

быть разной. Картина может быть разбита на составные части и выставлена в городском пространстве, вызывая положительные эмоции у жителей и гостей столицы. Бренд нашего города будет наполнен идеологией, ценностями и визуальными символами, которые призваны организовать пространство в едином стиле, родном для горожан, а также приятном и понятном для гостей нашего города.

Проект «Ереван бренд» осуществляется по инициативе мэра Тарона Маргаряна и при поддержке брендингового агентства Maeutica и приглашенных из Британии экспертов INSTID.

За процессом обсуждения творческой группы можно наблюдать в онлайн-режиме на официальной странице «Ереван бренд» в Facebook. ■

**В** жаркий летний день на террасе «Трех нырлящиков» Центра искусств «Гафесчян» они написали общую картину-символ, разбитую на двенадцать отдельных полотен семи цветов. Но сначала они расписали свои футболки, обозначив тем самым личную ответственность за каждый выбранный ими цвет. Арман Давтян (Нур), Мушо Гарукян, Давит Минасян, Мери Мун, Карен Мирзоян, Рубен Малаян и Ваган Баласаян творили вдохновенно и весело, передавая холсту информацию, кристаллизовавшуюся в дебатах о создании бренда Еревана, который станет носителем новой (или хорошо забытой старой) символики столицы. Вот что рассказал Нур об этой акции: «Наша группа, состоящая из нескольких десятков людей творческих профессий, собирается с определенной периодичностью и обсуждает концепцию, которая ляжет в основу бренда Еревана. Сейчас мы пытаемся в совместном творчестве передать суть Еревана в цветах. Перед нами не стояла задача получить живописную, законченную картину. Идея в том, чтобы научиться вместе работать, поскольку существует реальная проблема (особенно у армянских художников) – личные амбиции. Сегодня нам удалось вместе произвести на свет НЕЧТО. Но вот что интересно: как только мы начали рисовать, к нам «подключился» дождь. По прогнозу ничего такого не ожидалось. В итоге, на мой взгляд, получилась безумно хорошая картина, потому что ни одна человеческая рука не смогла бы это сделать. Это гениальный коллаж, сделанный в соавторстве с природой. Дождь шел только над этим участком Каскада, где мы работали, что само по себе необычно. Это не случайно: надо было смыть все лишнее. Следующим этапом будет участие всех 65 участников в одном проекте».

Дальнейшая судьба этой символической работы может

Ереван мечты создается на наших глазах – решили продемонстрировать создатели и участники проекта «Ереван бренд». Так была придумана и осуществлена творческая акция «Создаем Ереван», в которой приняли участие семь представителей творческих профессий – скульпторы, дизайнеры и художники.

# Ереван МЕЧТЫ

Текст / Асмик Шамцян  
Фото / Марина Казарян, Ваге Минасян



## СОБЫТИЯ

Режиссер –  
Грач Кешишян  
(х/ф «Ничего не останется»  
2007)  
«Убитый голубь» 2009,  
«Дневник Крестокрада»  
2009,  
«Три товарища»  
2009,  
«Гарегин Нжде»  
2013

Автор сценария –  
Михаил Погосов

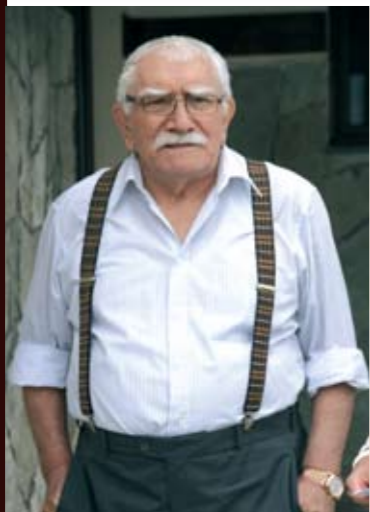
(х/ф «Поединок»  
2008,  
т/ф «Джокер»  
2009,  
м/ф «Вольга и  
Султанова жена»  
2009,  
м/ф «Русские былины.  
Вольга Святославович»  
2009,  
т/ф «Стрелок»  
2011,  
х/ф «Новогодний брак»  
2012,  
х/ф «В Россию за  
любовью» 2012,  
х/ф «Убийство на 100  
миллионов» 2013,  
х/ф «Курортный туман»  
2013,  
т/ф «Вне закона»  
2013,  
т/ф «Расплата»  
2013,  
х/ф «Альпинисты»  
2013)

Кинокомпания  
«Берг Саунд»  
основана  
в 1995 году.  
Специализация  
компании –  
производство  
и дистрибуция  
художественных  
и мультипликационных  
кино- и  
документальных  
фильмов.  
На ее счету более  
500 часов  
художественных,  
мультипликационных,  
документальных и  
образовательных  
фильмов.

### ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПЕРСОНАЖИ

Катя  
Мария Семкина  
Артур  
Хорен Левонян  
Отец Артура  
Александр Хачатрян  
Мать Артура  
Екатерина Стриженова  
Дедушка Артура  
Армен Джигарханян  
Адвокат  
Олег Шкловский  
Маша, сестра Кати  
Анастасия Стежко  
Макс  
Ян Цапник

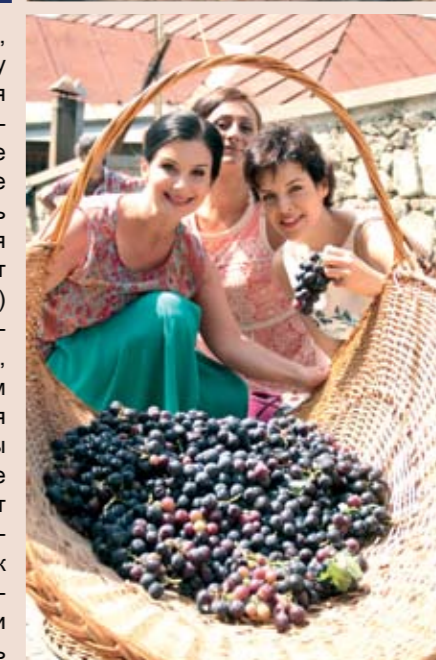
Текст / Наира Амадуни  
Фото / Ваге Минасян



Осенью на экраны выйдет новый фильм Грача Кешишяна «Домик в сердце» (рабочее название), снятый в жанре мелодрамы в кинокомпании «Берг Саунд». Сценарист и продюсер Михаил Погосов, выпускник филфака Ереванского госуниверситета, давно и успешно работает в российской киноиндустрии. Состав актеров впечатляет – Армен Джигарханян, Екатерина Стриженова, Хорен Левонян, Мария Семкина, Олег Шкловский и другие. Съёмочная группа столь же профессиональна и опытна. Сюжет закручен и полон драматических коллизий, скрашенных юмором и теплой сутью. События разворачиваются в Москве и Дилижане.

Действие начинается в Москве. Артур (Хорен Левонян) получает на месяц работу водителем у Екатерины Михайловны (Катя – Мария Семкина). Очень вовремя – банк грозит выкинуть его с детьми на улицу из-за трехмесячной просрочки. Его жена погибла, и сейчас он вынужден растить детей один, преодолевая серьезные денежные затруднения. Артур совсем выбился из сил. Бывший гонщик, он использует дорогостоящую машину Кати для участия в незаконных гонках, чтобы заработать денег, и разбивает ее вдребезги. Тут и начинается все

самое интересное. Интриги в семье Кати, завещание ее отца, согласно которому все достанется той из дочерей, которая сможет первой создать полноценную семью из пяти человек – муж, жена и трое детей. При этом детей ни в коем случае нельзя усыновлять из детдома или брать со стороны. Этот-то пункт завещания и запустил весь сюжетный мотор. А тут Артуру звонит дед (Армен Джигарханян) и приглашает на свое 80-летие, буквально требует, поскольку опасается, что это может оказаться его последним днем рождения. По совету адвоката Катя решает выйти замуж за Артура, чтобы выполнить условие завещания... И все вместе – Артур, его дети и Катя – едут в Армению, чтобы получить благословение родителей молодого человека... «Как семья встретит Артура после долгой разлуки и на его новую жену? Помирятся ли отец с сыном? Сможет ли папа принять новую невестку? Что будет со здоровьем дедушки? Полюбят ли друг друга Артур и Катя? Все это и многое другое вы узнаете, посмотрев наш добрый и веселый фильм со счастливым завершением! Точно со счастливым? Поверьте, мы еще сами не знаем, но очень хотим узнать!» - задаются вопросами в мини-презентации проекта создатели кино. Мы встретились с актерами фильма в Ди-





лижане. Армен Борисович Джигарханян посоветовал немного подождать и дожидаться премьеры. «Когда мне позвонили с предложением сняться в этом фильме, то была сказана замечательная фраза: «Ты читал рассказ Довлатова «Когда-то мы жили в горах»? Там был дед, который кричал «абанамат». Вот твой дед – он». Я очень люблю Довлатова, он для меня как подпитка. Но вот сейчас не могу сказать, получился мой дед или нет, потому что ребенок еще не родился. Ожидания сложные. Я хочу, я верю, я иду. Где я правильно сделал, где остановился, где я ногу поднял, где я сел, где штаны поменял... Никто не знает. Поэтому я прошу терпеливо подождать, когда будет картина. Кто его знает?! Мы не всегда знаем, что мы туда (в картину) закладываем. Мне уже много лет, но я до сих пор не знаю, что такое быть дедушкой. Это что – больше отца и меньше... не знаю, правду говорю. Я детей очень люблю, очень. Но как относиться к внукам, как к своим



детям или детям моих детей? Поэтому когда к нам приходит такое кино, оно нас разогревает, и мы становимся на что-то похожими, тогда, значит, спасибо создателю».

Екатерина Стриженова: «В картину я попала по приглашению Миши Погосова. В прошлом году мы вели съемки картины «Убийство на сто миллионов» на Севане, которую продюсировал Миша. Тогда у меня и была возможность познакомиться с этими замечательными людьми,



увидеть, насколько профессиональная группа работает. Я впервые играю маму такого взрослого сына, а ведь еще и внуки имеются! Но скажу честно, получив это предложение, я не сомневалась ни минуты. По времени это совпало с подготовкой к свадьбе моей дочери, а поскольку по сценарию я женю сына, то это совпадение мне показалось знаком свыше. Отправив в свадебное путешествие молодоженов, я сразу же прилетела в Армению. Эта картина помогла мне прийти в себя, успокоиться. Мне же ведь пришлось взять на телевидении отпуск, чтобы сняться здесь. Но я ни капельки не жалею, потому что помимо работы здесь еще и очень хорошие люди. Съемочный процесс организован от и до, и на площадке работают очень профессиональные люди. Например, человек, который сейчас снимает наше интервью, работал в «Гарри Поттере», «Трансформерах», снимал клип Леди Гага. Вы понимаете, какие люди собрались! А про режиссера Грача Кешишяна мне сказали, что сняться у него почти то же самое, что сняться (после паузы) у Михалкова. Ну и, конечно, присутствие в картине Армена Борисовича Джигарханяна, с которым снималась 21 год назад. Он даже давал мне характеристику, когда меня принимали в Союз кинематографистов. Поэтому, получив приглашение, я не сомневалась, что надо приехать в Армению и получить удовольствие от работы, от процесса и от общения». На вопрос, как ей работа-

лось с режиссером Грачем Кешишяном, Стриженова ответила: «Конечно, режиссер меня мало знает, меня больше знает продюсер. И когда мы с ним встретились, мне показалось, что Грач с облегчением выдохнул, ну вроде «хорошо!» У него такая тактика: он вроде ничего не навязывает, но очень внимательно следит за тем, что ты делаешь, и когда ты что-то делаешь не туда, он подходит и очень корректно (тебе одному, практически на ушко), очень интеллигентно дает тебе задачу, которую ты должен выполнить. И пока он не добьется того, чего хочет, мы будем делать дубли, дубли, дубли... Я бы назвала его очень чутким и интеллигентным режиссером, он никогда не кричит на площадке. Возможно, именно поэтому он и работает. Что я могу сказать о картине? Она интересна тем, что говорит о том, что самое важное для человека – это традиции, семья. Здесь тебя любят и принимают любого, каким бы ты ни был. Если ты выбираешь спутника, обязательно посмотри на его семью. А героиня попадает в армянскую семью, где особенно сильны традиции – уважение к старшим и послушание. Это очень важно, потому что сегодня это потеряно. И в этой картине показаны вроде простые истины, но и о них следует вспомнить».

Нам не остается ничего другого, как дождаться премьеры фильма, тогда мы и сможем представить вам интервью с другими участниками этого замечательного проекта. ■





## Инъекция высокого искусства

Текст / Асмик Шамцян  
Фото / Герман Авагян, Ашхен Давтян, Ваге Минасян



Громкое название выставки, прошедшей в июле в Музее современного искусства, «С Востока на Запад... От модерна к постмодерну» более чем соответствовало действительности. В двух залах было собрано наследие 75 армянских художников, творивших в конце XIX, XX веках и творящих в нынешнем – XXI. Возникало реальное ощущение расширения пространства и раздвижения стен от столь мощного потока информации и импульсивного воздействия гениальных, талантливых, великих, магнетичных, филигранных и прекрасных работ разных направлений и жанров. Жансем, Аршил Горки, Сарьян, Гарзу, Параджанов, Акоп Акопян, Леон Тутунджян, Минас, Генрих и Роберт Элибеканы, Сев Генри Хачатрян, Кики, Давид Кареян, Ара Айтаян, Сона Абгарян, Арпа Акопян, Рафаел Мегал, Карине Чшмаритян... Это лишь малая часть имен, которые составили и еще составят славу армянского искусства.

Устроители этой мегаэкспозиции намеренно сделали ставку на такую



ударную силу армянских талантов, поскольку преследуют серьезную цель – ввести концентрированную дозу нашего изобразительного искусства сначала в местное общество, затем – в мировое. Уникальность выставки состоит не только в количестве и качестве показываемых артефактов, но и в том, что многие авторы впервые соседствуют в одном музейном пространстве. Когда бы еще пришлось молодым художникам «висеть» рядом с такими корифеями, как Сарьян, Горки, Махоян или Кочар?! Анна Григорян, создатель портала hi-artonline.com и директор аукционного

дома AA Auction: «Мы хотим создать современный и грамотный арт-рынок: нам есть что показать. Чтобы мир узнал о наших современниках, нужно их выставлять, давать площадки для экспериментов. Не надо бояться демонстрировать себя. Иначе нет шансов на развитие и трансформацию. История показывает, что поп-культура, которая, безусловно, есть и у нас, недолговечна. Мы же говорим о том, чтобы стать компетентной, дееспособной частью мира в плане истинного искусства. У нас есть великолепный ресурс для этого, так как Армения сохранила свои незабываемые ценности. И в мире всегда найдутся настоящие ценители хорошего продукта».

Однако на выставке пришлось услышать и противоположное мнение. Художник Тигран Матулян цитирует зарубежных экспертов по искусству: «Да, современное армянское изобразительное искусство красиво, но уже неинтересно». Художник согласен с таким выводом, но вовсе не в силу его правдивости. «Западное искусство претерпело эволюцию и изменило



### Организаторы выставки

Центр изобразительного искусства «Бардэр арвест» («Высокое искусство») с тремя направлениями деятельности – галереей «Шедевр», аукционным домом AA Auction и интернет-платформой [www.hi-artonline.com](http://www.hi-artonline.com). Каждая компания работает в разных творческих, авторских и ценовых сегментах, но с одной целью – продвижение армянского классического и современного искусства в мире на всех возможных площадках – выставках и аукционах – живых и онлайн.



свои задачи, о которых мы ничего не знаем. У него совершенно иные формы творчества, и мы, даже с очень интересным и живым искусством, им не нужны».

Гарик Карапетян, советник экспозиции: «Мы хорошо понимаем, что Армения не может считаться передовой страной в мировом искусстве, во всяком случае в XXI веке. Чтобы сбалансировать ситуацию, нужно быть правильно представленными. Нужен серьезный анализ армянской культуры на предмет выяснения имеющихся достижений и потенциала. И эта выставка дает хорошую возможность для представления в одном небольшом пространстве армянского искусства XX-XXI вв. В таком формате тенденции видны наиболее отчетливо. Уровень экспозиции высок: тут представлены работы Аршила Горки, Леона Тутунджяна, Ерэванды Кочара, Мартироса Сарьяна... Это фундаментальные личности, на опыт и творчество которых мы можем опираться. И современные художники несут в себе эту информацию. Для них нужно создать условия, чтобы они



могли представлять свое творчество миру».

А для этого необходимо постоянное и полноценное участие армянских художников в выставках и аукционах, поскольку, по словам Анны Григорян, «только аукцион может определить стоимость работ. Участвуя в нем, художник может иметь индекс, попасть на мировой рынок и год за годом повышать цены на свои произведения. Кроме того, должно действовать независимое экспертное бюро, как это делается во всем мире».

В своем онлайн-аукционе Анна Григорян намерена снять все границы – жанровые, направленческие, возрастные

и географические. Но главную ставку все же делает на интерес самих армян к собственному искусству. «Перед онлайн-галереей стоит стратегическая задача – создание единой платформы. Если армяне не проявят финансовый интерес и не станут инвестировать в свое же изобразительное искусство, – говорит галерист, – мы не добьемся никаких результатов на мировом рынке. Нельзя пытаться даже доказывать свою конкурентоспособность, не будучи при этом лично заинтересованными».

Гарик Карапетян: «Для создания арт-рынка требуется государственный подход и серьезные инвестиции. Это интеллектуальный бизнес, развивающийся в странах с серьезной идеологией. Без нее он превращается в мелкую торговлю».

Эмоциональной кульминацией выставки стало вручение ежегодной премии «За развитие и пропаганду армянского искусства» им. Игитяна. Известной канадской актрисе Арсине Ханджян была подарена графическая работа Минаса Аветисяна 1972 года, что вызвало у нее невероятную бурю эмоций. ■

# ФЕСТИВАЛЬ ЦВЕТОВ НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ

к 120-летию юбилею ГУМа

ГУМ не первый раз радует жителей и гостей столицы необычными и, что самое главное, масштабными подарками. На этот раз в честь собственного юбилея ГУМ подарил грандиознейший праздник цветов.

Текст / Ануш Аракелян  
Фото / Bosco media



В 2013 году у «главного магазина страны» двойной юбилей. Исполняется 120 лет с открытия нового здания Верхних торговых рядов архитектора Александра Померанцева и 60 лет с нового открытия Главного универсального магазина в 1953 году. Несмотря на почтенный возраст, ГУМ остается центром всеобщего притяжения, где история соседствует с самыми современными тенденциями. 18 июля главная площадь России на шесть дней превратилась в цветущий сад. У Кремлевской стены, прямо напротив центрального входа в ГУМ, раскинулся грандиозный «ковер» из живых цветов площадью четыре тысячи кв.м. К фестивалю было специально выращено 650 тысяч цветов 29 видов. Именно столько оттенков желтого, красного, синего и зеленого понадобилось художникам-флористам, чтобы выложить на Красной площади разноцветный узор, похожий на лоскутное одеяло. Яркие ромбы были составлены из живых цветов. Петунья белая, тагетес лимонный, сальвия красная, колеус оранжевый, лобелия синяя, агератум сиреневый – по разнообразию растений фестиваль цветов на Красной площади мог бы соперничать с ботаническим садом. Цветы были установлены





на специальной платформе 100 м в длину и 40 - в ширину. В конструкции было предусмотрено все - вес цветов, запас прочности, защита исторического покрытия от любого возможного негативного воздействия: деревянный каркас удерживал пластиковые кассеты с цветами, специальный пористый материал впитывал лишнюю воду и предохранял брусчатку Красной площади от попадания влаги. Система орошения сохраняла цветы свежими почти неделю.

Доступ к цветочному «ковру» с утра до позднего вечера был открыт для посетителей, которых встречали девушки в венках. С наступлением темноты включалась подсветка, и растения начинали переливаться разными цветами: петунии из белых становились синими, зелеными — потрясающее зрелище!

В торжественном открытии фестиваля цветов приняли участие мэр Москвы Сергей Собянин, руководитель Департамента культуры Москвы Сергей Капков, Управляющий директор ТД ГУМ Тимур Гугуберидзе, друзья ГУМа – представители культуры и шоу-бизнеса.

Каждый вечер цветочный праздник сопровождала живая музыка – джазовые концерты на открытом воздухе, напоенном ароматами многих тысяч цветов. Игорь Бутман и Московский джазовый оркестр, квартет Олега Бутмана (брат саксофониста Игоря Бутмана - один из самых ярких джазовых барабанщиков современности), трубач Петр Востоков и Большой джазовый оркестр, знаменитый трубач Вадим Эйленкриг, трио Даниила Крамера, Карина Коженикова.

На прощание посетителям дарили цветы, вынимая их прямо из «ковра». Ведь цветы к юбилею ГУМа растили специально, чтобы порадовать всех москвичей и гостей столицы. Поэтому по окончании фестиваля часть цветочного панно отправилась на московские клумбы, а остальные ГУМ подарил всем желающим. ■



## Select your Shower Pleasure.

Raindance® Select E 120

Нажмите кнопку Select и выберите:

- Сильную струю **Rain**;
- Мягкую струю **RainAir** с воздушными каплями;
- Массажную струю **Whirl**.



www.hansgrohe-int.com



Благодаря технологии EcoSmart  
Вы экономите водные и энергетические  
ресурсы страны!



# И снова революция

Телевизоры Smart TV от Samsung



Информация предоставлена PR-службой армянского представительства Samsung Electronics  
Фото / Варе Минасян

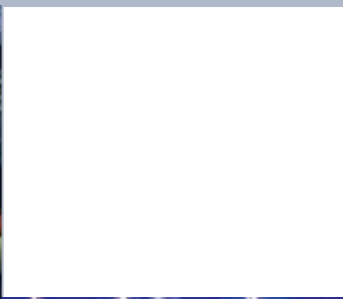


25 июня 2013 года в ереванском флагманском магазине Samsung, а через несколько дней и в клубе Yans, состоялась презентация новых телевизоров Smart TV, во время которой было объявлено о новой модели – 85-дюймовом 85S9 UHD TV. Большая диагональ экрана (одна из самых больших в мире), стильный дизайн и максимально возможное качество изображения. Вообще все телевизоры Smart TV дарят нам абсолютно новый пользовательский опыт и зрелищный просмотр видео. Инновационные функции Smart TV, которыми наделены модели производителя 2013 года выпуска, только расширяют границы возможностей техники, предвосхищая ожидания пользователей.

«В 2012 году Samsung стал абсолютным лидером на рынке Smart TV в Армении благодаря своим уникальным технологиям, контенту и уточненному дизайну. И мы уверены, что новые возможности Smart TV, представленные в 2013 году, позволят нам закрепить лидерские позиции, – сказал глава армянского представительства Samsung Electronics Андраник Шахбазян. – Samsung всегда стремится представлять технологии, которые соответствуют ожиданиям самого искушенного пользователя, и Smart TV является одним из самых ярких тому примеров. В этом

году экраны стали еще шире, картинка четче, а список приложений разнообразней». Независимо от предпочтения пользователей в выборе типа телевизора – LED или инновационный Ultra High Definition (UHD), smart-телевизоры Samsung 2013 года дают пользователям возможность насладиться совершенно новым уровнем качества. «Очень важно понимать, что формат UHD TV – это новинка в индустрии электроники. А все новое всегда подлежит усовершенствованиям. Предвидя это, разработчики компании Samsung предлагают своим

покупателям уникальный способ всегда оставаться на пике технологической эволюции. Ведь телевизоры Samsung UHD TV всегда можно обновить посредством еще одной эволюционной разработки – Evolution Kit. Это устройство позволит обновить ПО телевизора, а также последующие стандарты UHD, что вам не смогут предложить другие производители телевизоров. Именно это отличает компанию Samsung от конкурентов: мы заботимся о своих пользователях, наши разработки всегда на шаг впереди», – отметил Андраник Шахбазян.



Сегодня специалисты в отрасли отмечают активный рост приложений и нового контента в странах СНГ, включая Армению, что порой несколько осложняет выбор пользователя. В 2013 году телевизоры Samsung Smart TV предлагают решения, облегчающие выбор за счет новых интуитивных функций, широчайших возможностей подключения и расширенных функций в части управления контентом. Эти визуальные решения дополнены исключительной чистотой звука и широкими возможностями беспроводного подключения, создавая совершенно новый мир домашних развлечений.

Множество функций нового телевизора – Smart Hub, S-recommendation, Smart Interaction, Smart View, Smart Kino, Evolution Kit и т. д. – позволяют жить легко и крайне комфортно. Спрос на телевизоры с большой диагональю экрана неуклонно растет. И компания Samsung Electronics, кажется, готова его удовлетворить на все сто процентов. Предлагаемая в своих новинках безграничные возможности подключения и доступа к контенту и высочайшее качество изображения, она не устает нас поражать своими разработками. ■





# Дни Италии в Ереване

Текст / Наира Амадуни  
Фото / посольство Италии в Армении  
(Марат Мнацаканян), Ваге Минасян



2 июня итальянцы отмечают День Республики (Festa della Repubblica). Этот день считается рождением новой системы правления в государстве. Праздничные мероприятия проходят не только в Италии, но и по всему миру. Несколько лет назад Ереван тоже присоединился к празднику. По приглашению главы диппредставительства Италии в Армении господина Бруно Скапини в посольстве на праздничный прием собрались его иностранные коллеги, политики, бизнесмены, представители творческих профессий и пресса. Они подняли бокалы вместе с послом и его супругой за этот исторический день и вспомнили важные события, произошедшие в этот день в 1946 году. Господин Скапини поблагодарил гостей за то, что они разделили этот праздник вместе с итальянцами.

Этот день считается рождением новой системы правления в государстве. 2 июня 1946 года все население Италии (впервые включая даже женщин) пришло на выборы, чтобы отдать свой голос за Республику. А это значило навсегда распрощаться с монархией,

провозгласить Республику, перейти на республиканский строй правления и выбрать членов ассамблеи, на которых впоследствии была возложена важная обязанность создания новой Конституции Италии.

Короля же лишили престола и отправили в изгнание. С тех пор до 2002 года ни один мужчина из королевской династии Савойя, согласно конституции, не имел права ступить на землю Италии. Дело доходило до курьезов. Однажды самолет, на котором летел внук бывшего монарха, молодой принц Эммануил Филиберт, совершил вынужденную посадку в Турине. Наследник престола вышел на трап, спустился на самую нижнюю ступеньку, а ступить на итальянскую землю не посмел. Он постоял несколько минут, подышал родным воздухом и вернулся обратно в самолет.

Эту «запретную» статью Основного закона итальянский парламент отменил в 2002 году, после того, как нынешние представители династии Савойя письменно заверили президента Италии в том, что они ни на что не претендуют и будут свято чтить конституцию Итальянской Республики.

Лишь в ноябре 2000 года праздник приобрел статус государственного. Тогда президент Италии Карло Чампи подписал соответствующий указ в рамках закона о Национальном празднике. День провозглашения республики – один из важнейших государственных праздников Италии.

Праздник продолжил Фестиваль итальянской кухни и вина, представляющий в армянской столице вино и гастрономию Made in Italy высочайшего качества.

Этот захватывающий гастрономический праздник проходит уже в четвертый раз, собирая всех любителей средиземноморской кухни, признанной ЮНЕСКО нематериальным культурным наследием.

«Еда – это искусство», – так посол Италии в Армении Бруно Скапини открыл фестиваль итальянской кухни в Ереване. Итальянская кухня во всем вкусовом многообразии – вот цель фестиваля. Для этого в Ереван приехали итальянские повара, продемонстрировавшие свое мастерство в разных гастрономических заведениях. А вот для местных повара итальянских ресторанов мастер-классы проводили



профессора кулинарного университета Саффи (Флоренция) Альвиеро Санти и Марко Паолетти. Как пояснил сам посол на пресс-конференции, посвященной открытию Недели итальянской кухни в Армении, сохранение и развитие национальной кухни играет большую роль как для Италии, так и для Армении. Затем состоялся роскошный гала-обед в ресторане гольф-клуба Ваагни. Лучшие блюда тосканской кухни «прозвучали» в исполнении двух известных шеф-поваров – Джанни Фран-

гини и Марко Паолетти. Как у истинных гостеприимных хозяев, вечер был приправлен прекрасным концертом в исполнении Луки Колантонио (аккордеон), «Арк-квинтета» Армянского молодежного госоркестра, этно-джаз-бэнда «Нюанс» под руководством Гарика Сарибекяна, а также танцевальным шоу «Водный цирк». Праздник Италии подарил несколько незабываемых дней, приправленных великим разнообразием классических итальянских продуктов. ■

# Нежное оружие

Интервью / Асмик Шамцян  
Фото / NUR

Была у меня в Москве знакомая дама, говорившая при случае с многозначительным видом: «Фиолетовый цвет может о-о-очень далеко завести». Она увлекалась какими-то восточными духовными практиками, поэтому полагала, что такое вполне возможно. Я о ней вспомнила потому, что точно такое же мнение имею относительно ароматов, составляющих, как я уверена, основной фон нашей жизни. Кто-то воспринимает это как данность, а кто-то пытается сам создавать этот фон, воздействуя посредством запахов на людей, на их восприятие окружающей реальности и носителей этих ароматов. Конечно же, это не носит характер зловредного намерения. Просто так проявляется одна из граней таланта. Дизайнер Нур (Арман Давтян) примерно полтора года назад занялся изготовлением парфюма, эксклюзивного и нишевого. Кто знает его ювелирные изделия, тот поймет, что и парфюм должен быть таким же – штучным, неординарным, будто сделанным по индивидуальной матрице, обволакивающим и сражающим наповал.

**Как это произошло**  
Мне надо было сделать рывок и перейти на другой уровень, как в «Чайке по имени Джонатан Ливингстон». Эта книга изменила меня, мой образ жизни и мышление. Другой уровень – это создание ароматов. Однажды в моей мастерской появилась женщина по имени Лайме Крицку, из Риги. Она директор самой крупной европейской школы парфюмеров, разрабатывающей ароматы для Christian Dior, Givenchy и других известных брендов. Группа парфюмеров приехала в Армению с целью экстрагировать аромат лучшей в мире горькой полыни. Да-да, звучит немного странно, но это так. Например, лучший аромат чабреца в Провансе. Лайме Крицку – крайне интересная личность, стопроцентная хиппи, непонятно как сохранившийся вид, со всеми вытекающими формами выражения – хипповская одежда,



«Арома»

длинные, распущенные волосы, фенечки, все дела... Ходит босиком. Можно сказать, живет босиком. Когда я начал показывать ей свои работы, она сказала, что, как ей кажется, я смогу создавать запахи. На мое замечание, что я не для этого родился и вообще нос у меня не тот, она возразила, что глупости все это и легенда: к созданию запахов нос не имеет никакого отношения. А имеет отношение воображение человека, которого у меня предостаточно. Нужно уметь сочетать архетипы человека и собирать их в материю. И она достала из сумочки пять

или шесть флакончиков с абсолютами (так на профессиональном языке называют насыщенное масло, полученное из растений) и предложила понюхать их. У меня сразу возникли ассоциации, и я начал сочетать между собой эти ароматы: два пункта того-то, три – того-то, пять – третьего и еще немного табака, и я насыпал в эту смесь табак из сигареты. Она принялась радостно кричать и тут же сказала, что я должен заниматься созданием парфюма и что у меня талант. И вот с тех пор я этим занимаюсь.

## Как создается личный парфюм

Я знаю, что нужно заказчику, и он не имеет права говорить мне, что хочет он. Если уж пришел ко мне и готов, то пожалуйста, я скажу. И он примет это как данность. Я заслужил эту привилегию. Это касается и ювелирных изделий, и парфюма. Для создания личного аромата человека мне необходимо, чтобы он пришел утром, не приняв душ, либо



«Meranl»

приняв без каких-либо мощных средств. Специальной парфюмерной абсорбентной бумагой я беру образец его собственного запаха, который затем помещаю в пакет. Эта полоска бумаги служит мне основой, на которую я «собираю» его личный парфюм. Духи должны идеально лечь на запах кожи. Как и мои ювелирные изделия, которые похожи на заказчика и дополняют его портрет, парфюм тоже похож на своего «хозяина». Я уверен, что духи – это высшая степень аксессуаров, катарсис. На этом аксессуары заканчиваются. Пар-

фюм создается на чистой интуиции – ты чувствуешь суть человека, подчеркиваешь самое достойное и добавляешь то, чего ему не хватает, чтобы стать ближе к совершенству. Именно это и входит в состав будущих духов. Пока еще я не ошибался.

## Вспомнить прошлое и ужаснуться настоящему...

Именно сейчас я понял, что мы забыли, что такое натуральный запах. А ведь почти все процессы в природе происходят на работе обоняния. Человек по своему животному инстинкту всегда ориентировался на запах. Мы потеряли эту способность. И сейчас я пытаюсь хоть немного, но сохранить эту природность. Как мне объясняла Лайме, когда мы нюхаем абсолют, мы напрямую попадаем в ту среду, где произрастало растение. А когда нюхаем синтетику, из которой, собственно говоря, и сделан весь сегодняшний фабричный парфюм, то в лучшем случае смотрим на фотографию этой среды. Индустрия пар-



«Морская пена»

фюмерии сегодня просто кошмарная. Это даже не химия, это эфирный спирт со смещенными радикалами. Люди покупают простой спирт без каких-либо добавок, иногда там может быть краситель. Парфюмер создает новый запах из настоящих экстрактов, который переходит затем в производство, где получают «кривую» звучания этого запаха. Потом устанавливаются магнитные поля и через них «прокатывается» эфирный спирт. А стоимость парфюма составляют упаковка, реклама, перевозка, авторские права и прочие матери.

Из чего создается эксклюзив

Я приобрел основные абсолюты, используемые в парфюмерии. Мне не хватает буквально двух или трех, которые скоро придут. Например, табак и молоко. Сейчас я дам вам понюхать несколько основных запахов... Египетский белый жасмин (самый сильный женский афродизиак)... Сирень... Дамасская роза (лучшая в мире)... Болгарская роза... Майская роза... Горькая полынь... После нее я всегда даю понюхать вот этот – чабрец из Прованса... Запах влажной земли... И последний на сегодня... Парфюмер, который изобрел этот аромат, получил самую

Как его использовать

Эта линия украшений носит название аромавелирной. В ювелирном изделии существует полость, куда помещается кусочек абсорбентного дерева. Это самая нижняя часть табачного дерева, поскольку, отдавая весь свой запах листьям, она начисто лишается собственного. Абсорбентное дерево очень пористое, поэтому представляет собой идеальное «хранилище» для аромата. Я пропитываю его 15-20 каплями парфюма, порядка 10 мг, и этого достаточно для активного благоухания в течение примерно шести лет. Рецепт каждого парфюма хранится у меня на случай повторного заказа. Впрочем, может случиться и так, что придется менять его. На данный момент у меня 13 ароматов и, соответственно, ювелирных изделий – это кулоны, кольца, серьги, браслеты. Почему парфюм носит именно такую форму? Его нельзя наносить на кожу по той причине, что он слишком концентрированный и слишком дорогой для того, чтобы запросто смывать его утром или вечером. А наносить его на одежду элементарно неграмотно.

Сколько стоит

Дорого. Но стоит того.

«Болото»



Нежное оружие...

Ароматы очень сильно действуют на подсознание людей. Это действительно серьезное оружие, если правильно его использовать. Для себя я редко придумываю запахи, но когда это случается, то делаю это на месте. К счастью, у меня есть такая возможность – пахнуть и влиять на людей по настроению! Я перестал покупать парфюм, а жена редко, но еще пользуется им.

Что дальше

Идея, глубина и бесконечные возможности создания новых ароматов – настолько новый, неповторимый, свежий мир, что это действительно потрясает. Может, остановлюсь на этом, не мне решать. Я 25 лет шел к этому. Но ведь мир гораздо больше и богаче, поэтому что будет дальше – не знаю. Но рывки я все равно буду делать... по Джонатану Ливингстону. ■

серьезную награду парфюмерного мира. Когда он представил этот запах своим коллегам, гуру парфюмерии, никто не мог точно ответить, что это такое, но все в один голос утверждали, что до боли знакомый, на уровне подсознания. (Я долго нюхала, не в силах понять его истоки. Прелестный аромат. – прим. авт.). Это экстрагированный аромат околоплодных вод беременной женщины. (Сообщение вызвало легкий шок и попытку как-то пережить его – прим. авт.) Эту инфорамацию все переживают довольно долго, поскольку далеко не каждый день ощущают такие запахи. (Как такое может быть? – единственное, что крутилось в голове – прим. авт.)

«Мамонт»



NEW COLLECTION



# DEBENHAMS



Стрелка 66

# GIVENCHY

## Последний оплот аристократичности

Текст / Сола Сосян

Имя этого великого модельера стоит в одном ряду с такими классиками моды, как Кристиан Диор и Коко Шанель. Особый стиль мастера и талант уже обеспечили ему бессмертие. Его творения отличаются необычайной простотой и строгостью, вместе с тем они женственны и элегантны. Главное для дизайнера — это ткань. Все его шедевры основаны на материале и на линиях кроя, декор идет в последнюю очередь. Дизайнер придерживался взгляда, что «элегантности достичь невозможно, с нею необходимо родиться».



Если утрировать, то повествование о бренде Givenchy напоминает сказку «Спящая красавица»: радужное начало под руководством Юбера Живанши, горячий сон (в отличие от беспробудного, как в сказке) — бесконечные рокировки в середине девяностых, и, наконец, радостное пробуждение от «поцелуя» нового креативного директора Риккардо Тиши. Все как у братьев Гримм — с той лишь разницей, что заснула принцесса в расшитом перьями платье цвета воронова крыла.

«Мода — это умение одеться так, чтобы пройти по улице незамеченным». Юбер де Живанши



Живанши и Хепберн вдохновляли друг друга на различные открытия, Одри была настоящей музой для Юбера, они оба любили белый цвет и струящиеся ткани. Одри говорила: «Эти прекраснейшие вещи сделаны для меня! Когда я надеваю их, я больше не чувствую стеснения и неуверенности. Я знаю, что выгляжу неотразимо, а это половина успеха... Когда я надеваю свой маленький черный костюм с очаровательными пуговицами, я могу выйти на сцену, даже если передо мной 800 человек! Юбер действительно дарит мне уверенность в себе».



### СЕМЬЯ

Юбер Джеймс Таффин де Живанши появился на свет 21 февраля во французском городе Бове в 1927 году, в небогатой семье летчика и портнихи, но, как подсказывает фамилия, с достойной родословной. Люсьен Таффин де Живанши, отец Юбера, принадлежал к поколению первых покорителей небес, поколению романтиков, и погиб во время одного из полетов, когда мальчику не было и трех лет. С детства было заметно, что Юбер — натура возвышенная, творческая, романтическая; он был необычайно мечтателен, жил в мире своих красочных иллюзий. И, конечно же, непременно хотел стать летчиком-героем, как его отец. Мать категорически запретила Юберу даже мысли о небе, боясь потерять его так же, как мужа. Мальчик прислушался к ней, потому что понимал ее горе и страдание.

Его интересовали две сферы: мода и архитектура. В 1937 году, когда Юберу было 10 лет, мать взяла его в Париж на Универсальную выставку искусства и техники. И мальчика больше всего заинтересовал павильон моды. Когда он вернулся в Бове, то создал макет помещения, где дизайнеры выставляли свои коллекции: Лелонг, Молене, Шанель, Скьяпарелли и Баленсиага, к которому Живанши питал особые чувства. С этого момента Юбер мечтал только о высокой моде, и его мать дала свое одобрение, сказав при этом свои напутственные слова: «Делай это, но делай это очень хорошо!».

### ПЕРВЫЕ ШАГИ

Поворошив как следует старые связи, мать Живанши смогла пристроить его сначала в парижскую Академию изящных искусств, а затем помощником

конструктора к модельеру Жаку Фату. Годом позже Живанши переметнулся к Роберту Пиге, затем учился у Люсьена Лелонга, но надолго задержался только у Эльзы Скиапарелли — она позволяла Живанши выбирать ткани, подметывать подолы и даже набрасывать черновые эскизы ее коллекций, а впоследствии доверила ему руководство одним из

своих бутиков. Именно Эльза дала ему путевку в жизнь. В 24 года, в 1952 году, он наконец решил открыть собственный Дом, и не где-нибудь, а на Рю Альфред де Виньи, неподалеку от парка Монсо и Триумфальной арки. Денег на производство коллекций поначалу не хватало, поэтому первое время, строго говоря,



Givenchy был не домом, а ателье с претензией. 3 февраля того же года Живанши представил свою первую коллекцию, где участвовала Беттина Грациани. Она являлась моделью, пресс-секретарем и лицом Givenchy, по слухам, кроме всего остального, у них были романтические

его, так как он ловил их настроение и создавал элегантные и неповторимые наряды. Среди его знаменитых заказчиц были Джеки Кеннеди, Лорен Бекол, мадам Ротшильд, баронесса Винздорская, Элизабет Тейлор, Софи Лорен, Грейс Келли и Даяна Росс.

ло средств на более дорогие ткани, но талант виден всегда, и успех ему был обеспечен благодаря оригинальности фасонов. Кроме того, Живанши стал отцом-основателем одежды прет-а-порте. Считается, что и создание самого термина принадлежит ему.



отношения. Грациани вдохновляла молодого мастера, именно для нее была создана знаменитая визитная карточка дома Givenchy – блузка «Беттина», отличительной чертой которой стали крупные черно-белые воланы на рукавах. Показ коллекции заключал в себе две особенности: во-первых, Юбер де Живанши был первым дизайнером, который одновременно презентовал коллекцию для журналистов и клиентов. Во-вторых, особенность самой коллекции: ее легкие и струящиеся блузы кардинально отличались от привычных устоев того времени и имели просто ошеломительный успех. Юбер де Живанши говорил: «Одежда не должна стеснять движений женщины». Так родился неповторимый стиль Живанши. Он использовал простые натуральные ткани, и мир заговорил о «повседневном шикаре» от Givenchy. Женщины обожали



Первые модели коллекции Живанши были сшиты из хлопка. Этот материал впервые был использован для изготовления одежды. Раньше он использовался лишь на этапе кройки как побочная ткань. У дизайнера просто недостава-

#### ВСТРЕЧА С БАЛЕНСИАГОЙ

В 1953 году Живанши, уже любимцу французского Vogue, удалось встретиться с обожествляемым им испанцем Кристобалем Баленсиагой. Он стал главным учителем и кумиром Живанши. Однако их связала не только любовь к моде, на долгие годы их соединила любовь... друг к другу. Баленсиага допускал Живанши ко всем своим коллекциям, находящимся в стадии разработки. По коллекциям Givenchy именно 60-х годов влияние Баленсиаги особенно заметно: идол юности научил его шлифовать модели, избавляя их от ненужных деталей и лишнего декора, передал ему умение выкристаллизовывать форму и заставил сосредоточиться на цвете. Когда Баленсиага закрывал свою компанию, он по-дружески передал Живанши лучших своих клиентов. Живанши во

всем был близок любимому человеку. Когда в 1957 году Баленсиага решил не пускать журналистов на свои показы, Юбер горячо поддержал его. Это нужно было, чтобы пресса своим мнением не влияла на покупателей. Новые коллекции становились доступными прессе лишь через два месяца после выхода.

#### ВСТРЕЧА С ОДРИ ХЕПБЕРН

В 1953 году произошла еще одна легендарная встреча, которая полностью изменила жизнь Юбера де Живанши. Начинаящая американская актриса Одри Хепберн, которая должна была сыграть главную роль в фильме «Сабрина», искала наряды для своей роли. Друзья посоветовали ей обратиться к молодому перспективному модельеру, о котором говорил весь мир. Она направилась на улицу де Виньи, договорившись о встрече. После Юбер де Живанши говорил: «Я ожидал прибытия Кэтрин Хепберн и думал, что пришла именно она. И каково было мое удивление, когда я видел Одри, высокую, очень стройную молодую девушку, одетую в простые брюки и футболку. Ее мягкий взгляд и благородные манеры вызвали во мне невероятный восторг... Она объяснила, что ей нужны платья для роли в фильме «Сабрина». Я как раз проектировал новую коллекцию, это было непростое задание, но я уже знал, какие модели ей подойдут, так как они были сделаны именно для нее».

С этого момента они стали неразлучными друзьями, но не только. Живанши завладел монопольным правом одевать Хепберн. Подобным тогда, кроме него, обладал разве что Олег Кассини, придумывавший платья для Джеки Кеннеди. Живанши и Хепберн вдохновляли друг друга на различные открытия, Одри была настоящей музой для Юбера, они оба любили белый цвет и струящиеся ткани. Одри говорила: «Эти прекраснейшие вещи сделаны для меня! Когда я надеваю их, я больше не чувствую стеснения и неуверенности. Я знаю, что выгляжу неотразимо, а это половина успеха... Когда я надеваю свой маленький черный костюм с очаровательными



пуговицами, я могу выйти на сцену, даже если передо мной 800 человек! Юбер действительно дарит мне уверенность в себе».

В 1955 году Живанши получил «Оскар» за создание платья для фильма «Сабрина», а Одри снялась в его костюмах в фильмах «Забавная мордашка» и «Завтрак у Тиффани», прославившие модельера на весь мир. Их дружба длилась 40 лет, до самой смерти Одри в 1993 году. В 1957 для

своей музы Юбер де Живанши создал свой первый аромат L'interdit («Запрещенные»). Он долго не поступал в свободную продажу: целый год после релиза его позволялось носить только Хепберн. L'interdit открыл собой линию Parfums Givenchy, которая продолжилась ароматами Vetiver, Le De и Monsieur de Givenchy. Впоследствии модный дом Givenchy преподнес миру еще множество успешных ароматов, таких как Ysatis, Xeryus, Very Irresistible, Absolutely Irresistible, Ange ou demon,

Play, Play Intense, Lovely Prism, Lights и многие другие потрясающие духи для мужчин и женщин.

#### ЗОЛОТОЙ ВЕК GIVENCHY

С конца 50-х в коллекциях Givenchy то и дело появляется платье-мешок: свободный крой, жесткий накрахмаленный хлопок, невыразительная линия талии – еще один очевидный реверанс в сторону Кристобала Баленсиаги. Живанши кланялся ему почти в каждой коллекции, каждый раз будто смягчая холодный баленсиаговский крой. Он, казалось, пририсовывает завиточки к размашисто выведенным буквам, то декорируя пройму мешковатого платья бусинами, то оторачивая перьями подол строгого вечернего пальто. Но эти многочисленные комплименты Баленсиаге вовсе не обнажали отсутствие у Живанши собственного почерка: так, всем другим цветам он чаще всего предпочитал черный, никогда не позволял крою быть по-театральному помпезным, а из отделки больше всего любил драматичные перья.

Постоянной клиенткой кутюрье была Грейс Келли. В 1961 году, когда она приехала в Вашингтон, то поразила общественность невероятно элегантным платьем и жакетом изумрудного цвета от Givenchy. Еще одна икона стиля – Жаклин Кеннеди – также предпочитала одежду этого французского модельера. Даже на похороны мужа она пришла в очень стильном черном платье, разра-





ботанным специально для нее Юбером де Живанши. В 1968 году Живанши запустил Givenchy Nouvelle Boutique – коллекции сделанного с кутюрной тщательностью готового платья, в которых без конца чередовались его ключевые дизайнерские приемы.

#### УХОД ЖИВАНШИ

По мнению Живанши, современная мода больше состоит из провокации и шокирования, чем из искусства. И только Ив Сен-Лоран воплощает последнюю цитадель элегантности. Тем несправедливее кажется судьба Дома Givenchy. Дело в том, что дизайнер был вынужден продать его в 1988 году финансовой группе LVMN (Louis Vuitton Moët Hennessy). На тот момент компании LVMN уже принадлежали такие известные бренды, как Louis Vuitton, Christian Dior, Celine и Christian Lacroix.

За ним сохранялось право художественного руководства своим детищем в течение семи лет. А новое руководство бренда, им созданного, посчитало, что стиль Живанши сильно устарел и его пора менять кардинальным образом. Юбер

сказал тогда: «Необходимо знать, когда пора остановиться. В этом мудрость». В июле 1995 года прошел последний показ легендарного мастера, после чего он покинул высокую моду и ушел на покой. Увы, хотя в мире высокой моды принято сохранять стиль домов подобного уровня, хозяева не одобрили кандидатуру нового руководителя, предложенную самим Живанши. В результате ведущим дизайнером был назначен Джон Гальяно, который, несомненно, талантлив, но работал принципиально в ином направлении. Видимо, поэтому он и не задержался на данном посту. Однако на смену ему пришел Александр Маккуин, который первым делом с гордостью заявил, что не видел ни одного фильма с Одри Хепберн. Как при этом он собирался продолжать стиль дома, непонятно. Неудивительно, что многие назвали подобный выбор идиотским. В 2001 году Маккуин назвал контракт с LVMN «чересчур обременительным и слишком сковывающим», и его должность занял Джулиан Макдональд. Он продержался три года, и ему на смену пришел Освальд Боатенг.

Уже в 2005 году ответственным за женские коллекции Givenchy сделали итальянца Риккардо Тиши. К его первой коллекции редактрессы моды отнеслись с добродушным умилением, но показанная одежда волновала их куда меньше фонетической гармонии фамилий Тиши-Живанши. Спустя пару сезонов рецензии перестали быть снисходительными. Кутюр 2007 года заслужил похвалы Анны Винтур, а осенне-зимняя коллекция 2008 года так вообще стала хайлайтом сезона. В работе над каждой коллекцией Тиши пользуется инструментами Живанши: неизменный черный, изобилие перьев и экспрессивные детали вроде массивных цепей, монументальных воланов или бесконечной шнуровки. Но при тех же слагаемых вещи у Тиши получаются с куда большим надрывом.

А Юбер Живанши работает в свое удовольствие и с момента своего прощального показа ни разу не переступил поро-



га своего бывшего дома моды. Сначала он организовал выставку в честь дорогого ему Баленсиаги, затем участвовал в восстановлении королевских садов Версаля и разрабатывал дизайн роскошных отелей. В январе 2007 года Юбер разработал дизайн двух почтовых марок, выпущенных ко Дню Святого Валентина французской почтой. Кроме того, дизайнер является почетным председателем парижского филиала аукционного дома Christie's. А еще он считается одним из самых профессиональных коллекционеров антиквариата. Он уже давно перестал интересоваться высокой модой и работой дома Givenchy в частности. Его не устраивает современное положение дел, он никогда не принимал эпатажа и несдержанности в одежде. Собственный его стиль является общепризнанной классикой. Отличительной чертой одежды Живанши была аристократичность. Изящество, простота, безукоризненность, четкость линий – вот что было для него смыслом творчества.

# zumoval

Automatic citrus juicers  
 Թիտրուսային մրգերի ավտոմատ հյութաքաշիչներ  
 Автоматические соковыжималки для цитрусовых

Tel: +374 77 217 163  
 info@zumofresh.am  
 www.zumofresh.am

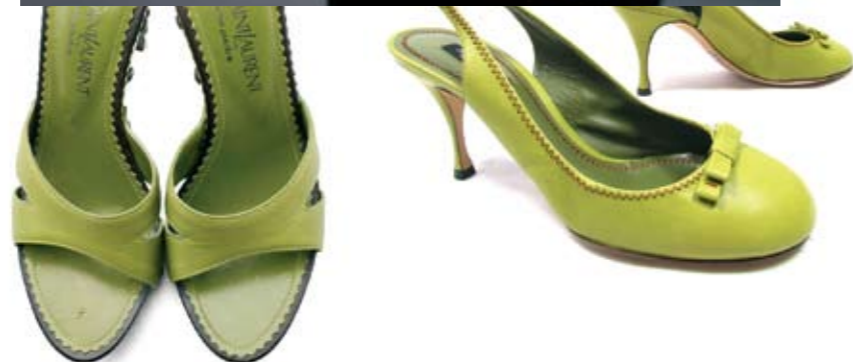


## ТЕНДЕНЦИИ

Мировые дизайнеры все больше склоняются к светлой стороне интерьерной палитры. То ли дело в жаре, когда хочется легкости и свежести, то ли в погоне за модой: fashion-индустрию штормит. Маджента, красно-кирпичный, индиго, и сразу же, без передышки, появляются светло-желтый, нежно-розовый и фисташковый... Разброс колоссальный. Определиться сложно, но можно.

# Лаймовая неоромантика

На этот раз мы отдали предпочтение светлой гамме в духе модной нынче неоромантики. Но! Вместе с тем советуем вам проявить осторожность, ибо модный нынче лайм и «прилегающие» к нему родственные цвета и оттенки требуют именно такого отношения. Коллекции с такими цветами сделали все фабрики, а потому сложно найти виновного – кто первым взялся за эту гамму. Но очевидно одно: пионеров на эту тему навели витрины кондитерских и вазы с переливающимися, радужными леденцами. Эти краски как будто из детской сказки. Поэто-



Текст / Наира Амагуни



Самые спокойные и гармоничные сочетания получаются со светлыми нейтральными тонами: белым, песочным, кремовым и серым. Очень свежо и по-летнему смотрится сочетание со светло-желтым, бирюзовым и голубым. Сочетание лайм + ярко-розовый (hot pink) нередко

му и вещи у дизайнеров получаются задорно-фантастические. Лимонно-желтый (цитрусовый) – это желтый цвет самого холодного оттенка с синим тоном, имеющим легкий налет зеленого цвета. Вызывает самые прямые ассоциации со спелыми фруктами и солнцем. Этот цвет был получен химическим способом в XVIII веке и сразу же стал модным оттенком для оформления интерьера. С тех пор лайм периодически входит в топ-десятку любимых. Сегодня солирует цвет шартрез – яркий и тонизирующий оттенок зеленого цвета, который у нас традиционно называли зеленое яблоко, а позднее – модным термином лайм. На самом деле это два немного разных оттенка. Лайм – ярче, острее и быстрее привлекает внимание. Зеленое яблоко – более спокойный тон, хотя и очень близкий. Лайм больше подходит для акцентов, зеленое яблоко – и для фона также. Но поскольку они очень похожи, в английской классификации у них общее название – шартрез, по имени знаменитого ликера. Chartreuse был изобретен монахами картезианского ордена, он долгое время считался эликсиром жизни и приобретался за невероятные деньги. Цвет шартрез вошел в интерьерную моду с развитием компьютерных технологий и анилиновых красок. Психологи выяснили, что именно этот оттенок зеленого одновременно привлекает внимание и успокаивает. Он полюбился всем тем, кто обожает яркие, теплые, насыщенные оттенки. Впрочем, называть его теплым не всегда уместно, поскольку, как и одноименный фрукт, цвет лайм брызжет энергией, прохладой, что неизменно поднимает настроение и придает сил. Для людей романтичных или склонных к пессимизму и депрессии такой цвет может быть несколько тяжелым, а вот для истинных оптимистов – это праздник, который не заканчивается никогда. Что касается дизайнеров, то они нашли способ создавать яркие, привлекающие внимание акценты, но не вызывающие излишних эмоций (как, например, это происходит с красным). Интерьерный оттенок лайм более спокойный, но острота и некоторая «кислотность» сохра-





тается с белым. Дуэты лимонно-желтого со всеми оттенками дерева – от темного до шоколадно-коричневого – являются классическими. Белые стены и потолок, темный коричневый пол и предметы мебели лимонных оттенков – самое популярное сочетание у дизайнеров. Солировал лаймовый цвет и в модных показах. Уже не первый сезон мы наслаждаемся цветами цитрусовых оттенков, которые не выходят из моды. Прежде всего это великолепная коллекция Джорджио Армани, представленная на Парижской неделе моды, в которой этот цвет был в изобилии. Versace, Alexis Mabille, Burberry, Blumarine и многие другие тоже отдали предпочтение лайму и его оттенкам.



С помощью цитрусового цвета можно освежить любую, даже самый мрачный образ и придать настроению легкость

и сочность. При всех достоинствах этого цвета, он, тем не менее, довольно сложен и, наверное, не всем подойдет. Поэтому всегда можно приобрести аксессуар или обувь актуальных цветов и быть в тренде. ■



разнообразят любую квартиру и сделают ее более яркой. При этом следует учесть, что если выполнить полностью интерьер кухни в цвете лайм, то для восприятия он будет слишком тяжелым даже для очень активных людей. И все потому, что даже мельчайшая деталь лимонно-зеленого цвета притягивает к себе внимание. Если представить себе интерьер полностью цвета лайм, то может закружиться голова. Если же вы хотите визуально увеличить интерьер, то кухню лучше выполнить в бело-медовой тональности, добавив к нему элементы лаймового цвета. Это позволит сделать помещение не просто просторнее. В такой кухне цвета лайм вам будет слов-

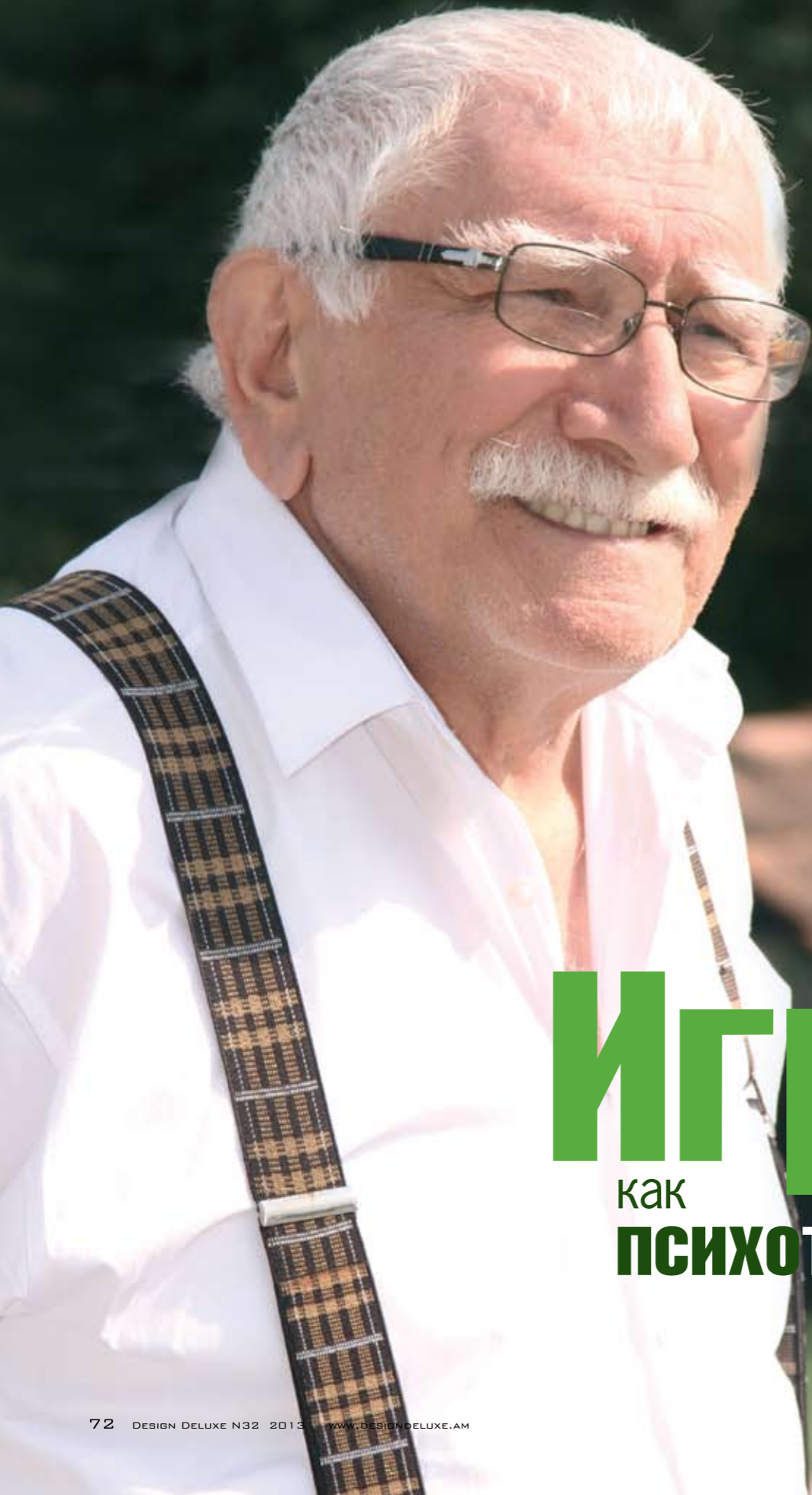
вашей кухне появится солнышко вперемешку с зеленой травой и брызгами свежего лайма. Лимонное кресло или диван, а также другие яркие детали подойдут для классического интерьера. Если вы хотите добавить только один яркий акцент – выбирайте однотонный коврик лимонного цвета. Дизайнеры рекомендуют комбинировать лайм с пастельными (более приглушенными) цветами. Лучшим вариантом в данном случае будет цвет ольхи, дуба, иные светло-бежевые тона. К ним уместно добавить металла и стекла в интерьере, зажечь яркие, отвлекающие на себя внимание, лампочки, – и вот уже достаточно лаконичный и



но легче дышать. Лайм станет глотком свободы. Но при этом его не должно быть много. Наиболее органично интерьер кухни цвета лайм смотрится при выборе дизайна в стиле хай-тек. Это не удивительно, ведь данное цветовое решение стало популярным совсем недавно. До этого его заменял желтый или зеленый цвет, более понятные, но при этом менее привлекающие на себя внимание. Цвет лайм стал словно воплощением нового тысячелетия, а потому и вписать его в хай-тек, дитя нового века, так просто. Достаточно выполнить в цвете лайм отделку части мебели, барную стойку, полки, столешницу, стены – и вот на

современный интерьер готов. При этом от него будет веять теплом и домашним уютом. Такой маленький кусочек счастья. Если же выбирать бледно-лимонный цвет, то он сочетается со всеми видами бордового и темно-красного, фиолетовым всех оттенков, оранжевым, розовым. Яркий лимонный прекрасно соче-





С талантами нелегко, всегда думаешь: как бы не попасть впросак, не задать глупый вопрос, не вызвать недовольство. Долго и тщательно готовилась к интервью с Арменом Джигарханяном и все время паниковала. О чем еще можно спрашивать немолодого (в смысле все повидавшего) и невероятно популярного и любимого актера, которому задали уже все существующие вопросы? Повод для интервью был серьезный. Армен Борисович снимался в новом фильме Грача Кешишяна под рабочим названием «Домик в сердце», премьера которого намечена на позднюю осень. Разговор о фильме занял не так много времени (на момент интервью съемки не были завершены), на все остальные вопросы Джигарханян, несмотря на усталость после долгого рабочего дня и голод, отвечал с охотой, в свойственной ему манере называя меня на ты, «азиз джан» и «цавд танем».

# Игра

как  
психотерапия

Интервью / Асмик Шамцян  
Фото / Ваге Минасян

**Армен Борисович, почему вы согласились на участие в фильме «Домик в сердце»?**

Какие-то вещи имеют притягательность. С этой группой я уже работал раньше. На самом деле сложно сказать, почему. Это тяга, желание прислониться к чему-то, узнать, познакомиться... Любая встреча в кинематографе хороша тем, что мы надеемся вдруг что-то обнаружить. Каждый раз я думаю: «Вдруг я еще что-то узнаю!» Хорошее, плохое, грустное...

в полном порядке. Нужно прийти, поковыряться друг в друге, потому что процесс удивительный: вот это можно было сказать громче, смеяться или, наоборот, грустно. И вот эта процедура является творчеством.

**Есть разница в качестве съемок фильма в России и в Армении?**

Нет. Это проблемы любви. Мы хотим друг друга или не хотим. А любовь не бывает русская, рижская или казбекская. Желания те же. (С иронией) Да,

или несложность в этом заключена. Мы должны удивить. Кто-то подсчитал, что в мире 36 или 37 сюжетов. А тогда же мы кино смотрим? Ведь это давно написано, сказано, снято. Отелло уже задушил Дездемону, Ромео потерял Джульетту. Значит, мы ищем себя в этой истории. Как это в нас отразится. И тогда я буду говорить именем Джигарханяна. Потому что у меня тоже есть свое понимание жизни, и я буду пытаться это рассказать. Вот сейчас я снимаюсь в роли дедушки. При этом



**Не бывает разочарований? Сколько угодно!**

**А как было на это раз?**

Подожди, мы еще не закончили съемки! Все будет видно потом. Вдруг мы что-то не так сделали, вдруг наш ребенок не получился?! А вдруг все получилось очень хорошо... Я думаю, что ради этого стоит жить. Правда? А результат... мы никогда не угадаем. Ни в одной аптеке нет лекарства, чтобы выпить его и знать, что все будет

мы получаем бешеные деньги, все это известно. Но ведь мы же хотим про себя узнать. Я все еще ловлю взгляд режиссера – как он посмотрит на меня. Я даже наглею до того, что спрашиваю: «Ну что, понравилось тебе?»

**Вы хотите сказать, что даже такой актер, как вы, до сих пор ищет реакции режиссера?**

Обязательно! Я же объяснил вам, что это – любовь. Я уговариваю вас иметь с вами ребенка. Вот и все. Вся сложность

я сам не дедушка, я не пережил это. Вообще догадаться, конечно, можно (смеется). Ну так сложилась жизнь, хотя мне много лет уже. Это же как я должен примериться... Вот посмотрит кто-то на моего дедушку и скажет: «Да он же плохой артист!»

**Откуда же берете это дедушкинство?**

Если бы я все рассказывал (хитро посмеивается). Не знаю... не знаю... Я думаю, мы занимаемся этой профессией потому, что у нас проблемы есть.



Когда-то в театре Станиславского я играл роль медведя в «Красной шапочке». И мне не стыдно признаться, что я играл и медведя, и короля Лира. Не важно, как называется роль. Важно, какая у меня проблема. Я хочу восполнить историю своей жизни. Какие бы мы ни были циники, какие бы роли ни сыграли, мы ищем прикосновения к нашей жизни. Знаешь, что сказал великий Ницше? «Искусство нам дано, чтобы не умереть от истины». Важно не обмануть – ни себя, ни других.

**Вы работаете с Грачем Кешишяном впервые, то есть роман у вас случился. Как вам живется вместе на съемочной площадке?**

Да, роман случился. То, как мы с ним общаемся (говорю не стесняясь), это счастье. Потому что я сказал – он понял. И это называется творчество. Никто не знает, что это такое. Непростая

вещь. Для меня дорого, что я прожил 15, 20 или 45 минут на экране и рассказал вам что-то, от чего ваши глаза повлажнели. Это то, ради чего мы с вами собираемся. Если же говорить конкретно о фильме «Домик в сердце», то мы должны терпеливо ждать выхода картины. Когда мне позвонили с предложением сняться в ней, то была сказана замечательная фраза: «Ты читал Довлатова, рассказ «Когда-то мы жили в горах»? Там был дед, который кричал «абанамат». Вот твой дед – он». Я очень люблю Довлатова, он для меня как подпитка. Но вот сейчас не могу сказать, получился мой дед или нет, потому что ребенок еще не родился. Как только фильм будет готов, тогда и станет ясно, туда мы потратили или нет.

**Ладно, преисполнимся терпения и пождем. Скажите, пожалуйста, что чувствует человек, сыгравший 250 ролей?**



Говорят даже, триста. (Смеется). Не знаю даже... Я хочу жить еще. Позовут – побегу, увижусь, буду сниматься, потому что очень люблю это... (после паузы) занятие. Это дает человеческие, людские, мужские, отцовские, дедушкинские проявления. Тогда это имеет какой-то смысл. Я часто думаю, что смогу заниматься актерством до тех пор, пока у меня есть проблемы.

**То есть это сродни сеансу психотерапии?**

Обязательно, обязательно. Мне говорят (и это вроде похвала): «Ваша роль во мне отразилось». Много лет назад моя дочка погибла, и я все равно всегда о ней думаю. И когда у меня есть возможность, я с ней разговариваю. Смысл в этом. Это вовсе не означает плакать, рыдать... Опять же, я очень примитивно говорю. Если у меня есть проблема – я играю.

**Я знаю, что вы довольно резко реагируете на вопросы о личной жизни, о которой, кстати, выражаются противоречиво, но я рискну. То вы примерный, верный муж, то – ловелас и любитель уводить чужих жен. Где правда?**

(Смеется) Давайте оставим мне «уводителя» чужих жен.

**А про примерного мужа забудем?**

Можно оставить и примерного мужа. По субботам и понедельникам будем этим заниматься, а в среду и четверг – тем... Нет такого. Если вы обо мне хотите узнать, посмотрите, что я де-

лаю в кино или в театре. Я весь там. Если вы относитесь к этому серьезно, то обязательно обнаружите «а во-от, оказывается, где ловелас и бободядя!» Обязательно! Более того, мы с вами можем гордиться, потому что это хорошо. Тогда мы – люди.

**Каких людей вы считаете одной породой с вами?**

Назвать не могу, ни адреса, ничего. Иногда ищущих своих, похожих, иногда – наоборот. Этим не надо серьезно заниматься. Тропинка, по которой вы идете, приведет вас туда, куда надо.

**От чего вы способны прийти в восторг, в экстаз?**

Буду сентиментален: очень люблю детей, маленьких. Очень люблю животных – кошек, собак. Разговариваю, трогаю их. С ними общаться мне хорошо. Есть у меня от них восторг.

**Что, по-вашему, никогда не устареет и**

**не выйдет из моды?**

Я думаю, любовь. Любовь. В каком виде, не знаю. Самое удивительное, что мы часто произносим слова и не знаем, что имеем в виду. Это я знаю точно. Вот что самое трудное в актерской профессии. Например, дали мне сценарий, я его прочитал, и вот приходит тот, с кем мы должны родить ребенка, и говорит: «Да нет. Вот это, наоборот, сюда надо». Тогда я или иду за ним и должен сделать открытие, найти проблему, или не иду. Для меня лично это очень важно. В моей жизни бывали случаи, не частые, правда, когда я понимал, что мы не договоримся. И тогда я находил повод, чтобы обмануть и сказать, что, к сожалению, вынужден уехать и не могу с данным человеком общаться.

**Часто ли вы даете советы?**

Советы? Никогда в жизни. Я боюсь советовать.

**Даже когда просят?**

В любом вопросе. Не имею права советовать. Могу рассуждать с вами, завести, возбудить, обмануть. Все могу делать, но советовать... Это сложно. Тем более, что я не знаю, что это такое. Откуда ты знаешь, тебе свинину кушать или говядину? И никто не знает.

**Вы как-то сказали, что есть великий закон природы, когда мы должны перестать опекать своих детей. Пожалуйста, объясните свою позицию. А то многие опекают своих детей аж до пенсии и считают, что они правы.**

Думаю, это плохо. Есть более сложные вопросы. Гораздо важнее и ценнее понимание, куда мы движемся. Да, можно не сойтись, но все равно допускать и понимать. Другого нельзя делать. Генетические связи очень сложные и важные. Вот я вам приведу пример. Я много лет дружил с Хореном Абрамяном. Сейчас я попал в картину, где снимается его внук, тоже Хорен (актер





Хорен Левонян – прим. авт.). И для меня очень удивительно и радостно наблюдать за ним на съемках. Думаю, похож на Хорена. Но я же не знаю, чем это кончится. Не потому, что я жду, чем это кончится, а потому, что «куда мы двигаемся». Мы же с вами замечательно знаем, что есть разочарование. А я же не могу долго себя обманывать, и я буду думать: «Нет, это не тот. Я не туда вложил». Вот ты спросила меня о советах. Я бы посоветовал не бояться. Есть страшные разочарования: я набирал, набирал, набирал, я делал, связывал, я думал и надеялся, а потом выяснилось, что напрасно ждал и напрасно надеялся... Ну, может, это и хорошо.

**Что вас может смертельно обидеть?**  
Мне сейчас много лет, поэтому я более закаленный.

**То есть уже ничего?**  
Нет, есть. Я очень боюсь горланов, хамства очень боюсь, потому что не могу понять, как себя вести. Ответить тем же вроде не очень хорошо. А так не знаю.

**А что может вывести из себя и заставить нагрубить, например?**  
Очень простые вещи. Например, когда человек не знает, чего он хочет, или мы не поняли друг друга. Элементарные вещи.

**Есть ли у вас какие-то постоянные страхи?**  
Сейчас нет страхов. Вообще самый сильный страх – это умереть, уйти. Я вроде преодолел этот страх. Все мы смертны.

**Слушая вас, глядя на вас, я думаю: «Вот по-настоящему мудрый человек!» Неправда это (улыбается).**

**Правда-правда. А кто для вас такой мудрый человек?**  
Я заменил бы на слово умный. Но есть еще страшнее. Я скажу, а потом вы можете вычеркнуть. Циник. Для меня это самое лучшее. Циник, который не боится, если ему прямо скажут: «Ты дурак». Да, я дурак. (Смеется).

**Можете честно сказать о своей самой отрицательной черте?**

Наверное, есть такая, но дайте мне время подумать, чтобы глупостей не говорить. (Улыбается).

**Расскажите, пожалуйста, про свою нынешнюю актерскую жизнь.**  
Это трудная профессия, особенно там, где мы с вами живем, в России. Потому что мы не определили для себя, ради чего мы это делаем и что это такое. То ли мы скоморохи... то ли... Это будет жестоко, но я скажу. Я большой противник, убийца и сволочь в отношении КВН и появившихся на телевидении якобы юмористических передач. Они очень страшные. Из-за них я начинаю думать, что мы не уважаем и не любим друг друга. КВН для меня в этом плане показатель. Юмор – это великая вещь, и мы всю жизнь будем хотеть его, но не зубоскальства. Это хуже. К сожалению, нашли успехи пока в этом «районе». Я начал бояться телевидения, потому что не знаю, что они там задумали.

**А как насчет вашей самой отрицательной черты?**  
Я подумаю и скажу, когда мы с вами еще раз встретимся. ■

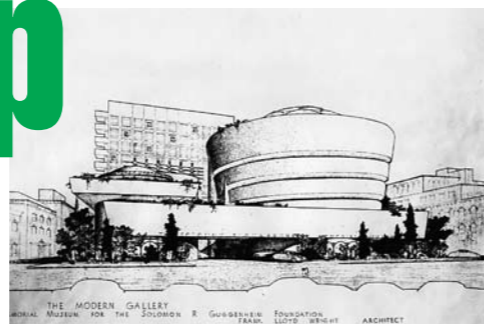




# Архитектор

органичной простоты

Текст / Сола Сосян



На вопрос, почему он никогда не прибегал к свободным формам, крупнейший американский архитектор Френк Ллойд Райт отвечал: «Для меня имеют значения только квадрат, треугольник и круг, все остальное я оставляю вам». Часто говорят о его принципах, в действительности у него их, собственно, не было, они становились его, когда он их использовал. Он не следовал им и при случае легко обходился без них. Он не был рабом своих идей и всегда был готов отбросить какие-то из них и принять лучшие. Благодаря этому его идеи обновлялись и улучшались, а он оставался молодым всю свою долгую жизнь... Это то, чего никогда не смогут повторить его последователи. Он перебросил мост из прошлого через настоящее в будущее. Биография Френка Ллойда Райта как будто создана для экранизации: тут и огромный успех, и не менее драматические провалы, и череда неудавшихся браков, и 7 детей, и смерть в почтенном возрасте 91 года. Наследие Райта огромно. Френк Ллойд Райт прожил долгую жизнь, успел побывать в роли и преуспевающего архитектора в XIX веке, и архитектурного классика в XX веке, был даже некоторое время изгоем общества. Родился он 8 июня 1867 года в небольшом городке Ричленд-Сентер в семье пастора Уильяма Райта и учительницы Анны Ллойд Джонс. Воспитанный в строгих католических традициях семьи валлийских эмигрантов, Френк Ллойд Райт нашел вдохновение именно в древних кельтских легендах. И дом его мечты был назван в честь юного барда Талиесина. Дом, в строительство которого Райт вложил свою душу, все свои чаяния и надежды. Гармония, единение с природой – он считал это главным в архитектуре. В 1885 году Фрэнк Ллойд Райт поступил в инженерный колледж при университете Висконсина-Мэдисона, однако так его и не окончил. Протянув кое-как три

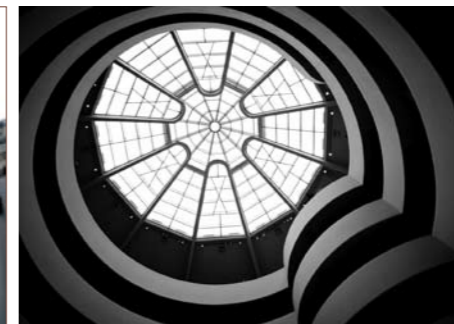


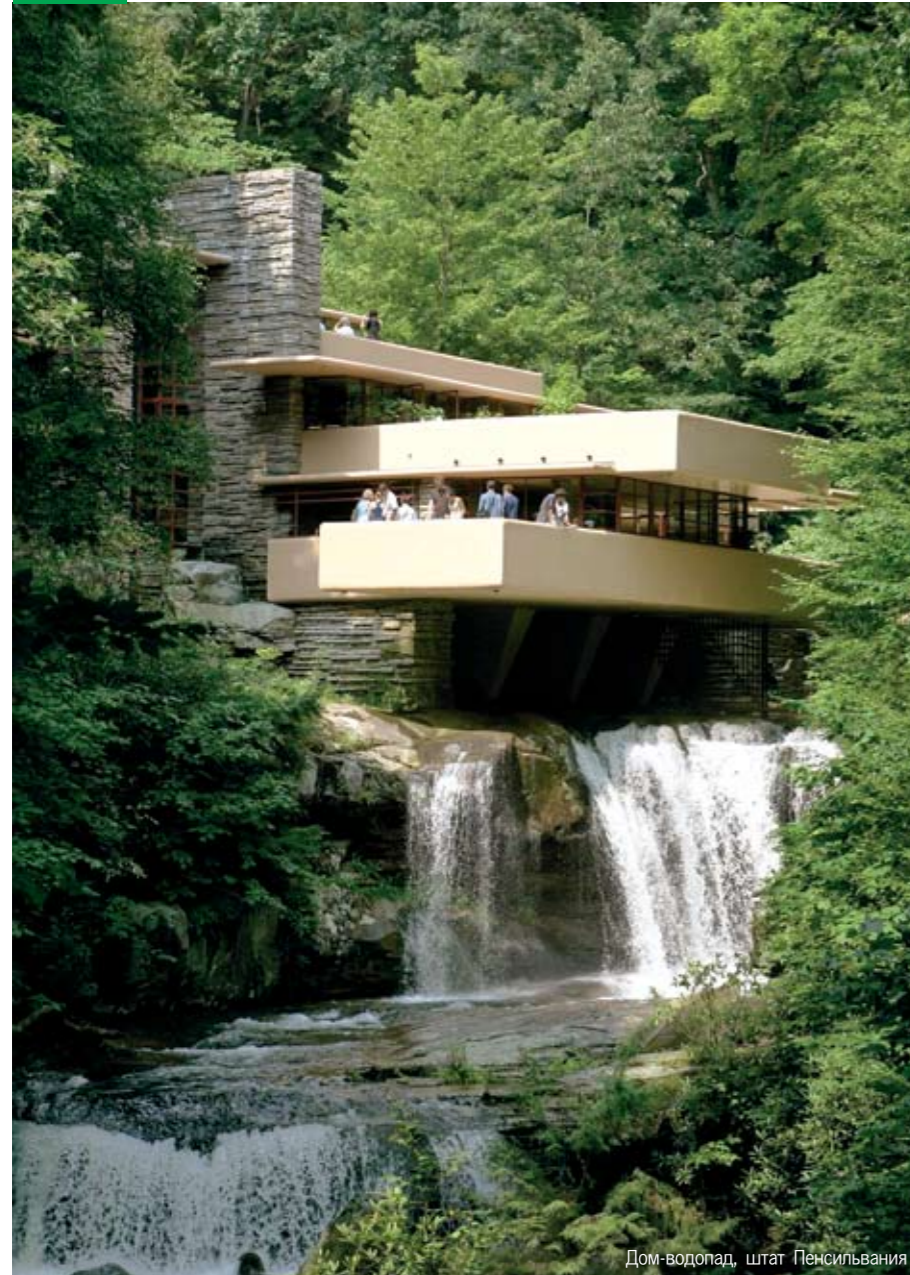
семестра, Френк бросил учебу, поскольку благодаря родственным связям у него появился шанс начать самостоятельно зарабатывать на жизнь. Его первые проекты разрабатывались под руководством Луиса Салливана, человека, ставшего учителем и наставником Френка Ллойда Райта. Салливаном был предложен и термин «органическая архитектура». Концепция, автором которой стал Райт, была впервые реализована именно в бытность его штатным архитектором в компании Салливана. Сам Френк всегда был поклонником стиля ар-деко, но влияние (в первую очередь – этнические мотивы и геометрия) этого направления характерно только для раннего творчества мастера. Тем не менее, талантливый архитектор Френк Ллойд Райт в соблюдении принципов и положений корпоративной этики был не столь щепетилен, как в деталях архитектурных композиций. Работа над сторонними проектами, поиск себя вне предоставляемых компанией возможностей вынудили Райта покинуть архитектурное бюро Салливана. Когда в 1893 году Райт начинал свою самостоятельную работу в области архитектуры и строил свои первые дома, которые порой без всякого смысла называют

«новой школой Среднего Запада», единственный путь упрощения ужасающей моды в строительстве заключался в том, чтобы создавать лучший замысел и осуществлять его. Приняв за масштаб человеческую фигуру, архитектор уменьшил высоту всего дома, сделал ее соответствующей высоте человеческого роста; не веря в другой масштаб, кроме человеческого, Райт, вводя его в восприятие пространственности, распластал массу здания. «Простота была основной проблемой в период тех ранних исканий, и я вскоре убедился в том, что органичная простота обладает возможностями подлинной взаимосвязи, а красота, которую я почувствовал, соответствует выражению этой взаимосвязи. Убожество – это еще не простота...» – писал Райт. В 1900 году он начал строить так называемые Дома прерий, которые в те времена воспринимались как весьма необычные сооружения. Ллойд Райт выдвинул идею «органической архитектуры»: дом должен не конфликтовать с окружающим ландшафтом, а гармонировать с ним. Единения с природой архитектор добивался, ликвидировав два элемента, без которых тогдашние американцы не мыслили себе загородного жилья, а именно подвал и чердак. Крыша у дома, лишённого чердака, становилась плоской, а сам дом получался ниже, приземистее. Чтобы упростить решение стен, Ллойд Райт отказался от карнизов. Дома прерий казались современникам технологическим чудом, так что клиенты выстраивались в очередь. В результате появились великолепные творения – дом Ф. Роби в Чикаго, усадьба Кунли в городе Риверсайд. Венцом серии стал собственный дом Райта – Талиесин. Уникальный дом дважды был разрушен практически полностью и дважды перестраивался заново, переименовываясь, соответственно, в Талиесин II и Талиесин III. Райт стремился воплотить в архитектуре идею, значение которой выходит за пределы конкретного типа постройки.



Музей Гуггенхайма, Нью-Йорк





Дом-водопад, штат Пенсильвания

«Пространство должно рассматриваться как архитектура, иначе мы не будем иметь архитектуры». Воплощение этой идеи было связано с изучением традиционной японской архитектуры, которой Райт увлекся в 1890-е годы. Японский дом послужил Райту высшим образцом того, как следует при проектировании устранять не только ненужное, но в еще большей степени как исключать несущественное. В американском доме он исключил все тривиальное и вносящее путаницу. Он сделал даже больше. В чисто функциональных элементах, которые часто оставались незамеченными, он открыл прежде скрытую силу выразительности, так же как последующее поколение архитекторов выявило скрытую силу выразительности в конструкции.



За первое десятилетие XX века Райт построил более ста домов, но на развитие американской архитектуры они в то время не оказали заметного влияния. А вот в Европе Райта скоро оценили, и он был признан поколением архитекторов, относящихся к современному направлению в архитектуре. В течение нескольких лет Райт работал

в Японии, где в Токио построил отель «Империал». Зная о сейсмическом неблагополучии Японии, Ллойд Райт разработал конструкцию, которая, по его выражению, «не сопротивляется подземным толчкам, а следует им». 1 сентября 1923 года, в день торжественного открытия отеля, в Японии случилось одно из мощнейших землетрясений в ее истории. Токио и Йокогама были почти полностью разрушены, но отель, построенный Ллойд Райтом, выстоял и гордо возвышался среди руин.

К середине 1920-х годов творчество Райта казалось исчерпавшим себя. Он переживал полосу тяжелых испытаний в личной жизни, почти не имел заказов. Френк Ллойд Райт был человеком обаятельным и остроумным и к тому же имел большой успех у женщин, что не слишком нравилось его жене, уже родившей шестерых детей. У него начался бурный роман с супругой одного из заказчиков, что привело к потере нескольких крупных клиентов, видимо, не желающих иметь дело с архитектором, который совращает жен заказчиков. Изоляция, в которую он попал, обострила его индивидуализм, в творчество проникли элементы мрачной фантастичности. На тяжелых, почти гротескно монументальных формах появился геометрический орнамент, свидетельствующий о влиянии архитектуры древней Америки. Испытывая кризис в своих художественных исканиях, Райт оставался новатором в использовании технических средств в архитектуре. Так, ко времени его возвращения в США в начале 1920-х годов относится серия домов в Калифорнии, построенных из бетонных блоков. Наиболее примечателен среди них дом Милларда в Пасадене (1923), где повтор стандартных элемен-

тов образует ритмическое расчленение поверхностей. Непризнанный на родине, он, однако, по-прежнему оставался популярным в Европе. И тем более непонятным казался европейцам тот факт, что в Америке Райт был совершенно одинок. Даже упоминание его имени считалось неприличным. Усиление эклектизма в



Дитя Солнца, Лейкленд, штат Флорида



Отель «Империал», Япония

Америке обозначало не только конец Чикагской школы, но одновременно и конец всех остальных современных течений. И лишь по мере возрастающего влияния новой европейской архитектуры в Америке снова стали интересоваться произведениями Райта.

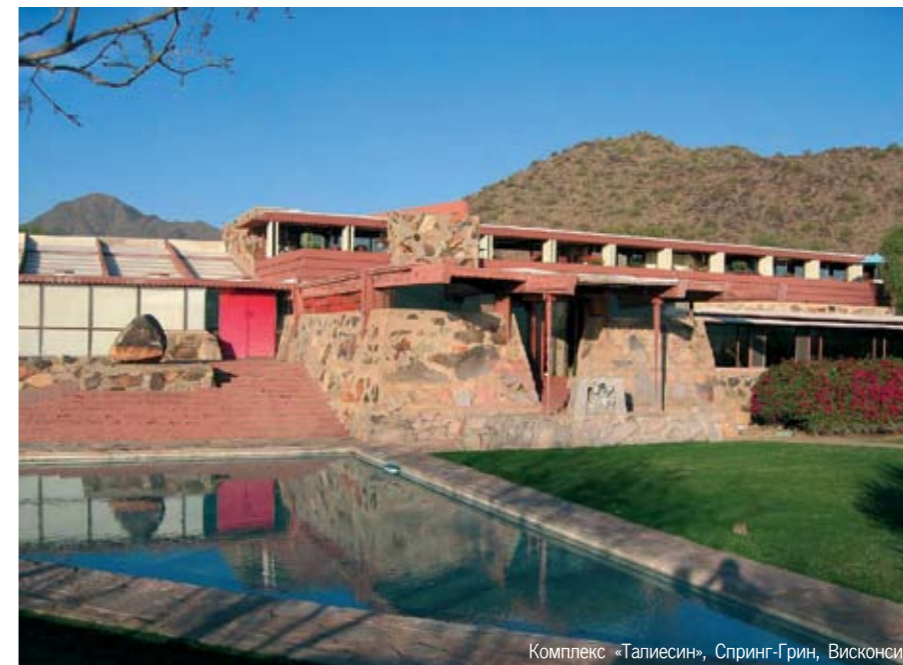
Ллойд Райт понимал, что нужно срочно придумать нечто новое, и вскоре это новое действительно появилось. В



Синагога Бет Шолом, Элкинс-Парк, штат Пенсильвания

писал несколько книг, в которых рекламировал свою архитектурно-социальную утопию. Страна его мечты называлась не Утопия, а Усония – от USONA, Северо-Американских Соединенных Штатов, как в ту пору США называли европейцы. Главным отличием усонианского жилья от «домов прерий» должна была стать его дешевизна. «Первое, что нужно при строительстве дома нового типа,—

одноэтажным и должен быть выстроен из дешевых натуральных материалов вроде дерева и кирпича. В общей сложности было построено порядка 50 одноэтажных усонианских домов. Так Френк Ллойд Райт создал новый класс типового жилья, новый строительный жанр – дешевый дом, рассчитанный на одну семью. Такие дома начали строиться по всей Америке в конце 1940-х



Комплекс «Талиесин», Спринг-Грин, Висконсин



Дом Френсиса Питла, штат Иллинойс



Дом Питера Бичи, Оук Парк

1930-е годы архитектор, перебивавшийся случайными заказами, обратил взор в сторону менее обеспеченных клиентов, нежели те, с какими он привык иметь дело. Но для начала, чтобы напомнить Америке о своем существовании, он на-

разъяснял Ллойд Райт, – отделаться от всяких древностей вроде слуховых окон. Вышвырнуть все бесполезные надстройки. Затем – избавиться от никому не нужного фундамента. Да, абсолютно избавиться от него». Дом должен быть

годами, особенно много их возводили в 1950-е. Сам Ллойд Райт, правда, вскоре утратил интерес к дешевому жилью и вернулся к строительству домов для богатых. Наиболее впечатляющими результатами этого периода стали так



Дом Фредерика С. Роби, Чикаго, штат Иллинойс

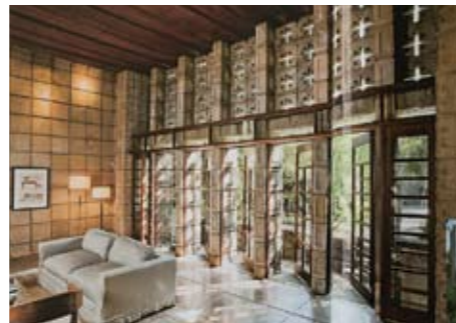
называемый Дом-водопад, особняк Кауфмана в Пенсильвании-Вудс (1936) и административное здание фирмы «Джонсон и сыновья» в Расине (штат Висконсин, 1936-1939). Эдгар Кауфман, состоятельный бизнесмен, приобрел участок с роскошным водопадом и захотел, чтобы Ллойд Райт его будущий дом вписал в ландшафт. Проект, предложенный архитектором, вверх инженером в состоянии, близкое к шоку. Ллойд Райт решил строить дом не рядом с водопадом, а над ним, чтобы вода струилась прямо из-под фундамента. То, что получилось в итоге, считается образцом архитектурной изобретательности, это са-

мое знаменитое творение Райта, и оно действительно было новым словом в архитектуре — настоящий дом-аттракцион, удивлявший уровнем строительных технологий и полностью удовлетворявший тщеславие заказчика. Дом на водопаде произвел на современников огромное впечатление и, как следствие, вернул Ллойд Райту интерес заказчиков. В последние годы жизни архитектор не испытывал недостатка в средствах и имел возможность брать за заказы, которые его по-настоящему заинтересовали. В конце жизни Райт одним из первых отошел от прямоугольной формы жилого помещения. В последние десять

лет жизни Райт бессознательно приблизился к формам первобытных времен. Контуры его домов скруглены так же, как и жилые помещения. Райт первым снова ввел патио, которое с тех пор все чаще становилось частью жилого дома. Завершением этой серии экспериментов было здание музея Гуггенхайма на знаменитой Пятой авеню в Нью-Йорке, которое до сих пор удивляет футуристическим обликом. Френк Ллойд Райт умер 9 апреля 1959 года, немного не дожив до 92 лет. Всего Райт построил 363 дома. К нынешнему времени из них сохранилось примерно 300. ■



«Миниатюра», дом Алисы Миллард, Пасадена, Калифорния



**PARKETT  
AVENUE**

ул. Анрапетутян, 62 (вход с улицы Варданац) и Ерванда Кочара, 115-1  
 тел.: +374 10 54 22 39, 57 02 77  
 моб.: +374 94 52 74 10  
 e-mail: parkettavenue@mail.ru  
 www.parkettavenue.com



# Интерьерный посыл Hermitage

Фото / Варздат Рафаелян

Наверное, никакое рекламное послание не способно захватить человека так, как это может сделать интерьер. Интерьер магазина – погружение в настроение, которое выбрал для покупателей дизайнер. Умножьте этот постулат на два, когда речь идет о салоне нишевой парфюмерии. Магазин Hermitage на Северном проспекте давно уже стал центром притяжения не только потому, что здесь можно приобрести эксклюзивный парфюм, но и потому, что интерьер двухэтажного помещения выполнен с полным пониманием специфики и характера этого места. Основная задача дизайн-проекта – во-первых, выдвинуть на первый план уникальную парфюмерию, не заглушая ее излишне активным интерьером; во-вторых, создать атмосферу, в которой выбор столь важной вещи, как личный аромат, превратится в увлекательное путешествие без отвлекающих моментов. Автор проекта интерьера салона Hermitage архитектор-дизайнер Ованнес Ваграмян рассказал нам, на что он ориентировался при его создании.

Архитектор-дизайнер Ованнес Ваграмян

«Основные требования заказчика заключались в том, чтобы иметь на выходе классический парфюмерный магазин, который выражает его изысканное и эксклюзивное наполнение. Важно было не напугать потенциальных клиентов интенсивностью дизайнерских решений, как это часто происходит, и остановиться на золотой середине. Кроме того, одной из основных задач являлось создание помещения с историей, на что в немалой степени повлияло название – Hermitage («Эрмитаж»). На некую «музейность» или «галерейность» намекают ниши для продукции, взятые в рамы, подобно картинам. Из-за небольшой площади салона его, скорее, можно называть бутиком. Двухэтажное строение тематически поделено между известными брендами и нишевой парфюмерией – соответственно первый и второй этажи. Декоративным центром Hermitage является винтовая лестница с коваными перилами, расположенная посередине салона. В основании конструкции стоит круглый деревянный стол ресепшна, а на втором этаже ее венчает круглый



же потолочный светильник. Чтобы немного смягчить отделанный ранее коричневой плиткой пол, мы постелили на первом этаже светлый ковер, который вместе со столиком ресепшна составил не только гармоничную композицию, но и придал помещению дополнительные благородство и шик. Стекло и металл, традиционно используемые для отделки такого рода магазинов, пожалуй, могли бы сделать его немного холодноватым и отстраненным, однако натуральные материалы



– дерево и кожа, вписанные в общий антураж, обеспечили более уютный и теплый вид. Мы постарались избежать рекламных плакатов представленных здесь брендов. Многие магазины стараются заполнить свои торговые залы щитами от производителей, именно потому мы решили избежать их. Тем более что нишевая парфюмерия часто бывает представлена без них. В Европе сейчас существует новая тенденция в оформлении парфюмерных салонов. В торговых залах не найти ни одного названия бренда, потому что они, как считается, влияют на выбор покупателей. Парфюмерия – это та продукция, которая позволяет каждому почувствовать себя более уверенно и более привлекательным. Именно поэтому стиль и дизайн парфюмерных магазинов должны полностью соответствовать особенностям данной категории товаров, что позволит привлечь максимальное количество покупателей. Один из основных законов, позволяющих это сделать, правильный выбор цвета. Психологические законы, построенные на особенностях восприятия цвета, в данном случае не нарушены. Цвет – одна из важнейших составляющих интерьера, которая оказывает влияние на каждого человека. Существуют классические сочетания, которые наилучшим образом «лепят»

пространство. Одно из таких - сливочно-шоколадная пара с небольшими золотистыми вкраплениями. Благодаря этому союзу мы получили в Hermitage то, что необходимо – естественность, роскошь, сдержанную чувственность, чистоту, экспрессию. Однако мы не забывали и о соблюдении всех требований по удобству и комфорту как для покупателей, так и для персонала магазина. Дизайн-проект магазина разработан таким образом, чтобы посетители видели всю предлагаемую магазином продукцию и могли свободно подойти к стеллажам.

Ну и, конечно, освещение, та самая вишенка на торте, венчающая общий замысел оформления. Помещение салона находится немного в углублении здания, поэтому вопрос освещения, особенно внешнего, стоял особняком. Основной акцент мы поставили на витринах, утопленных в стены, что сделало оформление более выразительным. Профессиональное качество и установка светового оборудования таково, что, во-первых, прекрасно видна продукция, и, во-вторых, свет не мешает спокойно рассматривать парфюмерию, разложенную на стеллажах».

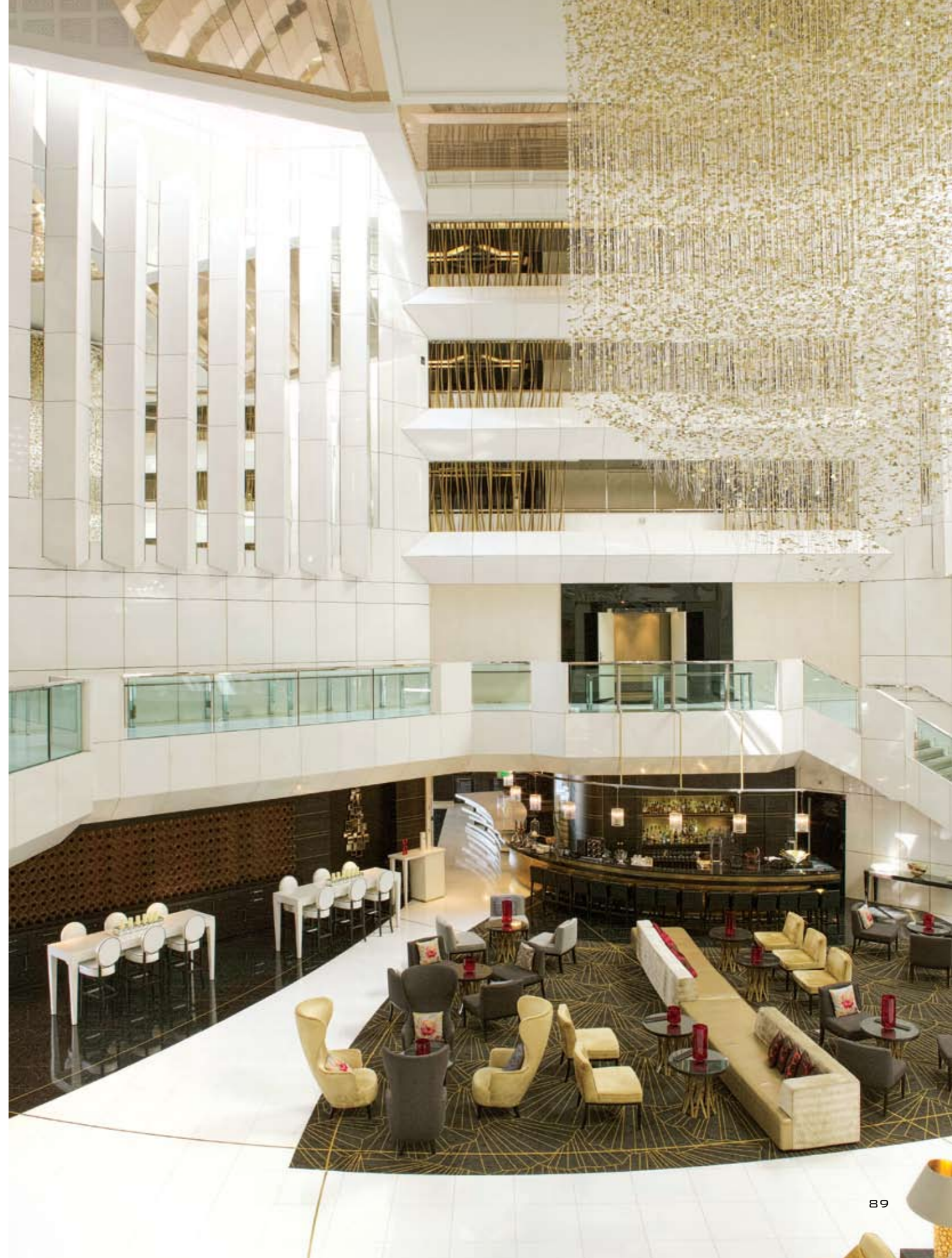


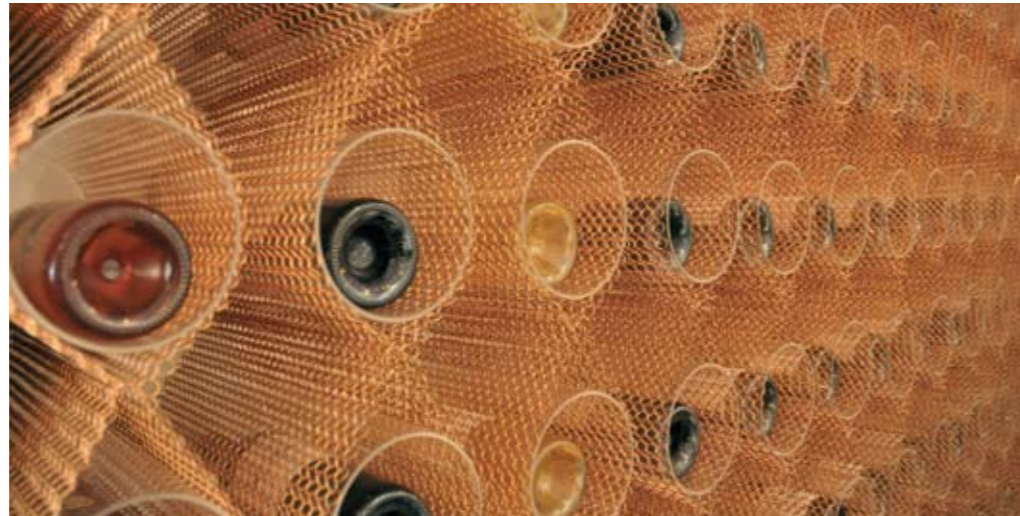


Архитектурная студия JOI-Design была основана в Гамбурге в 1984 году Питером Йохнком (Peter Joehnk), который совместно с Коринной Кречмар-Йохнк (Cornelia Kretschmar-Joehnk) сумел создать компанию, занявшую свое место в числе самых почитаемых европейских студий по дизайну помещений для отелей, ресторанов и SPA. Двадцатипятилетний опыт привел к твердому убеждению, что дизайн — лучшее орудие маркетинга в руках управляющего гостиничным бизнесом. Этот принцип проявляется в исследовании искусства, архитектуры и социального наследия местности, в которой расположен объект. Каждый из созданных ими проектов подчеркивает индивидуальный стиль и особенности ландшафта. Широкое разнообразие проектов студии, охватывающее роскошные курорты, яркие рестораны и более чем 40 отелей, среди которых Le Meridien, Hilton, Kempinski, InterContinental, Radisson Blu, Ritz Carlton, Sheraton, подтверждает правильность такого подхода. За свою работу JOI-Design много раз получала награды за лучший дизайн в сфере гостеприимства. Одна из последних работ студии — отель JW Marriott в Каннах.

# Ослепительный блеск Канн

Материал подготовила Наира Аматауни  
Информация и фото / архитектурная студия JOI-Design





Компания Marriott International, Inc. взяла под свое крыло два отеля на Лазурном берегу во Франции: бывший отель Ambassador, расположенный в центре городка Жуан-ле-Пен (Juan-les-Pins) и ставший отелем бренда AC hotel by Marriott, и JW Marriott Hotel Cannes, который вновь открылся после грандиозной реконструкции в начале этого года. JW Marriott является одним из лучших отелей в городе: на бульваре Круазетт, напротив собственного песчаного пляжа, в непосредственной близости от самых известных магазинов

и ресторанов Канн. Бывший отель Palais Stephanie был построен в 1992 году на месте старого Дворца фестивалей. Это шестистажное здание в современном стиле (кстати, единственный отель с современным дизайном среди каннских отелей высокого уровня). JW Marriott Cannes стал местом, которое необходимо увидеть в самом гламурном уголке планеты наряду с AC Hotel Ambassador – шикарным прибрежным убежищем в эксклюзивном антибском анклав в Juan-les-Pins. Знаменитая на весь мир прибрежная тер-

ритория Канн уже на протяжении многих лет пользуются бешеной популярностью благодаря своему исключительному имиджу в среде международной элиты, которую привлекает шикарный образ жизни, средиземноморский климат, лазурное море и, конечно же, самое крупное ежегодное кинематографическое событие мира – Международный Каннский кинофестиваль. Это грандиозное событие собирает самых именитых и прославленных представителей киноиндустрии, которые представляют публике свои последние творения. Начиная с

1940-х годов средоточие мирового культурного наследия и ошеломляющие прибрежные декорации являются соблазнительной мизансценой для проведения этого престижнейшего из событий. JW Marriott Cannes располагается на знаменитом бульваре Круазетт, окруженный аллеей пальмовых деревьев, роскошных бутиков, ресторанов и кафе, которые смотрят прямо на золотистые пляжи. Дизайн здания JW Marriott Cannes переносит в утонченную эпоху гламурного кино, проникнутую духом умеренной роскоши. Сравнительная простота архитектуры 1980-х обеспечила соответствующий нейтральный фон, а четкие линии здания были продолжены в дизайне интерьера. Ценности элегантного класса делюкс здесь выражены через использование высококачественных материалов и утонченных деталей. Дизайнеры умышленно придерживались серых, коричнево-красных, черных оттенков и цвета слоновой кости, акцентированных теплыми тонами цвета шампанского и золотистыми нотками. Отделочные материалы чисты и роскошны – каррарский мрамор, эбеновое дерево, кожа, бархат и драгоценные шелка.

Прямо у входа расположены структурные колонны, переделанные в золотистые пальмы. Лестница, устланная коврами и отделанная мрамором ярко-коричневого и серого цветов с инкрустациями из золотистого камня, эскортирует гостей в лобби отеля. Внутри фойе высотой в пятиэтажное строение с выразительными вертикальными деталями кажется зрителю священным храмом. Впечатляющая скульптура из изысканных золотых листьев низвергается с высоты 20 метров прямо в центр пространства лобби, а захватывающие дух вертикальные колонны, «облаченные» в мрамор кремового

цвета, буквально купаются в солнечном свете, который льется сверху. Ряды балконов, также отделанных мрамором, отражаются в потолке. Святая святых стили и гламура, ослепительное место для проведения самых грандиозных и впечатляющих событий. В качестве контрапункта дизайн нижних этажей осуществлен в более органичном духе. Полированный мраморный пол перемежается зонами отдыха, покрытыми роскошными коврами. Комфортные кресла с высокими изящными спинками и низкие уютные клубные диваны выделяются своим дизайном. Общий диван для гостей искусно разделяет и определяет зоны отдыха между фойе и баром. Оттенки теплого серого, цвета шампанского и полированного металла свидетельствуют об умеренной роскоши. Барная стойка отделана древесиной эбенового дерева и полированными золотом, а изящная хрустальная люстра дополняет обстановку игривыми нотками. Идеальное место для встреч за бокалом прекрасного мартини; отсюда же, между прочим, можно наблюдать за прогуливающимися знаменитостями. Предаться беззаботному настрою легче всего за бокалом шампанского за роскошными столами, на удобных сиденьях, покрытых белой кожей, контрастирующих с фоном темного мраморного пола. Смежная стена открывает вид на стойку для вин, изготовленную из изысканной сети золотисто-розового цвета, в которой бутылки как бы подвешены. Открытая наружная терраса ресторана





JW Grill, смотрящая на набережную Круазетт и на морской пейзаж – идеальное место для ужина. Внутренняя обстановка ресторана уютная и праздничная: современный зал подходит для празднования всех событий жизни. Кресла и диваны в высшей степени комфортны для гостей, засиживающихся на ланче или ужине. Все детали и аксессуары выдержаны в духе современного минималистского стиля. Изящная световая скульптура состоит из созвездия кристалльных элементов, проходящих по потолку ресторана элегантно змейкой. Дизайнеры улучшили вход между фойе

и рестораном, тем самым увеличив пространство для посетителей. Инновационным решением стал стол в качестве динамичной составляющей мебели, который поместили рядом с зоной бара и фойе. В результате то, что на первый взгляд кажется интригующим произведением искусства, оказывается сложным, многофункциональным столом, обедать за которым сродни ужину в эксклюзивной галерее.

«Работа над JW Marriott Cannes и AC Ambassadeur Juan-les-Pins была праздником для нас, – рассказывает Коринна Кретчер-Йоенк, один из руководителей JOI-Design. – Процесс напоминал со-

чинение наших собственных джазовых мелодий для самой что ни есть городской аудитории – изысканная смесь гламура и комфорта, формальности и отдыха, шума и гама, сбалансированного близким человеческим общением. В месте, где одинаково важно быть замеченным и наблюдать за другими, где только сам процесс уже является активной деятельностью. Мы создали такую атмосферу и спроектировали каждое помещение таким образом, чтобы и избранные мира сего, и те, кто неустанно следит за звездами, чувствовали себя в безопасности и погруженными в роскошь».



Шен Текстиль  
салон-магазин



Салон-магазин "Шен Текстиль" представляет продукцию итальянского бренда Gemini Padana: шелковые и хлопчатобумажные обои, шторы. Новая коллекция Gemini Padana 2013 года уже представлена в нашем магазине.



# Два мира, одна концепция

Ресторан Ракта в Барселоне

Материал подготовила Наира Амагуни  
Текст / Оливер Франц Шмидт + Натали Канас-дель-Посо  
(архитектурная студия El Equipo Creativo)  
Фото / Адриа Гула (Adria Goula)



Архитекторы: Оливер Шмидт Франц и Натали Канас-дель-Посо, EL EQUIPO CREATIVO

После успеха ресторана Tickets и коктейль-бара «41°» тандем, сформировавшийся между известными шеф-поварами братьями Альбертом и Ферраном Адриа и братьями Иглесиас, в очередной раз доверил студии дизайна El Equipo Creativo (Оливер Франц Шмидт и Натали Канас-дель-Посо) разработку своего последнего гастрономического проекта – ресторана Rakta («Пакта»). Для этого была выбрана маленькая территория в том же районе, недалеко от авеню Паралело (Avenida Paralelo) в Барселоне. Новизна ресторана заключается в гастрономии, основанной на японо-перуанской кухне, известной под названием никкей (nikkei), и, конечно же, дизайне пространства, который, как и в предыдущих проектах Оливера Франца Шмидта и Натали Канас-дель-Посо, яв-



ляется отражением уникальной гастрономической концепции. По словам Альберта Адриа, Rakta является «этнической версией» Tickets. Его брат Ферран Адриа, один из самых влиятельных шеф-поваров мира, является давним поклонником японской кухни, а интересом к перуанской он проникся после поездки в эту страну. Кухня никкей, находящаяся на стыке

двух гастрономических культур, только формируется, а потому у испанского шеф-повара есть возможность сделать ценный вклад в ее становление. Как сообщил Адриа перуанской газете El Comercio, в новом ресторане основой блюд станут овощи – по 10 сортов из Японии и Перу. В их приготовлении будут использоваться методы молекулярной гастрономии.





## КОНЦЕПЦИЯ

Во время разработки проекта дизайнеры El Equipo Creativo отталкивались от семантики названия заведения. На языке кечуа, который распространен в Перу, *ракта* означает «союз». Имя выбрано не случайно: меню ресторана включает в себя лучшие экземпляры японской и перуанской кухни, поэтому, говоря о союзе, имеют в виду именно гастрономическая сочетания. Дизайн интерьера вторит концепции ресторана: разноцветные нити, пропущенные через деревянные рамы импровизированных ткацких станков, заполняют и объединяют пространство, протягиваясь над головами посетителей из одно-

го зала в другой, поднимаясь с пола до потолка. Основные элементы ресторана – бар, кухня и мебель – разработаны с отчетливой ссылкой на архитектуру традиционных японских таверн. А японская кухня, являясь базой гастрономии *nikkei*, «завернута» в перуанские цвета, вкусы, традиции и ингредиенты. Оливер Франц Шмидт и Натали Канасдель-Посо обратились к идее использования традиционного перуанского ткацкого оборудования, из которого они составили масштабные наклонные конструкции. В дизайне интерьера ресторана *Rakta* эклектично замешаны традиционные перуанские цвета и текстуры и выдержанный японский минимализм. Разноцветные нити, которые

эти конструкции фиксируют, обвивают пространство, создавая уютный и интимный интерьер. Таким образом был достигнут хроматический эффект «второй кожи». Тем не менее, авторы интерьера не останавливаются на таком переосмыслении перуанского ткацкого станка, а идут дальше, трансформируя плоскую поверхность стен при помощи трехмерной графики, добавляя жизненной силы и движения и размывая пространственные границы. Конечный результат создает визуально сильное, но сбалансированное решение, порой спонтанное и рациональное, порой веселое и тихое, но удивительно знакомое.



## Пространство и распределение

Так как пространство, отведенное под ресторан, отличается относительно небольшими размерами – длинное, узкое и с крошечным фасадом, с самого начала проекта было ясно, что оно должно быть использовано по максимуму. Таким образом, рабочее пространство разделено на три зоны: бар, ресторан вместе с суши-баром и кухня. Зона бара, расположенная при входе, оформлена деревянными решетками, которые образуют огромную систему хранения и служат неким «фильтром» между интерьером и экстерьером. В баре подают саке и писко, традиционные для выбранных направлений напитки. Снаружи бар служит фасадом

и приветствует гостей композицией из японских ламп, элементов графики, выцветшими оттенками и небольшим количеством блюд в системах хранения. В середине зала ресторана располагается суши-бар. Строго говоря, он полностью противоречит дизайнерской идее саке- и писко-бара, поскольку состоит из трех тяжелых подсвеченных столов, на которых готовится суши и подается клиентам, сидящим вокруг. Идея разбивки бара на три крупные отдельные элементы создает ощущение странной легкости посреди тяжелых деталей. В самой дальней части ресторана расположена кухня, задуманная в виде светящегося куба. Через стеклянные окна различной степени прозрачности можно наблюдать за работой поваров.

## Отделка

Для ресторана *Rakta* студия El Equipo Creativo посчитала необходимым поддержать идею натуральности, которая присутствует как в японской, так и в перуанской культуре. Таким образом, были использованы только природные материалы с минимальным вмешательством в их первоначальное состояние. Барные стойки и столы изготовлены из древесины американского дуба, в которой присутствуют небольшие дефекты и узлы. Их оставили нетронутыми с целью придания индивидуальности каждому отдельному столу. Кроме того, столы суши-бара, изготовленные из новельдского мрамора, намеренно не обработали, оставив неотшлифованную текстуру с трещинами и полосками.



Степан Шакарян:

# «У нас идет противоестественный отбор»

Интервью / Асмик Шамцян  
Фото / архив Степана Шакаряна

Встречи с интеллигентами старой закваски несут в себе кроме бессовестно увлекательного общения с людьми совершенно иной породы еще и осязаемую грусть, когда ты понимаешь, что это – уходящая натура. Еще немного, и таких людей будет уже не встретить. Композитор и пианист Степан Шакарян – один из таких. Он в равной степени известен и весьма почитаем любителями как классической, так и джазовой музыки. Его учитель Арам Хачатурян не раз говорил ему, что у него два сердца: одно – нормальное, другое – джазовое. На его счету больше сотни джазовых композиций, которые весьма активно представлены в репертуаре многих джазовых коллективов и часто звучат в эфире.

Наш разговор длится примерно два часа, за это время мы со Степаном Григорьевичем успеваем поговорить не только о музыке, но и на тему «все и всё произошло от армян», к которой наш гость питает особую слабость. Мое незнание некоторых деталей этой точки зрения вызывало в нем искреннее сожаление и даже жалость ко мне. Милейший человек, он всплескивал руками и приговаривал с непередаваемой интонацией: «Вай, азиз джан, ты этого не знала?» Я стыдилась и чувствовала себя непатриотичной. Степан Григорьевич человек с незаурядным чувством юмора, даже когда рассуждает о вещах совсем не веселых. По собственному признанию, не любит фальшивые ноты, а также фальшивую игру во всех смыслах этого слова.

Степан Шакарян

Родился 23 октября 1935 в г. Баку.

В 1964 г. окончил

Ленинградскую консерваторию

В 1956-1958 гг. – обучался

композиции у А. Хачатуряна.

В 1965-1966 гг. – основатель и

руководитель джаз-октета «Юность»

В 1986-1990 гг. – основатель и

руководитель Государственного

джаз-ансамбля солистов радио

и телевидения Армении и Рос-

сии. Автор множества симфоний,

симфонических поэм, увертюр, двух

балетов, джазовых композиций.

Степан Григорьевич, можете ли вы вспомнить свое первое детское впечатление, связанное с музыкой?

Я помню, когда после обеда в детском саду у нас начинался мертвый час, я потихоньку вставал с постели и шел в музыкальную комнату, где стояло пианино. Там я начинал играть...



Неумело, но с большим чувством. Я не мог отойти от инструмента... Понимаете, я против образования, вот в чем дело. Я за самообразование.

Почему?

В музыке это очень важно. Потому что музыка – это вот сюда (показывает на уши и на сердце), а многие преподают вот сюда (показывает на голову). Путь только такой – от ушей к сердцу. Я понял, что эта система преподавания – в голову – убивает на корню музыку.



Есть талантливые музыканты, которые считают: все от Бога, другие говорят: «Я сделал себя сам». Вам какое мнение ближе?

Великие люди – Бах, Моцарт, Бетховен – достигли этих высот самообразованием. Конечно, у них дар, данный Богом. Но без самообразования и интереса к музыке, этого магнитного притяжения, не было бы ничего из того, что нас се-



С. М. Таривердиевым

годня так восхищает. Недавно смотрел передачу, в которой услышал фразу, зацепившую меня: «Главное – не знание, а понимание». Ребенок должен самостоятельно выйти на свой путь. Конечно, педагог может консультировать и направлять ребенка, но не может знать всех тонкостей его характера и мышления. Он не может научить его потому, что у каждого есть индивидуальное начало, присущее только ему. Не зная этого, педагог может навредить. Конечно, всякому «новорожденному» следует помогать, держать его за руку, а дальше нужно отпустить.

Но ведь вы же учились у таких корифеев, как Шостакович и Хачатурян. Нет, у Шостаковича я не учился, это, скорей, можно назвать общением. Я учился в Москве у Хачатуряна. В какой-то момент Арам Ильич начал интен-

сивно гастролировать. В это время я чувствовал себя осиротевшим. Он почувствовал это и помог мне, написав несколько писем ректору Ленинградской консерватории и декану композиторского факультета, в которых дал мне довольно высокую оценку. И когда меня приняли и послушали, то сказали, что я мог бы приехать и без рекомендательных писем. Хочу сказать, я достаточно активно занимался самообразованием и лишь спустя некоторое время попал к своим учителям.

Что досталось вам от них в наследство?

Арам Ильича я очень почитаю. У него была масштабная интуиция в отношении всего. Я вам образно скажу. Когда мы летите на самолете и смотрите на землю, вы охватываете взглядом огромную площадь. Вот такая у Ха-



С. Шакарян, А.Хачатурян и И. Космачев



туряна и интуиция. Он гениальный человек. Его музыка – самая добрая в мире, при том, что он прошел жестокую жизнь. Он мне очень многое рассказывал о себе. Часто после уроков он брал меня с собой – на радио, в Союз композиторов, к себе домой. Я никогда не забуду одну вещь. Однажды приходим мы в Союз, заходим в приемную Тихона Хренникова и видим, что там сидит Дмитрий Шостакович и скромно ждет, пока тот его примет. Видно, что долго ждет. Арам Ильич спрашивает его: «Дима, что ты здесь сидишь?» А тот

отвечает: «Да вот Тихон Николаевич велел подождать». Представляете, как можно было так поступить с гениальным Шостаковичем?! И вот Арам Ильич обнял его, как ребенка, подвел к двери кабинета Хренникова и буквально ногой открыл дверь... Вот какой был Хачатурян. Редко кто был способен на такие акции, особенно по тем временам. Так что я учился не только музыке...

Пишете ли вы музыку сейчас?

Писать и откладывать в сторону как-то мне надоело. У меня очень много про-

изведений, которые не исполнялись. Конечно, кому это нужно?! Понимаете, нет защищенности. У нас есть министерство культуры, которое не занимается культурой. Знаете, как я его называю? Министерство по делам невмешательства в дела культуры. У нас есть Союз композиторов... Несуществующих композиторов. Союз, он же должен всех объединять, а не наоборот. Как французский Людовик XIV: «Государство – это я!» Я давно состоялся и как человек, и как музыкант, хочется быть нужным своему отечеству. Видите ли, я



живу в Армении, но не востребован в достаточной степени.

Например, великий Эррол Гарнер не знал нот, но какой гениальный музыкант! Причем все его братья и сестры знали ноты. Благодаря продюсеру, увидевшему в нем в том числе и большую финансовую выгоду, о нем узнал весь мир. Ведь сам Гарнер в жизни был как ребенок. Но стоило ему сесть за фортепиано, как он становился огромной величиной. Это был его мир, его природа. И вот спрашивается, родился он в Армении, чего бы он достиг?

...Когда Уильяма Сарояна спросили, какие у него впечатления от пребывания в Армении, он ответил, что все замечательно, только... ничто не на своем месте.

Какова, на ваш взгляд, ситуация в современной музыкальной культуре?

Мне бы хотелось начать с небольшого предисловия. Искусство исторически складывается из трех факторов: традиций, преемственности и новаторства. При отсутствии хотя бы одного из них искусство проигрывает. У нас не работают традиции. Нет государственного подхода и понимания. Нет заправки, как говорится. Если это предисловие объясняет мое представление о нынешнем состоянии культуры...

Ладно, а есть музыканты, которых вы могли бы выделить?

Пусть не сочтут за высокомерие, но я не вижу таких музыкантов. Конечно, есть люди, которые профессионально играют... Но у нас отсутствуют те три фактора, о которых я сказал выше. У нас не пропагандируют музыку. Более того, наряду с Бетховеном надо играть Саркисяна, Петросяна, условно говоря. Это надо делать для того, чтобы они подтянулись под мировую традицию. Конечно, это субъективное мнение.

Вам не кажется, что современные джазовые музыканты уже совсем другие?

Они никакие. Я говорю о тех, чью игру я слышу повсюду в городе. Мне это не нравится, потому что не вижу в этом наших традиций и преемственности, не говоря уж о новаторстве. Они играют стандарты, трафаретные импровизации, в которых нет индивидуальности. Есть, конечно, причины, объясняющие все. У нас финансирование на нуле, музыку не заказывают, композиторы молчат. В 86-м году я был в Венгрии и подружился с председателем их Союза композиторов. Он рассказал мне об



С. Шакарян, М. Таривердиев и И. Космачев

их организации музыкального «производства». Государство финансировало композиторов, поскольку те не имели права где-либо еще работать. Сиди и пиши музыку. Если она чего-то стоила, за нее давали гонорар. И получа-

но мне хочется чувствовать себя защищенным. Хочется, чтобы культура была защищена. Без этого мы превратимся в отсталую страну. Нацию определяет культура. А без нее она превращается в племя.



С. А. Бабаджанном

ется, что, если ты чего-то стоишь как музыкант и композитор, то ты можешь вполне хорошо жить. Вот это я называю защитой культуры. А что у нас? Я профессор консерватории и получаю 53 тысячи.

Да, это убийственная политика.

И получается, что у нас нет этого естественного отбора. Вместо него – противоестественный отбор. Я, может, затрагиваю государственную политику,

В свете всего сказанного... Чему вы учите своих студентов в первую очередь?

Знаете, многие просто не туда пошли учиться, не в тот подъезд зашли, как говорится. Многие родители в своем эгоизме ленятся присмотреться к ребенку, понять его устремления. Моя мама, например, хотела, чтобы я был зубным врачом или виноделом, но с детского сада я не мог отойти от пианино. Отец Генделя был цирюльником и очень хотел, чтобы его сын стал юристом, потому что это практично и прибыльно. А ребенок всегда тяготел к музыке. И что в итоге? Герцог Иоганн Адольф I оценил талант семилетнего Генделя, играющего на органе, и посоветовал отцу не препятствовать музыкальному развитию ребенка. Впоследствии Гендель получал за месяц столько, сколько его отец не заработал за всю жизнь.

Многие ругают нынешние времена за излишнюю меркантильность, дурной вкус и проч. и с тоской вспоминают советские. Сегодняшние времена вас больше радуют или пугают?

Сейчас царит полное безразличие. Трех состояний – традиций, преемственности и новаторства – нет. Но есть халтура.



Музыкальное воздействие – вещь известная. Говорить о нем излишне. Но оно может охватывать как талант композитора, так и исполнительские навыки. Что вы находите более интересным для себя лично – сочинять собственную музыку или исполнять известные произведения?

Любая музыка состоит из двух личностей – композитора и исполнителя. Во всех музыкальных учебных заведениях учат технике исполнения – как сидеть, как смычок держать, как вести себя на сцене и т. д. Но часто не учат пониманию музыки. Однажды я спросил одного преподавателя, почему не включают в программу более современную, импрессионистскую музыку. И знаете, что он мне ответил? «Это слишком сложные произведения». Что тут на это скажешь?! Часто мою музыку неправильно исполняют. Есть миллиард способов извлечь из ноты до звук. И этот миллиард способов должен быть заложен в интеллекте, эмоциях человека. Да, музыкант играет все ноты правильно. Но... неправильно!

«Я вообще-то не очень люблю импровизации – в них растекается, исчезает музыкальная мысль», – это сказали вы в одном из своих интервью. Мне бы хотелось, чтобы вы прокомментирова-



ли эту свою немного противоречивую мысль.

Возможно, меня не совсем правильно поняли. Я имел в виду, что импровизация не должна быть штампованной.

Позвольте, но импровизация как-то включает саму мысль о штампах. У вас есть здесь пианино?

Боюсь вас разочаровать, но нет.

Ну вот смотрите (играет на столе). Я могу вам сыграть импровизацию-штамп, а могу и индивидуальную импровизацию, которая является продолжением моей мысли. В джазе первооснова – тема. Все остальное должно вытекать из нее. Помню, в Ленинграде была встреча с Константином Паустовским. Он сказал гениальную фразу: «Я не боюсь быть непонятым. Я боюсь быть

неправильно истолкованным». Она феноменально точная и бьет прямо в сердцевину! Вот эта фраза, которую я сказал в том интервью, именно из этой серии. Мои мысли и чувства должны быть полезными, а не вредными.

И последний вопрос: каким вы видите развитие армянского джаза?

Я считаюсь одним из основателей армянского джаза. Когда в 64-м году я вернулся в Армению, на родину, из Ленинграда, я был рад начать работать в армянском ключе. Я делал джазовые обработки народных мотивов – ширакских, араратских, моих собственных, окрашенных национальным колоритом... Потому что, чего уж греха таить, и в Москве, и в Ленинграде любили откровенную попсу, а индивидуальное начало там не приветствовалось. Так вот, свои импровизации я писал нотами. В американском джазе после основной темы начинают ее обволакивание импровизацией. А здесь я понимал, что музыканты не смогут так. Поэтому я писал все импровизации для всех инструментов. Попытаюсь ответить на ваш вопрос. Пожалуйста, запомните эти три слова наизусть – традиции, ответственность и новаторство. Вот что главное! Это есть залог развития. ■

# Очео

IMAGE CENTER



Ереван, ул. Московян 31,  
тел.: +374 10 53 10 63



## Леонид Енгибаров как архетип, как субстанция человеческого духа

Как известно, шедеврами жеста и телоположения изобилует театр Всеволода Мейерхольда, Евгения Вахтангова, Сергея Параджанова, к которым тянулся и Леонид Енгибаров. Созданию своего театра ему препятствовали, несмотря на широкую мировую известность (I премия на Международном конкурсе клоунов, Прага, 1964 г.).

Леонид Енгибаров – один из выдающихся мимов Советского Союза и стран Восточной Европы. Его можно сравнить только с Марселем Марсо, всемирно признанным мимическим актером XX века. Леонид Енгибаров наперекор «нечеловеческому обществу» с его уродством и кошмарами, где обыденность массовой, насильственной смерти людей заменила трагедию индивидуальной гибели



Мы продолжаем публиковать произведения известного художника **ГЕНРИХА ЭЛИБЕКЯНА**, написанные им о творчестве известных актеров, художников, музыкантов и т. д. В этом номере предлагаем вам ознакомиться с его видением творчества выдающегося мима **ЛЕОНИДА ЕНГИБАРОВА**.



ли человека, стремился создать свой «поэтический театр», где жест являлся бы парадигмой внутренних конфликтов.

В его пластических эссе и этюдах жест – движение души, жест – письмо тела.

Тело как «афористическое письмо», компонент смысла, неиссякаемый источник человеческих страстей и импульсов.

У Леонида Енгибарова тело представляет собой собственную, особую проекцию на внешний мир.

Генрих Элибекян, 2013

ANAHIT  
SIMONYAN  
FASHION

АТЕЛЬЕ

мы уже открылись и ждем вас...

Ереван, ул. Туманяна 31/3, тел.: 010 500-778, моб.: 091 885-588

## Раздвоение личности пианиста

Пианиста Тиграна Алавердяна знают в Ереване многие любители классической и джазовой музыки. Его часто можно видеть не только в традиционных концертных залах, но и в некоторых лаундж-кафе вроде «Террасы», где его игра создает приятную атмосферу. Он давно уже стал неким символом ереванской культурной и светской жизни. Если бы не мистическое событие в начале его жизни, возможно, мы никогда бы услышали, как он играет джаз, да и сам он, возможно, не увлекся бы им. О музыке, детстве, личной жизни и женских идеалах Тигран Алавердян рассказал нам в небольшой беседе.

Интервью / Асмик Шамцян  
Фото / архив Тиграна Алавердяна

### Тигран Алавердян

Родился в Ереване. Окончил сначала музыкальную школу им. Саян-Новы, затем — Чайковского. Учился в Ереванской госконсерватории (класс проф. Юрия Айрапетяна). Окончил аспирантуру (класс проф. Р. Тандилян). Лауреат республиканских конкурсов и фестивалей. Выступал сольно и с Ереванским государственным филармоническим и камерным оркестрами (дирижеры Л.Абраамян, А. Маркосян, В. Папян и З. Варданян). Долгие годы аккомпанировал народной артистке РА Флоре Мартиросян. Доцент Ереванской госконсерватории. Автор многих песен. Т. Алавердян выпустил четыре диска с записями классических и народных произведений.



**Т**игран, расскажите, пожалуйста, о начале своей деятельности.

Я считаю, что моя профессиональная жизнь сложилась очень удачно. В десять лет я дал свой первый концерт с Государственным симфоническим оркестром Армении, которым дирижировал великий Валерий Гергиев. Я играл Первый концерт Мендельсона. Потом неоднократно выступал с другими главными дирижерами — Ваагном Папяном, Левоном Абраамяном и другими. А потом выступил на конкурсе имени Грига, организованном Лорисом Чкнаворяном, и стал лауреатом, заняв второе место. Возможно, поэтому Григ — один из моих любимых композиторов. Консерваторию и аспирантуру я окончил экстерном. Учеба мне всегда давалась легко, поэтому было немного скучно. И я начал развлекать скуку джазовыми концертами. В 90-х я часто выступал в АОКС (Армянское общество культурных связей — прим. авт.), где проходили музыкальные фестивали и конкурсы. Одновременно писал музыку. В 1994 году моя песня «Возвращаясь» получила гран-при, на нее был снят клип, который часто крутили по телевизору. Это было семейное произведение, так как слова написала моя сестра, и исполняли тоже мы. Я пел вторым голосом, но довольно быстро понял, что мне лучше играть, чем петь. (Смеется). Кроме того, я всегда играл в хороших заведениях. Сегодня я, например, играю в кафе «Терраса». Я постоянно нахожусь в профессиональном развитии, а дважды в год, весной и осенью, я даю сольные концерты в Доме-музее Арама Хачатуряна. А как джаз появился в вашей жизни? Как-то мы сбежали всем классом с уроков и поехали в Гарни. И вот, стоя у подножия храма, я свалился в пропасть. А там высота примерно с 13 или 14-этажный дом. Я остался совершенно цел, даже повреждений у меня не было — только вылетели стекла очков и порвались новые брюки. Но на следующий день я начал играть джаз, хотя до этого, как говорится, ни сном, ни духом. Мне было 15 лет. Тогда я уверовал, что чудеса бывают и что все находится

в руках Божьих. У меня появились кумиры — Оскар Питерсон, Каунт Бейси, Эрл Гарнер... Оскар Питерсон до сих пор на первом месте. С тех пор я неизменно выступаю с джазовыми концертами.

**Но ведь было время, когда вы отчаянно сопротивлялись музыке...**

Да, было такое. Я с детства любил корабли и мечтал стать капитаном морского судна. Я даже убежал из дома и звонил в Суворовское училище, чтобы поступить туда. Потом я сам же и вернулся домой. Вскоре мне подарили настоящий, номерной офицерский кортик, видимо, в качестве утешительного приза. Я надевал его на себя и садился исполнять фортепианный концерт Грига, который я недавно сыграл на закрытии концертного сезона с Армянским филармоническим оркестром. Стать капитаном не удалось, но свою детскую мечту я осуществляю тем, что езжу каждый год на море. Я побывал на Черном, Эгейском, Аравийском, Средиземном и Балтийском морях. Самое красивое — Эгейское.

**А нет противоречия между классическими концертами и джазовыми выступлениями в увеселительных заведениях?**

Ничего плохого я в этом не вижу, но небольшое раздвоение личности, конечно, наблюдается. (Смеется). Существует довольно четкое разделение. Джаз я играю в клубах, ресторанах, отелях высокого класса разных стран. Но все же классика занимает большую часть моей жизни. Играть ее на достойном уровне, а значит, выступать на хороших площадках — это адский труд. Но мне это нравится, и, наоборот, я отдыхаю, когда играю классические произведения. Недавно я дал концерты, где сыграл все вальсы Шопена, произведения Бетховена и Листа. А раньше у меня были выступления, где я представлял только народную музыку вместе с Флорой Мартиросян.

**Как вам кажется, вы достигли всего, чего хотели?**

Знаете, я никогда не пытался зарабатывать большие деньги, потому что считаю,

что человек должен быть готов к ним. В конечном счете человеку нужна тарелка супа в день, немного одежды и крыша над головой. Конечно, нельзя сказать, что все дается легко. Я пришел к этому, прожив на свете 40 лет. Самое главное — иметь в жизни цель. Актер Андрей Соколов, который мне очень нравится, сказал, что человек всегда должен ставить перед собой цель. Дойдет он до нее или нет — большой вопрос, но до чего-то он обязательно дойдет. Самая главная цель для мужчины, по моему мнению, в том, чтобы состояться. Мне кажется, что своей цели я достиг, потому что достаточно известен, люди ходят на мои концерты, я имею право выступать с симфоническими оркестрами не только в Армении, но и за ее пределами. Если же попытаться свести состоятельность к каким-то критериям, то это выглядит так: это уважаемый в обществе человек, имеющий четкую жизненную позицию, не изменяющий себе и, конечно, имеющий хорошую семью.

**Есть у вас женский идеал?**

Сначала моим идеалом женщины была Шэрон Стоун. У меня была счастливая возможность играть на одной сцене с ее родным братом — Майклом Стоуном. Он поэт и был в Ереване по приглашению нашей великой певицы Флоры Мартиросян. Майкл Стоун декламировал свои стихи под «Дле яман». В юном возрасте я писал письма Шэрон Стоун, где выражал надежду сняться с ней в одном фильме. Что интересно, я получал вежливые ответы от ее секретаря, где мне сообщалось, что они рассмотрят это предложение. Я был счастлив! (Смеется). Потом я попросил посмотреть фильм «Малена», и моим женским идеалом стала Моника Белуччи.

**Какая у вас мечта?**

Мечтаю сыграть в Карнеги-холле и в Большом зале Московской консерватории. Все в жизни осуществимо, главное, поставить цель и двигаться к ней.

Mezinárodní filmový festival  
Karlovy Vary  
International Film Festival

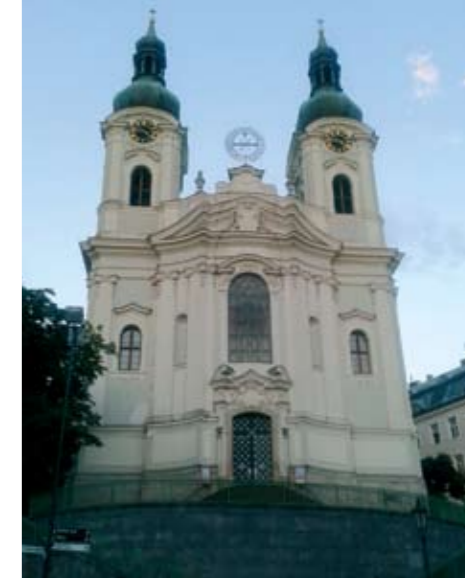


ASTORIA

ASTORIA

# В плену у Карловых Вар

Mezinárodní filmový festival  
Karlovy Vary  
International Film Festival



На знаменитый термальный курорт Карловы Вары в Чехии ежегодно прибывают десятки тысяч туристов. Благодаря неповторимой атмосфере, целебному воздуху и источникам, особой архитектуре и природе этот город является одним из красивейших в Европе. Карловы Вары раскинулись в живописном ущелье, в месте слияния рек Тепла и Охрже. Количество источников здесь превышает пять десятков, и каждый из них исключителен по своему составу, они считаются самыми чистыми и целебными в мире. Здесь множество

уютных отелей и санаториев, персонал которых с давних времен славится своей культурой обслуживания и чтит свои традиции. Обилие зеленых парков и огромное количество ресторанов и кафе делают пребывание в этом городке полным чудесных эмоций. Если честно, то город Карловы Вары всегда представлялся мне местом для утешения больных пенсионеров, мирно коротающих там свои дни:

размеренная жизнь, неспешные прогулки вдоль колоннады, режимный прием целебных вод и ранний сон. До известной степени это так и есть. Но только до тех пор, пока вы сами не окажетесь там. Прекрасный, очаровательный, милый, притягательный, чудесный, великолепный – все эти эпитеты в равной степени относятся к этому курортному месту. Весь архитектурный ансамбль создает неповторимую ат-

мосферу уюта, вызывая трепет и восхищение. Не удивительно, что миллионеры со всего мира, и особенно из России, как я заметила, с охотой приобретают здесь недвижимость. Здесь часто бывает весь мировой бомонд и проводится множество мировых фестивалей. Среди знаменитых мероприятий – джазовый фестиваль, фестиваль фильмов о туризме, ну и, конечно же, Международный кинофестиваль, собирающий многих звезд

мировой величины и преображающий город до неузнаваемости. Я попала как раз на момент его проведения. Бесчисленное количество акций, пресс-конференций, встречи с актерами и режиссерами и, конечно же, кинопоказы. Отдельная история – это ночная жизнь Карловых Вар в это время. Вечеринки до утра, дискотеки, концерты, бары под открытым небом – все это и многое другое создает ощущение непрекращающегося праздника. Но об этом чуть позже.

**Возникновение курорта**  
Среди нескольких легенд о возникновении этого старейшего чешского курорта, существует та, согласно которой он был основан чешским королем Карлом IV. Охотясь в местных лесах, король случайно поранил ногу и промыл рану водой из близлежащего источника. Вскоре после этого нога зажила, причем от бывшего ранения не осталось и следа. Восприняв данное событие как знак божий, Карл приказал основать на этом месте лечебный





века. Развернувшаяся масштабная застройка придала городу выразительные черты эклектики и модерна. Так возникли фактически четвертые по счету Карловы Вары, красота которых пленяет нас сегодня. Первый, готический и ренессансный, город исчез в пламени пожара в 1604 году. Барочные Карловы Вары уничтожил пожар 1759 года. Устаревшие и провинциальные на вид дома в стиле рококо, классицизма, ампира и бидермайера в рамках импозантной перестройки города в 1870-1900 годы были постепенно снесены. На их месте появились современные и комфортно оснащенные новостройки городского типа, демонстративно подчеркивавшие значение города, который к тому времени стал самым знаменитым курортным городом Европы. Были возведены доми-



курорт. Точная дата основания города Карловы Вары неизвестна, однако установлено, что уже в начале XIV века здесь возникло поселение Вржидло. Очевидно, оно и стало неким прообразом будущего знаменитого курорта, поскольку древние манускрипты свидетельствуют, что 13 августа 1370 года Карл IV присвоил этому поселению свободы и пра-

ва, которыми пользовался находящийся рядом королевский город Локет. Естественно, такой широкий жест монарха оказал сильное влияние на процветание и строительное развитие курорта.

#### Архитектура

Нынешний архитектурный облик Карловых Вар возник в последней трети XIX

нальные курортные постройки, которые и сформировали лицо города: Военный санаторий, Гейзерная, Млынская и Рыночная колоннады, Лазни III и великолепный объект Императорские Лазни, а также новый городской театр, англиканский костел, синагога и русская православная церковь. На архитектурный



облик курорта определяющее влияние оказала венская архитектура, представленная в Карловых Варах архитекторами Фердинандом Фельнером и Германом Гельмером. Масштабная строительная деятельность перед Первой мировой войной была завершена постройкой большого международного отеля «Империал». Интересная особенность домов: одной высоты, они стоят, выстроившись в ряд и плотно прижавшись друг к другу. Ухоженные и чистые, выкрашенные в разные цвета – от нежно-кремового до розовых, зеленых и голубых тонов, они оставляют впечатление нереальной красоты.

Да, архитектура Карловых Вар вызывает ощущение праздника, потому что в основном относится к эпохе модерна и историзма, который по праву отобрал у других стилей все эпитеты превосходной степени – блестящий, великолепный, ослепительный, роскошный, волшебный, изящный, чарующий... Но ведь Карловы Вары отнюдь не были родиной стиля модерн, и здания такого рода можно найти во многих городах. Что является чисто курортной прерогативой – это колоннады. Карловы Вары можно на-

звать городом колоннад. Их воздвижение было начато с целью предоставить возможность посетителям Карловых Вар воспользоваться целебными источниками в любую погоду. В Карловых Варах пять колоннад: Садовая – с источниками Свобода, Садовый и Змеиный; Вржи-

дельни – с самым горячим и мощным источником Вржидло – гейзером, высота которого достигает 12 м; Рыночная – с источниками Рыночный и Карл IV. Считается, что Карл IV лечился водами из источника, который в дальнейшем был назван в его честь. Замковая колоннада





хранит в себе нижний и верхний замковые источники. А самой большой колоннадой Карловых Вар является Млынская (Мельничная) колоннада. Построена она была в конце XIX века и имеет длину 132 м, ширину 13 м. Это поистине замечательное строение, выполненное в неоренессансном стиле, со 124 колоннами, скульптурами. И интересно, что современники не приняли это творение архитектора Йозефа Зиттека. Колоннаду сравнивали с грядками моркови и кельбаном. Не мудрено! Ведь от замысла знаменитого архитектора мало что осталось! Средств на постройку катастрофически не хватало, и из трехэтажной колон-

нада превратилась в одноэтажную. Возмущенные жители города называли постройку весьма странной и обижались, что она испортила центр города. Вот уж воистину о вкусах не спорят! Еще одна вещь, поразившая мое воображение, – чистота Карловых Вар. Каждое утро мостовые и тротуары моются щетками и мыльной водой. Да, такое часто можно встретить в Европе, но каждый

раз, видя столь неприкрытую заботу о своем городе, я начинаю немного завидовать.

**Неровная история водолечения**  
С момента обнаружения здесь целебных источников в город постоянно съезжались люди, жаждущие исцеления. И точно так же, как в случае с архитектурой, менялись методы лечения и сословия, выбирающие Карловы Вары местом своего пребывания.



Должна сказать, что подробности лечебных процедур, применяемых на заре термолечения, рассказанные медперсоналом отеля, повергли меня в ужас. Речь идет о середине XIV века. В это время все лечение сводилось к ваннам, названным впоследствии мучительными. Дело в том, что пациенты находились в воде иногда по десять часов непрерывно. Такое купание вызывало появление довольно болезненных трещин на коже. Впрочем, именно они и были целью лечения. Считалось, что через эти трещины вода и смывает все болезни. Стоит ли говорить, что многие несчастные пациенты умирали. Но вот прошло некоторое время, и с 1522 года начался второй этап в развитии курортов. Известный врач Венцель Пайен издал трактат о лечении в Карловых Варах, с которого началось внедрение питьевого лечения, которое, однако, было признано далеко не сразу. Последователем Пайена стал Иоганн Штефан Штробельбергер. Но еще на протяжении длительного времени доминирующим видом лечений были именно минеральные ванны. Однако уже с 1620 года питьевое лечение начало постепенно преобладать. Причем некоторые пациенты за день выпивали до 70 чашек минеральной воды. Из этого я сделала вывод, что в те далекие времена люди не знали меры ни в чем. Интересна причина, по которой питьевое лечение стало пользоваться большей популярностью. Атмосфере приема купаний была свойственна определенная свобода нравов, что создавало лечению плохую репутацию. А в это время Европу охватила эпидемия сифилиса, привезенного в Геную мореплавателями Колумба. Общие купания способствовали распространению заболевания. Так интерес к ваннам стал постепенно уменьшаться. Здесь 15 источников, каждый из которых обладает уникальной формулой. Пить их нужно в строго определенном режиме и количестве. Глоток – 10 шагов – глоток – 10 шагов и т. д. Классика XIX века! Я начала чувствовать себя героиней романа, приехавшей на воды. Ощущение усиливалось от карет, служащих тут вместо такси. Не хватало только кринолинов и кружевных зонтов.



**Гости**  
XIX век стал временем бурного развития курортной жизни в Карловых Варах. Основную массу посетителей составляли богатые гости, которые по большей части являлись представителями дворов различных европейских стран. После Французской революции произошло резкое изменение контингента посетителей курорта: на смену аристократии пришли разбогатевшие мещане, а вместе с ними политики и ученые наряду с представителями культуры: Гете, Шиллер, Кернер, Бетховен, Шопен, Паганини Лист, Фрейд, Барранд, Шлимманн, Фонтане, Дворжак, Маркс, Брамс, Вагнер, Григ, Гоголь и ряд других знаменитых личностей по достоинству оценили приятную атмосферу этого места. Визиты таких выдающихся личностей оказа-





ли большое влияние на историю города и постепенно закрепили за Карловыми Варами репутацию анклава культуры, искусства и аристократизма.

Международный кинофестиваль Карловы Вары и ныне являются центром культуры. Как я уже писала выше, в начале июля здесь проходит Международный кинофестиваль. Я попала как раз во время проведения очередного, 48-го по счету. Это крупнейшее событие карловарской культурной жизни. На протяжении одной недели Карловы Вары за-

хлестывает фестивальная атмосфера. Описать атмосферу фестиваля в Карловых Варах в двух словах невозможно. Она уникальна! Город совершенно преобразился буквально за два дня. Еще ни разу мне не приходилось видеть такого! Это праздник, которого все жители ждут целый год. Все бутики и магазины за два дня были переоборудованы в кафе. И с утра там было не найти ни одного свободного места. Наш отель располагался напротив гостиницы «Термал», главного центра фестиваля, поэтому мы имели прекрасную возможность наблюдать за происходящим с максимально удобного

места. Одними из самых именитых и почетных гостей были Джон Траволта, прилетевший на своем самолете, причем за штурвалом сидел он, и Оливер Стоун. Оба удостоились престижного приза «Хрустальный глобус» за выдающийся художественный вклад в мировую кинематографию. Красная ковровая дорожка, смокинги и бриллианты, лимузины и звезды кинематографа – все, ради чего собираются толпы людей, прошло перед моими глазами за эти не несколько дней. Ночная жизнь была насыщена веселыми мероприятиями – концертами, вечеринками и т. д. Кстати, Мартин Кэмпбелл снял свой знаменитый фильм «Джеймс Бонд. Казино «Рояль» именно в Карловых Варах.

#### Сувениры «Бехеровка»

Невозможно побывать в Карловых Варах и не попробовать традиционный, настоящий на травах ликер «Бехеровка», который производится только в этом городе. Производство этого всемирно известного горьковато-сладкого ликера началось в 1807 году. Рецепт желудочного эликсира составил для своего друга, фармацевта Иозефа Бехера английский врач Фробриг уже в 1805 г. Ликер изготавливается из спирта, карловарской воды, почти 20 видов трав и пряностей, винного спирта и сахара. Рецепт приготовления хранится в строгой тайне уже 200 лет. Сегодня рецепт «Бехеровки» знают только два человека, которые один раз в неделю готовят для нее смесь



пряностей и трав. На специфический вкус влияет также двухнедельное созревание в дубовых бочках и, по утверждению некоторых, климат Карловых Вар. В начале этого века ликер настолько понравился императору Австрии, что с тех пор к австрийскому двору ежемесячно поставляли 50 литров «Бехеровки». Этот ликер называют также тринадцатым ис-

точником. В городе даже создан музей, посвященный этому напитку. Экспозиция располагается в историческом здании, в котором ликер производили 150 лет.

#### Мозерское стекло

Мозерское стекло, известное во всем мире, является гордостью чехов. Созданный по особому рецепту идеальный хрусталь отличается фантастическим блеском и абсолютной прозрачностью. Изделия из мозерского стекла украшают королевские дворцы и богатые дома, недаром его называли «хрусталь королей». Поэтому неудивительно, что этот сувенир стоит довольно дорого.

#### Окаменевшие розы

Наше внимание привлек характерный для этого места, но очень необычный сувенир – окаменевшие розы. Их производство напрямую зависит от главного феномена Карловых Вар – термальной

воды. На розы из пергамента, пропитанные специальным составом, капает термальная вода, и через несколько дней на них появляется осевший карловарский арагонит. Подобным же образом возникают окаменевшие вазочки и прочие предметы невероятной красоты. Две недели я чувствовала себя героиней романа, которую отправили лечиться на воды и где та непременно должна влюбиться. «Романист» знал, куда направить меня, чтобы это произошло. Да, я влюбилась, но не в мужчину, как предполагалось, а в город – лучезарный, теплый, приветливый, раскрывший объятия с первого же дня. Будь моя воля, я не задумываясь осталась бы и продолжила роман, но воли на то у меня не было. Я вернулась и стала фантазировать, а что было бы... Впрочем, всегда можно купить билет и отправиться на свидание с Карловыми Варами. ■

## Absolute Sound

г. Ереван, ул. Саят-Нова, 37/1  
Тел. (+374 10) 53 67 97  
Моб. (+374 96) 90 30 40

## Avalon Textile House

г. Ереван, ул. Алека Манукяна, 17  
Тел.: (+374 10) 57 80 60

## Atlantis European Airways

г. Ереван, пр-т Саят-Нова, 29  
тел. (+374 10) 54 47 42, 58 54 33, 56 22 19  
факс (+374 10) 56 17 76  
e-mail: info@atlantis.am  
www.atlantis.am

## Chain of perfumery stores "Burmunk"

г. Ереван, пр-т Саят-Нова, 11, ул. Абовяна, 1,  
ул. Маштоца, 34, ул. Туманяна, 27,  
пр-т Комитаса, 22, пр-т Комитаса, 39  
тел. (+374 10) 56 30 01  
e-mail: info@nushikyan.am

## Ceramica

г. Ереван, ул. Чаренца, 7  
тел. (+374 10) 58 63 58  
www.ceramica.am

## Classis

г. Ереван, Северный пр.-т, ул. Старого ереванца  
тел. (374 60) 44 61 64  
ул. Киевян, 12  
тел./факс (+374 10) 27 12 78

## Coincasa

г. Ереван, Северный пр., 5  
Tel: (+374 60) 50 11 17

## Design DeLuxe Group

г. Ереван, ул. Абовяна, 32, 19  
тел. (+374 10) 54 26 16, 58 07 97  
e-mail: design@designdeluxe.am  
www.designdeluxe.am

## Euroluce

г. Ереван, ул. Налбандяна, 23, офис 5  
моб. (+37491) 40 50 43  
тел. (+374 10) 58 69 65  
тел/факс (+374 10) 53 67 97  
e-mail: info@euro-luce.com  
www.euro-luce.com

## Hermitage

Северный пр., 6-8/17  
(+374 91) 50 16 16  
(+374 10) 50 16 15

## Imperial Tobacco International Limited Representative Office in Armenia

г. Ереван, ул. Давида Анахта, 8/1  
тел. (+374 10) 20 00 97, 20 00 98  
моб. (+374 99) 21 01 32  
e-mail: Amalya.Deghoyan@am.imptob.com

## M&S trade center

г. Ереван, пр-т Исакова, 29/1  
тел. (+374 10) 77 73 33  
факс (+374 10) 77 39 99

## Nushikyan Print

г. Ереван, ул. Манандяна, 33/6  
тел. (+374 10) 46 46 60, 56 30 01  
e-mail: print@nushikyan.am

## Niko

г. Ереван, ул. Давида Анахта, 9  
тел. (+374 10) 28 84 91, 28 54 14  
www.niko.am

## Philip Morris Management Services B V. Representative Office in Armenia

г. Ереван, пр-т Тиграна Меца, 49  
тел. (+374 10) 57 67 20, 57 67 21

## Parkett Avenue

г. Ереван, ул. Анрапетутян, 62  
(вход с улицы Вардананц)  
тел./факс (+374 10) 54 22 39  
e-mail: parkettavenue@mail.ru  
www.weitzer-parkett.com  
www.haro.com

## ROY ROBSON

г. Ереван, ул. Таманяна, 1  
тел. (+374 10) 54 40 84  
моб. (374 99) 44 03 04  
e-mail: info@royrobson.com  
www.royrobson.com

## Stefano Ricci

г. Ереван, Северный пр-т, 3  
тел. (+374 10) 702 702, 702 707  
e-mail: info@grittiinfo

## Shen Textile

г. Ереван, ул. Аршакуняц, 41  
тел. (+374 10) 44 00 03  
моб.(+374 91) 64 44 44  
e-mail: info@shentextile.com

## Shen Design

г. Ереван, Северный пр., 5,  
Tel: (+374 60) 37 70 30,  
(+374 60) 37 73 30  
Моб: (+374 93) 99 44 49  
www.shendesign.am

## SAS-Home

г. Ереван, ул. Исаакяна, 35  
тел. (+374 10) 53 88 88  
www.sasgroup.am

## Solid Makers

г. Ереван, ул. Арин-Берда, 6  
тел. (+374 93) 93 39 22  
e-mail: ed.amalyan@solidmakers.com  
www.solidmakers.com

## Sleep Comfort

г. Ереван, ул. Аршакуняц, 17  
тел.: (+374 10) 44 05 02  
(+374 95) 54 05 02  
e-mail: sleepcomfort@sleepcomfort.am  
www.sleepcomfort.am

## Tempo

г. Ереван, ул. Московяна, 20  
тел. (+374 10) 56 88 08  
e-mail: info@tempoclocks.am  
www.tempoclocks.am

## Villeroy&Boch

г. Ереван, ул. Аршакуняц, 53а, 21/2  
Tel: (+374 10) 49 04 04  
Fax: (+374 10) 49 04 05  
e-mail: o.shaboyan@villeroyboch.am

## Vanitar

г. Ереван, Северный пр., 2-8  
Tel: (+374 60) 54 50 00  
e-mail: info@vanitar.am  
www.facebook.com/vanitararmenia