



LA GALLERIA

Ենթական
Քննություն
Կորպորատիվ

2 0 1 2

Հյուսվածքների պայմանագիր
www.lagalleria.am



M&S
TRADE CENTER



ՏԵՐԿԱՎԱՐՈՒԹՅՈՒՆ
ԱԲԱԳԱ ՎԵՐԱՎՈՐ
ՀԱՆՈՒՆ Ի ԽԱՏՏԻ
ՄԱՍԻՆ 8-Ը
+5%
ԶԵՆՆԵՐ

kiton



EDELWEISS

Терьяна 54/1, Ереван, Армения Тел. +37410 58 93 49 www.nushikyan.am



Редакция

Генеральный директор
ГАГА АМАТУНИ
project@designdeluxe.am

Главный редактор
АСМИК ШАМЦЯН
editor@designdeluxe.am

Редакционный директор
НАИРА АМАТУНИ
art@designdeluxe.am

Заместитель главного редактора
СОНА СОСЯН
editor@designdeluxe.am

Арт-директор
НАИРА АМАТУНИ
art@designdeluxe.am

Ответственный выпускающий редактор
СОНА СОСЯН

Представитель в Москве
АНУШ АРАКЕЛЯН

Ведущий дизайнер
КАРИНЕ ЕГИАЗАРЯН

Координатор отдела рекламы
АННА КАРАПЕТЯН
info@designdeluxe.am

Менеджер по рекламе в Москве
АНУШ АРАКЕЛЯН
info@designdeluxe.am

Фотографы
АРМАН КАРАХАНИЯ
АРТАШЕС МАТИРОСЯН
ВАГЕ МИНАСЯН

Корректор
СУСАННА ЕГИАЗАРЯН
Ассистент редакции
МАРИАННА ГАСПАРЯН

Переводчик
ЛУСИНЕ ГЮНАШЯН

WEB-администратор
АНДРЕЙ ВАНЯН/SiteMax web studio
Руководитель службы распространения

ТИГРАН АРЗУМАНЯН

Руководители проекта
ГАГА АМАТУНИ
project@designdeluxe.am

НАЙКО (АЙК АКОПЯН)
hayko@designdeluxe.am

Финансовый директор
МАРИЭТТА КОСТАНДЯН
Офис-менеджер

АННА ГРИГОРЯН
info@designdeluxe.am

Учредители
ГАГА АМАТУНИ
НАЙКО (АЙК АКОПЯН)

Учредитель и издатель
ООО «Гага Аматуни»

Автор идеи проекта Наира Аматуни
Журнал Design DeLuxe входит в группу компаний «Design DeLuxe Group»

Свидетельство о регистрации Госреестра Министерства юстиции РА N. 031084672, регистрационный номер N.2731105163 от 31.03.2009
Тираж 3000 экз.
Цена 1700 др.
Номер сдан в типографию 15.12.2011
Права на публикуемые материалы принадлежат издательскому дому ООО «Гага Аматуни» и журналу Design DeLuxe
Перепечатка и воспроизведение материалов, а также любых отрывков и фрагментов из них возможны лишь с письменного разрешения редакции.
Ответственность за достоверность рекламных материалов и объявлений несет рекламодатели. У редакции нет возможности рецензировать и возвращать незаказанные ею материалы. Журнал Design DeLuxe является зарегистрированным товаром компании ООО «Гага Аматуни»

Журнал отпечатан в типографии **NUSHKIAN PRINT**

Адрес редакции
г. Ереван, ул. Абовяна, 32
Тел. +374 10 54 26 16 моб.+37494 54 26 16
e-mail: info@designdeluxe.am
www.designdeluxe.am
Контакты представительства в Москве:
Тел. (+7 916) 803 10 09,
контактное лицо Ануш Аракелян

читайте на с. 74-79

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА АРХИТЕКТОРЫ И ДИЗАЙНЕРЫ!

Мы готовы к встрече и сотрудничеству с вами.
Журнал Design DeLuxe готов публиковать лучшие
реализованные общественные и частные интерьеры.

Условия подготовки и публикации материалов:
редакция должна иметь возможность провести
предварительную фотосъемку объекта, а съемочная группа и
журналисты – получить поддержку в дальнейшей работе.

Наши контакты в Ереване:
тел. (+37410) 54 26 16
e-mail: info@designdeluxe.am
в Москве:
(+7 916) 803 10 09

Адрес для корреспонденции
009, г. Ереван, ул. Абовяна, 32, кв.19
с пометкой журнал Design DeLuxe



KAZANJIAN
W A T C H E S
1960

отель "Марриотт Армения",
I этаж, пл. Республики
тел. +374 10 59 99 23
моб. +374 99 10 06 14
e-mail: rk-watch@sbs-net.org
www.Kazanjianwatches.com



ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Проводы старого года и встреча Нового... В этом старом как мир действе содержится та доля волшебства и надежды на чудо, которая не умирает ни в ком и никогда. Это время, когда особенно хочется улыбаться и делать добро, видеть вокруг веселые лица и счастливых людей.

Почему этот всплеск приходится именно на это время года, я не знаю, ведь если непредвзято подумать, то Новый год случается каждый день. Среди новогодних пожеланий со множеством позитивных слов об удаче-везении-любви-счастье-здоровье-богатстве etc., которые произносим мы все в любых направлениях, хочу от себя лично добавить: счастье, настоящее, а не мнимое и не привязанное к внешним обстоятельствам, наступает в единственном случае – когда вы живете так, чтобы почувствовать, что ваши истинные мечты и желания действительно осуществились. Тогда и случается все вышеперечисленное. Поэтому нужно найти в своих глубинах смелость жить не по обстоятельствам, а по себе настоящему.

А мы поможем красиво оформить вашу новую жизнь! Вы, я уверена, достойны этого. С Новым годом!



Асмик Шамцян,

главный редактор журнала Design DeLuxe

До Нового года остались считанные дни, а значит, самое время подводить итоги, обмениваться пожеланиями и строить прогнозы. Вы держите в руках последний в 2011 году номер журнала Design DeLuxe. Уходящий год был плодотворным для нас, мы благодарим всех, кто был с нами, кто не отказывался мыслить с нами. Мы верим, что с вашей помощью и далее наше издание останется местом пересечения разных, порой полярно противоречивых взглядов на красоту, креативность, функциональность, окружающее пространство и т. д. Впереди нас ждет чарующая, сказочная, долгожданная новогодняя ночь.

И необъяснимым образом в нас просыпается сильнейшее желание максимально ярко, изысканно и неповторимо украсить стремительно приближающийся любимый праздник – Новый год. Пусть же 2012-й станет для вас годом творчества, озарений, движения вперед, самопознания. И самое главное, не забудьте взять с собой в Новый год надежду. Надежда – это не просто мечтания о будущем. Это стремление к будущему. Надейтесь, дарите надежду окружающим людям и стремитесь к будущему! Любви и мира нам всем! С Новым годом!



Наира Аматуни,
редакционный директор журнала Design DeLuxe

**EUROLUCE
INTERIORS**



omexco
exclusive wallcoverings

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
ТЕКСТИЛЬНЫЕ ОБОИ

СОДЕРЖАНИЕ

Design DeLuxe N8/22 2011

ВЫСТАВКИ
Наша культура
14
Эпицентр искусств и прозы жизни
16-18
Избранное от Сурена Хореняна
20-21
Elite Life Fair. Элитные встречи
22
Luxe Interior Fair. В стиле люкс
24



62-65

СОБЫТИЯ
Национальный день Австрии
26-27
Открытие магазина Technolife
28-29
Арминка. Творческий зигзаг
30-31
Сюзан Маркарян. Под занавес года
32-33
Памяти Айка Варданяна
34-35
Спецкарта для женщин
36
Дебют Анаит Симонян
38-39
Рестарт «Армнизыва»
40-41
ALDO. Любимая марка в Ереване
42-43



66-69

МОДЕЛЬНЫЙ РЯД
M&S
44-45
Sleep Comfort
46-47



70-73

БРЕНД
Euroluce. Обои от Omexco
48-50
Люстры от Classis
52
Детские радости от Piccolino
54-55
Коллекция Hometrends от Svd Dondi
56-57
Обстановка от New Design Porte
58-59
BAXI - лидер в сфере отопления
60-61



74-79

S.T. Dupont
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



2013 BOGIE COLLECTION. FOREVER ICONIC.



HAND CRAFTED FRENCH EXCELLENCE FOR THE ELITE

WWW.ST-DUPONT.COM

EDELWEISS

Терьяна 54/1, тел.: + 374 10 58 93 49

СОДЕРЖАНИЕ

Design DeLuxe N8/22 2011

МИРОВЫЕ ИМЕНА

Ричард Мейер.
Белая архитектура Мейера
62-65



92-98

ТЕНДЕНЦИИ

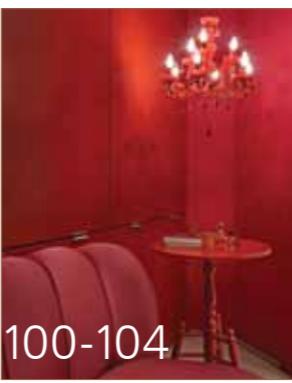
Ситцевый наив кантри
66-69



100-104

ДЕКОР

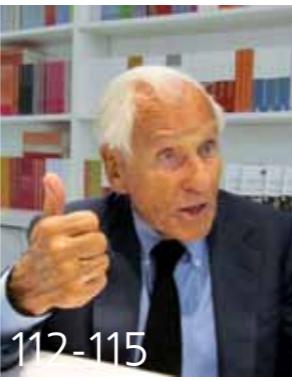
Инна Мелконян. Бумажная филигрань
70-73



100-104

ПОРТРЕТ В ИНТЕРЬЕРЕ

Новогодняя сказка Сирушо
74-79



112-115

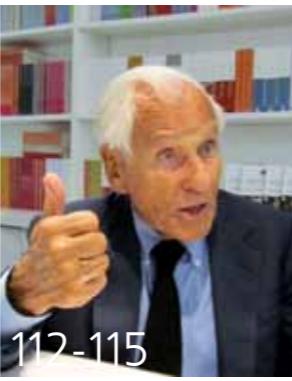
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР

Ереванская "Гавана".
Ресторанный комплекс
80-81

Акценты в пространстве.

Новый офис Euroluce
82-85

Новое звучание старых мест.
Ювелирный салон Tateossian
86-90



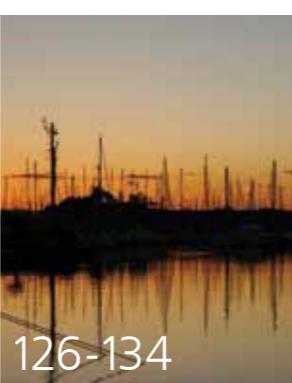
112-115

ЗАРУБЕЖНЫЙ ИНТЕРЬЕР

Шотландский шедевр.
Музей транспорта в Глазго
92-98

Романтика и обольщениe.
Бутик Hi-LO в Белу-Оризонти
100-104

Сингапурский круиз.
Особняк Ninety 7 @ Siglap
106-110



126-134

КУЛЬТУРА

Жан д`Ормессон.
Встреча с легендой Франции
112-115

Сюзан Акопян. Интервью в полутонах
116-119

Слава Московского Армянского театра
120-122

ОБРАЗ ЖИЗНИ. ПУТЕШЕСТВИЯ
Вокруг света по дорогам спюрка
126-134

АДРЕСА

136



**Sleep
Comfort**

SLEEP WELL LIVE WELL

пр. Аршакуняца 17,
тел. (+374 10) 44 05 02
sleepcomfort@sleepcomfort.am



Текст Гоар Оганисян
Фото Ваге Минасяна

Наша КУЛЬТУРА

В культурной жизни Еревана произошли два замечательных события, оставившие заметный след в наследии нашего города. Мероприятие это было обращено к представителям ереванской культурной среды Рубену Адаляну, Погосу и Ара Айтаянам. Благодаря стараниям и поддержке сына Погоса Карапетовича был организован вечер, включающий в себя две программы: вручение медали и презентация книги.

В день своего 75-летия искусствовед Погос Карапетович удостоился золотой медали за значительный вклад в развитие искусствоведения и прославление армянского изобразительного искусства. Вот уже 40 лет его заслуги и высокий профессионализм ценятся в армянской культуре. Работы всеми признанного искусствоведа охотно читают и приветствуют и в наше время. Когда Министерство культуры назначило день вручения медали, то оказалось, что книга Ара Айтаяна, посвященная творчеству Рубена Адаляна, уже готова. Им выпала отличная возможность совместить эти события и поделиться общей радостью в Русском музее современного искусства им. Арама Абраамяна.

По словам Погоса Карапетовича, они с Рубеном Мартиросовичем не просто товарищи,



коллеги-единомышленники, а кровные друзья. Их дружба началась в 50-е годы, когда он увлекся искусством Адаляна, и продолжается по сей день.

После вручения медали Ара Айтайн представил общественности свою новую книгу «Петропективный каталог», в которой собраны работы Рубена Адаляна. Для читателей книга очень удобна благодаря тому, что каждая часть представлена на трех языках (армянском, русском и английском). Большая часть работ, собранных в альбоме, не была выставлена Адаляном в годы советской власти. В каталоге собраны различные коллажи,

графические работы и

произведения живописи, в которых отражено и представлено как национальное, так и европейское искусство. Именно армянский авангард начиная с 90-х годов и до наших дней представлен в этой книге.

Гости вечера — коллеги,

друзья и родственники — с теплотой отзывались

о главных героях дня и

выражали свою благо-

дарность за внесенный

ими вклад в культурное

наследие Еревана. А ес-

ли вы еще не знакомы

с работами художни-

ка Адаляна, то можете

познакомиться с ними

в Национальной кар-

тинной галерее и Музее

современного искусства.

RSW



KAZANJIAN
WATCHES

1960

отель "Марriott Армения",
I этаж, пл. Республики
тел. +374 10 59 99 23
моб. +374 99 10 06 14
e-mail: rk-watch@scs-net.org
www.Kazanjianwatches.com



Эпицентр искусств и прозы жизни

В Ереванском музее современного искусства состоялся совместный проект «Эпицентр» – экспозиция картин художницы Мариам Хачатуриян (Моко) в сопровождении фортепианных композиций в



исполнении Айка Меликяна. Мероприятие открылось под музыку известных классиков Тиграна Мансуряна и Арутюна Деляляна, а чуть позже Аик Меликян представил гостям собственную музыкальную трилогию «Эпицентр», написанную специально к этому событию под впечатлением от творчества Моко, когда он впервые увидел ее ра-



художница и пианист параллельно создали произведение искусства, каждый в своем жанре. Под звуки фортепианной импровизации Меликяна Моко написала картину буквально за несколько минут. Подобное мероприятие было организовано в Ереване впервые, да и сама подготовка заняла достаточно много времени. И неудивительно, так как



Текст Гоар Оганисян
Фото Варе Минасяна

боты. Сама же Моко представила 24 абстрактных холста. Это было не первое сотрудничество пианиста с художницей. Прежде Меликян использовал картины Моко для дизайна своих дисков.

Помимо основной программы



“ШЕН-КОНЦЕРН”

ул. Аршакуняц 41

ул. Шираки, 2/2

тел. +374 10 42 02 00

www.shenconcern.com

ВЫСТАВКИ



ют его практически непригодным к прямому назначению. Здесь портятся картины, а уж о комфорте посетителей даже говорить смешно. Именно для привлечения внимания общественности к этой ситуации температура в музее в день открытия выставки почти не отличалась от уличной. Дело, напомню, было 18 ноября. Именно по этой причине выставка Моко продлилась лишь



проект одновременно представлял двух деятелей искусства, каждый из которых достиг признания в своем творчестве.

Местом проведения этого нешаблонного мероприятия не случайно был выбран Музей современного искусства. На данный момент он находится в пограничном состоянии: отсутствие отопления и ветхозаветный ремонт дела-



до 30-го. А Айку пришлось проявить немало мужества и выдержки, чтобы суметь сыграть на должном уровне почти при нулевой температуре. Что ж, будем надеяться, что экспромт-выставка не только порадовала зрителей своеобразным выступлением Мариам и Айка, но и заинтересовала общественность и власти Еревана нелегким вопросом о будущем музея.



ABSOLUTE SOUND
HIGH-END AUDIO AND VIDEO SOLUTIONS

Гармония совершенного звука



- Встроенный телевизор-зеркало с жидкокристаллическим дисплеем, который по мановению руки/с пультом дистанционного управления/«превращается» в красивое зеркало или глянцевый мебельный фасад

- В выключенном состоянии практически незаметен

- Изыщный вид и кристальный звук
- Влагостойкость и термостойкость
- Минимальная монтажная глубина

Изящество и практичность в одном слове - Ad-Notam: Made in Germany

PRODUCT OF
GERMANY

GREEN PRODUCT
LUMINUS WITH GREEN CERTIFICATE

MAGNETIC
MOUNTING SYSTEM

LOW VOLTAGE
SAFETY PRODUCT

GAPLESS
ECO-ON-SURFACE MOUNTING SYSTEM

HOME AUTOMATION ENABLED

ad notam®

Резиденция



Гостиничный комплекс



Корпоративный офис



Ванная комната



Избранное от Сурена Хореняна

Текст Асмик Шамцян
Фото Татула Мхитаряна



7 ноября в Союзе художников состоялась персональная выставка работ Сурена Хореняна, приуроченная к юбилею живописца. Это уже одиннадцатая ереванская экспозиция. В нее вошли избранные картины, написанные художником за последние годы. Во время церемонии открытия выставки художнику была вручена грамота от министерства культуры «За значительный вклад в армянскую живопись».

Пейзажи, портреты и натюрморты, абстрактные работы – все они излучают тепло и настоящие, невыдуманные чувства и переживания. Все потому, что на холсты легли образы любимых мест и людей Сурена Хореняна.

А в последнее время художник увлекся абстракцией. Всего шесть работ, начало которым положило участие в Международном симпозиуме в Пензе. «Абстракция становится частью моего творчества, – говорит Сурен Хоренян. – Этот стиль мне близок, я воодушевлен абстрактным мышлением, я вижу, что сегодняшний мир дышит современным искусством – и живопись, и графика, и скульптура... Мои абстрактные работы написаны акриловыми красками, которыми я пользовался впервые на



симпозиуме в Пензе, где участникам-художникам было предложено пользоваться только этим видом краски. Он не похож ни на один другой – ни фактурой, ни цветами, ничем. Материалы со временем изменились и начали диктовать форму современной живописи. Это похоже на вторжение в музыку новых технологий и изменение процесса создания композиций. Так и с акрилом. Он лаконичный, яркий, точный. Так состоялся мой переход к нему. Но родные масляные краски я не забываю. Какая из них возьмет верх – неизвестно. Но мое субъективное мнение относительно холста с маслом таково: их постепенно теснят новые материалы и техники».

Несмотря на такой прогноз, живописец намерен и дальше отображать мир в двух направлениях – реалистическом и абстрактном. По словам Хореняна, выставка для него – «это некий отчет перед самим собой. Картины, экспонированные в выставочном зале, выглядят совершенно иначе, чем в мастерской. Часто даже ты сам не имеешь возможности увидеть их одновременно. А процесс выбора картин для выставки позволяет непредвзято взглянуть на собственные работы, поскольку приходится учитывать их звучность и гармоничность для

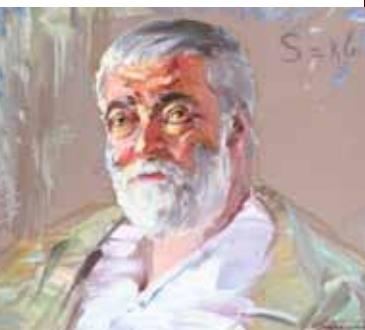


одновременного нахождения в одном пространстве. Это способ увидеть свое «лицо» со стороны. Не говоря уже о коллегах и посетителях, чьи отзывы очень важны».

Сурен Хоренян неоднократно выставлялся во Франции, Чехии, США, России.



«Когда будет следующая, сказать очень сложно, – поделился художник. – Выставка должна созреть, и по многим параметрам. Картина может получиться когда ты внутренне полон, и точно так же, когда тебе есть что сказать – рождается выставка».





Elite Life Fair

Текст Соны Сосян
Фото Ваге Минасяна



Вторая половина ноября стала для ереванцев месяцем роскошных в прямом смысле экспозиций. Ставшая уже традиционной выставка Elite Life Fair проходила 19 ноября в отеле Golden Palace в четвертый раз, вылившись больше в великосветскую вечеринку.



также джаз-группы Imagine и Impression, представляющих MEZZO classic house club. Кульминацией вечера стал праздничный торт от Mono Patisserie с эмблемой Elite Life Fair.

Вечерели элегантный и незаменимый для такого рода мероприятий Арам Чахоян и стильная Гоар Арутюнян.

Известное онлайн-сообщество топ-менеджеров и владельцев бизнеса в индустрии роскоши Luxury Society (Франция) включило Elite Life Fair в список самых авторитетных выставок.



Elite Life Fair, организованная журналом Elite Life, всегда привлекает большое количество участников и посетителей, даря незабываемые впечатления всем. Великосветское мероприятие неизменно привлекает внимание компаний класса люкс и множества посетителей. На этот раз свои заявки для участия в выставке подали 40 компаний. Порядка 4 тысяч гостей, среди которых были известные бизнесмены, политики, звезды шоу-бизнеса, гости из-за рубежа, могли оценить оригинально оформленные павильоны и полюбоваться ювелирными изделиями, высококлассной техникой, изысканными предметами интерьера, изумительной красоты аксессуарами – ручками, часами и проч. На этот раз к экспозиции роскошных и дорогих продуктов присоединились новые бренды и товары. В частности, состоялась презентация нового детского журнала EL baby – еще одного издания EL Holding. В оформлении залов выставки чувствовалось дыхание приближающихся новогодних праздников, создаваемое декорациями салона Mon Ami и, конечно же, падающими «снежинками». Еще более приятным вечер делали изысканные угощения – сладости, деликатесные сыры и лучшие марки шампанского и вина. Атмосферу праздника и волшебства дополняла музыка в исполнении Шушан Петросян, Левона Малхасяна, а



творчество Ашота Ованисяна, одного из выдающихся армянских художников второй половины XX века, отмечено печатью острого своеобразия. Даже в освященных давней традицией пейзажных мотивах художник умеет в каждой работе на эту тему раскрыть неисчерпаемые внутренние возможности этого жанра. Таковы его

многочисленные полотна на тему села Маисян – родины художника. Жизнь родного села Ашот всегда передает в ее просветленной сущности. Его музу одновременно влечет и к легенде, и к жизни реальной. Художник считает, что на полотне достойно быть то, что живет, длится, существует, пульсирует, дышит в пространстве маленького села. Он заимствует красоту у деревьев, гор, полей, неба и пишет село как особую среду, сотканную из разных воспоминаний, впечатлений, ощущений в уплотненности его соразмерных частей – домов, двора, стен, ворот и дверей, телег, деревьев...

Ашот выше всех иных благ ценит и утверждает необорванные, живые связи людей с этой полыхающей жаром землей. Художник как бы экономит усилия и пишет яркими, звучными, плоскостными, но не лишающими композицию глубины пятнами. В этой работе, полной обжигающего лиризма, царит состояние незыблемого полдневного летнего покоя, оберегаемого зеленою массой деревьев, бьющей с неба густой солнечной энергией, раскаляющей крыши домов, двор, окна, женщину и ее стирку. А завязка композиции – телега. Это шаг автора в память детства. И вот уже заскрипели все четыре колеса, и телега сдвинулась, нагруженная воспоминаниями и переживаниями художника.

«Ширак. Село Маисян» – одно из лучших полотен Ашота Ованисяна и имеет высокую художественную ценность. Эта работа мастера – еще одно свидетельство вечного возвращения художника в страну своего детства, где был сверхреален и подчинен высоким и строгим человеческим началам.

Марина Степанян, искусствовед

Ашот Ованисян,
«Ширак. Село Маисян» –
одно из лучших
полотен мастера и
имеет высокую
художественную
ценность.



Галерея «Шедевр»
Армения, Ереван, 0010
ул. В. Саркисяна, 7
тел.: (+374 10) 54 72 99, 56 72 99
моб: (+374 94) 15 80 55
info@shedevr.am
www.shedevr.am



Luxe Interior Fair Graceful Interior Fair



В стиле люкс

Впервые в Армении 26 и 27 ноября в отеле Marriott состоялась интерьерная экспозиция Luxe Interior Fair.



Luxe Interior Fair – новое мероприятие премиум-класса, обещающее стать ежегодным. Тематическая экспозиция, демонстрирующая широкий спектр предметов интерьера, появилась в Ереване впервые. Организатор выставки Эрнесто Марко, основатель журнала Luxury, включил в список участников бренды, которые позиционируются как люксовые. Подтверждая грандиозность и беспрецедентность события фактом стало генеральное спонсорство Luxe Interior Fair маркой Clive Christian, больше известной как производитель парфюма haute couture. Однако кроме производства редких роскошных духов, марка Clive Christian занимается изготовлением тончайшего фарфора, эксклюзивной мебели и предметов интерьера, выполненных в лучших традициях старой Англии. На открытии выставки присутствовала дочь Клайва Кристиана – Виктория, представительница фамильного бренда.

Выставка продолжалась два дня – 26 и 27 ноября, в нескольких залах отеля Marriott. В основе ее концепции лежит идея демонстрации в рамках единого выставочного пространства всего спектра роскошных товаров этого сегмента рынка и услуг. Выставка объединила большинство игроков армянского рынка, представив разнообразные бренды, как производителей, так и импортеров. Для участников это хорошая возможность стать узнаваемыми для максимально возможного числа потенциальных покупателей, а для последних – быть информированными. То и другое с успехом было исполнено всеми участниками выставки Luxe Interior Fair.



Фото предоставлены журналом Luxury

LIVE THE EXPERIENCE WONDERLAND

KAZANJIAN
W A T C H E S

1960

отель "Марriott Армения",
1 этаж, пл. Республики
тел. +374 10 59 99 23
моб. +374 99 10 06 14
e-mail: rk-watch@scs-net.org
www.Kazanjianwatches.com

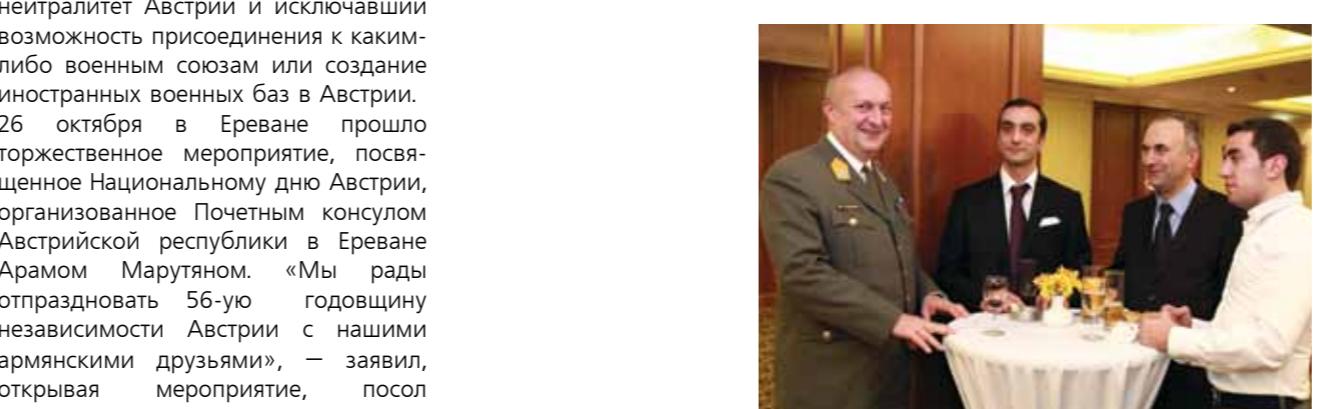
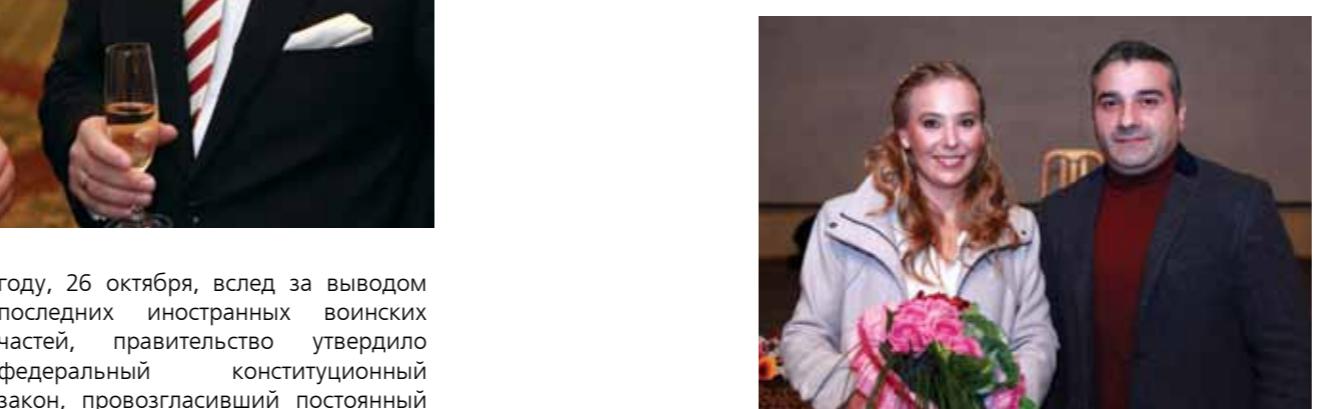


Национальный день Австрии

26 октября австрийцы празднуют Национальный день Австрийской республики. История праздника связана с выводом советских войск с территории Австрии. В марте 1955 года Кремль предложил австрийскому правительству направить делегацию в Москву для определения сроков заключения государственного

договора, который был подписан уже 15 мая 1955 года. Государственный договор был подписан в Вене в атмосфере большого ликования. Документ восстановил независимость и полный суверенитет Австрии. Он вступил в силу 27 июля 1955 года, после чего войска союзников были выведены из страны. В этом же

году, 26 октября, вслед за выводом последних иностранных воинских частей, правительство утвердило федеральный конституционный закон, провозгласивший постоянный нейтралитет Австрии и исключавший возможность присоединения к каким-либо военным союзам или создание иностранных военных баз в Австрии. 26 октября в Ереване прошло торжественное мероприятие, посвященное Национальному дню Австрии, организованное Почетным консулом Австрийской Республики в Ереване Арамом Марутяном. «Мы рады отпраздновать 56-ую годовщину независимости Австрии с нашими армянскими друзьями», — заявил, открывая мероприятие, посол Австрии в Армении Михаэл Постл



(резиденция в Вене). Он отметил, что в течение прошлого года в армяно-австрийских отношениях был зарегистрирован ощущимый прогресс, в частности, в ЕГЛУ им. В. Брюсова в октябре открылась библиотека Австрии. Здесь представлены книги известных австрийских писателей, а также документальная и техническая литература. Было открыто почетное консульство Австрии, а премьер-министр Армении Тигран Саркисян и глава МИД Эдвард Налбандян посетили Австрию с визитами. «Также известно, что в следующем году ожидается визит президента Армении в Австрию», — добавил посол.

Празднование Дня Австрии состоялось в гостинице «Марриотт-Армения». Особый колорит этому вечеру придавали гости в национальных костюмах. На прием были приглашены высокопоставленные лица из правительства Армении и представители крупных местных компаний, почетный консул Австрии в Грузии Ева Бергер, аккредитованные в республике дипломаты и представители международных организаций. В церемонии также участвовали представители исполнительных и законо-

дательных структур, бизнес-кругов, общественности Еревана, а также зарубежных представительств, аккредитованных в стране.

Прием сопровождался выступлением известной певицы и композитора Джулии Малышнig.

На следующий день, 27 октября, в рамках Национального дня Австрии Джулия Малышнig дала концерт. Певица прибыла в Армению по приглашению почетного консула Австрии в Армении Арама Марутяна и посла Австрии Михаела Постла.

В этот вечер много говорилось об армяно-австрийских отношениях, которые носят стабильный и доброжелательный характер.





TECHNOLIFE

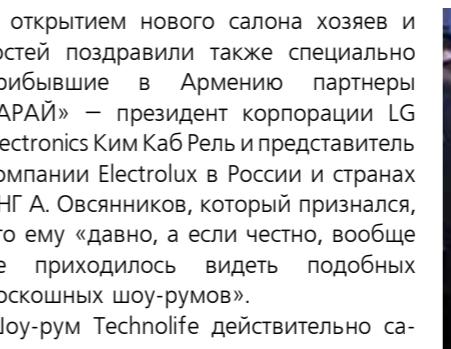
Информация и фото предоставлены пресс-службой «АРАЙ»

11. 11. 2011, день, который многие люди в мире окрасили в особые смысловые тона, оказался одним из самых значительных за последнее время для компании «АРАЙ» и для ереванцев. По адресу пр. Комитаса, 60/2 открылся Technolife («Технолайф») – новый и самый большой салон-магазин сети «АРАЙ».

Цветовое оформление презентации Technolife было решено в сине-белых тонах, как, собственно, и весь интерьер салона. У входа гостей встречали девушки в темно-синих нарядах, вручавшие мужчинам синие нагрудные платки, а официанты угостили гостей придуманным специально по случаю презентации коктейлем Technolife, надо ли говорить, что тоже синим. Живая музыка, тан-

цы, живые статуи в ослепительно белых одеяниях, клоун, жонглировавший огромными мыльными пузырями, и еще много развлечений ждало гостей мероприятия.

Салон-магазин техники выделяется отличным дизайном – элегантным и органичным, правильным мягким освещением и грамотным оформлением торгового пространства. «Мы постарались сделать наш салон не только красивым, но и удобным для покупателей, чтобы внутреннее убранство и дизайн гармонировали с его содержанием и чтобы каждый покупатель нашел здесь нужное в соответствии со своими запросами и возможностями», – сказал генеральный директор компании «АРАЙ» Вилсон Меликджянян.



мый большой магазин техники не только в Армении, но и в кавказском регионе – его площадь превышает 5 тысяч кв. метров.

В нем примерно десять различных отделов – компьютерной техники, аудио- и видеоаппаратуры, мелкой бытовой техники, систем кондиционирования и климатконтроля, а также отделы встроенной кухонной техники, стиральных машин, холодильников и т. д. Здесь выставлены



товары известных зарубежных брендов, таких как LG, Sony, Smeg, Graef, Hama, Denon, Samsung, Toshiba, Panasonic, Thomson, AEG, Philips, Electrolux, Zanussi и многих других, с которыми компания «АРАЙ» успешно сотрудничает не один год. Ассортимент выставленной в Technolife техники состав-



ляет примерно 10 тысяч единиц. «АРАЙ» давно успел стать брендом, завоевал популярность и доверие покупателей – и благодаря качеству предлагаемых товаров, и за последующее оперативное гарантийное и постгарантийное обслуживание. А Technolife, возможно, станет новым брендом с хорошей наследственностью.



Творческий зигзаг

Текст Асмик Шамцян
Фото Ваге Минасяна

После долгого молчания певица Арминка выпустила новый диск, удививший и обрадовавший одновременно.

Песни, исполненные ею, никогда прежде не звучали в ее исполнении — гусанские.

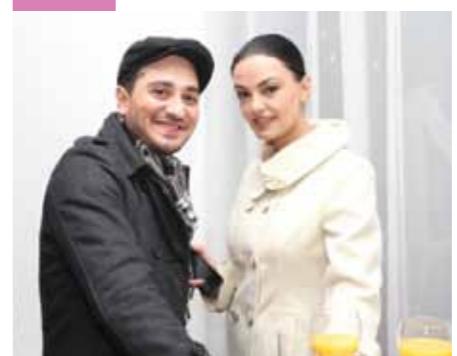
«Долгое время я молчала, потому что меня расстраивает происходящее сегодня в эстраде, — говорит Арминка, — но мне есть что сказать, поэтому я пошла на рискованный и смелый шаг — записала сборник гусанских песен «Эн гарнан» («Той весной»). Возможно, что из-за сме-



Багдасарян (кьяманча) и Аваг Маргарян (шви и блул). Дизайн обложки разработал Гага Аматуни. Презентация нового CD состоялась в салоне красоты Arminka, куда пришли друзья и коллеги певицы. «Меня вдохновляло пение таких исполнительниц, как Валя Самвесян, Аракси Гюльзадян, Офелия Амбарцумян и другие, — сказала певица. — Мне хочется, чтобы их



имена никогда не забывали. Это те люди, чье творчество сопровождало меня с детства. Но больше всего мне, наверное, хочется отметить мою маму, которая прекрасно поет гусанские песни, и эта музыка течет в моих венах с рождения. Поэтому нельзя сказать, что я приняла решение о выпуске альбома именно с гусанскими песнями неожиданно. Это не первый мой диск, но единственный, которым я осталась довольна. Я довольна моей работой, хотя и нескромно делать такие заявления, и очень надеюсь, что эта музыка дойдет до ваших душ и сердец». Здесь же состоялась и премьера клипа, снятого режиссером Ареном Баядяном на песню «Зов гишер», которую Арминка исполнила вместе с Арамэ.





Под занавес года

Информация и фото предоставлены Sirusho Production

Прошлый год мы проводили под звуки добрых, светлых и по-настоящему праздничных песен диска Сюзан Маркарян «Новый год». Этот удивительный по яркости позитива проект подарила своей маме Сирушо, написав семь песен и один ремикс в поп-стиле, посвященных новогодним праздникам и Рождеству. Это на стопроцентно авторский проект, поскольку все организационные вопросы компания Sirusho Production также взяла на себя. А от Сюзан Маркарян требовалось только спеть в студии. Проект был сделан совместно



с Министерством культуры. А в этом году он получил второе дыхание, точнее, новое развитие. К проекту присоединилась столичная мэрия. Дело в том, что Сюзан Маркарян и в Sirusho

Production решили сделать все возможное, чтобы новогодние праздничные песни на армянском языке (которых, к слову, совсем немного) узнали и полюбили наши дети. Поэтому ереванским



детским садикам числом около 170 были подарены диски с минусовкой и брошюроки с текстами песен. Певица посетила один из детсадов, а его воспитанники подарили своей гостье целый праздничный концерт, состоящий из «Нового года». Мэрия уже объявила конкурс на лучшее исполнение песен малышами из районных садиков, а в конце декабря лучшие выступят в концертном зале им. Арно Бабаджаняна. Новый CD уже успел вплести в самый любимый праздник искристое



веселье, которое разделяют все взрослые и дети. Мы все помним добрый и хороший клип, который был снят на песню «Новый год». Еще один появился недавно — на мелодичную и трогательную песню «Вместе» («Миасин»), повествующую об истории любви. Красочная, новогодняя и добрая работа, которая обогатит новогодние праздники свежими ощущениями.



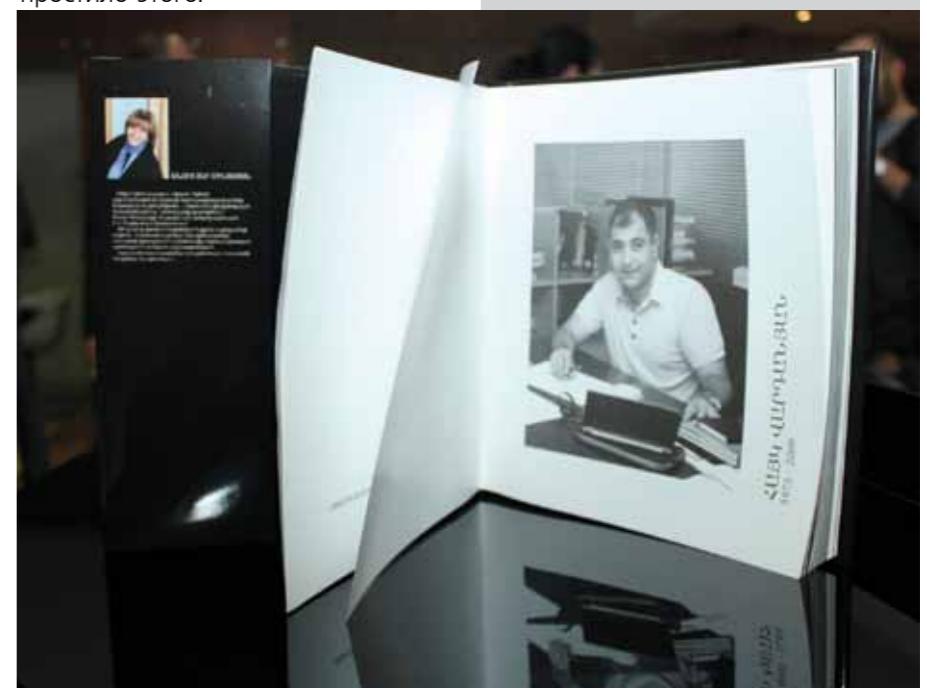
13 ноября архитектору Аику Варданяну исполнилось бы 36. К огромному сожалению, его не стало в 2009. Однако его таланта и творческого заряда хватило на то, чтобы оставить после себя большое количество архитектурных построек и дизайнерских проектов, украсивших наш город и достойных внимания мэтров профессии и широкой общественности. В этот день в отеле Golden Palace состоялась презентация книги «Творческий мир Айка Варданяна», составленной архитектором Ануш Тер-Минасян и изданной стараниями отца и супруги архитектора. В нее вошли крупные общественные постройки – гостиничные комплексы «Голден Пэлэс», «Терджан», «Белладжио», джаз-клуб «Малхас», кафе «Малхас», ресторанные комплексы «Парвана», «Набережная», «Цхотнер», сеть магазинов «Ереван-сити», магазины «Керамика», «Хронограф», инсталляции известных брендовых магазинов «Эмпорио Армани» и «Эрменеджильдо Зенья», пивной ресторан «Манташефф», кафе «Мелодия», здание «Конверсанка», десятки частных особняков,

квартир и другие проекты, в том числе и незавершенные. «Архитектура – одна из важнейших профессий на земле, потому что архитекторы создают пространство, в котором должны жить и работать люди. Они создают и формируют образ жизни целого сообщества людей». Эту убежденность Аик Варданян озвучил в своем последнем интервью, данном журналу Design DeLuxe. Ощущение своего предназначения, своей, если угодно, миссии ни на секунду не покидало его. Поэтому, возможно, судьба ему и помогала, одарив несомненным талантом (не только архитектора, но также менеджера и даже чтеца человеческих душ), дав дядю-архитектора (ярчайшего и талантливейшего Александра Зурбяна), хороших преподавателей в институте... Все в нем выдавало человека, выдержавшего точный прицел в свою цель.

«Первична грамотность архитекторы, декор же вторичен», – любил повторять Аик. Поэтому он болезненно реагировал, когда его называли дизайнером, ибо цель архитектора состоит в создании атмосферы, показе образа среды, художественном чувстве владения



ритмом, балансирования объемом, пространственной и гармоничной взаимосвязи уже существующих и новых объектов. Он с максимальным уважением относился к творениям других архитекторов, не позволяя себе ни на гран менять фасады зданий, в которых ему приходилось реализовывать проекты, выходить за «красную линию» и т. д. Аик был на редкость многогранным человеком с развитой интуицией и фантастической прозорливостью. Людям много старше и опытнее него иногда казалось даже, что они общаются не с молодым, а умудренным жизнью, много повидавшим человеком с глубочайшими познаниями в самых разных областях, в том числе и человеческих взаимоотношений. Объяснить, как он успевал за всем и был в курсе всего, не может никто. Его интересовало все вокруг, и никакая усталость не могла остановить его стремления к все новым и новым познаниям. В последнее время многим казалось, что он постоянно спешит успеть, даже обмолвился как-то, что он умрет молодым. При этом жить иначе он просто не мог, единственным способом жизни, известным ему, была жизнь на разрыв аорты, а когда он начал обгонять сам себя, его сердце просто не простило этого.





Спецкарта для женщин

Информация и фото предоставлены журналом «Cosmopolitan Армения» и Банком ВТБ (Армения)

3 ноября Банк ВТБ (Армения) совместно с журналом «Cosmopolitan Армения» и компанией Visa объявили о выпуске новой женской кобрендовой карты Visa VTB Cosmopolitan.



Карта со специальным дизайном была разработана с учетом образа жизни и интересов современных женщин, открывая ее обладательницам доступ к целому ряду скидок и специальных предложений от лучших торгово-сервисных предприятий Армении, среди которых бутики, салоны красоты, SPA и медицинские центры. В настоящее время в рамках кобрендового проекта доступны около 200 специальных предложений.

Кобрендовая карта Visa VTB Cosmopolitan дает возможность легко и просто оплачивать покупки и услуги в более чем 200 странах мира, в которых принимаются карты Visa, получать скидки до 50% в лучших торгово-сервисных предприятиях Армении, специализирующихся на продуктах и услугах для женщин, оформить бесплатную годовую подписку на журнал «Cosmopolitan Армения», а также быть в списке приглашенных на специальные мероприятия, организуемые Банком ВТБ (Армения) и журналом «Cosmopolitan» Армения. А для обладательниц кобрендовых карт VTB Cosmopolitan Visa Gold существует кредитная линия с продленным, 55-дневным, льготным периодом кредитования и уникальная страховка от утери женской сумочки. Все желающие могут оформить дебетовую кобрендовую карту VTB Cosmopolitan

Visa Classic либо кредитную кобрендовую карту VTB Cosmopolitan Visa Gold.

В. Овсянников, генеральный директор и председатель дирекции Банка ВТБ (Армения): «Выпуск карты VTB Cosmopolitan – это новый подход на армянском рынке к созданию, позиционированию и продвижению банковских продуктов для конкретной целевой аудитории. Банк ВТБ (Армения) не планирует останавливаться на этом, мы и в дальнейшем намерены создавать и предлагать современные и

качественные комплексные продукты и услуги, отвечающие потребностям самых взыскательных клиентов».

Гр. Утмазян, главный редактор журнала «Cosmopolitan Армения»: «Следует отметить, что сотрудничество журнала «Cosmopolitan Армения» и Банка ВТБ (Армения) не

ограничится только этой картой. Мы планируем организацию различных совместных мероприятий для обладательниц карт Visa VTB Cosmopolitan, а также выпуск отдельного приложения журнала Cosmopolitan – Cosmo Shopping и Beauty, первый номер которого появится уже в декабре этого года. Без сомнения, кобрендовая карта Visa VTB Cosmopolitan станет лучшим подарком для наших читательниц».

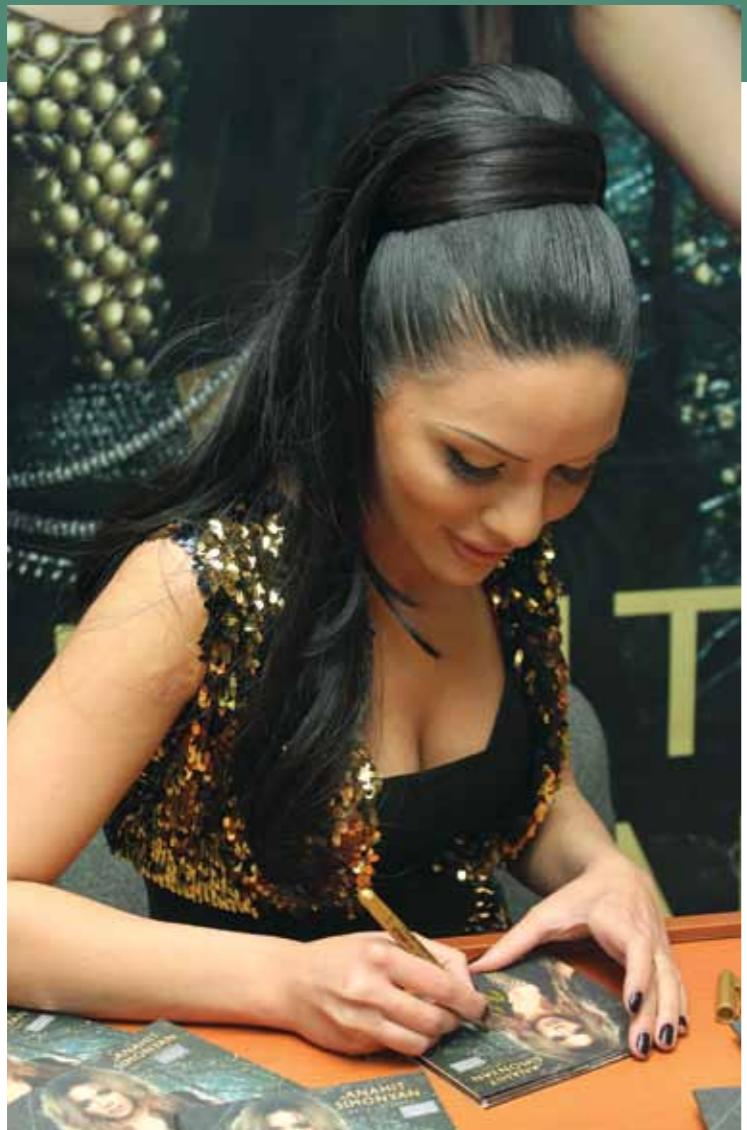
И. Камхадзе, менеджер по развитию бизнеса Visa в странах СНГ – Армении, Грузии и Молдове: «Запуск кобрендовой карты Visa VTB Cosmopolitan является ярким примером индивидуального подхода Банка ВТБ (Армения) к работе со своими клиентами. Для женской аудитории особенно привлекательными являются скидки и предложения от лучших торгово-сервисных предприятий. Союз трех сильных партнеров позволил предложить представительницам прекрасного пола Армении по-настоящему интересную и полезную карту, которая станет не просто удобным средством оплаты покупок, но и стильным дополнением к имиджу современной женщины».



մինչև 110% Օ.Գ.Գ.

Baxi-ն կիսայի գազ և էլեկտրաէներգիա,
որ Ռուբ այս ամենն ունենար





Дебют Анаит Симонян

Текст Соны Сосян
Фото Ваге Минасяна

Дебютный диск, по словам многих артистов, чем-то сродни рождению ребенка. Уходящий год стал для певицы Анаит Симонян весьма плодотворным. 15 декабря она

презентовала свой первый диск *Asta La Vista*, а полгода назад у них с Айко родился первенец Арман.

Презентация нового CD прошла в очень теплой и уютной атмосфере. Здесь не было случайных людей – только близкие друзья, родные и горячие поклонники Анаит. Песни диска разнообразны



по стилю и настроению – в них есть драйв, хитовость, грусть, любовь, откровенный стеб. Чувства, которые переживают люди в разных ситуациях. Всего 15 песен, которые можно слушать в разные моменты жизни. «Я так долго ждала этого, – говорит Анаит, – и бесконечно счастлива». В диск вошла и первая авторская песня певицы «Не верю» – гордость Анаит. По некоторым прогнозам, главная песня *Asta La Vista*, написанная Ричардом Мадленяном, имеет все шансы стать хитом сезона. Она же стала и любимой песней самой Анаит. В разговоре с нами она выразила большую благодарность Ричарду, который на протяжении всей ее творческой



карьеры помогал своей дружеской поддержкой и профессиональными советами. «Они очень помогли мне», – сказала певица. Аранжировку большинства песен сделал Айко, естественно, записав их в своей студии – H Studio. Как сказала Анаит, муж никогда не пытается влиять на ее музыкальные вкусы, но его работа для нее вне конкуренции. Образ певицы разработала молодой стилист Мэри Степанян, а запечатлев фотограф Арнос Мартиросян. Дизайн диска принадлежит Саркису Антоняну. Дебютный альбом Симонян *Asta La Vista* будет продаваться и в России. А в самом начале наступающего года на экраны выйдет клип на главную песню, режиссером которого выступит Грант Ерицкинян, чью поддержку и теплое человеческое отношение Анаит также не могла не отметить.

Во время презентации молодая исполнительница подписала диски, в том числе и для Айко. Маленький Арман, как истинный ребенок звездных родителей, спокойно переносил вспышки фотокамер и шумных гостей, мирно посыпая на руках у бабушек. Редкий по очарованию и взросому взгляду серых глаз малыш.





Рестарт «Армньюза»

Текст Асмик Шамцян
Фото Ваге Минасяна



31 октября первый армянский информационный канал «Армньюз» отметил сразу несколько крупных событий: а) 10-летие, б) ребрендинг и в) расширение до всеармянского вещательного канала. Кроме того, кресло генерального директора отошло к тележурналисту Артаку Алексаняну, до того успешно занимавшемуся профессиональной деятельностью на Общественном ТВ Армении, а конкретнее – продюсированием новостной службы «Айлур».

Канал «Армньюз», как было написано на пригласительном билете, открывает новую страницу своей биографии, которую будут делать новый состав сотрудников (кстати, работавших до этого вместе с Артаком в компании «Банадзев» («Формула»), занимавшихся выпуском телепередач и телефильмов и перешедших сюда вместе с ним), новая вещательная сетка и новый же телепакет.

Представляя новую, точнее, обновленную стратегию вещания, Артак Алексанян особо выделил правдивость, честность и достоверность



выдаваемой в эфир информации и журналистскую этику, которая будет свято соблюдана. За основу был взят «реестр» этических норм и канонов, имеющих хождение в международной организации «Интерньюс». На праздник приехала и медиаменеджер Манана Асламазян, более 15 лет руководившая российским отделением «Интерньюс», где всячески опекала российскую региональную журналистику. Теперь она возглавляет Internews-Europe и живет в Париже. Своим профессионализмом Артак Алексанян во многом обязан образовательным программам именно этой организации.

Торжественное празднование юбилея состоялось в ресторанном комплексе «Флоренция», принадлежащем экс-мэру Карену Карапетяну. Интеллигентные, умные и интересные люди, квартет, игравший большей частью Пьяццоллу, прекрасный фуршетный стол, роскошный зал... Рестарт и ребрендинг «Армньюз» ознаменовался замечательным праздничным стартом, который, как мы уверены, оставит тот же высококачественный след и в работе телекомпании.





Любимая марка в Ереване

Наверное, найдется не так уж много людей, которые не слышали об одной из крупнейших в мире марок мужской и женской обуви – Aldo. С 1972 года компания,

основанная Альдо Бенсадуном в Монреале, начала свое стремительное развитие, распространяясь во многих странах мира. За эти годы небольшая компания выросла в международную кор-



Текст Гоар Оганисян
Фото Ваге Минасяна



порацию, торгующую удобной и качественной обувью более чем в 950 фирменных магазинах во всех уголках земного шара.

Дизайнеры Aldo постоянно следят за новыми тенденциями и воплощают их в своих изделиях. В коллекции можно увидеть самые разные модели – от классики до популярных новинок. А с недавних пор и жители Еревана могут порадовать себя и близких первоклассными покупками по адресу Абояна, 26.

Марка производит не только обувь, но и аксессуары. Любой из них прекрасно дополняет образ женщины любого возраста и стиля. В ассортименте огромный выбор украшений: яркие массивные браслеты, кольца с цветочным дизайном, необычные ожерелья и серьги, многослойные бусы из бисера и многое другое. Коллекция привлекает неординарными формами и огромной цветовой палитрой. Кроме бижутерии в арсенале имеются сумки, солнцезащитные очки, часы и украшения для волос. вне зависимости от выбранного девушки стиля, аксессуары из коллекции способны внести яркую изюминку в любой наряд.

В день открытия все гости были приятно удивлены ярким и красочным оформлением. Пришедших ожидал фейерверк, изысканное угощение и аперитивы. Праздничное настроение поддерживала живая музыка в исполнении грузинской джаз-группы «Агора». Под конец вечера была разыграна лотерея. Счастливчики могли выбрать любой товар бренда Aldo на свой вкус. Одним словом, на торжественном открытии никто не скучал.

Сегодня компания Aldo любима и признана всеми, она продолжает создавать классическую и альтернативную обувь для мужчин и женщин. Коллекция несет в себе стили, взятые из многочисленных мировых трендов. Доступная цена и большой выбор – все это можно легко найти в коллекции осень-зима – 2011-2012 от Aldo. А главное, компания обеспечивает качественным и модным товаром.

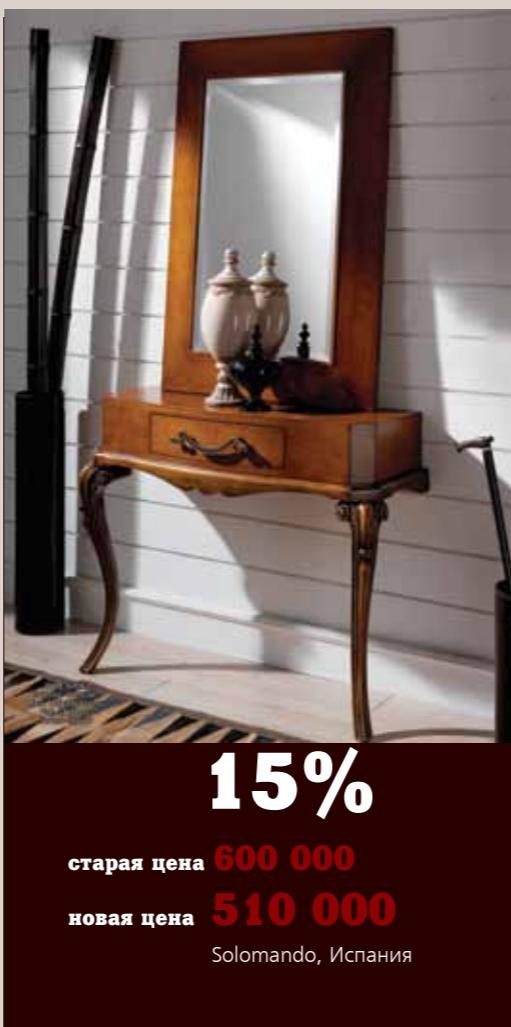


МОДЕЛЬНЫЙ РЯД



M & S
TRADE CENTER

пр. Ад. Исакова, 29/1,
тел.: +37410 773999, факс: +37410 777333





Кровать Ellsworth - истинное воплощение изысканности и гармонии, идеальное решение для тех, кто ищет простоту и индивидуальный подход. На металлической спинке кровати представлены причудливо изогнутые узоры. Простота вертикальных арочных стоек в изголовье направлена на создание атмосферы спокойствия и уюта. Кровать отличается изысканной, ажурной и романтической отделкой, которая смягчает общее впечатление от металлических компонентов кровати. Эта кровать станет прекрасным дополнением для интерьера любой спальни.



Кровать Dunhill обеспечит Вас наилучшими условиями для отдыха. Появление в вашей спальне данного предмета мебели гарантировано ощущение комфорта, погружая вас в атмосферу эстетического единства, красоты и спокойствия. Данная кровать представляет собой идеальное сочетание мягкости и резкости линий, светлых и темных тонов, что достигается богатством красок медового дуба и осенней гаммы коричневого цвета.



Кровать Jakarta выполнена в современном, слегка азиатском стиле и идеально подходит для меблировки современного интерьера. Каркас выполнен из цельного куска дерева, а отделку и размер кровати может выбрать сам покупатель. Верхнее ограждение передней спинки кровати имеет чуть кривую форму с прямыми арочными вставками, придающими ей четкий и геометрический вид, а конические ножки напоминают классическую мебель, выполненную в миссионерском стиле, в то время как темные тона отделки и низкий контур кровати придают ей куда более выраженный современный вид. Для достижения большей минималистичности можно снять переднюю спинку кровати. В любом случае, эта кровать может приспособиться ко многим декорам или же самому стать им.

**Sleep
Comfort**

пр. Аршакуняц, 17
тел. +374 10 44 05 02
e-mail: sleepcomfort@sleepcomfort.am

Кровать Java

Эта кровать предназначена для ценителей современного подхода в оформлении интерьеров спален. Модель представлена в двух цветовых гаммах с использованием черного и красного дерева. Высокое изголовье кровати придает ей изящный и элегантный вид. Стоит также отметить ее многофункциональность и практичность.

Лаконичный дизайн этой кровати позволяет ей вписаться в любой интерьер спальни.



ул. Налбандяна, 23, офис 5
 тел. факс: +374 10 53 67 97, 58 69 65
 e-mail: info@euro-luce.com
www.euro-luce.com



Обои от ОМЕХСО

Компания Omexco была создана в 1976 году. Сегодня она известна как законодатель моды в области производства высококачественных настенных покрытий во всем мире. Дизайнеры Omexco находятся в постоянном творческом поиске новых и оригинальных тем и фактур, поэтому каждая коллекция текстильных покрытий для стен традиционно вызывает к себе большой интерес. Каждые полгода Omexco выпускает новую коллекцию обоев, идеи и мотивы которых берут на вооружение лучшие ев-



обслуживания известна как одна из самых быстрых и эффективных: изо дня в день компания делает все возможное для поддержания своей репутации.

Материалы, которые используются для воплощения творческих изысканий, не менее разнообразны: вискоза, полиэстер, целлюлоза, лен, бумага, бамбук, сизаль, джут. Предпочтение на стороне натуральных растительных волокон. Технологии, применяемые для из-

ропейские дизайнеры интерьеров. Дизайнерская мысль «путешествует» по различным странам и культурам в поисках идеи для создания той или иной коллекции. Отсюда и разнообразие стилей и направлений – от минимализма и хай-тека до классики. Каждая коллекция «отсыпает» либо к определенной истории, либо к конкретному интерьеру или даже философии.

Квалификационные работники постоянно контролируют производственный процесс и останавливают его при возникновении малейшей неточности. Прежде чем выпустить продукцию из стен фабрики, каждый метр еще раз тщательно проверяется визуально, после чего надежно упаковывается для перевозки сушей, воздухом или морем. Omexco в самые короткие сроки отвечает на каждый запрос клиента. Система





В настоящее время Отексо продаёт около 20 коллекций более чем в 45 странах мира. Благодаря дистрибуторам элитные обои Отексо можно увидеть в самых лучших отелях и офисах мира.

Обои Omexco — элитные обои премиум-класса. Гламур и шик в одном слове — OMEXCO.



готвлені обові — від традиційних до новітніх: плетіння, «нить к ниті», прес-сований нетканій текстиль, ламінування тонкої паперу. Текстильні обові (вискоза, поліамід) оброблені спеціальним покриттям проти загрязнення, обові з нетканого текстилю (поліестер + целюлоза) — моються. Продумувавши стиль до мелочей, Отексо пропонує також ткани-компаньйони для штор і обивки меблів, удачно гармоніюючі з обовіми. Створення кожної колекції обовів Отексо займає до 8 місяців, над кожним каталогом працює ціла група мастерів і художників-дизайнерів.

Різноманітність фактур на обовіях поражає воображенні — текстильні обові на нетканій основі, обові з лляних ниток, обові з шовковистою текстурою, фольговані блестячі обові, структурні обові з кварцевою крошкою, обові з слюді, обові з чередуванням полос з лляних ниток і склянної крошки т.д.



VALENTINO

THE NEW MASCULINE FRAGRANCE

VALENTINO
UOMO

Պաշտոնական ճեղկապացություն Հայաստանի Հանրապետության «Ենթակայմ Ասոցիացիոն ՍՊԸ». 56 30 01



SWAROVSKI® AUTHORIZED
LIGHTING PARTNER

Известная во всем мире компания Swarovski впервые в Армении представляет свою коллекцию люстр и светильников SWAROVSKI LIGHTING CENTERPIECES. Она представлена наряду с двумя другими коллекциями – SWAROVSKI LUMNAIRES AND LIGHTING SYSTEMS и SWAROVSKI CRYSTAL PALACE COLLECTION. Будь то частная резиденция, отель или ресторан, все три коллекции люстр легко находят свое место с присущим Swarovski изяществом. Линия включает как полностью собранные, так и разобранные модели, а также отдельные компоненты и фрагменты из кристаллов. Эксклюзивным уполномоченным партнером SWAROVSKI LIGHTING в Армении является Classis.



Classis предлагает широкий ассортимент осветительных приборов, который поможет выбрать то, что вы искали для своего интерьера, а ослепительный блеск люстр привлечет внимание. Творя невозможное с хрусталем, компания Swarovski предоставляет бесконечные возможности в выборе самого лучшего декора для вашего пространства: широкий выбор продукции, которая может быть мастерски и креативно использована в архитектурном пространстве, усиливая и увеличивая эффект взаимодействия света с пространством. Мы с большой готовностью найдем индивидуальные и экстраординарные решения специально для вашего пространства.



Classis

Северный пр., ул. Старого ереванца, 2
тел.: (+374 60) 44-61-64
ул. Киевян, 12,
Tel/Fax: +374 10 27 12 78

PARKETT
AVENUE

Հայաստանի Հանրապետություն
62-89
Արտօն պարկետային
հանունիք
www.parkettavenue.com
E-mail:
parkettavenue@mail.ru
Տել.՝
(+374 10) 54 22 39
(+374 99) 54 22 39



Детские радости от

Piccolino

Pali (Пали) – один из всемирно известных производителей детской мебели из натуральных материалов, более 100 лет выпускающий коллекции кроваток, пеленальных комодов, детских комнат из натуральных материалов.

Самое главное для малыша в первые месяцы жизни и развития – здоровый сон. Обеспечить его поможет правильно подобранный кроватка. Модель Samba – веселая и нарядная детская кроватка-трансформер, очень удобный и современный предмет мебели. Она прослужит долго: с самого рождения малыша до тех пор, пока карапуз не станет выше мамы. Пока ребенок мал, ложе можно поднять, чтобы удобнее было к нему наклоняться, а широкая крышка стеллажа – отличное место для пеленального матрасика. Открытые полочки позволяют хранить массу необходимых предметов: от подгузников и бутылочек до любимых игрушек. Борти-



ки можно будет снять, когда малыш научится через них лазать. А затем можно снять и стеллаж. В результате у ребенка появится свое личное пространство: кровать и что-то вроде

прикроватной тумбочки, но гораздо удобнее. Колесики с блокирующим тормозом позволяют легко и просто делать перестановку в комнате. Samba – практичность во главе угла.



Smoby (Смоби) – знаменитая французская фирма, начавшая свою деятельность в 1970 году. А сегодня она является одним из лидеров в производстве игрушек, рассчитанных в основном на детей от нескольких месяцев до 10 лет, но некоторые привлекут к себе внимание даже взрослых. Фирма Smoby в своих продуктах использует только гипоаллергенный, ударо- и пожаростойкий пластик, натуральное дерево и хорошо обработанный металл. Игрушки Smoby обладают прият-



ным ярким дизайном, скругленными формами и удивительно многофункциональны.

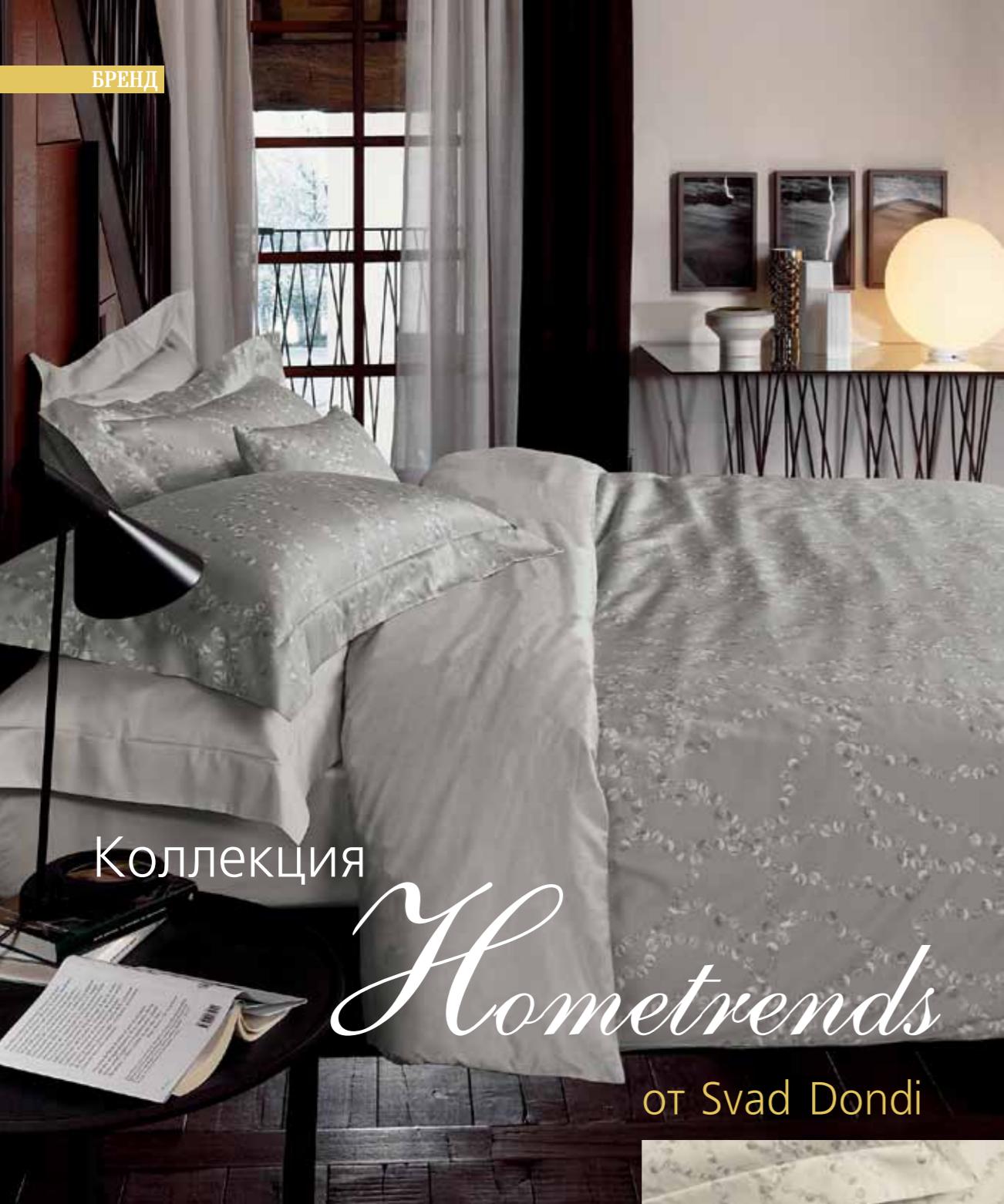
Все малыши любят детские домики. Вместе с игрушками ребята получают много радости, а когда вырастают, игрушки остаются им хорошим воспоминанием о счастливом детстве. Благодаря невероятной детской фантазии у детского домика бесконечный потенциал. В нем легко уместятся сразу несколько малышей, и у пришедших в гости к малышам всегда будет чем заняться, не

отвлекая своих родителей. Игровые домики сделаны из пластика и отвечают самым строгим требованиям безопасности. Дизайнеры, моделируя детские домики, позаимствовали стиль у настоящих жилых построек, поэтому дома удачно подойдут к любому дворику или комнате. То же самое относится и к цвету. Широкая гамма цветов не будет конфликтовать с окружающей средой, стоит лишь проявить небольшое терпение при выборе или проконсультироваться у специалистов.

Детские подвесные качели всегда ассоциировались с весельем и праздником. И не случайно все дети, едва увидев их, стремятся непременно на них покачаться. Качели от Smoby – это именно то детское устройство, которое наполнит жизнь ваших детей постоянной радостью и весельем. А ведь это не только игра: качели разви-



PICCOLINO



Коллекция
Home Trends
от Svad Dondi

Дом — комфортное пространство, в котором мы отдыхаем душой. Спокойствие и защищённость, которые так необходимы каждому человеку, порой могут ощущаться в привычных нам всем вещах, будь то мягкий, уютный плед, легкое одеяло или приятный телу халат. Компания Svad Dondi — известный во всем мире итальянский производитель элитного текстиля для дома. В ассортименте продукции компании — различные



ул. Вардананц, 10,
Тел.: +374 10 560 821



коллекции постельного белья, подушек, одеял, покрывал, а также изделия для ванных комнат, в том числе банные полотенца и халаты. В настоящее время Svad Dondi поставляет на мировой рынок комплекты постельного белья, стеганые и жаккардовые покрывала, подушки различных форм и размеров, скатерти из органди, многочисленные модели банных халатов и полотенец, а также дополнительные аксессуары для создания стильного, уютного интерьера. Постельное белье и изделия для ванных комнат легко стираются в стиральной машине в режиме бережной стирки. Коллекция Home Trends воплощает в себе наши представления о доме мечты. Натуральные материалы — лен, хлопок, вискоза, сатин — заботятся о вашем здоровье, легкие покрывала и стеганые одеяла нежных, спокойных расцветок окутывают своей заботой и теплом. Комплекты постельного белья пастельных и ярких оттенков позволят вам подчеркнуть стиль интерьера или создать в нем оригинальный акцент.





Обстановка от NEW DESIGN PORTE

Продукция, которую предлагает компания NEW DESIGN PORTE, изготавливается при соблюдении древних традиций ремесленного производства. Отделка выполняется с применением традиционных старинных технологий – пчелиного воска, патины и методов нанесения узоров, выполняемых художниками строго вручную.

Предприятие возникло в 1996 году по инициативе специалистов, накопивших большой опыт работы в мебельной отрасли и взявшись за производство межкомнатных дверей, вкладывая в их изготовление тот вкус и глубокое знание первичной материи, которые отличают мастеров-мебельщиков. Предприятие, руководствуясь постоянным стремлением к повышению качества, использует оборудование, основанное на новейших техноло-

гиях, сохраняя в то же время неизменными традиционные способы ремесленного производства.

В современном мире у людей все больше желаний и возможностей обустроить свой быт более комфортабельно и красиво. Увлеченность, вкус, богатство идей и хорошее знание всех свойств и качеств дерева – это то, что объединяет мастеров-мебельщиков высшего

ул. Анрапетутян, 62
тел. +374 10 54 22 39
e-mail: parkettavenue@mail.ru
www.parkettavenue.com



класса. Все эти характеристики отличают компанию New Designe, специализирующуюся в производстве межкомнатных дверей и предметов интерьера исключительно высокого качества, предназначенных для клиентов с изысканным вкусом. Используя стили и направления различных исторических эпох, New Designe постоянно обогащает свою продукцию новыми моделями и декором исключительной элегантности и утонченного вкуса. Во многих коллекциях используются ценные материалы.

Продукция New Designe уникальна в своей отрасли и, бесспорно, отличается от многочисленных имитаций и подделок, заполонивших сегодня рынок.

New Designe реализовывает проекты в тесном сотрудничестве с клиентом, подробно консультируя по вопросам архитектуры и внутренней отделки помещений, чтобы



удовлетворить даже самую необычную прихоть заказчика. Фирма выполняет любой тип персонализированной обработки, в том числе и по замыслу клиента.



Межкомнатные двери от New Design Porte вы можете приобрести в магазине Parkett Avenue.



BAXI

лидер года
в сфере отопления



B Великобритании состоялся престижный конкурс InstallerLive Awards 2011 в области отопления и горячего водоснабжения. Компания BAXI победила в номинации «Самый экологичный производитель года». Церемония награждения, проходившая 18 октября 2011 г., стала кульминацией выставки InstallerLive Exhibition, в которой приняли участие сотни профессиональных компаний в области отопления и горячего водоснабжения. По словам представителя судейской коллегии, сочетание выработки тепла и электроэнергии в одной компактной установке открывает для потребителей захватывающие перспективы. В BAXI пошли по этому сложному пути, и уже сейчас мы видим прекрасные результаты. Компания BAXI также стала финалистом в номинации «Лучший производитель года в

сфере отопления». В сознании потребителей итальянская компания BAXI всегда ассоциируется с новейшими технологиями и научным подходом к производству систем отопления. Компания BAXI по праву гордится своими инновационными технологиями, серьезно уменьшающими выбросы оксида углерода в мировых масштабах. Этот бренд относится к числу тех немногочисленных компаний с мировыми именами, которые ежегодно пополняют рынок новыми продуктами, технологически, функционально и эстетически более совершенными. Последняя новинка от BAXI – газовые котлы четвертого поколения ECO Four,

MAIN Four и FOURTECH, которые стали продолжением хорошо известных и пользующихся популярностью ECO-3 Compact и MAIN Digit. Новые котлы сочетают в себе лучшие качества старых и новейшие электронные системы. На выходе получаются совершенные отопительные системы – уникальный симбиоз функциональности, эстетичности и экономии.

В 2011 году BAXI представил конденсационные котлы нового поколения Luna Platinum HT и Nuvola Platinum HT с инновационной технологией Think – intelligence within, гарантирующей максимальный комфорт. Новейшая электроника, высокая эффективность и компактность предлагают идеальное решение при проектировании отопительных систем. Think – intelligence within представляет собой уникальную систему, при помощи которой можно легко контроли-

ровать работу котла, обеспечивая «умный диалог». Благодаря внедрению таких «умных» систем становится возможным использование всего потенциала конденсационных технологий.



ший процент затрат в частных домах уходит на плату за отопление и горячую воду. Поэтому переход на новый вид отопления более чем оправдан. Современные конденсационные котлы BAXI – это экономия на стоимости отопления без уменьшения комфорта. Итак, газовые конденсационные котлы экономят на использовании топлива и дают при этом больше тепла. В отличие от традиционных водогрейных котлов, они не выпускают наружу пар, образующийся в процессе горения, а используют его для нагрева. Таким образом, конденсационные котлы выигрывают в следующем. Они используют дополнительную тепловую энергию через конденсацию пара в специальном теплообменнике. А это позволяет достичь большого процента КПД – 110%, и сэкономить до 35% потребления газа и

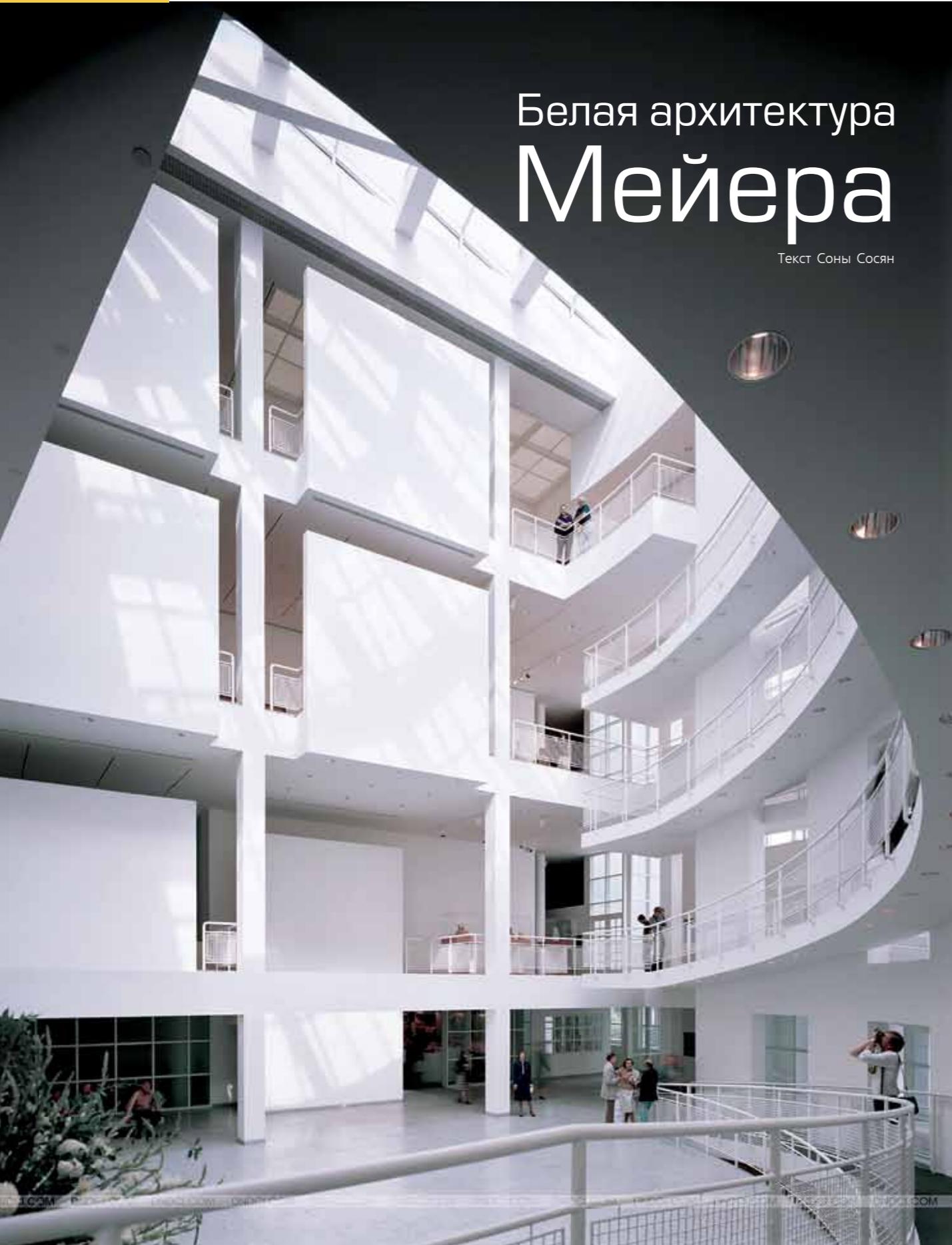
электроэнергии. Обычный же газовый котел, наоборот, ведет борьбу с процессом конденсации и не использует дополнительную возможность получения теплоты. К перечню несомненных преимуществ также следует отнести бесшумность работы благодаря камере сгорания, выполненной из специального композитного материала.

Конденсационные газовые котлы BAXI экологически безопасны и не содержат в продуктах сгорания вредных веществ. Устройства компактны и удобно размещаются на кухне, в коридоре и в других небольших помещениях.

Таким образом, следуя инновациям и научному подходу, компания BAXI всегда стоит на страже интересов своих потребителей, предлагая им не только тепло, комфорт, безопасность и совершенный дизайн систем отопления, но и реальную экономию, что во все времена ценилось очень высоко.



www.baxi.it



Белая архитектура Мейера

Текст Соны Сосян

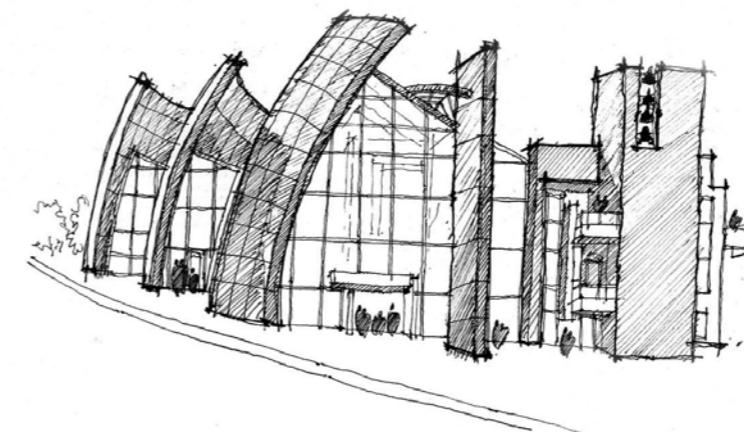


Ричард Мейер, американский архитектор еврейского происхождения, родился в 1934 году в Ньюарке, Нью Джерси (Newark, New Jersey). Ведущий представитель американского, а точнее, нью-йоркского авангарда в 1984 году стал самым молодым лауреатом Притцкеровской премии, получив ее в возрасте 49 лет. Ричард Мейер – большой профессионал в своем деле. Среди его наград также золотая медаль Королевского института британских архитекторов (1989), золотая медаль Американского института архитекторов (1997), Императорская премия, присужденная Японской художественной ассоциацией (1997) и другие. Этот архитектор был награжден Министерством культуры и коммуникаций Франции Орденом искусств и литературы (1992). В 1995 году Мейер стал членом Американской

академии искусств и художеств. Архитектурное образование Мейер получил в Корнельском университете. Входил в «Нью-Йоркскую пятерку» архитекторов-туристов, приблизившихся более других к туристским идеалам. В 1956-63 гг. работал в фирмах



Музей «Алтарь мира», Рим, Италия



Юбилейная церковь, Рим, Италия



«Скидмор, Оуингс и Мэррилл», «Дэвис, Броди и Вишневски» и «Марсел Брейер энд Ассошиэйтс». В 1963 г. открыл собственную фирму в Нью-Йорке. Он начал с создания больших скульптурных строений в США, таких как Смит-хауз в Дариене, Коннектикут (1965-1967), но вскоре расширил сферу деятельности, возводя свои белоснежные здания по всему миру.

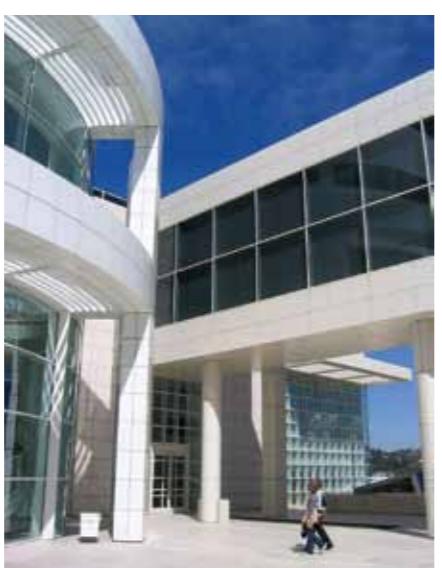
Творчество Ричарда Майера занимает особое место в современной архитектуре. Он, возможно, наиболее последовательный практик этого вида искусства. Он прославился на



Гетти - центр, Калифорния, США

весь мир своими проектами частных и общественных сооружений. Среди наиболее известных проектов архитектора – Гетти-центр в Лос-Анджелесе, церковь Юбилея и музей Алтаря Мира в Риме, High Museum в Атланте, кондоминиумы на Пэри и Чарльз-стрит в Нью-Йорке, штаб-квартира телевизионного канала Plus в Париже, Музей коллекции компании «Бурда» в Баден-Бадене и Музей современного искусства в Барселоне. Офисы архитектора базируются в Нью-Йорке и Лос-Анджелесе.

Ричард Мейер, являясь поклонником Ле Корбюзье, работает в направлении романтического модернизма, адаптируя его к современным веяниям. В своем творчестве он стремится к максимально возможному обнажению структуры и ясности архитектурных конструкций. Как правило, работы Мейера можно узнать по прямолинейным элементам, воплощенным в его фирменных белых металлических панелях и белом цвете внешней отделки здания как естественной составляющей окружающего пространства. И это при том, что философия мастера главным образом подчеркивает его веру в то, что архитектура придумана человеком и поэтому она должна недвусмысленно



противостоять природе визуально, и ключевой элемент в таком подходе – коронный цвет архитектора.

Мейер говорит: «Белый цвет – один из символов моего творчества. Это руководящий принцип, который проясняет архитектурные концепции и усиливает выразительность формы. Он позволяет мне решать свою главную задачу – манипулировать светом, пространством и формой.

Образцом творчества зодчего можно

учиться Музей прикладного искусства в Германии (Франкфурт-на-Майне), который повлиял на развитие мировой архитектуры 90-х годов. В этой постройке его абстрактный стиль достиг наибольшей зрелости. Среди более поздних проектов известны Гетти-центр (1997), постройка которого обошлась в 1,2 млрд долларов, и всколыхнувший общественность Италии музей Алтаря мира (Ara Pacis) в Риме, разрешения на строительство которого Ричард Мейер добивался более десяти лет. Внедрение новой архитектуры в ландшафт старых

общественного мнения, как и неизменно происходило архитектора. В то время как американский авангардист отметил, что теперь его творение станет частью туристического маршрута для тысячи иностранцев, приезжающих в Рим, бывший министр культуры Италии Витторио Згарби заявил, что «этот неприличная помойная яма, созданная бездарным архитектором, стоила городу два миллиона евро». Сам Ричард Мейер, более десяти лет боровшийся за разрешение на строительство музея, остроумно прокомментировал

ситуацию, приведя близкое каждому итальянцу сравнение: «Архитектура – это футбол. И тут свои болельщики». И как вы думаете, где сейчас находится музей Алтаря мира?

Среди любимых детищ Мейера – Гетти-центр, Музей прикладных искусств во Франкфурте и Музей современного искусства в Барселоне. Вот что говорит архитектор о них: «Все они разные – разное время, ситуации, контексты. В случае с Гетти самое главное – во взаимоотношении внутреннего пространства с наружным, то есть как разные здания взаимодействуют друг с другом и с садом. Во Франкфурте важно взаимодействие между новым зданием и историческим, связь с парком и городом. А в Барселоне главное – во взаимодействии здания музея с городом». По собственному признанию архитектора, они доставляют ему большое удовольствие. А Гетти-центр был первым зданием, получившим экологический сертификат LEED.

«Главное для меня – это масштаб, – говорит в одном из интервью архитектор. – Я проектирую пространства для людей среднего роста – около 175 см. Что же касается эмоций, то это зависит от индивидуальности каждого посетителя. Я не планирую эмоции. Я проектирую пространства и пути перемещения в них. Разве можно спланировать печаль или счастье? Не думаю».



Музей современного искусства, Барселона, Испания

городов, гордящихся своей историей, часто проходит особо болезненно, сопровождается громкими скандалами и становится предметом политических спекуляций. Музей Алтаря мира – яркая иллюстрация к сказанному. При всех имеющихся регалиях и признании мировой общественностью Ричард Мейер стал мишенью для яростных нападок критиков, окрестивших его детище «гигантской бензозаправочной станцией». Здание, основным назначением которого стало сохранение хрупких остатков алтаря римского императора Августа от непогоды, открылось в 2006 г. и представляет собой замечательный образец новейшей архитектуры, простой, функциональный и остроумный, возведенный из почти белого местного травертина. Это первое со временем правления Бенито Муссолини законченное современное здание в центре Рима. Что само по себе не могло не стать поводом для раскола



Семинария в Хартфорде, Коннектикут, США



Ситцевый наив кантри

Стиль кантри (англ. Country – страна, местность) возник как музыкальное направление так называли американский фольклор. А как стиль интерьера кантри появился в середине XIX – начале XX вв.. Это были условно-деревенские, а на самом деле очень буржуазные интерьеры. Назвать стиль новым даже в то время было невозможно, так как он содержит в себе предметы предыдущих эпох и направлений. Кантри служил для людей как бы остановкой, отдыхом от несущегося прогресса в привычном с детства уютном интерьере.



Текст Наиры Аматуни

Сточки зрения смысла термин «кантри» можно перевести как «загородный, деревенский». Он подразумевает уход от любых стереотипов и путешествие в прошлое. Теперь дома в духе кантри встретишь не только в Америке, но и в Европе, и у нас. У стиля много поклонников. Секрет прост: кантри находится

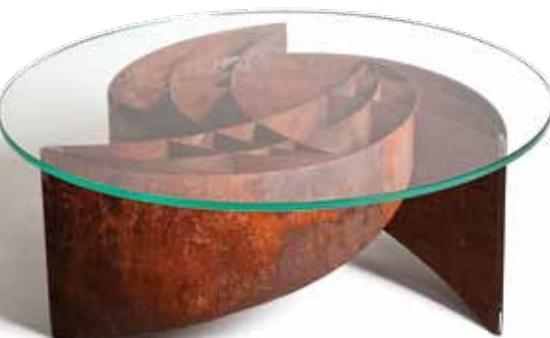
как бы вне времени, так как не спешит расставаться со старыми вещами, ценя в них функциональность и красоту. Дизайнеры по достоинству оценили и развили эстетику деревенских интерьеров, создав современное кантри. Немного романтичный, очень уютный и комфортный, этот стиль настраивает на приятное времяпрепровождение



французском сельском домике. В действительности резких различий в особенностях стиля кантри той или иной страны почти нет. Как правило, отличаются лишь некоторые элементы декора, орнаменты и цвет мебели. Вот что нужно иметь в виду, когда создается интерьер в стиле кантри.

Цвет

Современное кантри основывается на более легких, более свежих красках и подходит для менее загроможденных интерьеров комнат. Это симпатичные оттенки пастели, как на садовой клумбе перед домом – желтая примула, синий василек,



в кругу семьи, спокойную и размеренную жизнь. В наши дни интерьерные дизайнеры простились с грубоватой и наивной деревенской простотой и стали более утонченными, изысканными и современными, сохранив при этом главные достоинства стиля – отсутствие вычурности, мягкость, лиричность, близость к природе и высокую функциональность. Как любое явление, имеющее народные корни, кантри во многом наивно. Поэтому в росписи не должно быть никакого заумного орнамента – только конкретные цветочные мотивы. В общем-то кантри не исключает различные имитации экологичных материалов. Главное, чтобы при этом не пропала основа стиля – его теплота. Освещение должно быть очень мягким, рассеянным, ближе к полу, в углу, за стеной. Никакого яркого высокого света.

Стиль этот собирательный и очень разный. Есть в нем массивные деревянные серванты и кровати, кресла в обивке из грубой кожи, плитка с мелким цветочным орнаментом, паркет из необработанной или старенной древесины, вышитый





нежное зеленое яблоко и розовая роза. Лучше всего эти цвета смотрятся в комнатах с легкими, незатейливо оштукатуренными стенами, они хороши для наивных тканей — клетка или полоска в два тона. Ограничайтесь тремя-четырьмя цветами на комнату для создания интерьера в стиле кантри и используйте их в разной насыщенности. Единственный цвет, которого следует избегать в любом варианте — это снежно-белый, он выглядит слишком непреклонным и холодным. Предпочтительнее не совсем белые цвета — мел, сучная нить, слоновая кость и сливки — для придания нужной мягкости.

Что касается материалов, то не следует использовать пластиковые панели, линолеум, керамическую плитку с современным дизайном, натяжные потолки, полистирольные плиты и т. п. Следует свести к минимуму ис-

пользование стекла; хромированные поверхности тоже будут некстати. А вот старый металл, бронза, дерево и ковка вполне могут быть задействованы.

Полы

Выбирая полы в стиле кантри, думайте не о красоте, а о практичности, ведь те, кто действительно живут в деревенском доме, прекрасно знают, что мохнатые ковры совершенно беспомощны против уличной грязи. Твердое покрытие — наиболее подходящий выбор полов для кантри. Неровная природная фактура плиточных покрытий из керамики, сланца или песчаника создает ощущение первозданности и близости к природе. Натуральная плитка невероятно долговечна, поэтому просто идеальна для помещений, которые непосредственно соединяются с улицей — холл, кухня или кладовая, например. Только имейте в виду, что натуральная плитка будет неумолимо холодна по отношению к вашим ногам и на кухне не проявят ни малейшей жалости — посуда разобьется гарантированно. Безусловно, вы можете настелить виниловую имитацию, если



канти — деревянная или железная кровать, автономный гардероб, союз старинной сосновой и крашеной мебели, ковры с натуральной фактурой, плетеный или сосновый ящик для белья в ногах кровати, складная ширма, шерстяные покрывала.

Ванная

Важным при создании интерьера ванной в стиле кантри являются автономные шкафчики с плетеными ротанговыми ящиками или с затянутыми тканью дверцами, плетеные корзинки для туалетных принадлежностей, разнообразные фляконы с солями и шампунями на виду, тканый коврик для ванн, автономная стойка для полотенец (лучше из сосны и покрытая морилкой), полотенца с ручной вышивкой.

В кантри должно быть как можно больше цветов, как искусственных, так и живых: кашпо с комнатными растениями, букетики полевых цветочков, композиции из сушеных

Кухня

Создать кухню в стиле кантри — значит подобрать, развесить и расставить все так, чтобы в итоге возникало полное ощущение — да, тут потрудилось время. Смешение старого и нового — это характер и привкус истории дома. И еще, здесь вам не нужно стремиться к совершенству и изяществу.

Гостиная

Слагаемые гостиной в стиле кантри — камин или дровяная печь, низкий, мягкий диван с небрежно наброшенным покрывалом и стулья с другой обивкой, приставные столики и лампы по бокам дивана, множество предметов на обозрение — семейные фото, эстампы с растениями или животными, старинные часы, под рукой журналы и книги, мягкий пуфик, лучше на изогнутых ножках, или плетеный сундучок.

Спальня

Основные элементы спальни стиля

или искусственных цветов создадут праздничное настроение и подчеркнут стиль.

Один из важнейших атрибутов — живой огонь. Следовательно, необходимо подумать о камине — дровяном, газовом, электрическом. Впрочем, можно обойтись и имитацией камина, изготовив в гостиной, столовой или спальне консоль из гипсокартона.

Если вы действительно предпочитаете рустик, не стесняйтесь ни насыщенных красок, ни ярких набивных тканей вроде ситца, ни особенно светлого, ни темного дерева. Если хотите достичь более свежего, более современного ощущения — вам помогут более легкие оттенки красок вкупе с более сдержанными рисунками и фактограми стиля кантри; они передадут сущность стиля.

Комфорт — золотое правило для мебели. Откажитесь также от тяжелых гардин, гораздо стильнее выглядят простые занавески из хлопка, которые подбираются горизонтальными складками на легком каркасе наподобие римских штор. Уютный беспорядок вносит принципиально важную завершающую нотку, а фотографии и эстампы — самый элементарный способ «отпечатать» ваш характер в доме. ■



Бумажная филигрань

Текст Асмик Шамцян
Фото Армена Рамазяна



Инна Мелконян

Родилась в 1977 году в Ереване
1993-1997 гг.. – училище им. Терлемезяна,
отделение дизайна
1997-2001 гг.. – творческая студия
Нуне Аббалян (батик)
1999-2002 гг.. - персональные и групповые выставки

Бумагокручение или квиллинг – искусство изготовления плоских или объемных композиций из скрученных в спиральки длинных и узких полосок бумаги

Торцевание – техника работы с креповой (гофрированной) бумагой



Если вы думаете, что квиллинг – это какая-то суперновая сложная арт-техника, то ошибаетесь. Искусству бумагокручения (именно такое значение у английского слова quilling) не одна сотня лет. Квиллинг называют также бумажной филигранью. Это простой и очень красивый вид рукоделия, не требующий больших затрат. Изделия из бумажных лент можно использовать также как настенные украшения или даже бижутерию. Собственно, само по себе английское слово quill техника (часть специалистов считает, что это искусство азиатского происхождения; еще часть отдает пальму первенства древнеегипетской цивилизации; некоторые настаивают на позиции, что колыбелью бумагокручения является Западная Европа; ну, а кое-кто не прочь передать все права североамериканским индейцам). Но особая прелесть бумажной филиграни все же в том, что квиллинговый специнвентарь не является обязательным. Главное – полет художественной мысли и желание



означает «перо». Считается, что средневековые европейские мастера квиллинга использовали кончики перьев как инструменты для сворачивания многослойных колечек из тонких бумажных полос. Затем из колец формировали замысловатые узоры, выкладывая их на основу – иконы, рамы зеркал, шкатулки, родовые гербы и т. д. Что там было вначале – перья или экзотические колючки – неважно. Сегодня же в ход идут гораздо более удобные инструменты. Нет также особой нужды детально разбираться, откуда берет начало бумажная самовыразиться. А для творчества подойдут даже... обыкновенные зубочистки. Так же обстоят дела и с торцеванием, несколько иным, но столь же обаятельным и замысловатым искусством создания картин. Обычно техника торцевания применяется для изготовления детских объемных фигур и детских же картин, не представляющие большой художественной ценности. Инна Мелконян, художник по образованию, начала заниматься квиллингом и торцеванием не так давно, перейдя к ним от батика. «Я занималась батиком 10 лет и, скорее всего, приду к нему снова,

потому что люблю этот вид искусства. Мне захотелось чего-то невероятно свежего и нового. Мои абстрактные рисунки требовали от меня новой формы, даже возрождения. Творческие поиски, как это часто бывает, привели во всемирную сеть. И то, что я узнала в интернете про квиллинг и торцевание, настолько захватило меня, что я решила немедленно заняться ими. Но в технику торцевания я внесла свои

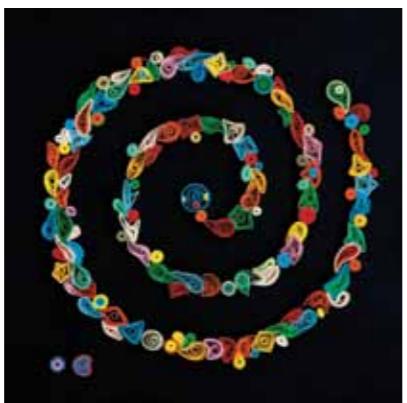


корректиды. Обычно рисунок выкладываются гофрированной бумагой, но я попробовала сделать то же самое из обычных цветных салфеток. Более того, я избегаю присущий торцеванию детскости, внося в нее свое видение абстрактной живописи. Квиллинг и торцевание дополняют друг друга, став еще одной стороной моего творчества. Это очень трудоемкая работа, требующая большой сосредоточенности и точности движений, в чем-то даже медитативная».

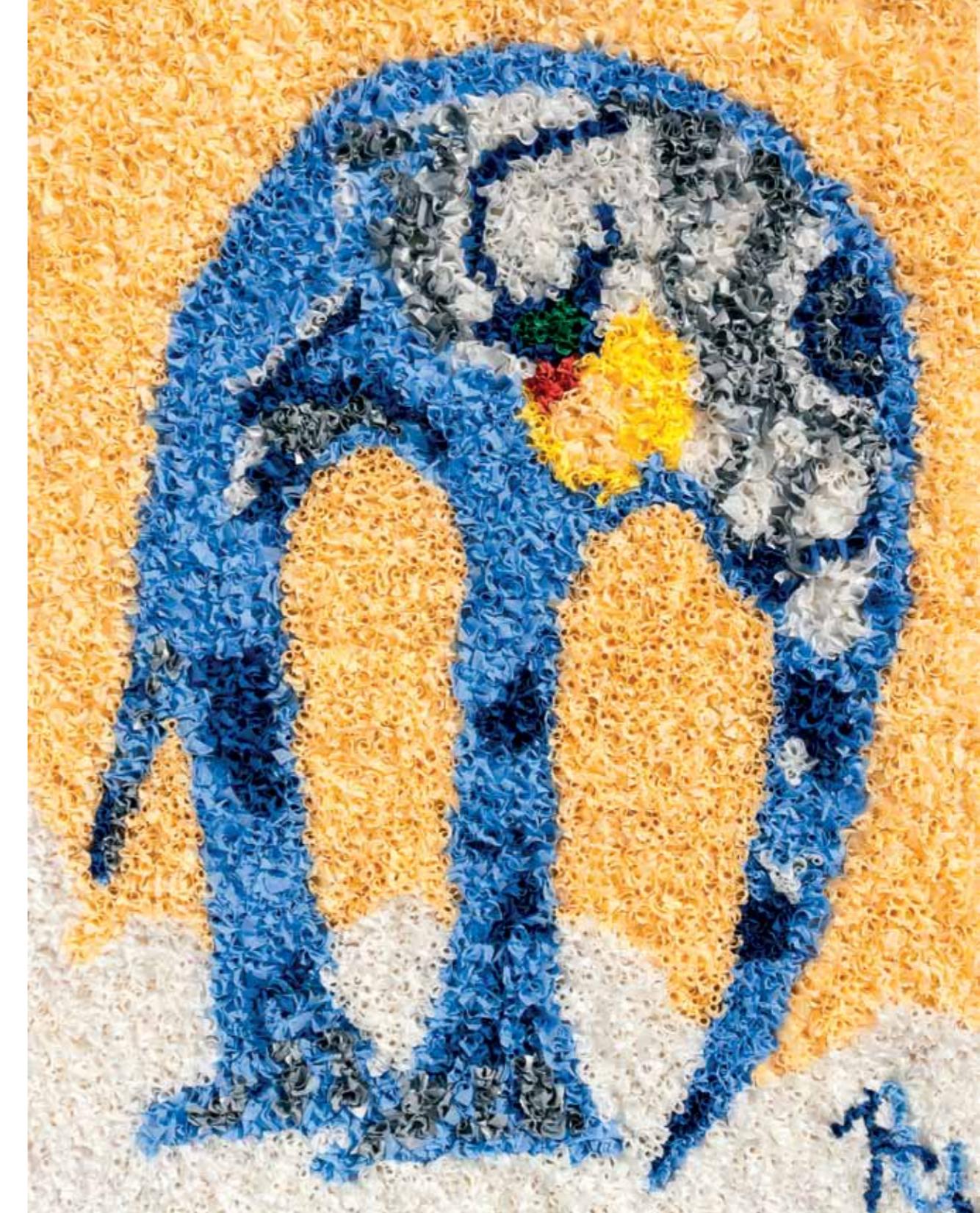
В качестве основы для своих работ Инна использует картон и текстурную бумагу. Торцовки, по словам художницы, должны располагаться тесно, чтобы не было просветов, и достичь этого не так легко. «Если у меня есть эскиз, то за 3-4 дня я управляюсь с одной картиной, — рассказывает Инна. — На самом деле обучиться этой технике легко, все остальное —



дело фантазии. Конечно, у меня не сразу получилось. Я потратила много времени и сил на освоение предмета. Но результаты не всегда устраивают меня. Я могу все подготовить, сделать эскиз, начать работать и, дойдя до середины, вдруг понять, что конечный результат не удовлетворит меня, не будет идеальным. И все — почти завершенная работа летит в корзину!



Я никогда не продолжаю работу, которая хоть одним крохотным фрагментиком выглядит не так, как мне хочется. А переделке такие работы не подлежат: это техника четкого рисунка и быстрой реализации. И тогда приходится начинать заново. Ведь рисунок — это проекция твоего внутреннего состояния, выведенная на поверхность. Весь жизненный негатив и неурядицы, а также вдохновение и свет соединяются воедино, в яркие и контрастные цвета бумажных салфеток». Чтобы поделиться идеей с бумагой, как говорит Инна, необходимо особое состояние души, как и в любой творческой профессии. Ее сказочные персонажи или просто плоды ее фантазии, выложенные кудрявыми бумажными завитками самых позитивных цветов, способны пустить стрелы не в одно чувствительное сердце. А что касается квиллинга, то техника,



как уже было сказано, осталась неизменной практически с момента ее возникновения. Бумага разрезается на узкие полосочки шириной примерно 3-5 мм и накручивается на стержень от ручки, на шило или на зубочистку. Затем получившуюся круглую форму помещают в трафареты разных размеров, где она раскрывается до нужного диаметра, а потом усилий на маленькие открытки. Форма придается

разнообразие которых на большой площади оставляет совершенно иное впечатление».

По некоторым данным, в Ереване больше никто не занимается торцеванием. И Инна Мелконян уже задумалась о выставке, которая, вероятно, порадует нас своей необычной красочной экспозицией в конце весны. ■





Новогодняя сказка Сирушо

Новый год – главное праздничное событие года после собственного дня рождения. И с ним связано самое большое количество ритуалов, традиций и эмоций. Как и где его встречают известные люди – предмет большого интереса многих. Лицом новогоднего номера Design DeLuxe стала певица и композитор Сирушо, которая рассказала нам все о своем Новом году.

Интервью подготовила Асмик Шамцян
Фото Артшеса Мартиросяна
Фотосессия – кафе-ресторан «Terraca»
Елка – Avenue des Fleurs

Сирушо, когда для Вас начинается Новый год?

С конца октября – начала ноября, потому что в это время начинаются съемки маминых новогодних клипов, и атмосфера, царящая на съемочной площадке, задает тон оставшемуся до Нового года времени. Поэтому праздники для меня начинаются гораздо раньше, чем для остальных людей, которые даже думать не начали о них. И я рада этому. Люблю Новый год за радость, за походы по гостям и приемы у себя. Правда, в последнее время я часто слышу от разных людей, что они устали от бесконечных гостей, но если отношения искренние и далекие от формальности, то все это входит в то новогоднее чудо, которое и делает праздник праздником.

Что вызывает у Вас самые сильные ассоциации с Новым годом?

Запах корицы и цветы пуансетии. В какое бы время года я ни почувствовала этот аромат, он всегда напоминает мне о зимнем празднике.

Корица из детства?

Да, это канадская линия моей жизни. Во времена моего ереванского детства не было такого количества праздничных символов.

А где же мандарины с апельсинами?

А вот это уже из моего армянского детства! Во мне мирно сосуществуют два аспекта, я люблю и наши, родные традиции, и заокеанские. И моя музыка такая же: я пою и гусанские песни, и очень современные.

Что Вы «заказывали» Деду Морозу, когда были маленькой?

Мои родители говорят, что я ничего не просила. Возможно, это было связано и с не очень хорошими временами. Тогда о желаниях вслух не говорили, родители сами догадывались и по мере возможности исполняли мечты своих детей.

А Дед Мороз был для Вас реально существующим персонажем?

Да, и довольно долго! Я жила этой детской сказкой, вела себя примерно, чтобы Дедушка Мороз принес подарки... Примерно в 8 лет подружка (аргументированно!) разрушила мои иллюзии. Это стало первым крупным разочарованием моей жизни. Я просто не представляла, как жить дальше! (смеется)

За последний год благодаря диску Сюзан Маркарян «Нор тари» Ваши авторские новогодние песни приобрели стойкую ассоциацию с Вами. Как родился этот диск?

Примерно за месяц до праздников я всегда собирала мои любимые новогодние американские песни в один диск, который звучал в нашем доме до конца праздников, а также дарила друзьям. И вот однажды я задумалась, почему

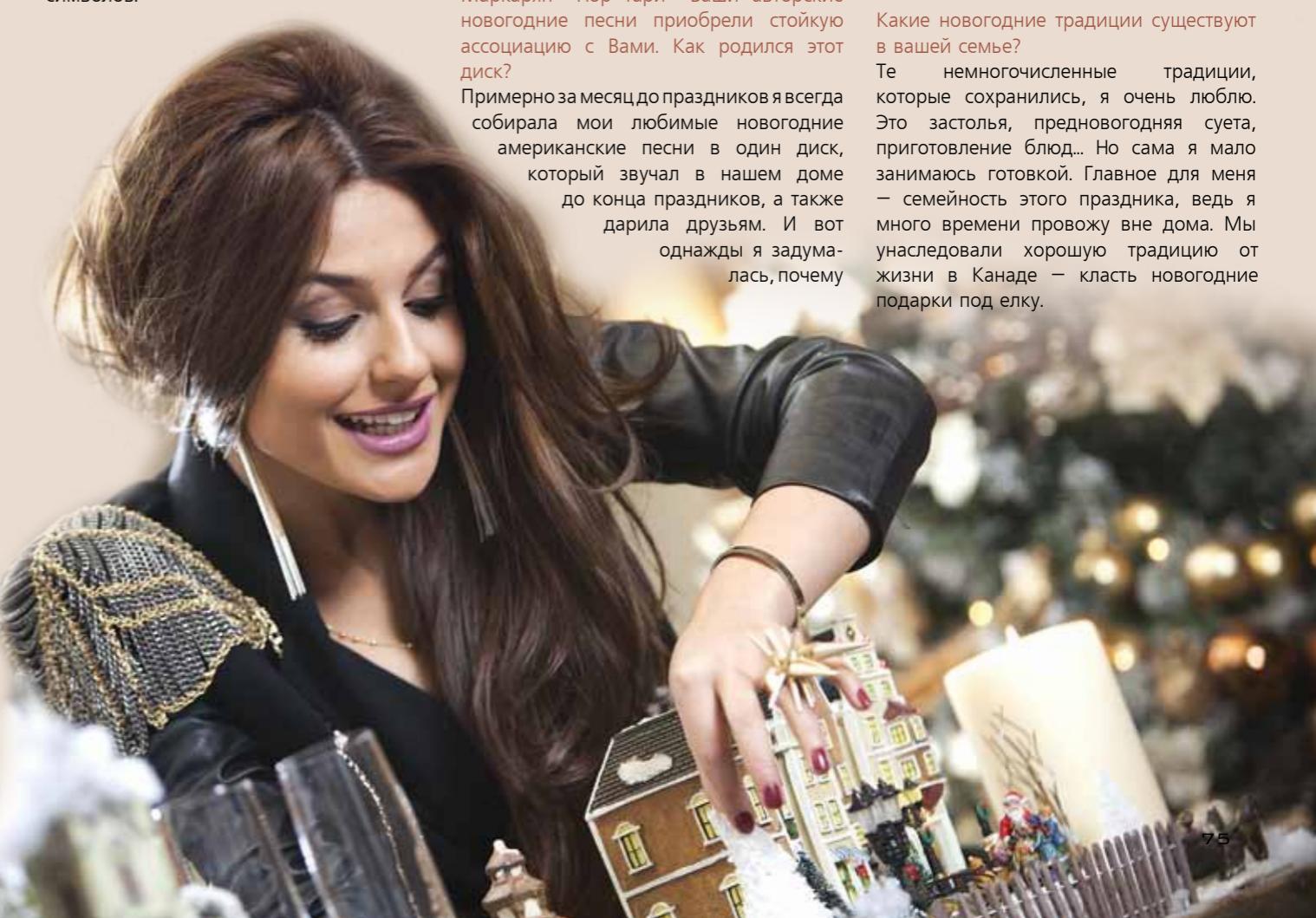
бы не создать сборник армянских песен – теплых, светлых, праздничных?! У меня возникло настолько сильное желание, что я сочинила семь песен, вошедших в диск «Новый год», всего за одну ночь. Моя муз – вдохновение. Как только я представила себе, что можно слушать не White Christmas, а «Нор тари», то испытала сильнейшее воодушевление. Возникающая у меня эмоция всегда требует выхода. До Нового года оставались буквально считанные дни, но мы решили выпустить диск. Мы работали с аранжировщиком ночами, при этом я еще и гастролировала. Я слушала то, что он сделал, по телефону. В общем, было довольно сложно, но у нас все получилось! И когда накануне прошлого Нового года был выпущен диск и снят мамин клип, мы только удивленно переглянулись, не веря, что мы это сделали.

Творческие люди живут, как мне кажется, сантиметрах в тридцати над землей.

Ну, в моем случае все немного иначе. Я реалистка и иногда слишком трезво смотрю на вещи, мало какие события собственной жизни принимаю близко к сердцу, но могу страдать от проблем и несчастий других людей. Есть во мне такие противоречия.

Какие новогодние традиции существуют в вашей семье?

Те немногочисленные традиции, которые сохранились, я очень люблю. Это застолья, предновогодняя суета, приготовление блюд... Но сама я мало занимаюсь готовкой. Главное для меня – семейность этого праздника, ведь я много времени провожу вне дома. Мы унаследовали хорошую традицию от жизни в Канаде – кладь новогодние подарки под елку.





Где Вы предпочитаете встречать праздники?

Обязательно дома! У меня был примерно семилетний период, когда я встречала праздники в разных странах. И сейчас я понимаю, что хочу быть среди родных и близких. Это бесконечная и волшебная ночь...

У Вас есть ритуалы, связанные с боем курантов?

Ритуалов нет, но я могу расчувствоваться и прослезиться. В этот момент я вспоминаю все события прошедшего года – потери и приобретения, подвожу некий итог.

Как ваша семья отмечает Новый год?

Мы обязательно ходим в гости к нашим родителям и только после этого встречаемся с друзьями. Чаще всего они приходят к нам, и тогда начинается настоящее веселье. Года два назад я подготовила для всех подарки и пригласила Деда Мороза. Каждый из гостей должен был либо спеть, либо рассказать стишок, чтобы получить подарок. Это было незабываемо! Взрослые серьезные люди веселились, как дети. Думаю, что Дед Мороз тоже хорошо провел время.

Больше любите дарить или получать подарки?

Это разные по качеству чувства. Из всех своих поездок я привожу огромный чемодан подарков, которые выбираю специально для каждого. Обычно ищу до тех пор, пока не найду что нужно. Меня завораживает момент неожиданности, сюрприза.

В последние годы появилась елочная мода. Вы следите ей?

Я ценю дизайнерские ели в смысле креативности, красоты, оригинальности, но для меня классическая ель – на первом месте. Но это не мое – белые, черные или фиолетовые ели.

Кстати, Вы предпочитаете живую или искусственную ель?

Конечно, живую, ее запах бесподобен! Но мне жалко деревья, поэтому мы давно перешли на искусственную.

Глядя на Вас, я думаю о том, что Вы немало времени проводите в фитнес-центре, бассейне и т. д. Я права?

(улыбается) Нет, не правы. Если б Вы знали... На ночь ем «Нутеллу» и никаких диет не соблюдаю. Даже иногда чувствую вину. За последние десять лет мой вес не изменился. Не знаю, как долго продлится этот рай, но... Мне скучно кататься на тренажерах, поскольку не нахожу в этом никакого интереса. В последнее время я с подачи мужа увлеклась сноубордом и дайвингом. Время от времени решаю заняться плаванием, но потом на несколько лет забываю об этом.

Ваше последнее исполнение на детском «Евровидении» ярко продемонстрировало





впечатление. У нас все соответствует нашему возрасту и образу жизни.

Кто разработал дизайн вашего дома?

Мы работали совместно с дизайнером и сделали все, чтобы нам было удобно и спокойно. Мы придерживались немного минималистского стиля, в котором присутствуют цветовые акценты. Не было цели кого-то удивить или поразить. У нас с мужем примерно одинаковые представления о том, каким должен быть наш общий дом, поэтому разногласий не возникало.



Ваш профессионализм. Вы над собой много работаете?

Я периодически усложняю свои задачи. Сцена – это зеркало, которое четко отражает сущность артиста, его информированность о процессах, происходящих в мировом шоу-бизнесе, моде и т. д. Нужно успевать следить за всем. Обычно я представляю каждое свое выступление в деталях, поэтому точно знаю, что мне нужно. Костюм, в котором я репетировала для детского «Евровидения», я отменила буквально в последний день, потому что это было не то, что мне хотелось. Рано утром я встала и отправилась по магазинам текстиля, с нуля набросав эскиз нового платья довольно сложной конструкции. Надо отдать должное армянским мастерам: вечером я уже выступала в новом платье.

Есть у Вас любимые дизайнеры?

Я очень люблю МакКуина и очень сожалею о его уходе из жизни. Его линию успешно продолжает Сара Бартон. Очень понравилась последняя коллекция Ланвин. Мне интересны некоторые модели Марии Катратсу, сделанные в стиле 3D. Аззедин Алайя, Изабель Маран тоже нравятся.

В каком доме Вам живется уютно и комфортно?

В первую очередь, дом для меня – это аура, которую создают его обитатели. Все наши гости говорят, что у нас царит покой и умиротворение. Для меня это очень важно. Я предпочитаю нейтральные оттенки и обожаю старинные вещи! Для меня важно отсутствие лишних вещей, которые часто производят давящее

«Новой волне» в Юрмале, никто об этом не знал. Не в моем характере много говорить о творческом процессе. Да, какие-то планы есть на будущий год, и если нам удастся осуществить все проекты, я буду рада. А для поклонников пусть будет сюрприз.

Чего Вы ждете от наступающего года?

Понимаете, для меня существует большая разница между ожиданием и надеждой. Обманутые ожидания рождают разочарование. Я же надеюсь на что-то. Я надеюсь, что все мои близкие и родные будут здоровы. Все остальное приложится.

А что Вы пожелаете нашим читателям?

Я желаю всем хорошего и плодотворного года, который принесет удовлетворение. Желаю всем нам смелости в нововведениях. А вашему журналу и его коллективу я желаю процветания!





Ереванская «Гавана»

Ресторанный комплекс «Гавана» – это 4,5 тысячи квадратов тщательно ухоженной территории и продуманного ландшафтного дизайна, живописный экстерьер и стильный интерьер. Вся архитектура комплекса подчинена единой идеи создания комфорта и атмосферы уюта и тепла, достигнутых за счет грамотной планировки, многофункциональности и искренней заботы о насущных потребностях людей. Сюда могутходить семья, пары, студенты, бизнесмены и



Владимир Григорян



Аршавир Агекян



т. д. Здесь можно проводить банкеты, фуршеты, свадьбы, корпоративные вечеринки и романтические свидания. Ресторанный комплекс расположен в непосредственном соседстве с мостом Киевян и построен с максимально дипломатичным подходом к окружающей среде. Со стороны улицы невозможно догадаться о его истинных размерах. И только войдя внутрь, можно оценить размах и профессиональную планировку «Гаваны», выстроенную по всем канонам павильонно-парковой архитектуры на рельефе сложной конфигурации.



Фото и информация предоставлены авторами проекта

Авторы проекта архитектор Аршавир Агекян и архитектор-дизайнер Владимир Григорян



Заказчик, сам по профессии архитектор, хотел иметь на выходе не узкопрофильное гастрономическое заведение, а центр отдыха с приятной расслабляющей атмосферой.

Комплекс заметно отличается своей планировкой и дизайнерскими решениями. Его общую концепцию можно выразить в идее отхода от общепринятых стандартов для дизайн-проектов такого рода заведений. Авторы отказались от тяжеловесных колонн, капителей, золота, блеска и гранита, вместо этого отдав дань уважения натуральным материалам с выразительной фактурой - необработанному камню красновато-желтых оттенков, дереву, металлу и т.д. Еще большую привлекательность придают «Гаване» широкие возможности для трансформации помещений под мероприятие любого типа и размаха, вплоть до выставок и показов. Этому служат внутренние архитектурные решения, мобильные предметы интерьера, свет, цвет и т.д.

Игра с рельефом привела к разноэтажности строений в зависимости от места расположения. Максимальное количество этажей – три.

Ресторанный комплекс состоит из нескольких строений и открытых кафе. В закрытую зону входит несколько залов, один из которых тематически приближен к Востоку и так и называется – «Восточный»; две вип-зоны, лаундж-бар «Гавана». Открытая зона состоит из двух кафе на нескольких ярусах, площадки для оркестра, танцпола. Кроме того, здесь обустроена прекрасная игровая площадка для маленьких посетителей. Задний план территории разбит на террасы, отданые под тоннатун, бар, открытые павильоны, танцпол, водопад, а также отдельную зону, где посетители могут самостоятельно приготовить блюда на металлических столах, внутри которых



горит огонь. Один из принципов разработчиков проекта состоял в максимальном «допуске» природы во внутренние помещения, что было решено посредством стеклянных раздвижных дверей. Таким образом, в залах много естественного света, а в теплое время года, сидя в зале, можно чувствовать себя на природе.

Релаксирующий шум водопада, дерево, камень, живые цветы, вкусная еда, приятная обстановка – в «Гаване» есть все, чтобы почувствовать себя счастливым.

В следующих номерах Design DeLuxe мы детально опишем каждое из помещений ресторанныго комплекса «Гавана».



ул. Ленинградян, 1/6
тел: +374 10 38 06 06
факс: +374 10 39 95 83
e-mail: havana@havana.am
www.havana.am

Акценты в пространстве

Текст Асмик Шамцян
Фото Гарегина Егояна и Арсена Григоряна



На перекрестке улиц Налбандяна и Туманяна уже года два можно видеть необычное для Еревана цветное вкрапление. Это небольшая, но рельефно и неординарно решенная пристройка, в которой сегодня расположен офис компании Euroluce. Автором проекта является Гарегин Егоян, сооснователь, директор и главный архитектор архитектурной мастерской «АРХ». Несмотря на скромные размеры, строение представляет архитектурный и дизайнерский интерес. Вот что рассказал нам автор проекта.

Гарегин Егоян: «Для начала должен сказать, что процесс проектирования этой пристройки (а это была именно пристройка) имеет довольно интересную историю. Она находится в маленьком, но сложном переулке, поскольку расположена в непосредственном соседстве

со зданием, спроектированным архитектором Буниатяном. Я люблю и уважаю этого архитектора, как и остальных моих коллег, поэтому никогда не нарушаю контекста их зданий. Но если эта сложность представлялась мне очень интересной с профессиональной точки зрения, то другая — не совсем. Дело в том, что каждый этаж двухэтажной пристройки заказали два разных человека, абсолютно антиподы, и нужно было их объединить в одном месте. Компромиссы, конечно, были, но мы реализовали нашу первоначальную идею. Одна из наших задач заключалась в соблюдении «красной» линии. Это градостроительный вопрос, к которому мы подошли максимально тактично. Членения фасада нового проекта мы полностью скопировали с дома Буниатяна, что сделало его более «звуковым», не нарушив общего контекста. Но этого было недостаточно. Необходимо было соблюсти баланс между старым и новым. Один из моих принципов заключается в том, что я никогда не повторяю уже использованные ходы. Это путь в никуда, тормозящий процесс прогресса. Всегда нужно придумывать решения, которые будут одинаково выигрышно выделять и старую постройку, и новую, подчеркивая одновременно время создания каждой. Это очень обогащает городскую среду. И еще одна



ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР

сложность заключалась в соседстве с пятиэтажкой, ничем не примечательным, но профессионально сработанным жилым домом. Вот такая ситуация сложилась. Этот фрагмент улицы Налбандяна довольно невнятен, и мы решили «озвучить» и расцветить его, внеся совершенно новую для Еревана тему — фасад из цветных панельных стекол. Я люблю играть с пространством, а в этом случае добавил в эту игру красок. Кроме всего прочего, мы решили также укрепить дом Буниатяна, привести его в божеский вид (он в этом действительно нуждался). Для этого мы сменили балюсины террасы на базальтовые, дублируя задумку архитекто-



ра. Таким образом, здесь образовался балкон. Но возникли разногласия с заказчиками, и я принял единственное, как мне кажется, верное решение: закрыл террасу максимально большими стеклами, как прозрачной вуалью. Таким образом, ни у кого не возникает ощущения, что терраса пытались загrimировать. Что касается внутренней архитектуры, то, поскольку здание было довольно старым, мы пошли путем внедрения радикально нового подхода, решив единственным акцентом вопрос пространства. Посередине внутреннего помещения мы поместили ярко-красный остров, в котором находятся кухня и санузел. Все остальное пространство

«живет» вокруг него. Собственно, в этом и заключается одна из главных идей интерьера. Еще одна идея состоит в доступе естественного освещения. Поскольку пристройка расположена так, что света здесь немного, то я решил «завести» окно на крышу. То есть оконный проем, дойдя до крыши, не обрывается и не перекрывается карнизом, а «заворачивает» на крышу примерно на 80 см, обеспечивая, таким образом, дополнительный источник не только света, но и его игру. Когда солнце в зените, помещение приобретает совершенно волшебный вид, создавая разные сценарии настроения. Когда смотришь на постройку с переднего фасада, то кажется, что он бесконечен, поскольку лишен перемычек и заканчивается прозрачным стеклом. Это новая интерпретация такого рода построек». ■





Новое звучание старых мест

Текст Асмик Шамцян
Фото Егия Нерсисяна

Разработка дизайна интерьера и торгового оборудования для ювелирных магазинов, салонов и бутиков имеет свою специфику и предполагает особый конструктивный подход. Ювелирные изделия для покупателей прежде всего являются неким символом – красоты, статуса, изысканности, поэтому интерьер ювелирного салона, торговое оборудование, прилавки и витрины должны поддерживать настрой покупателей на общение с прекрасным. Важно, чтобы все элементы дизайна интерьера и оборудование отвечали общей концепции помещения и были выполнены в едином стиле. При проектировании такого магазина учитывается специфика работы с ювелирными изделиями – достаточно мелким и дорогим товаром. Грамотный проект гармонично сочетает





торговое оборудование и интерьер с экспонируемыми изделиями. Иными словами, дизайн интерьера не должен отвлекать от товара. 17 ноября на проспекте Маштоца появился новый салон известной ювелирной компании Tateossian. Это новый для нас бренд, пришедший с английских берегов. Общую концепцию

салона разработали итальянские архитекторы из PLS Design Лино Лазанно и Лоренцо Перини, которые проектировали магазины таких гигантов, как Dolce & Gabbana и Valentino, а реализация проекта была поручена архитектору Ара Аманию. Для начала нужно отметить, что салон Tateossian расположен на месте

культового богемного кафе «Сквознячок», давно, к сожалению, «усопшего». Кроме того, здание является архитектурно-историческим памятником и находится под охраной государства, поэтому дизайнерский проект для начала получил одобрение Комитета по охране памятников при Минкульте. Единственное архитектурное

«вмешательство» заключалось в том, что фасадная витрина была выдвинута вперед на максимально разрешенные 30 см.

Ара Амян поделился с нами деталями этого проекта.

«В концепции студии PLS Design было несколько обязательных для соблюдения решений: цвет (сочетание черно-коричневого и состаренного белого), экстрапрозрачное стекло, специализированные светильники и наличие логотипа, расположенного напротив входа. Новое время диктует



нам создание интерьера ювелирного магазина, которому бы присуща воздушность и легкость. Поэтому все имеющиеся витрины и стекла мы заменили на экстрапрозрачные, временами создающие даже эффект сквозного пространства. Это позволяет уже с улицы оценить класс салона. Только стекло такого качества способно дать возможность в полной мере насладиться блеском, цветом и качеством ювелирных изделий. Излишние роскошь и вычурность, котировавшиеся ранее в дизайне ювелирного магазина, ушли в историю. Эти изменения в стилизации данных объектов никак не связаны с попыткой снизить стоимость всего оснащения интерьера. Прежде всего это вызвано желанием создать контраст — драгоцен-

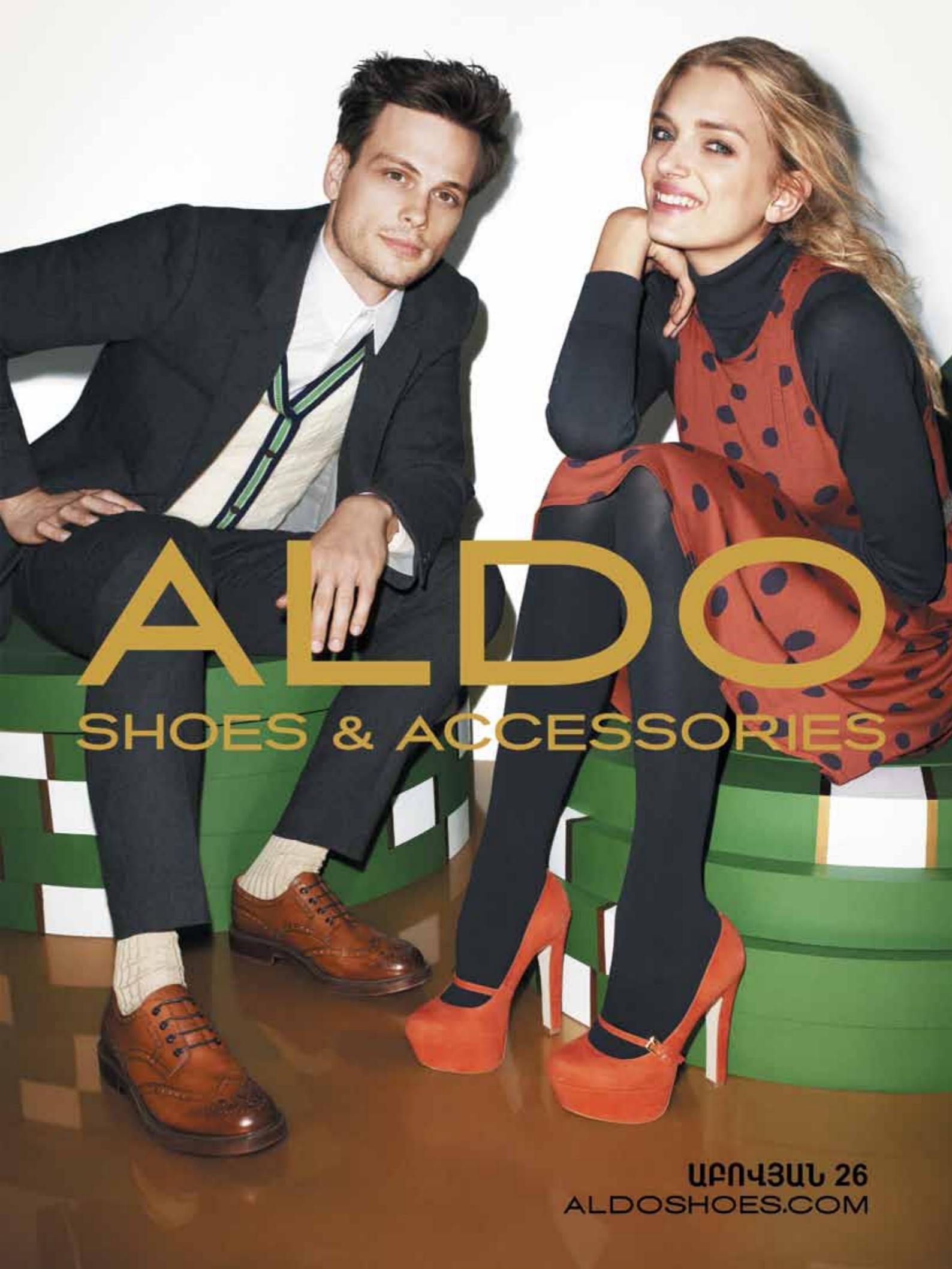
ные, изящные ювелирные изделия на лаконичном и сдержанном торговом оборудовании. К тому же современный дизайн ювелирного магазина в большой степени основывается на правильном подборе освещения и декоративной отделки. Так, сдержанные тона интерьера позволяют наиболее выгодно подчеркнуть блеск ювелирных украшений. Собственно, что и было сделано. Интерьер салона Tateossian выделяется простотой и сдержанностью, небольшим количеством материалов, прямыми линиями и простыми формами. Ничего лишнего. Стены цвета antique white, фрагментами покрытые стеклом черно-коричневого цвета. Двухцветный гранитный пол и подоконник из черного полированного гранита.



та — вот, пожалуй, и все дизайнерские решения. Однако специальное оборудование, например, пучковые светодиодные светильники, придают пространству нужное настроение и подчеркивают товар. Они локально высвечивают изделия, не нагревая их, что очень важно, когда имеешь дело с драгоценными камнями и металлами. То, что на этом месте когда-то располагалось легендарное кафе «Сквознячок», оставило свой след в архитектурном решении салона. В частности, антресольный балкончик, на который ведут немногие стертые лестницы. Кстати, сохранение этой детали является не только немногим сентиментальной данью «Сквознячку», но и одним из основных требований проекта. Сегодня эта



часть магазина является консультационной зоной для крупных покупателей. Естественно, она нуждается в определенной приватности. Поэтому я отделил ее от общего пространства перилами из полукруглых листов матового стекла. Мягкая мебель светлого цвета итальянской фабрики Natuzzi и темный пол, покрытый паркетной доской, составляют обстановку этого фрагмента магазина. Общая тематика салона диктует просматриваемость и прямые линии. Именно по этой причине лестничные перила я сделал из прозрачных гладких стеклянных листов. Таким образом, посредством минимальных дизайнерских ходов была достигнута основная цель — создать ювелирный салон современного звучания». ■



Шотландский шедевр

Материал подготовила Наира Аматуни

Информация и фото предоставлены

PR-отделом Zaha Hadid Architects



В Глазго состоялось долгожданное открытие Музея транспорта. Здание, расположенное на берегу реки Клайд, является истинным воплощением архитектурного и инженерного новаторства. Музей транспорта Глазго – новейший туристический центр, а также центр транспорта, конструирования и кораблестроения, благодаря которым столица Шотландии прославилась на весь мир. Проект здания, которое, без всякого сомнения, можно назвать архитектурным шедевром, разработан Захой Хадид, вероятно, самым востребованным архитектором современности. Это ее самое крупное сооружение в Великобритании, строительство которого обошлось в 74 млн фунтов. В музее собрано более 3 тысяч экспонатов, а 150 интерактивных пособий наглядно рас-

сказывают историю людей, благодаря которым появилось такое понятие как «построенный на Клайде», которое и покорило весь мир своим непревзойденным качеством. Экспонаты музея рассказывают историю развития города в 1900-х годах, являясь потрясающим фоном для демонстрации инноваций и амбиций эпохи превращения Глазго во «второй город империи».

Официальное открытие музея состоялось 21 июня. Здание построено на средства, выделенные городским советом Глазго при содействии Heritage Lottery Fund (Фонда содержания наследия за счет лотереи) и Фонда грантов Глазго. Вход, как и в остальные 10 общественных музеев города, свободный. У впечатляющего южного фасада музея стоит на яко-

ре Glenlee – один из пяти сохранившихся на планете парусников в мире и единственный в Соединенном Королевстве. Glenlee был построен в доках реки Клайд, и стоит отметить, что парусник является не просто здешним украшением, а одним из самых занимательных экспонатов. Начать строительство планировалось в 2002 году, однако работы на месте исторического причала Пойнтаус возобновились в полную силу в 2007-м. Главная подрядная организация BAM отмечает, что конструкция крыши без каких бы то ни было поддерживающих колонн является настоящим произведением инженерной мысли и не имеет аналогов в Великобритании. Кроме этого, более 3000 человек было вовлечено в строительство музея и прилегающую го-

родскую область пристани. Колин МакЛин, глава Фонда содержания наследия за счет лотереи Шотландии, говорит: «Грант, предоставленный нашей организацией музею «Риверсайд», является самым большим грантом, когда-либо предоставленным по сей день в Шотландии. Мы признаем и разделяем стремление восстановить знаменитую коллекцию транспортного и инженерного искусства с целью вдохнуть новую жизнь как в коллекцию, так и в этот участок реки».

Музей выявляет богатую и разнообразную историю великих достижений и саму сущность Глазго, историю его технологических взлетов и падений, рассказывает о героях местного и мирового масштаба. Кроме прямых демонстраций объектов здесь представлены впечатляющие инсталля-



ции и яркие интерактивные пособия, многие из них предназначены для привлечения детей и молодежи. Так же данные приспособления помогут более наглядно представить экспозицию посетителям с ограниченными физическими возможностями. Главные достопримечательности музея были спроектированы и построены прямо в здании, являя собой неотъемлемую составляющую конструкции, в то время как некоторые экспонаты в силу своих размеров прибыли до

завершения строительства. Наиболее примечательные экспонаты включают Стену автомобилей, оригинальную инсталляцию из велосипедов, созданную и закрепленную под самым потолком, южно африканской локомотив, танко-

ый двигатель 9, огромную коллекцию мотоциклов, воссоздание мероприятия спуска судна на воду; здесь расположены также исторические интерьеры пабов и кафе. Наряду со старыми экспонатами, в музее есть и более современные пред-

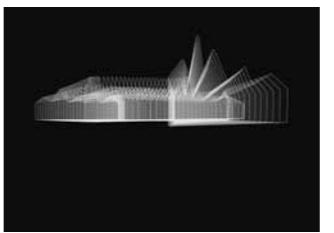
меты, которые привлекают внимание, например, самодельные велосипеды Грэма Обри, которые сделали его создателя чемпионом мира, Subaru Impreza Колина Макарайя, на котором он выиграл чемпионат мира по ралли. Денни Макаскил стал поистине сенсацией в You Tube, после того как разместил там свой потрясающий ролик под названием «По пути домой». Также в музее посетители смогут увидеть велосипед, ставший известным благодаря проделанным трюкам, не поддающимся законам гравитации.

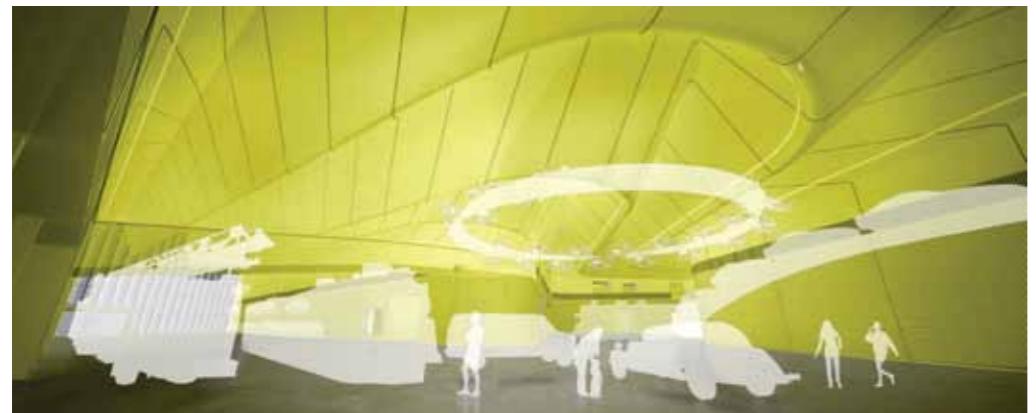
Музей «Риверсайд» – это первый крупный общественный проект Захи Хадид (Zaha Hadid), осуществлен-

ный в Великобритании. Уникальная архитектура здания мгновенно получила высокую оценку коллег, экспертов и прессы. В 2004 году реализация проекта, дававшего мыслимого как неотделимый компонент города, была поручена британскому архитектору иракского происхождения. С тех пор ей присудили RIBA Stirling Prize, и она является единственной женщиной – лауреатом



Захи Хадид





Притцкеровской премии. «История Глазго тесно связана с историей реки Клайд, и этот новый знаковый объект призван символизировать динамические отношения, объединяющие реку и город. Я хотела, чтобы здание отражало важность и специфичность его места нахождения и являлось бы местом, где можно было бы собрать вместе эту поистине потрясающую коллекцию», — говорит Заха



Хадид. А воплотилась такая концепция в здании, удивляющем своими грандиозными масштабами и замысловатой конструкцией. В основе концепции строения — промежуточное расположение музея между рекой и городом. В месте, где сливаются реки Кельвин и Клайд, на территории старой верфи в индустриальном районе, музей представляет пример уникального в своем роде транспортного «портала» между городом и рекой, символизируя их динамичные отношения, связь первого со вторым. Таким образом, немыслимо было бы построение музея в другом месте, а его дизайн прямо указывает на связь между экспонатами, городской средой и естественным речным ландшафтом. Здание музея, которое открывается с двух сторон, имеет туннелообразную конфигурацию. Однако, варьируя между го-



родом и рекой, оно меняет свое направление, создавая тем самым ощущение путешествия, и отрывает посетителей от реальности, перенося их в мир уникальных экспонатов. Крутые повороты туннеля преумножают выставочное пространство и расширяют его функциональные возможности — в зависимости от предназначения залы могут быть как обособленными, так и сквозными. Таким образом, музей символично и функционально располагается как открытое и гибкое здание, включая в себя его контекст и содержание и обеспечивая глубокую связь не только с историей Глазго, но также и с его будущим. Посетители постепенно начинают осознавать внешний контекст, проникаться историей по мере перехода от экспоната к экспонату.

Оригинальной находкой архитектора является необычная зигзагообразная, как и само здание, крыша, при создании которой бы-

ли использованы специально изготовленные цинковые панели. Цинковая оболочка с зигзагообразными хребтами крыш держит на себе весь объем здания, формируя внутри огромное пространство, не требующее

опорных колонн, что позволяет размещение коллекций мирового масштаба, несмотря на их размеры. Замысловатая конструкция из пяти соединенных между собой тоннелей-ангаров, обшитых оцинкованным металлом,

представлена в виде серебристых набегающих волн. С тех пор как проект был начат в 1969 году, многие изменения произошли в индустрии стальных конструкций, но одно осталось неизменным: сталь не толь-





ко является продуктивным и экономичным материалом, но и имеет свою внутреннюю эстетику, которую архитекторы могут использовать для заметного улучшения окружающей среды.
«Через архитектуру мы можем исследовать будущие возможности и в то же вре-

мя проследить культурное наследие, которое определило судьбу города. Музей «Риверсайд» является фантастическим и уникальным проектом, где экспонаты и само здание сливаются воедино на этом важном и историческом месте на реке Клайд, воодушевляя и при-

водя в восторг всех посетителей. История города тесно связана с историей реки Клайд. Вместе они подсказали нам идею дизайна музея. Этот проект продолжает великие традиции инженерного искусства Глазго», — сказала Заха Хадид. ■



LIVE THE EXPERIENCE OUTLAND P.C.B

AUTOMATIC WATCH

KAZANJIAN
WATCHES

1960

отель "Марриотт Армения",
I этаж, пл. Республики
тел. +374 10 59 99 23
моб. +374 99 10 06 14
e-mail: rk-watch@scs-net.org
www.Kazanjianwatches.com

Бутик HI-LO.

Романтика и обольщение

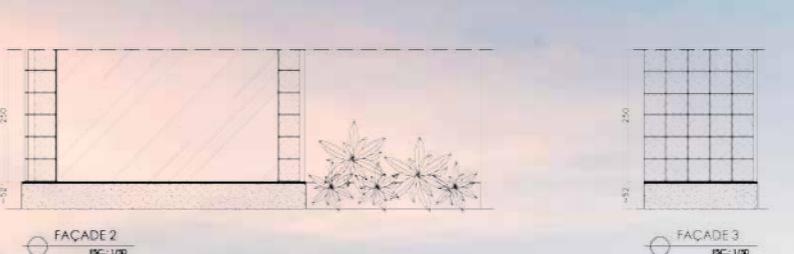
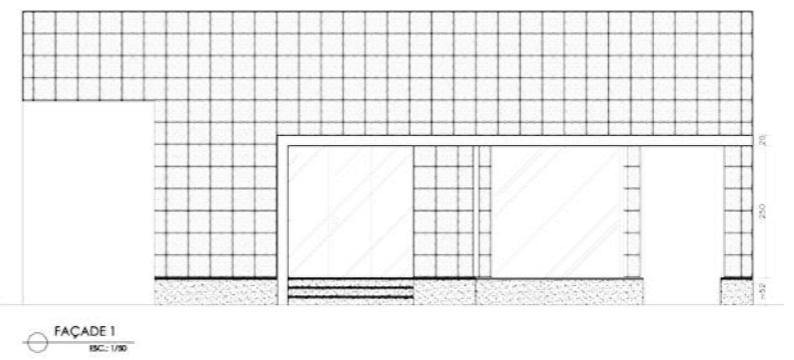
Материал подготовила Наира Аматуни
Фото интерьера Jomar Bragança
Фото Дэвида Герры – Дэвид Колорида

Местонахождение:

Магазин Hi-Lo находится в
Белу-Оризонти, Минас-Жерайс,
Бразилия
Общая площадь 110 м²



Бутик модной одежды, спроектированный известным архитектором из Бразилии Дэвидом Герра (David Guerra), представляет собой концепт-стор, в котором продается микс различных брендов – от молодых и никому не известных до самых признанных и популярных. При разработке дизайна магазина одежды Hi-Lo внимание архитектора было обращено на контраст цветов, материалов и ощущений. Передний фасад магазина размером 40x40 м украшает металлический луч красного цвета. В зоне экспозиции одежды интерьер магазина имеет легкий, светлый и романтичный характер, который достигается благодаря использованию белой, серебряной и золотой цветовых гамм. Контраст между французскими обоями на экранах витрин, стильным и современным помещением для обслуживания, стены которого покрыты пуговицами, обтянутыми тканью, и декоративной подарочной коробкой от художника Лео Пило



ДЭВИД ГЕРРА (DAVID GUERRA)



(Leo Pilo) — все это создает приятную атмосферу при выборе одежды. В примерочных для цветового оформления помещения специально были выбраны красный и розовый цвета, которые по задумке дизайнера должны создавать эффект обольщения, гламура, страсть и чувственность, перевоплощение в звезду, ведь у каждой звезды должна быть своя сцена. Красные шторы, ширмы, кресло-кровать, несколько зеркал, атласный диван, старинные люстры и книжная полка создают сценарий, согласно которому главным действующим лицом является сам покупатель.

[Краткое описание работ по строительству и дизайну проекта.](#)

[Реконструкция или совершенно новое здание?](#)

10 лет назад на этом месте был магазин пляжной одежды. Вскоре после некоторых переделок здесь начали продавать одежду для мужчин. В дальнейшем магазин перестал спе-



циализироваться на продаже какого-либо определенного вида одежды. Он находился в плохом состоянии, и даже несмотря на его хорошее местоположение, понадобилось около двух лет, чтобы кто-то заинтересовался его арендой.

«Когда в апреле 2010 года мои клиенты попросили меня помочь им в выборе места для магазина, — рассказывает Дэвид Герра, — я, честно говоря, вначале даже испытал некоторую тревогу и беспокойство: магазин находился между двумя другими и был оттеснен вглубь. Даже моим клиентам понадобилось время, чтобы определиться с конечным решением. Таким образом, только в декабре помещение было арендовано, и я приступил к работам».

[Самое главное желание заказчиков.](#)

Моим клиентам нужен был магазин в романтическом духе, но представленный в современной трактовке. Магазин как бы имеет две стороны:



одна, полная романтики, а другая – соблазна и обольщения. Таким образом, с одной стороны, это изысканный, утонченный, женственный бутик, где вы можете ощутить комфорт и уют. С другой стороны, атомы обольщения, гламура и чувственности, которыми буквально пронизана атмосфера вокруг, погружают вас в совершенно иное состояние. HI-LO – это концепт-стор одежды и аксессуаров, который следует стилю High & Low. Здесь вы найдете микс различных брендов – от молодых и никому не известных до самых основных и признанных, а также одежду на каждый день. Таким образом, основной идеей является концепт High & Low, где посредством архитектурной интерпретации low (низкий) ассоциируется с идеей романтики, а high (высокий) – со страстью, желанием и соблазном.

Основные задачи и преобразования.

Главной проблемой был фасад размером 40x40 метров, привезенный из Сан-Пауло и покрытый металлической решеткой. Заказчики пожелали увидеть что-то романтическое для фасада, но они не хотели, чтобы это были простые металлические решетки. К тому же они не хотели тратить на это много денег. Идея с решетчатой конструкцией была превосходной. Однако мастеру потребовалось бы 2 месяца только для конструкции фасада. Клиенты чуть было не сдались, но мы вскоре нашли инженера, который справился с этой работой за половину этого срока.

Второй задачей была панель в магазине, где вывешена одежда. Так, декоративную подароч-



ную коробку разработал художник Лео Пило. Идея заключалась в том, чтобы создать модель, которая не напоминала бы о плохом качестве материала, а, наоборот, в выгодном и интересном свете представила образ магазина. После того, как проектирование модели было завершено, трудность заключалась в выборе полок, которые были бы без малейших складок и вмятин и находились бы в превосходном состоянии. И последние затруднения были связаны с красной люстрой. Бюджет проекта не предусматривал покупку красной хрустальной люстры, поэтому мы решили купить люстру из более доступного вида хрусталия и наняли худож-

ника, который и покрасил ее в красный цвет.

Каким образом образ проекта сочетается с содержанием бренда?

В нашем проекте мы используем материалы, которые исследуют высокий и низкий концепты. Так, здесь можно увидеть рядом и использованные материалы, низкие цены, (например, люстра и панель Tetra Park), и роскошные дорогостоящие вещи, такие как французские обои. Поддерживая и сохраняя основную концепцию магазина, дизайнеры сопоставляют нейтральные теплые тона с оттенками красного цвета, придавая значение простоте и утонченности, делая их концептуальными. ■



RSW



LIVE THE EXPERIENCE WONDERLAND

Rose gold PVD finish
Quartz movement
Water resistant to 3 ATM

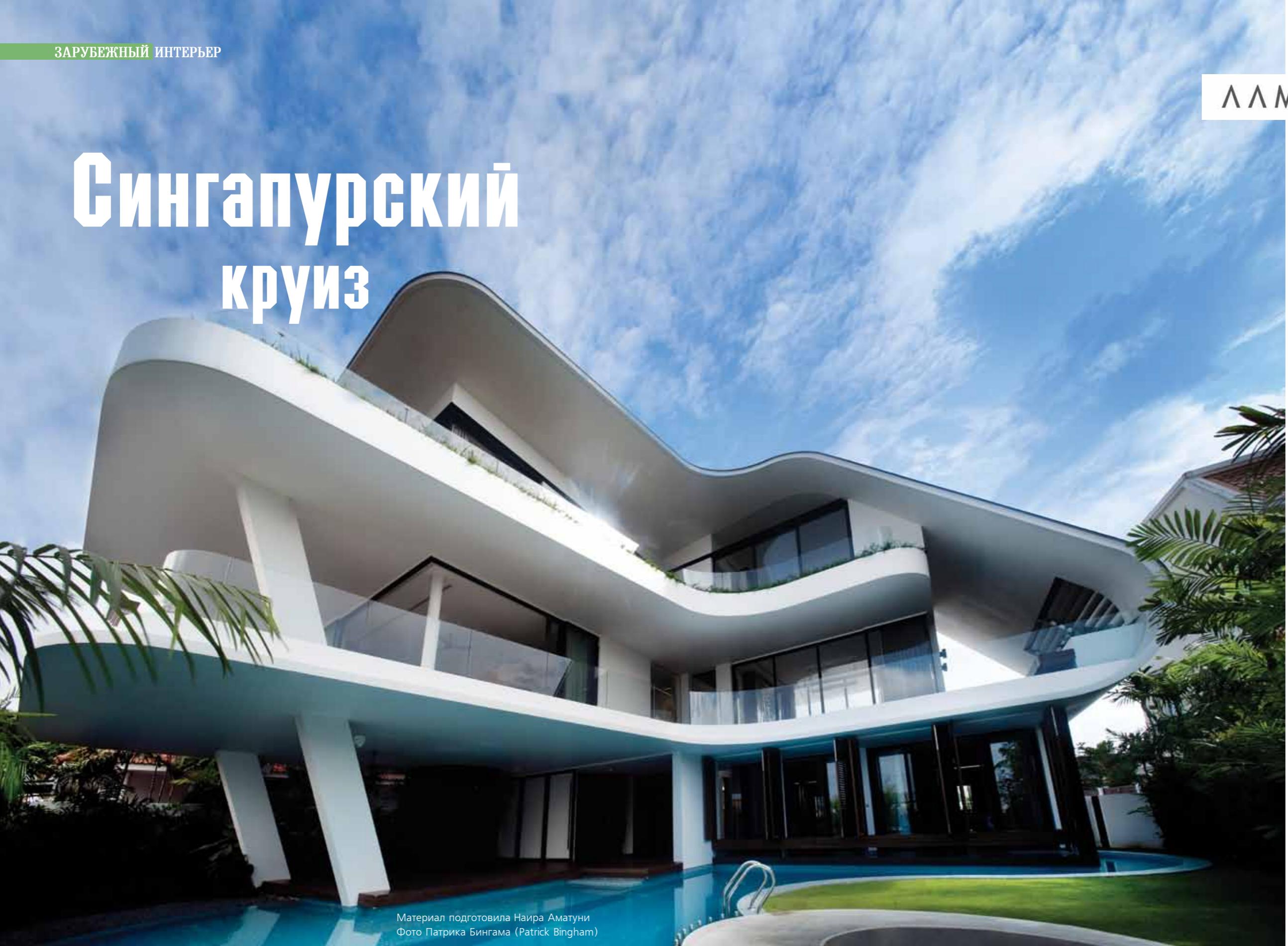


KAZANJIAN
W A T C H E S

1960

отель "Марриотт Армения",
I этаж, пл. Республики
тел. +374 10 59 99 23
моб. +374 99 10 06 14
e-mail: rk-watch@scs-net.org
www.Kazanjianwatches.com

Сингапурский круиз



Материал подготовила Наира Аматуни
Фото Патрика Бингама (Patrick Bingham)



Аамер Тахер,
род. в 1962 году в Сингапуре,
магистр архитектуры

Аамер Тахер (Aamer Taher) основал компанию Aamer Taher Design Studio (ATDS) в 1994 году, спустя два года после возвращения из Лондона в Сингапур, где он учился в Архитектурной школе Архитектурной ассоциации и сотрудничал с несколькими видными компаниями, в числе которых также престижная Michael Hopkins and Associates. В Сингапуре Аамер Тахер несколько лет проработал с фирмой SAA Partnership, где он разрабатывал дизайн крупных проектов, включая разного типа строения и учреждения в Китае, например, офисную площадку для Housing Development Board (HDB) – социальное жилье для рядовых сингапурцев, военную академию в Сингапуре, а также Национальный аквариум в Пудонге. Аамер Тахер был членом совета Института архитектуры Сингапура и преподавал дизайн в Школе архитектуры в Национальном университете Сингапура.

С возрастающим портфолио компания ATDS была заново открыта уже в качестве Aamer Taher Design Studio Pte Ltd совместно с AAMER ARCHITECTS и с самого начала была ориентирована на архитектуру



и дизайн. С тех самых пор Aamer Taher остается студией дизайна, чья профессиональная и преданная своему делу команда архитекторов предоставляет самые разноплановые услуги, включая архитектурный дизайн, услуги в сфере основного (комплексного) планирования, дизайн интерьеров и ландшафта. AAMER ARCHITECTS воспринимает дизайн как ключевое средство для достижения идеального решения при совмещении таких компонентов, как размер объекта, культура и климат, структура и сервис, и все это с минимальными затратами для получения эстетического единства. Целью AAMER ARCHITECTS является создание таких проектов, где функциональность и красота гармонично совмещены и согласованы друг с другом. Каждый проект, будь то архитектурная скульптура, ландшафт или инсталляции интерьера, рассматривается как произведение искусства, задуманное и осуществленное с помощью тщательной оценки расположения, среды и настроя и спроектированное с целью точно вписаться в месторасположение, сохраняя нетронутой основную задумку клиента. AAMER ARCHITECTS ориентируется на создание креативного дизайна, и их работы можно часто увидеть в таких периодических изданиях и интернет-журналах, как Ish, Trends, D + A, Contemporist, Architizer, Home & D'cor, Decorations, FORM, Home & Design, Space and ID. За годы своего существования студия дизайна AAMER ARCHITECTS построила много роскошных одноэтажных домов и вилл в Сингапуре, приняла активное участие в осуществлении ряда проектов в Малайзии и Китае. Фирма также занимается консультационной деятельностью в реализации крупных проектов в Китае в сотрудничестве с другими компаниями.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ИНТЕРЬЕР

В 2010 году AAMER ARCHITECTS завершила строительство необычного дома Ninety 7 @ Siglap. Свое название он получил от холма Siglap в Сингапуре. При создании проекта дома архитекторов вдохновил великолепный вид на Сингапур с высоты Siglap Hill. Проектируя особняк площадью 767 кв. м, авторы проекта ориентировались на консольную конструкцию знаменитой виллы, построенной Клодом Параном для Андре Блока в Антибе, только скруглили все углы. В основу архитектурного решения положен образ судна, бросившего якорь (в роли якоря выступает цилиндрический общий металлический объем, в котором расположены санузел и душевая) в тихой гавани. Скругленные перекрытия, балustrады, бассейн, остекление и наклонные опоры усиливают сходство объекта с многоярусным круизным лайнером. Дизайн представлен четкими линиями, одновременно плавными и динамичными.

В доме три этажа. Первый уровень состоит из двух спален. На втором располагаются комнаты для дневной активности – гостиные и столовая. Это самое широкое место в здании. А третий этаж отведен под апартаменты хозяина. С него открывается потрясающий вид на город.



Яркий элемент строения – скульптурно изогнутая кровля, формирующая не только межэтажные перекрытия особняка, но и навес над зоной парковки.

На эксплуатируемой кровле разбит сад, защищающий обитателей от прямых солнечных лучей.

Гостиная и столовая второго яруса соединены внешними верандами и террасами, которые плавно переходят вверх и формируют крышу дома с большими навесами, обеспечивающими тень и улучшающими вентиляцию по всему дому.

Две спальни в курортном стиле cabana, то есть пляжных бунгало, занимают первый этаж. Расположенные на уровне земли, они примыкают к большому бассейну и зеленой лужайке, предназначенному для проведения открытых вечеринок. В скульптурном металлическом «барабане», том самом «якоре», на котором держится весь корабль-дом, помещаются ванные комнаты, а также площадка для

барбекю. Круглые душевые кабины украшены мозаикой и отделаны деревом.

Этот проект впечатлил жюри SIA Architectural Design Awards и был удостоен главной премии в категории «Частные дома» в 2011 году.

Вот как выразилось жюри об этом проекте: «Члены жюри впечатлены потрясающим результатом работы, который был достигнут благодаря тесному сотрудничеству архитекторов и заказчика. Когда оказываешься внутри дома, становится более очевидно, что эмоциональность пространства воплощена с потрясающим умением и мастерством. Архитектор и владелец предпочли разместить спальные комнаты на первом этаже, прямо напротив бассейна. Гостиная и комната, предназначенная для развлечений, расположены на втором ярусе, откуда открывается потрясающий пейзаж. Дизайн представлен четкими линиями, плавными и динамичными одновременно. Жилые комнаты максимально открыты, а сады на крыше и деревянные палубы-переходы обеспечивают дополнительную защиту от солнца и ветра. Сам по себе этот дом – настоящее произведение искусства, выполненное с необычайным умением и мастерством. Дом окружен зеленью и газонами. Снаружи он оформлен в белых тонах, что выгодно подчеркивает стеклянные стены и двери. Этот проект полностью оправдывает слоган компании AAMER ARCHITECTS «Искусство в пространстве, пространство в искусстве». ■



DE BENHAMS



CHRISTMAS
made
fabulous
Strjšn 66



Встреча с легендой Франции

Интервью подготовила Мари Азизян
Фото Роберто Ортиза

Господин д'Ормессон, Вы являетесь наиболее известным академиком Франции, Ваши труды пользуются всенародной любовью и признанием, вместе с тем французы глубоко ценят Вас и Ваши человеческие качества. Как говорит Эмерсон: «Для того чтобы стать писателем, одного таланта недостаточно. За тем, что написано, должен стоять человек». Могли бы Вы сказать, что Ваша популярность и обаяние – это и есть талант писателя?



Имя Жана д'Ормессона знакомо всем без исключения французам, несмотря на то, что он не является ни политическим деятелем, ни ярким представителем шоу-бизнеса. Жан д'Ормессон – выдающийся академик, живая легенда, как часто про него говорят в самой Франции. Его откровенность и доброта, актуальность и искренность всех его работ, его полные очарования глаза цвета лазури никого не оставят равнодушным. Жан д'Ормессон скромно полагает, что секрет той огромной неподдельной любви, которую питают к нему его соотечественники, а также молодежь, заключается в том что он с серьезностью и ответственностью подходит ко всему, что делает, и вместе с тем не воспринимает все это всерьез. И действительно, огромная, всенародная популярность этого легендарного человека скрыта в его умении и желании быть самокритичным в самом прямом смысле этого слова.

Это верно, что между мной и моими читателями существует сильная и глубокая связь. В настящее время я получаю в день около 100 писем. К сожалению, я не могу ответить на все из них. В наши дни, к несчастью, добиться популярности можно только с помощью телевидения, так что на этот счет я не пытаю никаких иллюзий. Тем не менее, я счастлив. Хотя иногда этот вопрос меня беспокоит, потому что популярность не всегда яв-



можно с уверенностью судить о том, был ли писатель поистине всенародным и талантливым, только спустя 20 лет после его смерти. В связи с этим можно привести в пример Стендоля, который при жизни был далеко не успешным писателем. Всего лишь одна статья, посвященная «Пармской обители», была опубликована при жизни в *La revue de Paris*, где и можно натолкнуться на эту известную фразу: «Г-н Бейль (Стендаль) предлагает нам прочесть книгу, полную эмоций и страстей». Стоить отметить, что автором этой статьи является не кто иной, как сам Бальзак. На похоронах Стендоля присутствовало всего лишь три человека. Но он как-то сказал: «Меня будут читать в 1930-е годы». И в самом деле, в 1930-е его книги читали миллионы людей. Вот видите, популярность, конечно же, отличная вещь, но гораздо важнее то, что произойдет с трудами писателя после его смерти.

Согласны ли Вы со следующим изречением Оскара Уайльда: «В чем разница между журналистикой и литературой? Журналистику не стоит читать, а литературу не читают». Как Вы относитесь к современной журналистике?

Полностью согласен с Оскаром Уайльдом. Если не ошибаюсь, Поль Валери как-то сказал, что работа писателя, как и журналиста, по своей сущности сродни истерике. Это такая профессия, которой вы должны заниматься круглосуточно.

Журналистика в настящее время очень быстро меняется, и это связано с развитием техники: печатные издания все более вытесняются интернет-ресурсами, т. е практически все журналы имеют электронную версию, и боюсь, лет через 40 печатная пресса вообще исчезнет. Что касается книг, то их исчезновение, точнее, замена электронным вариантом, будет происходить куда медленнее, потому что книга на протяжении вот уже пяти столетий является своеобразным спутником человека. Но вместе с тем нельзя не упомянуть о таком сильном сопернике книг, как iPad.

Вы часто говорите, что пишут не рассказами, а словами. Таким образом, Вы, должно быть, согласитесь с Сенекой, который сказал: «Стиль – одежда мысли».

Совершенно верно. Каждый день

издатели получают сотни писем от людей, которые пишут о том, что «их жизнь – самый настоящий роман», и часто так оно и есть. Но книгу хорошей делает не история, о которой повествуется, а стиль, язык, которым она написана. Этот случай напоминает мне об одном молодом художнике, который, увидев Ренуара, сказал: «У меня есть много идей для написания картин», на что Ренуар ответил: «Рисуют не идеей, а формой и красками».

То же самое и с книгами! Книгу не пишут с помощью рассказов и чувств, хотя не запрещено иметь их в наличии.

Важным здесь является стиль, которым вы повествуете, описываете сюжет и через который вы передаете читателю свои чувства.

Одной из отличительных черт Ваших работ является тонкое сочетание крайностей, которые переносят нас во времени и в то же время держат нас в центре событий. Наилучшим подтверждение этого является Ваше последнее произведение «Разговор» – воображаемый диалог между Наполеоном Бонапартом и его вторым консулом – пленяет своей новизной и всплеском новых и неожиданных откровений. Присутствует ли в этом некий прямой или косвенный контекст, сообщение, адресованное нынешнему «Наполеону»?

Меня как-то спросили, писал ли я когда-нибудь для театра. Я ответил нет. Хотя, может быть, по сюжетам моих произведений и поставят спектакли. Сейчас же, когда я пишу, я думаю о нынешнем положении дел. Конечно же, во всем этом есть нечто общее. Я написал эту книгу, потому что думаю, что есть, наверное, что-то уникальное в истории в тот момент, когда кто-то говорит: «Я стану императором». До Бонапарта были такие великие императоры, как Александр Македонский, Карл Великий, Юлий Цезарь, но все они были сыновьями императоров. Случай же Наполеона уникален, т. к. Наполеон происходил из скромной корсиканской семьи. И вот в один прекрасный день он заявляет, что станет императором. Это просто удивительно.

Николя Саркози тоже как-то, будучи совсем юным, заявил, что станет президентом страны.

Совершенно верно. Есть что-то общее во всем этом, большая готовность и целеустремленность с обеих сторон, ум, но в то же время и большая разница: Бонапарт пользовался поистине огромной популярностью.

Когда Вас спросили: «Хотели бы Вы стать министром культуры?», Вы ответили: «Я бы никак не захотел, но я иногда такой слабохарактерный, что если бы мне в действительности предложили эту должность, я бы ее принял». Если бы Вы стали министром культуры, были бы Вы в



состоянии «оживить», вдохнуть жизнь во французское искусство и что бы Вы изменили в первую очередь?

Если бы меня назначили на пост министра культуры, первое, что бы я сделал – ушел бы в отставку. Я не люблю, когда мною командуют, и не люблю, когда я руковожу или командую другими.

Возвращаясь к теме Академии, хотелось бы процитировать Поля Валери: «Академия состоит из множества способных людей, не наделенных талантом, и из множества талантливых, но наивных людей».

(Громко смеется). Я в некотором смысле согласен с утверждением Поля Валери, которое кажется мне совершенно обоснованным. Но если Вы сейчас спросите меня об истинном состоянии дел, о точной математической пропорции, то боюсь, я не смогу дать Вам точный ответ. Думаю, что эти две вышеупомянутые категории людей широко представлены и присутствуют в Академии.

Редко можно встретить академика, который бы являлся кумиром молодежи...

Вы правы, редко бывает, когда академик является кумиром молодого поколения. В первую половину своей жизни я много раз слышал, как молодые очаровательные девушки,

увидев меня, говорили: «Моя мама так восхищается Вами», в дальнейшем мне уже стали говорить: «Моя бабушка Вами очень восхищается». И в один прекрасный день, когда я был в Gallimard, одна очаровательная студентка лет 18 сказала мне, краснея: «Месье, мне кажется, что Вы были другом моей прабабушки». И это была чистая правда. Сейчас же ко мне подходит взрослые дамы и говорят: «Мой внук восхищается Вами». И это доставляет мне огромное удовольствие. Секрет же этой популярности состоит в том, что молодое поколение хорошо понимает то, что я серьезно отношусь к своему делу, и то, что вместе с тем я не принимаю все это всерьез. Они понимают, что для меня имеет огромное значение

равенство возможностей, равенство рас. И я не соглашусь с тем мнением, что некоторые люди бывают умнее других. На днях я стоял позади машины, которая убирала мусор и, так как нужно было долго ждать, я посигналил водителю. Это стало раздражать водителя, мы немножко повздорили, но когда я с ним продолжил общение, то был буквально потрясен его интеллектом и знаниями. Если бы он получил образование, то мог бы стать даже министром. Мы знаем таких министров, которые ничего из себя не представляют и могли бы с большей пользой работать мусорщиками.

Вы, безусловно, принимаете тот факт, что истинно счастливые моменты Вашей жизни не были связаны ни с Вашей деятельностью в ЮНЕСКО, ни в «Фигаро», ни в Академии. Вы больше ссылаетесь в этом плане на частную жизнь, но вместе с тем Вы часто признавали, что затрудняетесь в вопросе женщин. Трудно поверить в это...

Ничего не говорить можно двумя способами. Первое – это хранить молчание, а второе – говорить с целью скрыть то, о чем в действительности не хочется высказываться. Именно второй способ я использую чаще всего. Я не люблю говорить о своей личной жизни. В связи с этим мне хотелось бы процитировать Дега, который ска-

зал: «Я хочу быть известным и в то же время неизвестным». Да, я могу подтвердить, что ни ЮНЕСКО, ни «Фигаро» не были самыми важными моментами моей жизни. Куда больше удовольствия я получал, купаясь в кавказских морях или катаясь на лыжах в Альпах.

Случалось ли Вам забросить написание книги только из-за того, что Вы потеряли карандаш? Может, другие причуды? Странности?

Могу сказать, что у меня не так уж и много странностей и причуд, но когда я начинаю писать книгу, то у меня должно быть 4 карандаша. Если я теряю карандаш, это меня действительно раздражает. Это почти ограничит с манией. Я начинал писать достаточно много книг, которые так и не довел до конца.

«Я не смог бы быть плохим таксистом». Говорили ли Вы это одному журналисту?

Впрочем, хорошие романы можно написать, будучи даже таксистом.

Хорошо ли Вы знакомы с русской литературой?

Могу сказать, что я довольно хорошо знаком с ней. В частности, мне очень нравятся произведения Толстого и Достоевского. А недавно я с огромным удовольствием прочитал новеллы Пушкина. Это просто чудо. Они чудесны.

Которое из Ваших личных качеств Вы цените больше всего?

Я бы отметил честность.

Ваша самая большая слабость?

Доброта, которую можно назвать роковым недостатком.

О чем Вы жалеете больше всего?
О том, что не я написал «Илиаду» и «Одиссею».

Чем в своей жизни Вы гордитесь больше всего?

Своей дочерью.

Ваша самая любимая история о любви
Мари Мадлен.

Самое любимое блюдо?
Рагу.

На что направлена самая большая борьба в Вашей жизни?
На равноправие между женщинами и мужчинами.

Что в современном обществе раздражает Вас в наибольшей степени?
Культ денег. Идея денег приемлема, но их обожествление является не чем иным, как преступлением.

Вы много мечтаете? И является ли это для писателя побегом от реальности? Когда я был ребенком, то еще не знал, чем я захочу заниматься, когда вырасту. Потом я понял, что наилучший способ убежать от реальности – погрузиться в учебу. У меня не было ни малейшего желания противиться реальной жизни. В этом смысле я был мечтателем: я мечтал я о жизни.

Бытует мнение, которое является своеобразным откровением для меня:



«Я заменил веру надеждой, я пробую шансы, предоставленные Богом».

Ваша встремленность и забота вселили надежду в людей. Эта миссия выполнима?

Мы живем в трудном мире, но я не считаю, что сегодняшний мир представляется настолько плохим и жестоким, как это было прежде. Жестоким он был всегда, но вместе с тем был и красивым. Во времена моей молодости у нас был выбор между Гитлером и Сталиным. Есть люди, которые говорят, что выбирать между ними не нужно было, но мы были вынуждены сделать выбор, и для нас это было далеко не радостью. В наши дни есть столько всего удивительного, что мы знаем благодаря развитию науки: в противном случае в мои

годы я уже был бы мертв. Но одно очевидно – люди разочаровались, у них уже нет надежды, они потеряли ее. Люди разочаровались в политике. Моим желанием и целью является возвратить им хоть немного этого потерянного очарования.

Жозеф Жубер, которого Вы так любите, говорил: «Самой настоящей и истинно красивой мужественностью является умение быть счастливым». А д'Ормессон – счастливый человек?

На самом деле даже в самом простом мире нужно иметь удачу, чтобы стать счастливым. Знаете, разница между благосостоянием и глупостью совсем мала. Нужно стараться быть счастливым, стараясь не превращаться в глупца.

И напоследок несколько вопросов про Армению и армян. Вы, безусловно, знаете, что Армения является первой страной, которая приняла христианство в качестве государственной религии. Тем не менее, 7 лет тому назад такой журнал, как Le Monde, поставил Армению в один ряд с мусульманскими странами, в то время как армянский народ не раз подвергался гонениям и резне именно из-за того, что проповедовал христианство.

Есть много людей, которые до сих пор думают, что Румыния является славянской, а не романской страной. Безусловно, это очень досадные

ошибки, которые возникают из-за заблуждений людей. Но даже самый малограмотный человек Вам скажет, что именно Армения была первой христианской страной.

Есть ли среди Ваших друзей французы армянского происхождения?

Конечно. На днях в рамках телевизионной программы я общался с Азnavуром, который попросил меня представить свою книгу. Армяне – необыкновенные люди, на долю которых выпало столько страданий. И именно их нужно защищать всеми силами.

Как Вы относитесь к факту отклонения французским Сенатом законопроекта по признанию геноцида армян, целью которого является наказать отрижение данного исторического факта. Например, как Гессе, уличающий холокост.

Я не уверен по поводу того, должна ли Франция высказаться по этому поводу. Если Вы хотите знать, то я не поддерживаю законопроект Гессе. Вы, должно быть, в курсе, что во Франции имела место страшная резня вандейцев, такая же страшная, как и в случае с армянами. И до тех пор, пока Франция не признает геноцид вандейцев, она не может вмешиваться в случаи других геноцидов. Необходимо сначала разобраться с собственными проблемами такого характера. ■





Родилась в Ереване в 1963 году. В 1987 году закончила Ереванский театрально-художественный институт. С 1996 года – член Союза художников Армении. Многочисленные групповые и персональные выставки в Армении и за рубежом. Ее работы хранятся в частных коллекциях в Армении, России, США, Канаде, Великобритании, Франции, Германии, Венгрии, Голландии, Швеции, Италии и Ливане. Живет и работает в Ереване.

Купальщицы. 2008
холст, масло 90/70

« Предоставленные на персональной выставке Сюзан Акопян работы последних трех лет свидетельствуют о поворотном для ее творчества этапе. Единственная более ранняя картина «Голубая птица», датированная 1998 годом, может явиться ключом к пониманию смысла этого этапа, который можно бы определить как утверждение себя в национальном и интернациональном контексте живописи истекшего столетия. Я имею в виду, с одной стороны, использование характерных черт кубофутуризма и сезаннизма, с другой стороны, использование эмоционально-психологического воздействия гаммы полутонов сине-зеленых цветов, находящихся в гармонии и конфронтации с гаммой красно-оранжевых цветов. Этот диахроматичный подход к цветовому решению позволяет автору интересно и художественно-индивидуально выразить конфликтное состояние современной эпохи, современного творчества, ибо даже в многозначной картине «Молитва» выражена глубокая скорбь, а яркие цвета в полотнах 2009 года символизируют скорее и радость, и печаль».

Светлана Саркисян, искусствовед

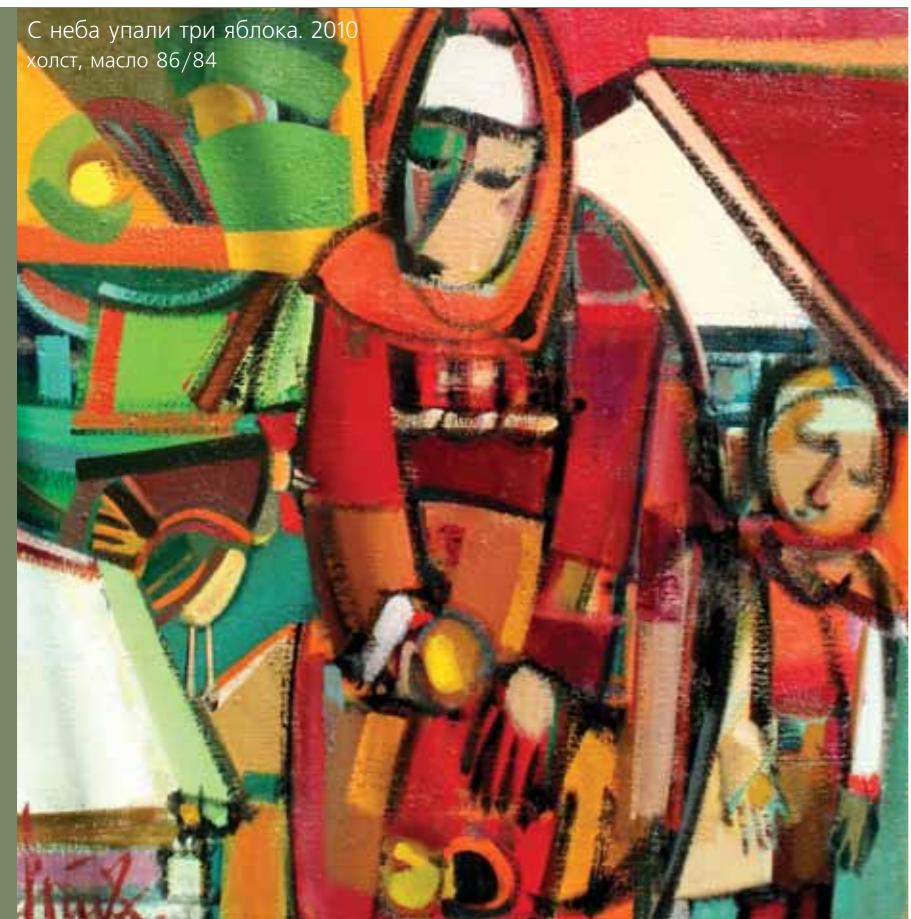


Небольшая биографическая справка «родилась, окончила, вступила...» — вот, увы, все, что можно почерпнуть в интернете о замечательной художнице Сюзан Акопян. Не перегружено сведениями о ней и реальное информационное поле Армении. В то же время достаточно взглянуть на любую из ее картин, как становится ясно, что это очень глубокий и самобытный художник. В чем же причина столь непонятного молчания? Не хотелось бы опускаться до банального разглагольствования о пророках и их популярности в своем отечестве. Попытаемся расставить все точки над *и* с помощью самой Сюзан Акопян.

Когда у Вас впервые появилось желание начать рисовать?

В 8-м классе, когда была на море. В какой-то момент подсознательно что-то раскрылось — невозможно объяснить. Просто вдруг начала рисовать, а потом сказала нашим, что должна стать художником, и попросила их содействия. Папа решил отвести меня к Григору Ханджяну: «Поведу тебя к нему, пусть он решит, рисовать тебе или нет», — с большой надеждой, что тот наверняка скажет: «Да ну, какая

С неба упали три яблока. 2010
холст, масло 86/84



Лето. 2010
холст, масло 60/40

девочка-художник?» и т. п. Поехали к нему. Он посмотрел мои ничтожные, дурацкие работы и сказал: «Обязательно пусть рисует!»

Словом, патриарх благословил... А что стимулирует Ваше творчество, создает необходимое настроение?

Необходима цель в творчестве, да и в жизни в целом. Могу быть слегка

разозленной, но картина получится — не проблема. Могу быть в очень умиротворенном состоянии — тоже получится. Можем спорить с мужем, и после этого опять же все может очень хорошо получиться. Не в этом проблема. А в том, чтобы не потерять в жизни своей цели: ДЛЯ ЧЕГО ты это делаешь.

Строго установленные рамки — формат, тематика, сроки и т.д. — помогают лучше представить свою конечную цель?

Всегда очень уважала людей, которые могут работать по заказу. И когда училась в институте, и до этого, и все наше поколение, и в большей степени крупные художники, связанные с Худфондом — все мы понимали, что все искусство соцреализма — это заказной вид творчества, который потом приобретается с выставок. В этом смысле можно считать, я не художник, потому что ВООБЩЕ не могу творить по заказу.

Ваше творчество — это исповедь или, скорее, поиск?..

Определенно, поиск. Мне постоянно хочется ломать и собирать все заново, по-своему, я хочу постоянно искать, стремиться к новому...

Разделяете ли Вы мнение, что творчество должно быть в определенной мере автобиографичным и иметь эквивалентный доступный код времени?

Я считаю, если художник искренен, это получается само собой — то есть художник не должен ставить специальную цель создать национальное искусство. Все должно происходить само собой сообразно таланту художника, его мышлению и



Весна. 2010
холст, масло 121/70

мироощущению. Как можно заложить программу при создании современного искусства? Подобный подход, я считаю, способствует лишь обезличиванию искусства. Посмотрите, что происходит на нашем вернисаже — сплошные же «кальки»...

На какой вопрос должен ответить сам себе человек, чтобы понять, имеет он право заниматься искусством или нет?

Как по-Вашему, что нужно сделать, для того чтобы «наш бронепоезд» сошел с запасного пути и стал двигаться по верным рельсам?

Надо менять ШКОЛУ — никаких сомнений. Она в ужасном состоянии, и это, увы, не новость. Система, призванная прививать будущим специалистам профессиональные навыки, порождает множество неучей и дилетантов. И они, не имея профессиональной платформы, принимаются бороздить просторы искусства методом тыка. Очень скоро им это надоедает. Нет настоящего поиска — нет индивидуальности! И наоборот. А это порождает

Есть желание заглянуть в завтрашний день или даже послезавтра?

Как сказать... Свободное творчество позволяет почувствовать запах тех течений, которым еще только предстоит дойти до нас, — назовем это «ароматом завтрашнего дня». Театр или кино связаны с серьезными капиталовложениями и коллективной деятельностью, поэтому там весьма трудно реализовать серьезные, формальные и жизненные задачи. А вот индивидуальное искусство дает возможность создавать модели в локальном пространстве.

По-Вашему, умеем ли мы

представлять свои картины

за рубежом, на выставках — эта культура у нас развита?

Я не так уж часто бывала за рубежом, но в Венгрии и в Греции, где мне посчастливилось побывать, галереи есть на каждом шагу. Наша страна, наверно, к этому еще не готова, видимо, из-за отсутствия необходимого потенциала. Вообще, это сложный

вопрос... По правде говоря, он вне моей компетенции. Каждому художнику нравится его искусство. Но надо смотреть шире — вокруг мира, потрясающий мир, и есть очень хорошие работы. Взять ту же Россию. Шикарные работы, богатый рынок. У нас же все как-то провинциальны, причем это провинциализм особого рода — разрушающий изнутри, деструктурирующий... У нас все очень примитивно и напрочь убивает желание общаться с искусством. Словом, мы даже провинциалы плохие...

И напоследок расскажите о Ваших ближайших творческих планах. Ожидается ли выставка?..

Сама я никаких персональных выставок не планирую. Если бывает повод, предложение участвовать в общих выставках, то лишь тогда. Ничего конкретного пока не могу сказать. Но это ли главное?..



Цветы. 2010
холст, масло 86/60

Слава Московского Армянского театра

Интервью подготовил Рубен Пашиян
Фото предоставлены Московским Армянским театром

Второй год Московский Армянский театр лишен возможности работать в своем помещении, что в Армянском переулке, 2, где был основан и проработал 8 лет. Почему-то со сменой руководства Посольства Армении он впал в немилость и был лишен возможности продолжать свою деятельность под предлогом, что театру не место в этом здании. Хотя как раз-таки театр находился на том святом историческом месте, где еще в начале XX века Сурен и Арам Хачатуряны, Евгений Вахтангов, Рубен Симонов и другие основали студию и театр. Спектакли с участием армянских актеров здесь ставил сам Станиславский. Впоследствии театр был закрыт Берийей. «Мы восстановили театр и студию, сохранив традиции великих Мастеров, однако... как это ни грустно, история повторяется. Так что на данный момент у нас нет своего дома, театр ютился в крохотном помещении, любезно предоставленном Союзом армян России для репетиций. Сами спектакли играются на арендованных театральных площадках Москвы», — рассказывает художественный руководитель театра Слава Степанян.



Как Вам удается существовать в таких условиях? Ожидается ли свет в конце тоннеля?

Трудно... Но мы рады, что в таких условиях смогли спасти театр, и очень благодарны руководству САР за протянутую руку помощи в столь нелегкое для нас время. Мы не теряем надежды на возвращение театра в помещение Лазаревского дома. Неоднократно письменно обращались и к президенту, и к премьер-министру, и к министрам иностранных дел, культуры и диаспоры РА. Многонациональная труппа Московского Армянского театра и наш зритель верят, что справедливость восторжествует и этот важный вопрос будет вскоре урегулирован.

Какие из сегодняшних постановок театра Вам хотелось бы отметить? Пожалуйста, более подробно расскажите о них.

Очень сложно что-то выбрать... Но давайте начну с первенца... «Страсти по Арташесу» (1996 г.) в Тбилисском государственном армянском драматическом театре им. П. Адамяна. Жанр — альсекко. Проблемы Личности в истории. Образ истинного Царя, который в буквальном смысле разбудил во мне память крови, взбудоражил армянский ген, увел в такие глубины... Надеюсь с Божьей помощью воссоздать эту постановку в Москве, ох как надеюсь... Вообще же хочется отметить спектакль «Суд идет!», а также «Вай, вай, или вояж по-армянски», «Эй, кто-нибудь!», «Пикник», «Голос человеческий»... Все любимые и дорогие, и не только поставленные мной, но и созданные моими друзьями-коллегами Михаилом Спецлом, Нелли Шахbazовой, Артуром Диланяном, Александром Алферовым, Нелли Айххорн и Александром Клименко. Они и составляют репертуарную палитру Московского Армянского театра.

С какого спектакля Вы бы советовали зрителю начать знакомство с Армянским театром?

Общение со зрителем показывает: с какого бы спектакля люди ни начали посещать наш театр, в конце концов заканчивается тем, что они пересматривают весь репертуар, и не

раз (смеется). Короче, мы «подсаживаем» зрителя на свои спектакли.

По какому принципу подбирает репертуар театр, действующий за пределами родины?

В первую очередь мы хотим открыть для российского зрителя имена великих армян, таких как Туманян, Сароян, Зейтунцян, Тер-Александян и другие. Это те авторы, которые у нас уже поставлены. А в планах постановка спектакля по произведениям Хоренаци и Бюзанда, Миндзури, Ваге Кача и др. Мы стремимся представить в нашем репертуаре все жанры, пытаемся не обойти вниманием новейшую драматургию, чтобы каж-

дый наш зритель нашел что-то свое, интересное именно для себя.

Это что касается российских армян. А вот среднестатистический российский зритель нуждается в подобном «ликбезе»? Ему это интересно?

Как раз российскому зрителю это очень интересно, и тот факт, что год от года процентный состав русского зрителя у нас увеличивается, свидетельство этому. Люди открывают или по-новому открывают для себя армянскую литературу, культуру. Многие после спектакля выражают нам свою признательность, говоря, что мы помогли им познакомиться с интересными авторами, темами и т.д.

И даже великие российские актеры, участвовавшие в спектакле «Суд идет!», благодарили нас за то, что мы познакомили их с неизвестными им страницами мировой истории, с нашей болью и дали возможность им быть рядом с нами в акции «Против геноцида». И даже российские театроловы с некоторой досадой отметили, что в России в отличие от Армении нет политической драматургии.

Литературная основа и направленность театра понятны. А в чем его отличие от других театров Москвы — именно как театра?

Театры Москвы и России, в которых служат выпускники российских творческих вузов, выросшие на системе Станиславского, к сожалению, мало чем отличаются друг от друга. А мы стремимся с теми же выпускниками вузов продолжить лабораторный процесс, основанный на методах Михаила Чехова, Ежи Гротовского, Антонена Арто и, конечно же, знакомим их с традициями средневекового армянского театра. Что и делает нас в чем-то непохожими, энергетически отличающимися, ритмически превалирующими...

Вы работали с великим Параджановым. Чему Вы у него научились?

О Параджанове могу говорить целую вечность. А кратко... Он научил влюбить себя в выбранный материал. Работать, работать, работать... Искать,



сомневаться... И снова работать... И удивляться...

«Слава, как ты играешь — особенно когда о чем-то рассказываешь!.. Я тебе однозначно скажу — ты режиссер. Учись на режиссера» — слова Параджанова, изменившие вашу жизнь. Сегодня Вы блестяще совмещаете обе позиции — режиссера и актера. Как Вам это удается, не мешает ли одно другому?

Да, слова Параджанова круто изменили мою жизнь. Совмещать интересно, но и очень трудно. Театр поглощает все мое время и энергию. На съемки в основном соглашуюсь, чтобы на эти деньги ставить спектакли, ведь у театра нет финансирования. Ну и, конечно, не стану лукавить, в кино мне так же приятно и интересно работать.

Существует мнение, что молодой актер не может прочувствовать спектакль так, как его проживают мастера сцены. Вы согласны с этим? Среди ваших учеников есть будущие звезды российской сцены?

Прочувствовать может только Личность. А в нашем театре, слава Богу, Личности есть! Надеюсь, что многие станут звездами. А пока радует то, что зритель любит и знает наших актеров Артура Диланяна, Зиту Бадалян, Вячеслава Корниченко, Софью Торосян, Викторию Яременко, Лиру Айларову и т.д.

В актерской группе Московского армянского театра есть армяне и неармяне. Возникают ли сложности в работе из-за разности менталитетов? Сложности, конечно, есть, но в лабораторном процессе и в психотренингах разница менталитетов стирается (а вернее, преобразуется) и возникает новый менталитет — менталитет творческой личности. Эта непохожесть личностей, объединенных одной целью, и есть наше богатство.

Многие считают, что зрителю сегодня не до «сложного» искусства и поэтому он довольствуется более облегченными суррогатами. Одни приходят в театр, чтобы провести время и развлечься, другие — чтобы пережить новые эмоции, что-то переосмыслить. Так что же все-таки важно?

Как и каждый человек или историческая эпоха, театр проходит через испытания, одному удается сохранить лицо, другим кажется, что им не только удалось спасти театр, но и сделать его посещаемым, громким, популярным, в результате



же получается, что это уже не театр. Самое главное — оставаться верным себе и своей миссии, как бы трудно это ни было.

Ваш театр активно участвует в фестивалях, как отечественных, так и международных... Что ожидается в ближайшем будущем?

Фестиваль моноспектаклей в Германии, Авиньонский фестиваль, Чеховский фестиваль и т.д.

А что о планах театра и ожидаемых новых постановках?

Прошлый сезон был богат яркими премьерами, среди которых хотелось бы отметить постановки Нелли Айххорн «Ищу любимую» и Александра Клименко «Метанойя» (измененное сознание). «Ищу любимую» — тема современная, а «Метанойя» — средневековый французский фарс. Нелли Айххорн умудрилась выкроить время, оставив свои театры в Берлине и Штутгарте, и любезно согласилась осуществить постановку в нашем театре. Александр Клименко — режиссер и сценарист т/к «Культура» — переносил съемки канала на позднюю ночь, чтобы днем репетировать, создавать декорации, к слову, прекрасные, и шить костюмы вместе с нашими актерами. И оба этих Человека все делали безвозмездно. А в планах... очень, очень много...

Слава Ашотович, Вы снимались у Параджанова в фильме «Ашик Кериб», у Агаджапова в «Где ты был, человек Бог, в «Баязете»... А в постановках Вашего театра Вы заняты?

Нет, в театре я режиссер. Играю только в кино и на ТВ. Но, к сожалению, армянского зрителя не столь интересуют мои роли в кино, сколь в скандальной телепередаче «Рубик Всемогущий».

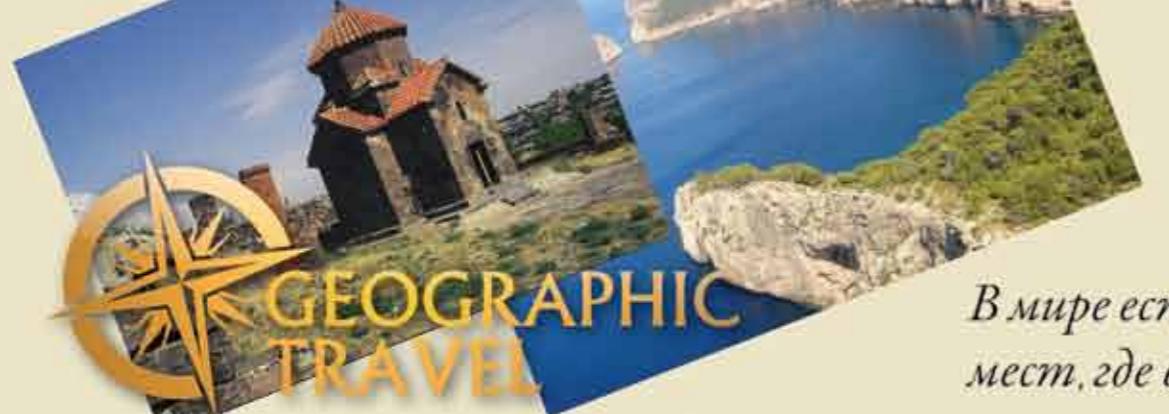
Кстати, с чего вдруг главреж театра решил сняться в телепостановке?

Чтобы своим скромным присутствием воздействовать на сценарий и не дать исказить образ армянина в глазах российского зрителя. Это был английский проект, который был закуплен и переделан на местный лад...



KAZANJIAN
W A T C H E S
1960

отель "Марriott Армения",
1 этаж, пл. Республики
тел. +374 10 59 99 23
моб. +374 99 10 06 14
e-mail: rk-watch@scs-net.org
www.Kazanjianwatches.com



**GEOGRAPHIC
TRAVEL**

GENERAL SALES AGENT

virgin atlantic

В мире есть много мест, где вы можете потратить Ваши деньги...

Вы полагаете, что весь мир уже покорен?

И на земле не осталось уголков, где бы вы не побывали?

Сегодня компания **Geographic Travel** является генеральным представителем авиакомпании **Virgin Atlantic** и мы приглашаем вас открыть этот мир заново!

Virgin Atlantic - это прямые перелеты из Лондона в приоритетные города Америки: Лос-Анджелес, Нью-Йорк, Лас-Вегас, Сан-Франциско, Вашингтон, Бостон, Чикаго, Майами! И это не полный список Ваших желаний и наших возможностей!

Virgin Atlantic - это перелеты из Еревана через Лондон более чем в 33 пункта назначения: Америка, Канада, Азия, Африка, роскошные пляжи Флориды или экзотика Гавайских островов - мы гордимся тем, что можем предоставить Вам возможность совершить путешествия в эти страны!

*Предоставьте
возможность нам
потратить их на
Ваше незабываемое
путешествие!*

Destinations



Operating from London Gatwick, Manchester, Glasgow: to the Caribbean, Las Vegas and Orlando.

Operating from London Heathrow: To all other destinations.

Fly Virgin



Geographic Travel GSA Virgin Atlantic

предлагает Вам совершить путешествия класса De Luxe на великолепных лайнерах авиакомпании **Virgin Atlantic**!

Virgin Atlantic Fleet:

9 Airbus A340-600

6 airbus 340-300

10 airbus A 330-300

13 Boeing 747-400 - с 2011

года

Boeing 787 Dreamliner - с 2014

года

Virgin Atlantic Classes:

Upper Class - путешествие класса Де Люкс! Насладитесь возможностью абсолютного релакса и изысканного меню!

Premium Economy - путешествие с удивительными возможностями и безупречным сервисом!

Economy - путешествие не оставляющее равнодушными Вас и Ваших детей!

Virgin Atlantic Clubhouse:

Став членом клуба, Вы откроете для себя удивительный мир роскоши и удовольствий:

- салон красоты
- бильярдный зал,
- бизнес-центр
- великолепная библиотека
- барная стойка у бассейна...
- бесконечное множество приятных сюрпризов!



375002 Республика Армения
Ереван, ул. Парпеци 26
тел.: + 374 1 51 88 33
факс: + 374 1 53 84 36
e-mail: info@geotravel.am



virgin atlantic

Вокруг света по дорогам Спюрка

Текст Самвела Карапетяна
Фото Гайка Бадаляна и Самвела Карапетяна

От редакции.

Мы начинаем серию статей, рассказывающую о первом в истории Армении кругосветном путешествии, которое совершил армянский экипаж на армянской яхте «Армения» под армянским флагом. За два года команда яхты побывала на пяти материках и прошла через три океана — Атлантический, Тихий и Индийский. Начало этого без преувеличения эпического путешествия положила «Киликия», пройдя вокруг Европы. Это было рискованное и захватывающее приключение, полное открытий и опасностей. «Мы собирались пройти морскими дорогами Спюрка, повторить путь переселения наших предков на другие континенты. И нашей задачей было посетить армянские общины, познакомиться с ними поближе, собрать воедино сведения о многочисленных армянских церквях, культурных центрах и людях, сохранивших армянскую самобытность», — так описывает цель путешествия капитан яхты Самвел Карапетян. Он любезно согласился поделиться с нами своими записями, сделанными во время кругосветки. Итак...



Экипаж первого этапа путешествия

Зорий Балаян
начальник экспедиции

Самвел Карапетян
капитан

Армен Назарян
старший помощник

Мушег Барсегян
боцман

Гайк Бадалян
начальник вахты

Ваагн Матевосян
рулевой

Самвел Саркисян
кок

Любое путешествие начинается с мечты.....

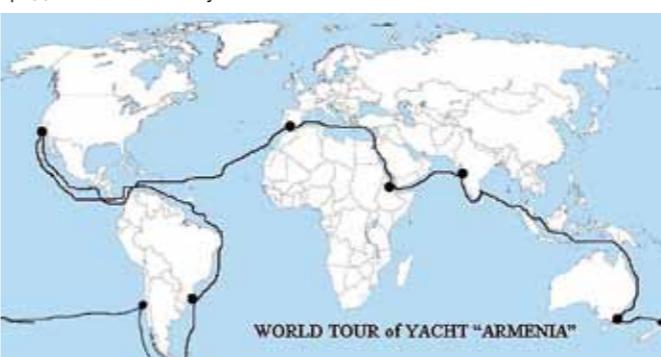
Тем более для человека, который родился на берегу моря, в Батуми, занимался парусным спортом в яхт-клубе, где каждый мальчишка бредил о кругосветном плавании под парусами. Я полюбил море еще в раннем

детстве, пропадая на берегу с утра до вечера. В школьные годы я занимался судомоделизмом, плаванием, греблей и парусным спортом. После окончания ЕрПИ меня распределили инженером в «Грузэнерго», я одновременно был принят в экипаж на крейсерскую яхту «Аджария». Наша команда часто участвовала во всесоюзных и международных соревнованиях. За эти годы я прошел

Батуми, поскольку не представлял свою дальнейшую судьбу вдали от моря.

В 1979 году, работая инженером в «Грузэнерго», я одновременно был принят в экипаж на крейсерскую яхту «Аджария». Наша команда часто участвовала во всесоюзных и международных соревнованиях. За эти годы я прошел

путь от матроса, боцмана и старшего помощника капитана, успешно окончив курсы яхтенного капитана, в 1987 году получил диплом капитана. В те годы знакомства с тренерами и яхтсменами из Армении происходили в Батуми на ежегодных Всесоюзных соревнованиях. Мы часто шутили с тренером сборной Армении Гедеоном Григорьевичем Арутюняном, что, будучи армянами, мы соревнуемся за разные страны. Мог ли я тогда себе представить, что спустя много



лет стану капитаном армянской яхты с армянским экипажем, которая впервые в истории Армении совершил кругосветное плавание под армянским флагом!?

Экипаж яхты «Армения» сформировался во время трехлетнего плавания вокруг Европы на копии торгового судна киликийских времен «Киликия» (2004-2006гг). Морской путь экспедиции «По семи морям» пролегал по местам, куда заходили армянские купцы того времени, оставляя там также часть своей культуры. Идея осуществить кругосветное плавание под армянским флагом и «пройтись» по армянским диаспорам других материков возникла именно в то время. Спустя два года после окончания плавания на парусном судне «Киликия»

благодаря серьезной спонсорской поддержке мы смогли приобрести парусную яхту, которую окрестили «Арmenia». Подходящее транспортное



плыванья искали долго. В первую очередь оно должно было быть мореходным и безопасным. Наконец мы нашли яхту в Испании – 73-футовое одномачтовое алюминиевое парусное судно французской постройки 1990 года.

После приобретения и перерегистрации на ее бортах появились надписи ARMENIA с портом приписки Yerevan на корме, а также армянский крест, алфавит и символ



вечности. Наше путешествие очистить от водорослей и ракушек и покрасить специальной необрастающей краской подводную часть. Сейчас, вспоминая эти дни, я переполняюсь чувством благодарности к тем, кто помогал в подготовке яхты к плаванию. Огромное спасибо Ральфу Йирикяну за помощь в приобретении навигационной и киносъемочной аппаратуры; Олегу Агаджаняну, моему другу, который, оставил все свои дела, из



Пальма де Майорка

Батуми прилетел в Валенсию для установки навигационной аппаратуры; работнику яхт-клуба в Валенсии, нашему соотечественнику Асатуру, который всячески помогал нам и предоставил свою квартиру экипажу, когда яхта была на стапеле. Он рассказал нам об одном трогательном эпизоде. За год до нашего появления в яхт-клубе, прямо на нашем месте, стояла яхта с турецким флагом. И он про себя думал: «Господи, настанет ли день, когда здесь появится судно с армянским флагом?» И этот день настал. Когда он это говорил, в его глазах появились слезы радости и гордости. Немогу не упомянуть консула Армении в Испании Мгера Бадаляна, который взял на себя основные организационные вопросы: стоянку в яхт-клубе, беспрепятственное получение оборудования и торжественные проводы «Армении» в море. Пока мы оборудовали и



готовили яхту, у нас не было возможности выйти в море на ходовые испытания: поджимали сроки. Старт был назначен на символический день – 28 мая, когда Армения отмечает День Первой Республики. Нас провожали больше тысячи представителей армянской диаспоры Валенсии и многочисленные гости. Состоялся концерт в нашу честь. С речью выступили член Палаты лордов Великобритании леди Кэролайн Кокс, министр Diasporы Армении Грануш Акопян, сотрудники мэрии Валенсии и многие другие. Представитель армянской церкви освятил яхту и благословил наш путь.

По правде говоря, мне не терпелось поскорей выйти в море, подальше от суеты и шума. Под звуки гимнов Испании и Армении на яхте были подняты флаги двух стран. И вот долгожданная команда «Отдать швартовые!»,



Валенсия

и яхта, тихо набирая ход, начала удаляться от причала, оставляя на берегу родных, друзей и соотечественников, с которыми мы успели подружиться во время пребывания в Валенсии. «Армения», подняв белые паруса, скользит к выходу в открытое море, навстречу всем ветрам и волнам.

И вот мы в открытом море. Только теперь, оказавшись во власти морской стихии, я ощутил всю ответственность и серьезность нашего плавания. Ведь это происходило впервые за всю армянскую историю!

Каждый член экипажа «Армения» по-своему переживал выход в море. Долгое время мы шли молча, погрузившись каждый в свои мысли. Какой же длинный и долгий путь нам предстоит пройти!

Маршрут нашего путешествия пролегал по пяти материкам и трем океанам. Мы собирались



Фонтан на площади св. Девы в Валенсии

пройти морскими дорогами это честь и престиж для любителя спорта, повторить путь бого государства, поскольку переселения наших предков на другие континенты делает страну узнаваемой, вызывает интерес к данному государству, к ее культуре, истории и традициям. Мне часто предлагали принять участие в подобных путешествиях в составе экипажей других стран, но в глубине души я всегда хотел пройти вокруг света под армянским флагом, сделать это для своей исторической

Родины, потому что волею судьбы родился в спорке, но всегда ощущал себя частицей Армении.

И вот такая возможность появилась благодаря моему знакомству, а в дальнейшем



и дружбе с Зорием Балаяном во время путешествия на парусном судне «Киликия». Он предложил возглавить экипаж будущей яхты для кругосветного плавания. Этот



Санта-Крус-де-ла-Пальма

человек с неуемной энергией и большим авторитетом сумел убедить в необходимости такой экспедиции, добился возможности приобретения яхты и финансирования проекта.

И вот мы прошли первые мили. Впереди пролив Гибралтар, но земля нас никак не отпускала, 4 июня нам пришлось зайти в испанский порт Альхесирас для получения долгожданного контейнера с грузом из Армении, где находились наши личные вещи, многочисленные книги Зория Гайковича, а также продукты питания и спальные принадлежности — помощь от министра обороны Армении Сейрана Оганяна, которого мы часто с благо-

дарностью вспоминали в море. Многочисленные маневры посредством двигателя при заходе в порт на погрузку выявили проблему с винтом нашей яхты, и возникла необходимость скорейшего повторного подъема парусника, но это невозможно было осуществить в любом порту, ведь яхта весила почти 50 тонн. После долгих поисков с помощью наших соотечественников мы нашли такой порт на африканском континенте — Сеута.

После подъема выяснилось, что старый винт пришел в негодность и его надо срочно сменить. К сожалению и, как правило, запасные части для судов невозможно купить во многих портах, тем более

винт, и нам пришлось заказывать его в Барселоне, откуда он прибыл к нам на самолете через четыре дня.

Альхесирас (Algeciras). Это большой портовый город в Андалусии, находящийся напротив Гибралтара в Средиземном море, главный транспортный узел и промышленный город. Его жители занимаются обработкой и вывозом пробки, рыболовством. Это известный бальнеологический курорт на базе минеральных источников. Город был основан в 713 году на развалинах старого мавританского поселения. Площадь, на которой сейчас расположен он, была заселена с доисторических времен. Здесь были найдены останки, принадлежащие неандертальцу времен палеолита. Из-

сохранены необычные достопримечательности истории и культуры, а в заливе можно посмотреть на китов. Еще в марте, после перегона яхты из Пальмы де Майорки в Валенсию, я попал на ежегодный гипершумный праздник Файяс. Это фейерверки и взрывы ракет в любое время суток, по всему городу. Местные жители гуляют с раннего утра и до поздней ночи, работают в это время лишь продавцы установленных по всему городу киосков с испанскими сладостями и сотрудники правопорядка. Большинство улиц перекрыто из-за множества громадных фигур из папье-маше, непрекращающиеся взрывы петард не дают спать, а днем, ровно в 14.00, на главной площади



Сеута

за стратегического положения города собирается множество туристов, чтобы увидеть, а точнее, услышать масклету (mascleta), так называемое шумовое представление, когда с грохотом разрываются тысячи мощных петард. Дозволено все!!! Всеобщее возбуждение просто пьянят, и те, кто впервые видят это чудо, будут просто сражены наповал! Название праздника файяс происходит от латинского слова facula и означает «факел». Это один из самых больших, громких, ярких и старейших фестивалей в Испании. Празднуется он уже

3

Ամերիկա 21 Խ-Ի ՍՈՒՐՅԱ ԵՐԵՎԱՆ

3 YEARS WITH KAMOBLOG FOREVER YOUNG



3



свыше 200 лет, и, как полагают историки, произошел от праздника плотников. В стародавние времена в начале весны плотники сжигали все накопившиеся за зиму обрезки от своих изделий. Позже они придумали делать из них фигурки и куклы. Праздник полюбился жителям Валенсии, однако был не по нраву церкви, которая считала его чем-то языческим. Однако компромисс был найден, сжигание кукол приурочили к церковному празднику, дню Св. Иосифа. Традиции праздника изменились, но сжигание кукол осталось неизменным.

Санта Круэс де-Ла-Пальма
(Santa Cruz de la Palma) – город и муниципалитет в восточной части острова Ла-Пальма, столица острова. Город расположен у бухты, которую гуанчи называли Тимибукар. В XVI веке это был третий по значимости порт во всей испанской империи, после Севильи и Антверпена, а также лучший кораблестроительный центр на Канарах. Богатства города привлекали пиратов: несколько раз они грабили его, особенно жестокий набег произошел в 1553 году под командой Жан-Поля де Биланкура, прозванного



Санта-Крус-де-ла-Пальма, на заднем плане модель корабля Колумба Santa María

Можно увидеть модель корабля Колумба Santa María в натуральную величину. Сегодня в нем расположен морской музей. На набережной стоят несколько изумительно расшаренных старых домов с балконами. Высочайшая точка острова – пик Roque de los Muchachos – поднимает

ся над уровнем моря на 2423 м. На нем расположена астрофизическая обсерватория. В центре острова расположен огромный кратер La Cadera de Taburiente, являющийся национальным парком. Кратер покрыт густым сосновым лесом, его глубина достигает 770 м, а окружность 28 км.

Продолжение следует...

Несмотря на окружающие красоты, время ожидания нового винта шло мучительно долго, иногда казалось даже, что суша не хочет отпускать нас в море. На четвертый день мы наконец-то установили новый винт и вновь были готовы к выходу.

11.06.09 г. Вечер, идем на Гибралтар. Ветер крепчает, начинает штормить. Сменили паруса, поставили малый стаксель (из-за своих размеров и расположения – на носу парусника – мы в шутку называли его «носовым платком»). Однако и его при попутном штормовом ветре хватает, чтобы разогнать! «Армению» до 14-и узлов. Шторм нас



INTERACTIVE
TELEVISION

ՅՈՒ ԻՆԹԵՐԱՅԻՆ
ԱԼԻՖԲԱՏՐԸ



ԴԻՍԼԻ VİP ՓԻՎԵՏԵՐԸ
արդեն ~~7000~~ դր.
6000 դր.

ԹՎԱՅԻՆ TV
21 19 19
www.interactive.am



АДРЕСА

22 /2011 www.designdeluxe.am

Absolute Sound

г. Ереван, Северный пр-т, 5
тел. (+374 10) 53 67 97

Ambiente Italia

г. Ереван, ул. Конд, 35/2
тел. (+374 10) 51 88 28
факс (+374 10) 53 93 77
e-mail: ambiente@ambiente.am

Atlantis European Airways

г. Ереван, пр-т Саят-Нова, 29
тел. (+374 10) 54 47 42, 58 54 33, 56 22 19
факс (+374 10) 56 17 76
e-mail: info@atlantis.am
www.atlantis.am

Aran

г. Ереван, ул. Чаренца, 24
тел. (+374 10) 57 02 09

Arte

Салон немецкой мебели
г. Ереван, ул. Сарьяна, 30
тел. (+374 10) 58 78 06
e-mail: avt@arminco.com

Chain of perfumery stores

"Burmunk"

г. Ереван, пр-т Саят-Нова, 11, ул. Абовяна, 1,
ул. Маштоца, 34, ул. Туманяна, 27,
пр-т Комитаса, 22, пр-т Комитаса, 39
тел. (+374 10) 56 30 01
e-mail: info@nushikyan.am

Ceramica

г. Ереван, ул. Чаренца, 7
тел. (+374 10) 58 63 58
www.ceramica.am

Classis

г. Ереван, Северный пр-т, ул. Старого ереванца
тел. (374 60) 44 61 64
ул. Киевян, 12
тел./факс (+374 10) 27 12 78

Design DeLuxe Group

г. Ереван, ул. Абовяна, 32, 19
тел. (+374 10) 54 26 16, 58 07 97
e-mail: design@designdeluxe.am
www.designdeluxe.am

Euroluce

г. Ереван, ул. Налбандяна, 23, офис 5
моб. (+37491) 40 50 43
тел. (+374 10) 58 69 65
тел/факс (+374 10) 53 67 97
e-mail: info@euro-luce.com
www.euro-luce.com

Imperial Tobacco International Limited Representative Office in Armenia

г. Ереван, ул. Давида Аناхта, 8/1
тел. (+374 10) 20 00 97, 20 00 98
моб. (+374 99) 21 01 32
e-mail: Amalya.Deghoyan@am.imptob.com

Interactive Television

тел. (+374 10) 27 99 30,
27 99 40, 22 99 70, 22 99 80

Jazzve coffee

г. Ереван, ул. Гарегина Нжде, 56/2
тел. (+374 10) 49 33 22

M&S trade center

г. Ереван, пр-т Исакова, 29/1
тел. (+374 10) 77 73 33
факс (+374 10) 77 39 99

Nushikyan Print

г. Ереван, ул. Манандяна, 33/6
тел. (+374 10) 46 46 60, 56 30 01
e-mail: print@nushikyan.am

Niko

г. Ереван, ул. Давида Анахта, 9
тел. (+374 10) 28 84 91, 28 54 14
www.niko.am

Philip Morris Management Services B V.

Repres entative Office in Armenia

г. Ереван, пр-т Тиграна Меца, 49
тел. (+374 10) 57 67 20, 57 67 21

Piccolino

г. Ереван, ул. Сарьяна, дом 26/3
тел. (+374 10) 53 86 75
ул. Анрапетутян, 61
тел. (+374 10) 52 56 30
e-mail: info@piccolino.am
www.piccolino.am

Parkett Avenue

г. Ереван, ул. Анрапетутян, 62
(вход с улицы Вардананц)
тел./факс (+374 10) 54 22 39
e-mail: parkettavenue@mail.ru
www.weitzer-parkett.com
www.haro.com

ROY ROBSON

г. Ереван, ул. Таманяна, 1
тел. (+374 10) 54 40 84
моб. (374 99) 44 03 04
e-mail: info@royrobson
www.royrobson.com

Stefano Ricci

г. Ереван, Северный пр-т, 3
тел. (+374 10) 702 702, 702 707
e-mail: info@gritti.info

Shen Textile

г. Ереван, ул. Аршакуняц, 41
тел. (+374 10) 44 00 03
моб.(+374 91) 64 44 44
e-mail: textile@shenconcern.com
www.shenconcern.com

Svad Dondi

г. Ереван, ул. Вардананц, 10
тел. (+374 10) 56 08 21

Shen-Concern

г. Ереван, ул. Шираки, 2/2
тел. (+374 10) 42 02 00
факс (+ 374 10) 42 25 42
www.shenconcern.com

SAS-Home

г. Ереван, ул. Исаакяна, 35
тел. (+374 10) 53 88 88
www.sasgroup.am

Solid Makeres

г. Ереван, ул. Арин-Берда, 6
тел. (+374 93) 93 39 22
e-mail: ed.amalyan@solidmakeres.com
www.solidmakeres.com

Sleep Comfort

г. Ереван, ул. Аршакуняц, 17
тел. (+374 10) 44 05 02
e-mail: sleepcomfort@sleepcomfort.am
www.sleepcomfort.am

Steko

с. Таиров, Аргавандское шоссе, д. 104
тел. (+374 10) 73 02 55
факс (+374 10) 73 03 55
e-mail: info@steko.am
www.steko.am

Для размещения рекламы звоните 094 54 26 16
По вопросам подписки обращаться по адресу ул. Абовяна, 32, 19
или звонить по номеру 010 54 26 16, 094 54 26 16
www.designdeluxe.am

За нужной информацией об адресах и телефонах
звонить по тел. 8778 в справочник "Армения"
www.yell.am

