский пульт?
Меня всегда привлекало место лидера, и я никогда не пытался находиться в оркестре на позиции «тутти». Впервые я начал работать в Ереване, помню, в Симфоническом оркестре радио под управлением Рафаэла Мангасаряна, когда мне было 17 лет. Я выиграл конкурс на место концертмейстера группы альтов, которое на протяжении 25 лет занимал мой преподаватель Альберт Брутян, пока не ушел в квартет. Это был очень сложный период, потому что меня со всех сторон кусали. Но, к счастью, я пробыл там недолго — всего полгода, а потом попал в молодежный оркестр Лориса Чкнаворяна, в котором играли все мои одноклассники по «Чайковке». Там подобралась очень хорошая компания, и многие из нас занимали лидерские позиции. Я по своей натуре не могу быть ведомым. А идея дирижерства у меня возникла еще в Бельгии, потому что в оркестр приходило много непрофессиональных дирижеров, которые не знали, что им делать. А я знал. Сейчас я два года, как работаю в Лиссабоне в оркестре фонда Гюльбенкяна.



Сложно быть дирижером?

Очень сложно. Самое важное в этой профессии — иметь понятие звука. Надо не только слышать его, но уметь брать и отдавать, потому что оркестр — крайне сложный инструмент. Чтобы руководить коллективом из ста человек, нужно знать структуру своей работы и давать людям дышать, а не пытаться полностью их контролировать. Я начал брать уроки по дирижерскому

мастерству, ездить на мастер-классы и до сих пор нахожусь в этом процессе. Не могу сказать, что я стопроцентный профессионал, я все время учусь. Сейчас больше у плохих дирижеров — чего не надо делать.

А как в вас уживаются альтист и дирижер?

Неплохо уживаются, потому что понимание основ дирижирования очень помогает и в игре. Читка и



анализ партитур, я считаю, для любого музыканта очень полезны, потому что тогда начинаешь смотреть на произведение более глобально, понимаешь гармонический строй и т.д. Многие инструменталисты не знают всего этого и просто играют музыку потому, что есть талант от природы. Именно изучение партитур содействует возникновению глобального мышления. Я, конечно, продолжаю играть, но меня больше притягивает дирижерство, и именно в этом я вижу свое будущее.

С чем вы столкнулись на пути к успеху? Что останавливало или, наоборот, давало стимул?

В молодые годы у меня было много спадов, и серьезная конкуренция меня в какой-то степени стимулировала. Когда играешь конкурс, невозможно не заметить множество интриг и подковерных игр. Допустим, кого-то хотят взять в оркестр. Устраивается конкурс специально для него, и организаторам известно, что никого из участников они не возьмут, но мероприятие проводить надо. Приезжают полные надежд молодые сильные ребята и вдруг вылетают с первого же тура. Для музыкантов это очень опасная вещь, потому что вселяет в них неуверенность. Путь довольно-таки тяжелый. А дирижерский еще тяжелее, потому что в этой сфере огромная конкуренция, и я считаю, что в любом случае надо пробиваться знаниями и мастерством, а не связями. Я добивался всего именно своим ремеслом.

Какие у вас остались впечатления от Ереванского музыкального фестиваля, ведь вы впервые принимали в нем участие?

К сожалению, мне не удавалось принять участие в первых трех Ереванских фестивалях из-за занятости. Но я всегда хорошо знал его кухню: постоянным организатором и арт-директором фестиваля является Александр Чаушян, мой близкий друг еще с детства (виолончелист, Великобритания). Интервью с ним опубликовано в DDL N6, 2009 — прим. ред.). Он немного младше меня, но мы с ним хорошо спелись. Я его очень люблю и уважаю как

музыканта и как человека. К нынешнему, четвертому, фестивалю я специально готовился за год. Конечно, участие в столь масштабном и серьезном фестивале — это очень приятно, но в то же время сложно и ответственно. Это невероятная честь — играть с такими величайшими, легендарными музыкантами, как Наталья Гутман, Павел Верников и другие. Люди, которые работали с Ойстрахом. Такое счастье не часто выпадает. Мне повезло, потому что я не только играл с ними, но и учился. Энергия на фестивале очень позитивная, люди — интересные. Я очень люблю армянского слушателя, но и играть мне здесь труднее всего, потому что стремлюсь доказать людям, что не зря уехал отсюда. Особо хочу отметить, что пока мы были здесь, провели мастер-классы с ереванскими студентами. Я считаю, что им это очень нужно, особенно когда занятие проводят такие музыканты, как, например, Павел Верников. Я сам провожу мастер-классы, когда приезжаю в Ереван. Мне это интересно, потому что хочется помочь молодым, у них здесь нет необходимой информации и многое другое. Часто студенты, узнав, что я в Ереване, сами звонят и просят послушать их. Это, безусловно, очень приятно. Я здесь родился, вырос и никогда этого не забываю. ■



РЕЖИССЕР ХОЛСТА

Вагаршак Элибекян

23 августа нынешнего года мы отметили 100-летие выдающегося художника и необыкновенного человека Вагаршака Элибекяна. А 1 октября в Национальной картинной галерее состоялась большая выставка его картин.

Его творчество знатоки относят к стилю «наив», другие называют «этноискусством». Однако как ни назови, оно завораживает и влюбляет в себя своей ясностью и детской непосредственностью.

Посвящается Флоре Элибекян

Когда Вагаршак Элибекян начал рисовать, многие отнеслись к новому увлечению, мягко говоря, несерьезно, как к приходу пожилого человека, решившего занять себя на старости лет. Это случилось, когда бывшему директору Тбилисского государственного армянского театра, а затем кинотеатра «Исан» было 63. Конечно, он начал рисовать не с чистого листа. Еще в юношеские годы он три года учился живописи в Доме армянского искусства, Айартуне, под руководством известного художника Гиго Шарбабчяна. Тогда он не сомневался, что станет художником. Но потом, когда ему, тогда еще совсем молодому человеку 23 лет, предло-

Текст Соны Сосян
Фото и картины предоставлены семьей Элибекянов



Родился в 1910 году в Тбилиси
1926-1929 гг. – учеба в
Художественной студии при
Айартуне
1936-1956 гг. – директор
Тбилисского армянского театра
юного зрителя
1946-1956 гг. – директор
Государственного театра армянской
драмы им. С. Шаумяна. Исполнял
обязанности председателя
художественного совета и
художника-постановщика
1976-1990 гг. - участник персональных
и групповых выставок в Армении,
Грузии, Литве, Канаде, США, ФРГ,
Англии.
Произведения В. Элибекяна
представлены в музеях Москвы,
Еревана, Тбилиси, Вильнюса, в
частных коллекциях нашей страны и
за рубежом.

Вагаршак Элибекян с дочерью
Луизой и внуком Робертом





Флора и Вагаршак Элибекяны



«Мой дом, моя улица»,
холст, темпера

художником и оформлять сцену, а Луиза прекрасно рисовала и мечтала поступить в Академию художеств. Спустя несколько лет, когда все трое обзаведутся семьями и детьми, последние так и будут жить — с красками, кистями и холстами.

Вся жизнь Вагаршака Элибекяна про текла на фоне красочного, притягательного и пестрого Тифлиса с его разноязыкой культурой, оставившего неизбежный отпечаток на всю жизнь. Неизбежный потому, что всякий, кто жил в старом городе, любил его той особой любовью, которая остается на всю жизнь и передается по наследству. Пройдет много лет, и Элибекян,



Семья Элибекянов

взявшись в руки кисть и краски, кроме Тифлиса и не пожелает ничего изображать. Старый город оживет, по улицам начнут проезжать фаэтонь, кинто — прогуливаться своей особенной походкой, сплетницы снова заведут свои нескончаемые разговоры про соседок, сложится разношерстная мозаика городской жизни.

«Он был фантастическим дедушкой, — вспоминает внучка Вагаршака Элибекяна Арpine. — Все, что есть в нас, его внуках, хорошего, светлого и оптимистичного — от него. Он просто обожал нас и делал для нас все. Он выражал любовь всем своим существом. Вообще не было никого, кого бы он не любил. Когда я готовилась к нашему разговору, все мое детство прошло перед глазами. А оно было таким ярким, что запомнилось в мельчайших подробностях, наше светлое тбилисское детство».

Арpine рассказывает, что все воспоминания о частых поездках в Тбилиси сопровождаются запахом, который она слышит так явственно, будто на самом деле оказалась там. Это аромат сунели и гречихи орехов, неотрывно связанный с этим городом. И как же вкусно пахло в подъезде дедушкиного дома на улице Дзержинского! Это был дом, принадлежавший в свое время богачу Юзбашеву, переданный в 37-м году работникам искусства. В нем был роскошный мраморный подъезд, высоченные пятиметровые потолки, большие комнаты пло-



Вагаршак и Флора Элибекяны с внуками

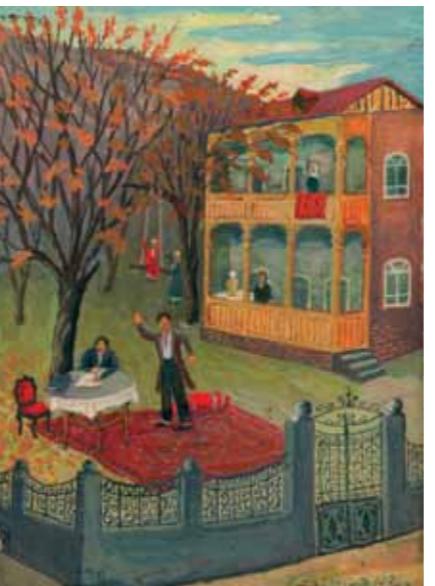


щадью 50 м². По одной комнате и досталось работникам искусства. По сути, это была роскошная коммуналка. Комната, из которой Элибекян получил две поменьше и веранду, стала настоящим семейным гнездом для трех поколений. «Этот дом был наполнен особой энергетикой, — делится Арpine, — все любили и до сих пор продолжают любить его, потому что много хороших дней нашей жизни прошли именно там — и детство наших родителей, и наше. Его невозможно забыть. Когда бываем в Тбилиси, в первую очередь навещаем этот дом. Ощущение, что он живой».

«В детстве, когда мы с братом Ервандом просыпались по утрам под крики продавцов мацони, который в те



Вагаршак Элибекян у своего тбилисского дома



«На даче Сундукияна в Крцаниси»
холст, темпера



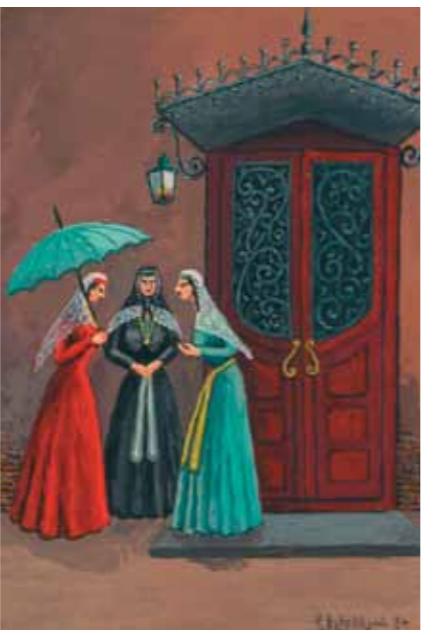
«Домики на скале»
холст, темпера

времена еще привозили на осликах, — продолжает вспоминать Арpine, — у нас был раз и навсегда заведенный ритуал: после завтрака мы отправлялись в гости к соседям, а это были известные писатели, художники, певцы... Помню, нам очень нравились огромные лосинные рога, висящие над камином в комнате у писателя Асланяна. Следующим «пунктом назначения» была квартира семьи художника Сократа Киракосяна. У них мы обязательно должны были покачаться в кресле-качалке и поиграть на пианино с подсвечниками и свечами. Наше детство было «яркоцветным» благодаря дедушке. Оно окрашено



Слева направо: Генрих, Вагаршак-мл., Вагаршак-ст. и Роберт Элибекяны на выставке Вагаршака-мл.

в его картины - разноцветные базары, «сплетницы», городские сценки и праздники». Решиться снова взяться за кисть Элибекяну было ох как не легко. Как-то, не сумев противиться мощному притяжению призыва, он написал несколько картин, вдохнув жизнь в воспоминания своего детства со всеми духанами, караван-сарами и колоритными персонажами. Показал своим сыновьям – Генриху и Роберту. Тогда они, совсем еще мальчики, но очень талантливые, уже немало понимали в живописи. Опыт закончился тем, что Вагаршак Элибекян решил поставить крест на себе как на художнике. Нет, ничего плохого они не сказали. Вообще промолчали. Прошло еще некоторое время, наполненное работой в театре и кинотеатре. А потом он вышел на пенсию. Шестьдесят три года. Тогда на

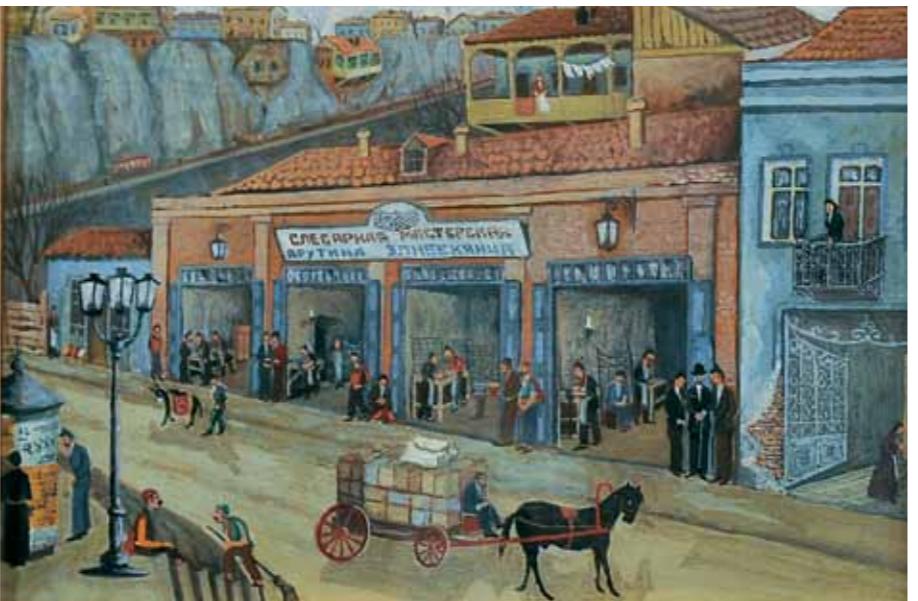
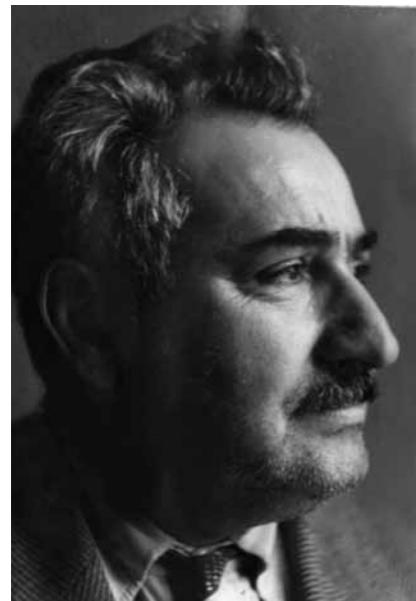


«У крыльца»
холст, темпера

нался во время своей персональной выставки, посвященной отцу, что до сих пор ждет его одобрения. На небольших холстах, почти миниатюрах, разворачивались целые представления. Зрители становились участниками грандиозных событий, всевозможных ситуаций (часто юморных). Вагаршак Элибекян снова становился драматургом, сценаристом и режиссером спектакля, но... на холсте. Каким-то образом ему удавалось на совсем небольшой площади поместить огромное количество действующих персонажей, городскую среду, архитектурные детали, всю ту глубоко национальную атмосферу, которая была присуща только Тифлису. Роберт Элибекян сказал об отце: «Он может разместить на небольшом пространстве сто фигур и сделает это так, что просто диву даешься, как это



«На рассвете»
холст, темпера



«Слесарная мастерская Арутина Элибекянца»,
холст, темпера

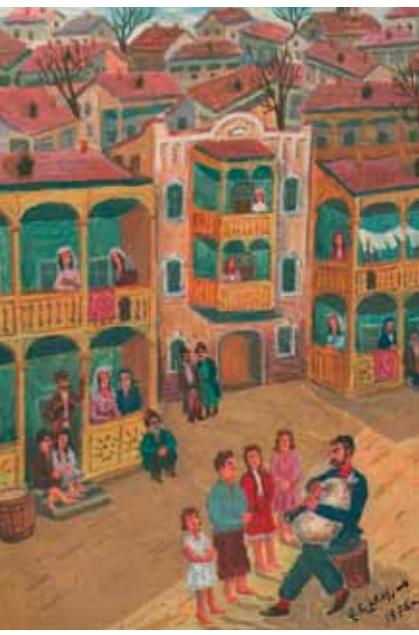
него и нахлынули с невообразимой силой память и желание восстановить Тифлис своего детства. Сейчас, что странно, неуверенность отступила, появилась радость. Он пошел в магазин, купил краски и кисти... И уже не смог остановиться. Он писал с утра до поздней ночи, сметая все внутренние преграды и скованность, которая, надо признать, долгое время не давала свободно дышать.

И тогда он услышал от родных то, в чём нуждался больше всего – ис-

реннюю похвалу и слова восхищения. Жена, Флора Ервандовна, первая сказала, что картины ей очень нравятся. А потом и Генрих с Робертом оглушили его возгласами восторга. К тому времени они превратились в признанных художников. Их просто распирало от гордости за отца. Затем последовали добрые слова от тех, чье мнение много значило для него. (Прошло тридцать семь лет, и Генрих, сам корифей живописи, будучи в довольно преклонном возрасте, приз-

ему удалось). Трудно удержаться от улыбки при виде чудных, замечательных вывесок, которые он выписывал с документальной точностью. Духан «Добри Васо», «Бурдюки делаем», «Имеца свежи уми», «Не уезжай, галубчик мой». А вот и «Слесарная мастерская Арутина Элибекянца». Вагаршак был сыном тифлисского амкара слесарей, большого знатока георгийской кухни.

Впервые свои работы он показал ши-

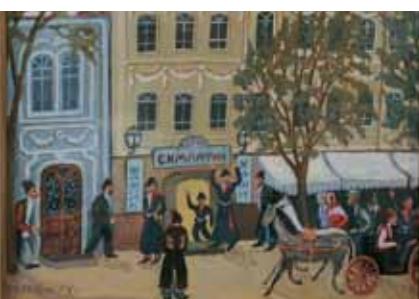


«Волынщик»
холст, темпера

рокой публике в 1976 году. Успех был ошеломляющим. Он рисовал только темперой. Единственная картина, написанная маслом, сегодня хранится у Арpine. У Элибекяна была традиция – дарить свои произведения детям и внукам по значительным датам. Самым любимым праздником был Новый год. По грузинской традиции, на новогоднем столе должны были обязательно стоять несколько видов варенья. Одно из них, баклажановое, художник любил больше всего и сам же варил его по какой-то особой технологии. По традиции все дети и внуки обязательно первыми навещали дом деда. «Когда я только вышла замуж, – рассказывает Арpine, – то сказала мужу: что бы ни случилось, первый новогодний визит я должна нанести деду. Этот ритуал длился у нас до смерти моей бабушки. Дед говорил очень хорошие тосты, он вообще очень интересно рассказывал. Его стиль и манера передались Аргу» (внуку, сыну Роберта – прим. ред.). Но не только. Его внуки, Арг, Вагаршак и Арpine, унаследовали талант художника.

В 1980 году Вагаршак и Флора Элибекяны переехали из Тбилиси в Ереван. Сказывался возраст, да и жить в отрыве от детей они уже не могли. Переезд оба перенесли тяжело. Ере-

стало. Ему было 84 года. После него осталось богатое наследие – его светлые и оптимистичные картины. ■



Слева направо: Генрих Элибекян, Минас Аветисян и Роберт Элибекян

Свет и тень ШАНХАЯ

Текст Наиры Аматуни
Фото Гаги Аматуни

Шанхай поразил нас своей абсолютной непохожестью на все, что было увидено раньше. В голове сразу возникла замшелая и затертая фраза - «город контрастов» (помните, была такая в ходу наряду с «музеем под открытым небом»?). Но ничего другого я не в состоянии была придумать, потому что полярно противоположные явления, ситуации и люди попадались на каждом шагу. Переход от цивилизованности к крайним проявлениям дикости (на наш, само собой, взгляд) происходит в этом городе так неожиданно и резко, что не успеваешь опомниться. Один Шанхай - величественный мегаполис со множеством поражающих воображение небоскребов, великолепными дорогами, развязками, огнями. Другой Шанхай - старый город с узкими торговыми улочками, нижним бельем, сохнущим на проводах, деревьях вдоль дороги(!), уличными торговцами, предлагающими повсюду «ролексы» по дешевке, и амбре из канализационных люков, накрытых просто решеткой...



YШанхай богатейшая история, очень китайская и одновременно очень выделяющаяся, не похожая ни на что другое. Это город-легенда, выросший из рыбачкой деревушки, превратившийся в порт, разросшийся в гигантский город и впитавший в себя многие культуры. Его название состоит из 2 иероглифов, которые трактуются как «к морю» или «взморье». Датой возникновения Шанхая как города считается 1553 год, когда былаозведена городская стена. Как только ни называли Шанхай в свое время: и «жемчужиной Востока», и «азиатским Нью-Йорком», и «восточным Парижем», и «китайской блудницей», городом авантюристов, игроков, матросов, торговцев опиумом



Река Хуанпу, приток великой реки Янцзы.
Вид на суперсовременный район Пудонг

До середины XIX века Шанхай был всего лишь незначительным портом. Но когда в 1842 году, во время Первой опиумной войны, старый деревянный флот императора был разгромлен гораздо более



Ультрафутурисческий Шанхайский всемирный финансовый центр, который называют «элегантной открывалкой для бутылок» из-за его формы. Здание слева будет достроено в ближайшем будущем.



Вид на Пудонг с набережной Вайтань



Вайтань - символ Шанхая, известный под названием «ярмарка зодчества десяти тысяч государств». Окружающие здания выполнены в стиле неоклассицизма 30-х годов

современным британским, все резко изменилось. По условиям подписанного в том же году Нанкинского договора (согласно которому, в частности, к Британии на полтора века отошел Гонконг) Шанхай вместе с четырьмя другими китайскими портами был открыт для европейцев. С этого времени начался бурный рост города. Историю этого мегаполиса можно четко разделить на несколько больших этапов. Первый, длившийся с 1840 по 1949 гг., - столетие взлета Шанхая за счет опиума, шелка, рабского труда на заводах и фабриках и гигантского потока иностранных инвестиций. До сих пор Шанхай 20-30-х годов считается самым крупным иностранным капиталовложением в мире: одни только англичане вложили в город около 400 миллионов фунтов стерлингов.

125

Именно тогда Шанхай буквально стал частью западного сознания, как Париж или Нью-Йорк. В начале XX века в местных чайных показывали свои фильмы братья Люмье-



Небоскреб Цзинь Мао высотой 420,5 метров





власти уничтожили большую часть экономики города, и Шанхай погрузился в период застоя лет на сорок. Третий этап начался в 1990 г. и ознаменовался началом экономического роста города, связанным с планами по созданию крупной экономической зоны в районе Пудонг (Pudong). С тех пор китайскими и зарубежными инвесторами вложено почти 22 миллиарда долларов в более чем 10 тысяч различных проектов; в городе выросли суперсовременные гостиницы и офисные здания. В Шанхае появилась первая в мире магнитная дорога, маглев (сокращенно от «магнитная левитация»), связавшая новый международный аэропорт Пудун с центром города. Поезда на ней движутся с головокружительной скоростью - 400 км/ч. Сейчас Шанхай – крупнейший экономический центр Китая. Местные жители приветливы, но в массе своей нелюдимы и где-то даже диковаты. Возможно, это происходит из-за глухого языкового барьера: подавляющее большинство китайцев не знает английского языка, они бы и готовы общаться, но

ер, была тут и своя Мэрилин Монро - Чжоу Сюань, окончившая жизнь самоубийством в 1957 году, тут построены самые высокие здания во всей Азии, здесь было больше автомобилей, чем во всех остальных китайских городах вместе взятых. Вот статистика Шанхая 30-х годов прошлого века: 200 тысяч рабочих, занятых на самом крупном в Азии производстве (многие из них были дети, работавшие по 12-13 часов в день без выходных), 30 тысяч проституток, сотни тысяч находящихся в наркотической зависимости

от опиума, запах которого буквально висел над некоторыми кварталами города. Второй, полувековой этап, 1949 - 1989 гг., начался с приходом коммунистов к власти. Их задачей было показать на примере Шанхая, как может работать коммунизм. В некоторой степени они добились успеха: ликвидировали проституцию, торговлю опиумом, многочисленные гетто и притоны, воплотили в жизнь программу реабилитации опиумных наркоманов, уничтожили детский и рабский труд. Вместе с этим



Старый город с узкими торговыми улочками и нижним бельем, сохнущим повсюду



ԹՎԱՅԻՆ TV
107 ԳԵՂՈՒՄԱՍԱԼԻՔ



ընտրիր՝ ինչ դիտել՝
լավագույն ալիքների միջից



multilanguage™

EPG
ELECTRONIC PROGRAM GUIDE

только на своем, китайском. Но молодежь старательно учится, в ходу английский, немецкий, японский языки. А говорят на своем шанхайском диалекте под названием «у» или на стандартном китайском. Сюда стремится все больше народа из провинций: зарплата здесь существенно выше, чем в других городах Китая, но чтобы сделать карьеру, приезжим нужно овладеть местным диалектом. Динамичность – вот, пожалуй, наиболее подходящее слово, характеризующее жизнь этого современного мегаполиса. Его недаром называют «городом ста небоскребов»: на сегодняшний день, по оценке специалистов, здесь задействовано больше подъемных кранов, чем во всей Северной Америке. Китайцы говорят, что если на горизонте нет 5-7 строительных кранов, можно считать, что город приходит в упадок. Особенно быстро Шанхай стал расширяться и преобразовываться с основанием финансово-торговой зоны Луцзяцуй в деловом районе Пудун. Раскинувшись на берегу реки Хуанпу, которая делит Шанхай на восточную и западную половины, Пудун напоминает некий футуристический город будущего. Высотные лидеры стоят почти рядом и составляют всемирно узнаваемый ансамбль. Среди них главный символ Шанхая – знаменитая телевизионная

Сад Юйюань - самый известный архитектурно-пейзажный ансамбль в районе Шанхая.



Шанхайские пионеры



Дорога в пятиугольную чайную перед садом Юйюань



Сад Юйюань или Сад Радости



129



башня «Жемчужина Востока». В ее конструкцию гармонично вписаны 11 изготовленных из стали шаров различного размера. «Большие и малые жемчужины падают в яшмовое блюдо» — эта цитата из древнекитайской поэзии как нельзя лучше описывает ее архитектурный замысел. Это гигантский комплекс, сочетающий функцию осмотра, питания, покупок, развлечения, жилья и телепередач. Вечером, во всем блеске роскошного освещения, башня оставляет неизгладимое впечатление. Следующие по размеру небоскребы Цзинь Мао высотой 420,5 метров и ультрафутуристический Шанхайский всемирный финансовый центр, который называют «элегантной открывалкой для бутылки» из-за его формы. В 2008 году «открывалка» удостоилась звания лучшего небоскреба года. Площадь этой высотки составляет 377 тыс. м², а уникальная система качающихся амортизаторов способна удержать конструкцию при любом землетрясении и даже, как говорят, может вынести удар самолета (вот они, фантастические последствия 11 сентября!!!). Вообще, нужно сказать, что современная архитектура Шанхая отличается своим уникальным стилем: верхние этажи высотных зданий, занятые ресторанами, по форме напоминают летающие тарелки. Большинство строящихся сегодня в Шанхае зданий представляют собой высотные жилые дома, сильно отличающиеся по экsterьеру. Нас поразило великолепие множества прекрасно обработанных зеленых зон. По обе стороны трасс за городской чертой в несколько рядов посажены деревья и ухоженные декоративные кустарники, поглощающие выхлопные газы. Невероятно трепетное отношение китайцев к своей земле видно невооруженным глазом. За все время нашего пребывания в Китае мы не встретили ни одного заброшенного клочка земли. Каждый сантиметр ухожен и окультурен, а все (!) молодые саженцы подперты специальными бамбуковыми конструкциями.

Наш отель был расположен на набережной Вайтань, англоязычные граждане предпочитают называть его Банд (Bund). Это символ Шанхая, известный под названием «ярмарка зодчества десяти тысяч государств». Во времена Шанхайского бума набережная чем-то напоминала Уолл-Стрит. Окружа-



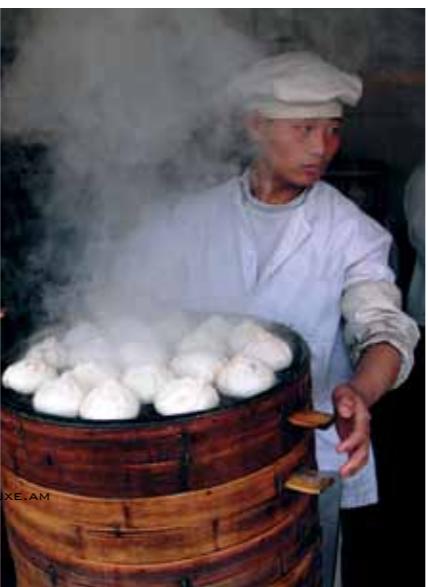
Базар в старом районе Шанхая



Знаменитая пятиугольная чайная вечером



ющие здания выполнены в стиле неоклассицизма 30-х годов и похожи на своих братьев в Чикаго и Нью-Йорке. На северо-западном ее конце начинались Британские публичные сады, сейчас это парк Хуанпу. Когда-то здесь у входа висела знаменитая табличка: «Собакам и китайцам вход запрещен». Сегодня иностранцы приезжают на Набережную для встреч с китайскими партнерами по бизнесу. В том же районе находится Французский квартал или, точнее, Французский город. Эту территорию в свое занимала французская концессия. Почти все здания здесь являются признанными памятниками архитектуры. В 20-30-х годах этот квартал был практически полностью



населен белыми эмигрантами, которые, привлеченные экономическими привилегиями, съезжались в Шанхай, мечтая разбогатеть на торговле опиумом, чаем и шелком. Вечерний променад особо впечатляет. С одной стороны - красиво подсвеченные здания французского квартала, с другой, на противоположном берегу реки Хуанпу – переливающиеся неземными цветами небоскребы Пудуна.

Главной торговой улицей Шанхая с давних пор является Нандинглу (или, если по-русски, Нанкинская), протянувшаяся от набережной на 14 км через весь город, торговое «эльдорадо» Китая. Здесь можно найти практически все. Трудно поверить, но в начале XX века здесь было всего четыре крупных магазина. В последние годы улица отреставрирована и превращена в пешеходную. Именно здесь расположены крупнейшие шанхайские торговые центры, магазины прославленных во всем мире фирм и отели самого высокого класса. Все

здания на этой улице воссоздают облик города начала века. Вечером здесь особенно хорошо. Яркие витрины и свечение неоновых огней... Здесь немало парикмахерских и салонов красоты: Шанхай всегда славился в Китае своими парикмахерами. Вокруг торговцы забавными игрушками и сувенирами, выступления музыкантов, прогулочные туристические паровозики, в общем, насыщенная туристическая жизнь. Глаза просто разбегаются от такого обилия впечатлений.

Путешественника в Шанхае охватывает очень специфическая атмосфера, которой, пожалуй, нет нигде. В северо-восточной части старого китайского квартала раскинулся обширный базарный район, в котором расположились сотни лавок и лавочек, продающих всевозможные сувениры с китайской символикой, картины, антиквариат, изделия из бамбука и раковин, а также пельмени, вино, куриный суп, пирожки с редиской и т.д. и т.п. Центром его является Сад Радости – Юйюань, иначе Сад Мандарина, и Храм Городских Богов, которые предположительно должны были охранять мир и спокойствие Шанхая. Это самый известный архитектурно-пейзажный ансамбль в районе Шанхая. Парк был основан в 1559-1577 гг. и является классическим примером паркового зодчества южного Китая, для которого характерно стремление воссоздать в малых формах все многообразие и причудливость юж-



THE WORLD'S LARGEST
HOTEL CHAIN®

LAKE SEVAN GEGHARQUNIK REGION

**Best Western
Bohemian Resort**
Armenian-Czech Joint Venture

Location
Republic of Armenia,
Gegharqunik Region, Sevan,
Near peninsula Sevanavank
Tel.: (+374 261) 2 58 85

29 Sayat Nova Ave., Yerevan 0001, RA,
Tel.: (+374 10) 566696,
Tel./Fax: (+374 10) 561776
e-mail: info@bohemianresort.com
www.bohemianresort.am; .com; .cz; .eu

Храм Нефритового Будды – самый знаменитый буддистский монастырь Шанхая,



китайской природы. Архитектурное решение парка настолько оригинально, что он, имея площадь лишь 2 га, кажется довольно большим. Парк состоит из павильонов, беседок, переходов, водоемов, искусственных горок, многочисленных двориков с миниатюрными пейзажами. Перед садом Ююань посреди пруда стоит пятиугольный чайный домик Хусиньтун, который служил домашним садом губернатору провинции. Очень красив Храм Нефритового Будды – самый знаменитый буддистский монастырь Шанхая, построенный в начале прошлого века. Некий монах по имени Хуигень из Храма Путошань привез из

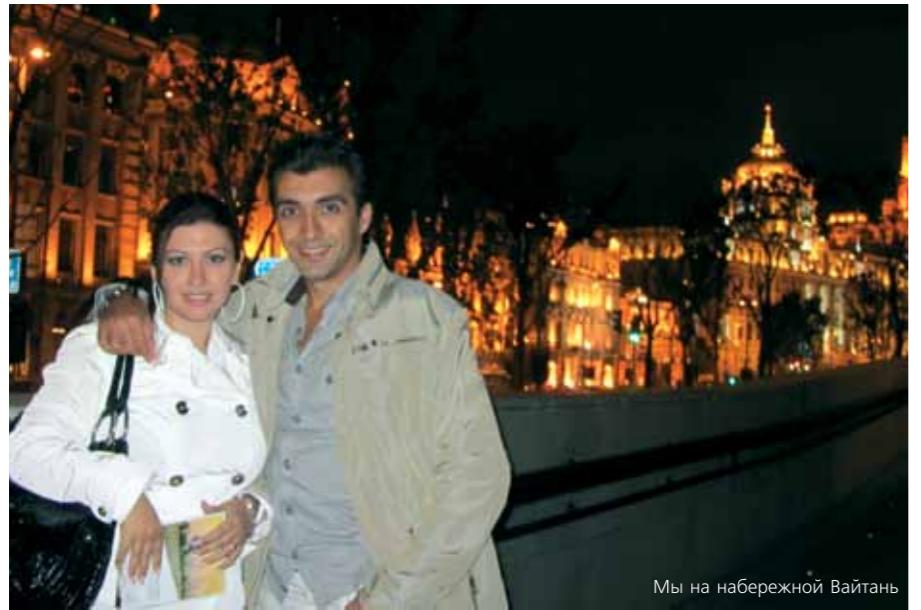


Лежащий Будда в нирване



Ուրբար-23.00
Ծարար-17.30
Կիրակի-14.00
Երկուշաբթի-20.15
Հինգշաբթի-00.30





Мы на набережной Вайтань

Бирмы пять статуй Будды из белого нефрита (откуда и название). Две из них Хуигень посвятил храму. Храм Нефритового Будды невелик, но монументален. В нем расположены Зал Небесных Владык, Зал Великого Мудреца, Дом Нефритового Будды, залы созерцания внутреннего бытия, залы чтения сутры и корпус келий. Будда здесь не один - в большом зале стоят трое позолоченных Будд, в других залах расставлены устрашающего вида божества - защитники Доктрины. Стены храма украшены 7 тысячами буддистских сутр.

Еще одна достопримечательность Шанхая - Народная площадь, которая находится в центре и является крупнейшей в городе. Здесь сосредоточены здание городского правительства, Шанхайский музей, Шанхайский театр и другие символические сооружения. Площадь представляет собой политический и культурный центр города. Обслуживание в Шанхае выше всяких похвал. Все очень дружелюбны, всегда готовы помочь. Это касается магазинов, SPA-центров, массажных центров. Однако к таксистам это правило почему-то не относилось. Более специфичных людей мы еще не встречали. Они почему-то отказывались понимать адрес, который мы называли, при этом отворачивали голову, мол, прекращают общаться. Не помогало ничего, кроме визиток с названием.



Знаменитая телевизионная башня «Жемчужина Востока».

Но, если честно, мы были немного разочарованы. Шанхайская кухня разительным образом отличается от сычуаньской или, к примеру, кантонской. Она более пряная и сладкая и, в итоге, на фанатичного любителя экзотики. Но в то же время мы поняли, что приемлемая для нас еда водится в дорогих заведениях или в японских ресторанах. При всем горячем желании приобщиться к местным деликатесам, мы поостереглись пробовать знаменитые «столетние яйца», продающиеся на каждом шагу. Блюдо, как известно, относится к разряду остроэкзотических. Мы, «дикари», ошибочно называем их тухлыми, но на самом деле куриные, перепелиные или утиные яйца 100 дней выдерживают в соли, извести и древесной золе, затем очищаются... и тут взору предстает фиолетовая желеобразная (!!!) масса, в которую преобразовались белок и желток. Ее режут дольками и подают в соевом соусе. Вкус, следует думать, специфический. Еще на улицах продавались какие-то щупальца на палочках, которые местные пионеры скупали и поедали, не отходя, что называется, от кассы. На каждом шагу нам попадались шашлычки на палочках из всех известных и неизвестных ползающе-летающих существ, которые мы тоже не рискнули купить. Как говорится, китайцы едят все, что имеет четыре ноги, кроме стола и стульев, все, что летает в небе, кроме самолета, и все, что плавает под водой, кроме подводной лодки.

Еще одна характерная черта Шанхая – это подтверждение сплетен о мужчине-«подкаблучнике». Скорее всего, легенда эта возникла не на пустом месте. Во всяком случае, типично явление: идущая парочка, мужчина несет на своем плече дамскую сумочку. Так, говорят, принято. Кроме того, нам встретилось большое количество смешанных пар – пожилой (чаще всего) белый мужчина и китаянка. Статус у европейцев в Китае довольно высок, соответственно, и зарплата... Поэтому для местных жительниц европейцы и американцы считаются очень выгодной партией. Здесь встречаются изумительно красивые женщины - стройные, с идеально правильными чертами лица. Но только на рекламных плакатах. Здесь много хорошо

одетых китаянок, а еще девушек, которых хочется бесконечно разглядывать - у них кукольные, совершенно потусторонние лица. Самые классные - это китайские дети. К сожалению, их мало: в стране действует правило - один ребенок на семью. Иначе штраф. Исключение - сельские жители. У них еще сильна традиция: им обязательно нужно родить сына, так что если первой появляется девочка, им дают еще один шанс. Таким мы увидели Шанхай – ярким, своеобразным, не всегда понятным, но неизменно притягательным, куда стоит возвращаться не раз, где в плотном и гармоничном союзе живут XIX и XXI века. Лично я вернусь туда из-за супермассажа, высоких технологий, дизайнерских изысков, национальной архитектуры... но со своим запасом продовольствия. ☺ ■



Пешеходная улица Нанкинглу



Нанкинглу ночью

АДРЕСА

Ноябрь 2010 N7/13 www.designdeluxe.am

Ambiente Italia

г. Ереван, ул. Конд, 35/2
тел. (+374 10) 51 88 28
факс (+374 10) 53 93 77
e-mail: ambiente@ambiente.am

Atlantis European Airways

г. Ереван, пр-т Саят-Нова, 29
тел. (+374 10) 54 47 42, 58 54 33, 56 22 19
факс (+374 10) 56 17 76
e-mail: info@atlantis.am
www.atlantis.am

Aran

г. Ереван, ул. Чаренца, 24
тел. (+374 10) 57 02 09

Arte

Салон немецкой мебели
г. Ереван, ул. Сарьяна, 30
тел. (+374 10) 58 78 06
e-mail: avt@arminco.com

Chain of perfumery stores

"Burmunk"

г. Ереван, пр-т Саят-Нова, 11, ул. Абовяна, 1,
ул. Маштоца, 34, ул. Туманяна, 27,
пр-т Комитаса, 22, пр-т Комитаса, 39
тел. (+374 10) 56 30 01
e-mail: info@nushikyan.am

Ceramica

г. Ереван, ул. Чаренца, 7
тел. (+374 10) 58 63 58
www.ceramica.am

Classis

г. Ереван, ул. Киевян, 12
тел./факс (+374 10) 27 12 78

Design DeLuxe Group

г. Ереван, ул. Абовяна, 32, 19
тел. (+374 10) 54 26 16, 58 07 97
e-mail: design@designdeluxe.am
www.designdeluxe.am

Euroluce

г. Ереван, ул. Московян, 31, офис 74
тел./факс (+374 10) 53 67 97
e-mail: euroluce@eurolucearmenia.com
www.euro-luce.com

Egoist

г. Ереван, ул. Сарьяна, 16
тел. (+374 10) 54 14 00

Imperial Tobacco International Limited Representative Office in Armenia

г. Ереван, ул. Давида Анахта, 8/1
тел. (+374 10) 20 00 97, 20 00 98
моб. (+374 99) 21 01 32
e-mail: Amalya.Deghoyan@am.imptob.com

Interactive Television

тел. (+374 10) 27 99 30,
27 99 40, 22 99 70, 22 99 80

Jazzve coffee

г. Ереван, ул. Гарегина Нжде, 56/2
тел. (+374 10) 49 33 22

M&S trade center

г. Ереван, пр-т Исакова, 29/1
тел. (+374 10) 77 73 33
факс (+374 10) 77 39 99

Murano-Venezia

г. Ереван, пр-т Маштоца, 35
тел. (+374 10) 51 87 70
www.formiaglass.it
www.vivariniglass.it

Megerian carpet

г. Ереван, ул. Мадояна, 9
тел. (+374 10) 44 86 61
тел. (+374 10) 44 29 94
www.megerianrugs.com

Nushikyan Print

г. Ереван, ул. Манандяна, 33/6
тел. (+374 10) 46 46 60, 56 30 01
e-mail: print@nushikyan.am

Natuzzi

г. Ереван, ул. Туманяна, 32/23
тел. (+374 10) 52 19 31
моб. (+374 93) 33 94 09,
моб. (+374 91) 76 67 12

New Valdi

г. Ереван, IV Н /массив,
1 фрагмент, д. 31
тел. (+374 10) 64 87 17

Niko

г. Ереван, ул. Давида Анахта, 9
тел. (+374 10) 28 84 91, 28 54 14
www.niko.am

Philip Morris Management Services B V.

Repre entative Office in Armenia

г. Ереван, пр-т Тиграна Меца, 49
тел. (+374 10) 57 67 20, 57 67 21

Pile

г. Ереван, ул. Алека Манукяна, 10
тел. (+374 10) 57 04 34
e-mail: info@pile.am

Parkett Avenue

г. Ереван, ул. Анрапетутян, 62
(вход с улицы Вардананц)
тел./факс (+374 10) 54 22 39
e-mail: parkettavenue@mail.ru
www.weitzer-parkett.com
www.haro.com

Stefano Ricci

г. Ереван, Северный пр-т, 3
тел. (+374 10) 54 65 28

Shen Textile

г. Ереван, ул. Аршакуняц, 41
тел. (+374 10) 44 00 03
моб. (+374 91) 64 44 44
e-mail: textile@shenconcern.com
www.shenconcern.com

Shen-Concern

г. Ереван, ул. Шираки, 2/2
тел. (+374 10) 42 06 82
факс (+374 10) 42 25 42
www.shenconcern.com

SAS-Home

г. Ереван, ул. Исаакяна, 35
тел. (+374 10) 53 88 88
www.sasgroup.am

Solid Makeres

г. Ереван, ул. Арин-Берда, 6
тел. (+374 93) 93 39 22
e-mail: ed.amalyan@solidmakeres.com
www.solidmakeres.com

SK furniture salon

г. Ереван, ул. Вардананц, 22
тел. (+374 10) 55 09 77

Sleep Comfort

г. Ереван, ул. Аршакуняц, 17
тел. (+374 10) 44 05 02
e-mail: sleepcomfort@sleepcomfort.am
www.sleepcomfort.am

Stream Tech

г. Ереван, ул. Пушкина, 15 а
тел. (+374 10) 54 54 34
e-mail: info@streamtech.am
www.streamtech.am

Steko

с. Таиров, Аргавандское шоссе, д. 104
тел. (+374 10) 73 02 55
факс (+374 10) 73 03 55
e-mail: info@steko.am
www.steko.am

За нужной информацией об адресах и телефонах
звонить по тел. **8778** в справочник "Армения"
www.yellow.am

