



г. Ереван, Армения
ул. Нар-Доса 75
Тел: +374 10 55 08 99
e-mail:shop@bomond.am



M&S
TRADE CENTER

пр-т Исакова 29/1, тел. 777 333
www.ms-center.am



На обложке: Армен Смбалян
фото: Елена Полосухина

Редакция

Генеральный директор
ГАГА АМАТУНИ
project@designdeluxe.am

Главный редактор
АСМИК ШАМЦЯН
editor@designdeluxe.am

Редакционный директор
НАИРА АМАТУНИ
art@designdeluxe.am

Заместитель главного редактора

СОНА СОСЯН
editor@designdeluxe.am

Арт-директор
НАИРА АМАТУНИ
art@designdeluxe.am

Ответственный выпускающий редактор
СОНА СОСЯН

Ведущий рубрики "Культура"
РУБЕН ПАШИНЯН

Представитель в Москве
АНУШ АРАКЕЛЯН

Ведущий дизайнер
КАРИНЕ ЕГИАЗАРЯН

Координатор отдела рекламы
АННА КАРАПЕТЯН
info@designdeluxe.am

Менеджер по рекламе в Москве
АНУШ АРАКЕЛЯН
info@designdeluxe.am

Фотографы
АРМАН КАРАХАНИЯ
АРТАШЕС МАРТИРОСЯН
ВАГЕ МИНАСЯН

Корректор
СУСАННА ЕГИАЗАРЯН

Ассистент редакции
МАРИАННА ГАСПАРЯН

Переводчик
ЛУСИНЕ ГЮНАШЯН

WEB-администратор
АНДРЕЙ ВАНЯН/SiteMax web studio

Руководитель службы распространения
ТИГРАН АРЗУМАНЯН

Руководители проекта

ГАГА АМАТУНИ
project@designdeluxe.am

НАУКО (АЙК АКОПЯН)
hayko@designdeluxe.am

Финансовый директор
МАРИЭТТА КОСТАНДЯН

Офис-менеджер
АННА ГРИГОРЯН
info@designdeluxe.am

Учредители

ГАГА АМАТУНИ
НАУКО (АЙК АКОПЯН)

Учредитель и издатель
ООО «Гага Амадуни»

Автор идеи проекта Наира Амадуни
Журнал Design DeLuxe входит в группу
компаний Design DeLuxe Group

Свидетельство о регистрации Госрегистра Министерства юстиции РА
N. 031084672, регистрационный номер N.27311005163 от 31.03.2009
Тираж 3000 экз.
Цена 1700 др.

Номер сдан в типографию 25.07.2012

Права на публикуемые материалы принадлежат издательскому дому

ООО «Гага Амадуни» и журналу Design DeLuxe

Перепечатка и воспроизведение материалов, а также любых отрывков и фрагментов из них
возможны лишь с письменного разрешения редакции.

Ответственность за достоверность рекламных материалов и объявлений несут рекламодатели. У
редакции нет возможности рецензировать и возвращать незаказанные ею материалы. Журнал
Design DeLuxe является зарегистрированным товаром компании ООО «Гага Амадуни»

Журнал отпечатан в типографии

**NUSHKYAN
PRINT**

Адрес редакции

г. Ереван, ул. Абовяна, 32

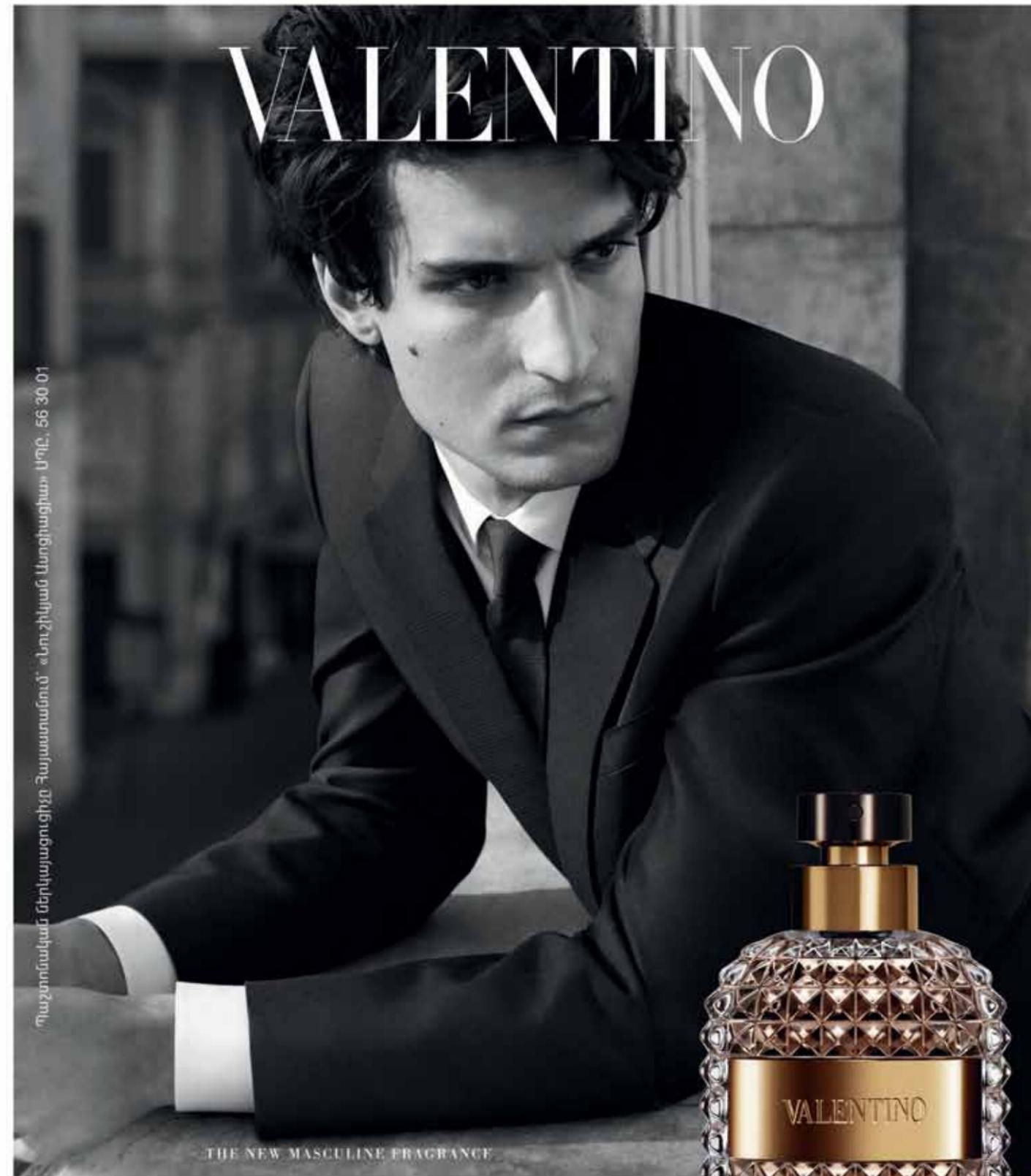
Тел. +374 10 54 26 16 моб.+37494 54 26 16

e-mail: info@designdeluxe.am

www.designdeluxe.am

Контакты представительства в Москве:

Тел. (+7 916) 803 10 09, контактное лицо Ануш Аракелян



Մշակույթի ներկայացուցիչի Գալուստյանի մոտ՝ «Արտիստիկալ Շոփիանգրիս» ՍՊԸ, 56 30 01

VALENTINO
UOMO



читайте на с. 84-87

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА АРХИТЕКТОРЫ И ДИЗАЙНЕРЫ!

Мы готовы к встрече и сотрудничеству с вами.
Журнал Design DeLuxe готов публиковать лучшие
реализованные общественные и частные интерьеры.
Условия подготовки и публикации материалов:
редакция должна иметь возможность провести
предварительную фотосъемку объекта, а съемочная группа и
журналисты – получить поддержку в дальнейшей работе.

Наши контакты в Ереване:
тел. (+37410) 54 26 16
e-mail: info@designdeluxe.am
в Москве:
(+7 916) 803 10 09

Адрес для корреспонденции
009, г.Ереван, ул.Абовяна, 32, кв.19
с пометкой журнал Design DeLuxe



Асмик Шамцян,
главный редактор журнала Design DeLuxe

«Привет, Васька! Лежу на пляже. Погода шикарная. Делать ничего не охота. Колонка не пишется. Придумай что-нибудь».

Это была редакторская колонка Филиппа Бахтина (ныне главный редактор Esquire) в бытность его главредом в FHM. Колонка представляла собой скриншот письма, открытого в почтовом клиенте. В полях «кому» и «от кого» было написано «выпускающему редактору» и «Филиппа Бахтина», тема – «колонка редактора».

Ни Васьки у меня, ни пляжа. Все остальное присутствует, посему, собрав волю в кулак, пишу вам, мои драгоценные. Надеюсь, что мой подвиг не останется незамеченным.

Давно хотела поговорить на животрепещущую для меня тему. Видимо, сейчас самое время. Часто в разговорах слышу про Design DeLuxe – «гламурный», «глянцевый». Как типичный въедливый редактор я стремлюсь к точному употреблению слов и, соответственно, донесению точного смысла. Отсылать вас к Далю не стану из гуманности, но вот вкратце про глянцевые издания. Концепция всех глянцевых журналов определяется тремя словами – красота, поклонники, карьера. Это очень высококачественный видеоряд (что принципиально!). Информационного контента там минимум. Издание, никогда не ориентированное на мысль – только на чувства и на статусное потребление. Это набор статей, которые учат, как жить, что читать, что смотреть, как одеваться и что дарить любимому человеку. Гламурный журнал, как правило, ориентирован исключительно на рынок роскоши и соответствующую аудиторию (элиту, в нынешнем понимании этого слова). Смысловое содержание гламура примерно сходится с глянцем.

Возвращаясь к родному изданию, хочу сказать, что «глянец» – это лишь полиграфическая форма, а вовсе не содержание, а гламур присутствует пунктирно и фрагментарно. Я ровно отношусь к тому и другому, доброжелательно полагая, что всякая концепция кому-нибудь да и нужна. Однако же наша основана на информативности, нацеленности на думающих и творчески мыслящих людей и осмысленной красоте. Мы декларируем этот принцип смыслового наполнения с первого дня своего создания и не устанем делать это никогда. Почитайте журнал и найдите в нем красноречивые доказательства моих слов. Ну и не подводите смысл и идею всякой печатной продукции с лакированной обложкой под вышеупомянутые определения. Личная, так сказать, просьба.

Желаю всем безграничной радости и да поможет нам Бог креатива!

S.T. Dupont
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



2013 BOGIE COLLECTION. FOREVER ICONIC.



HAND CRAFTED FRENCH EXCELLENCE FOR THE ELITE

WWW.ST-DUPONT.COM

EDELWEISS

Терьяна 54/1, тел.: +374 10 58 93 49

ПИСЬМО РЕДАКТОРА



Наира Амадуни,
редакционный директор журнала Design DeLuxe

Творчество составляет суть жизни и работы не только художников, писателей, поэтов, музыкантов, дизайнеров, но и людей, чьи профессии принято считать сугубо практическими. Творчество, а следовательно, искусство и культура – основа всей нашей жизни, фундамент, на котором мы все существуем и благодаря которому движемся вперед. Например, до эпохи Ренессанса музыка была одним из главных предметов в общей системе образования. Музыкантами были и ученые, и политики. Кроме того, давно доказано, что занятия музыкой и живописью помогают ученикам в усвоении математики и языков. Все это – прелюдия к темам номера, насыщенного событиями музыкального характера. Июль был богат на различные фестивали и конкурсы. Один из моих любимых – конкурс имени Хачатуряна, открывающий перед молодыми исполнителями со всего мира не только двери в большой мир классической музыки, но и богатейший мир самого великого композитора. О деталях и нюансах конкурса читайте на страницах журнала. С особой теплотой и добрыми чувствами мы готовили материал о фестивале детских мюзиклов «Жар-птица», который состоялся впервые. Было ощущение, что наших детей мы узнаем заново, настолько ярко и необычно они проявили себя в сложном жанре мюзикла, который, как мы надеемся, станет частью нашей культурной жизни. Ведь именно такого рода творчество способно разбудить в них дремлющие таланты, расширить мировоззрение, сделать их по-настоящему развитыми людьми. Об этом говорят наши респонденты в статье о «Жар-птице». И напоследок хочу особенно отметить неоченимую роль, которую играет в музыкальной жизни не только Армении, но и стран Содружества Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ (МФГС). Нам удалось поговорить с его исполнительным директором, композитором Арменом Смбатяном. Благодаря таким сподвижникам классическая музыка вбирает в свою орбиту все новых и новых талантливых музыкантов, расширяя границы культурного общения между народами. Одним словом, искусство – это важнейшая и красивейшая часть нашей жизни, помогающая сделать ее лучше и гармоничнее. И чем выше культура, тем выше качество жизни.

Желаю всем нам гармоничной и высококачественной жизни!



EUROLUCE
INTERIORS

ул. Налбандяна 23, офис 5
Tel./Fax: + 374 10 53 67 97, 58 69 65
E-mail: info@euro-luce.com
www.euroluceinteriors.com

СОДЕРЖАНИЕ

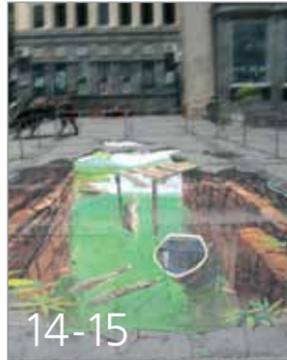
Design DeLuxe N4/26 2012

СОБЫТИЯ

- 3D магия 14-15
- Новиковские сезоны 16-17
- Анна Тер-Овакимян. От композитора - до дирижера, от студента - до творца 18-20
- Тигран Матулян. Вечерняя сказка 22-23
- Перо «Жар-птицы» 24-27
- У истоков испанской керамики (часть вторая) 28-29
- Креативный взгляд Иссея Мияке 30-31
- Праздник Италии 32-33
- Вкус Италии 34-35
- Люди Картье 36-37
- «Британский Дом». Шопинг почти как за границей 38-39
- Шпон ALPI в Армении 40-41
- Новый адрес Zegna 42-43
- Праздник в Luisa Spagnoli 44-45
- Модные виражи 46-47
- В Европу из сетевой игры 48
- Два элитных вечера 50-51

МОДЕЛЬНЫЙ РЯД

- Sleep Comfort 52-53
- БРЕНД
- «Паркет Авеню». Экзотика лета 54-55
- Euroluce. Мебель от Cerpi Style 56-58
- Classis. Блестящий шлейф 60-62
- Tempo. Панно от PintDecor 64



hansgrohe

www.hansgrohe-int.com

Հանսգրոհ 7

ԿԱՏԱՐԵԼՈՒԹՅՈՒՆ ԱՄԵՆ ԻՆՉՈՒՄ...



ԿԵՐԱՄԻԿԱ

СОДЕРЖАНИЕ

Design DeLuxe N4/26 2012

Elite Parket. Кожанный пол от Granorte
66-67

МИРОВЫЕ ИМЕНА
Кензо Танге.
Японо-европейский симбиоз
68-72

ТЕНДЕНЦИИ
Прикосновение бархата
74-76

ДЕКОР
Арам Николян.
Станция моды
78-82

ПЕРСОНА
Армен Смбалян. Под знаком классики
84-87

КУЛЬТУРА
Генрих Элибекян.
Художник о художнике
88-89
Арутюн Джинанян.
Формула счастья: оставаться ребенком
90-95
Есаи Алтунян. О дуэте, завтраке и музыке
96-98

АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН
Для удобной жизни (проект коттеджного поселка)
100-102

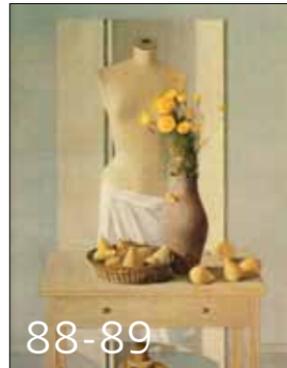
ИНТЕРЬЕР
Деловой момент (дизайн кабинета)
104-105

ЗАРУБЕЖНЫЙ ИНТЕРЬЕР
Golucci International Design. Барбекю по-японски.
106-110

J. MAYER H. Architects. Rest Stops в Грузии
112
Studio MODE. Объемный Graffiti
114-117

ОБРАЗ ЖИЗНИ. ПУТЕШЕСТВИЯ
Пенискола. Цветы апельсинового дерева
118-126

АДРЕСА
128



ՇԵՆ Տեքստիլ
Խանութ-սրահ



3D МАГИЯ

Текст / Асмик Шамцян
Фото / Ваге Минасян

Теперь и у нас есть свои визуальные обманки на асфальте! Невестя как оказавшийся в центре Еревана 3D-провал с голодными крокодилами пугает детей и взрослых, если те окажутся на одной-единственной точке. Именно оттуда открывается захватывающая дух картинка, автор которой — один из лучших художников 3D — граффити Николай Арндт из Германии — оставил нам на память свое творение, не успев поприсутствовать даже на его открытии 26 июня.

Он трудился над его созданием пять дней, начиная работу над иллюзорной картинкой чуть ли не на рассвете, с семи утра, и заканчивая ее поздно вечером. В результате неустанных трудов площадь Азнавура украсилась магическим трехмерным изображением. Все это время ее сюжет держался в логичном секрете. Судя по реакции собравшихся на открытии людей, проект оказался успешным. Чтобы получить фото с «места события», люди выстраивались в очереди, обливаясь потом и придумывая забавные сюжеты с «падением» в пропасть с полуразрушенного моста.

Создание такой трехмерной картинкой на плоской поверхности асфальта требует специальной техники искажения и наклона,



которая в итоге приводит к возникновению иллюзорного объема. Сам же процесс перемежается постоянной фотосъемкой с той самой единственной точки, чтобы результат оказался максимально реалистичным. Такие творения требуют специальной водостойкой краски и бережного отношения: если регулярно не прогуливаться по изображению всем городом, то оно продержится примерно полгода.

Пока создавалась картинка, армянские художники пытались научиться азам этого вида искусства у Николая. Видимых результатов еще нет, но Эдуард Канкянян, креативный директор компании BBmedia, которая, собственно, и задумала этот проект, выразил надежду, что «настанет время, когда и мы сможем создавать подобные чудеса своими руками».

Сегодня это один из самых популярных видов рисунка в мире. Хотя совсем «свежим» его трудно назвать. В Германии, например, откуда родом и Николай Арндт, этим летом проходит уже 36-й ежегодный фестиваль 3D street — art, на который съезжаются художники со всего мира, рисующие не только маслом, но и мелками и спреями с краской. Вообще же уличная живопись имеет итальянское происхождение и

солидный возраст — полтысячи лет. Художники расписывали города во время маскарадов и народных гуляний. Их называли «мадоннари», поскольку они изображали Богоматерь и рисовали картины на религиозные темы. И само слово graffiti, означающее «нацарапанные», тоже имеет итальянское происхождение.

Ереванский проект 3D street-art подготовила и осуществила компания креативной рекламы BBmedia в сотрудничестве со столичной мэрией и банком «Америа». А идею подали 800 жителей Еревана, оставивших подобное сообщение среди еще 4 000 на «Стене пожеланий» в рамках одноименной программы, проведенной по инициативе мэрии и банка «Америа» с 1-го по 20 июня с целью сбора и обобщения предложений ереванцев по благоустройству города. Как сказал во время открытия 3D-граффити мэр Тарон Маргарян, специалисты во главе с главным дизайнером столицы Гагой Аматаוני выбрали самую лучшую картину немецкого художника. Добавим, что в этот день на площадь Азнавура пришли все ключевые представители учреждений, принимавших участие в осуществлении проекта — мэрии Еревана, банка «Америа» и компании креативной рекламы BBmedia. ■





Новиковские сезоны

Текст / Асмик Шамцян
 Фото / Игорь Тимофеев,
 Ваге Минасян,
 ЗАО «Ереван Продакшнс»/
 Мариам Лорецян

«Я очень хотел показать эту работу в Ереване, — начал вечер Максим Новиков. — Здесь очень много моих друзей — и старых, и новых. Это предпремьерный показ музыкального короткометражного фильма «Соната-песня», который снят не на музыку, а благодаря музыке великого армянского композитора Арама Ильича Хачатуряна. Это

его последнее произведение, которое он написал буквально за несколько месяцев до смерти: он ни разу его не слышал, не видел изданных нот. К сожалению, это произведение незаслуженно забыто классическими исполнителями, и в какой-то момент мне показалось — надо, чтобы справедливость восторжествовала. А благодаря сотрудничеству с режиссером

«Армяне каждый день убивают себя, называя чужую культуру своей, принимая звучание и ритмы чужой музыки за свою и забывая свои культурные истоки. Убивают тем, что ждут помощи от кого-то. Необходимо, чтобы уехавшие отсюда армяне вернулись и начали создавать новую систему, новое общество. Я сейчас говорю как армянин», — сказал известный альтист Максим Новиков после предпремьерного закрытого показа своего фильма «Соната-песня». Поговорив с ним некоторое время, понимаешь, что да, он, будучи неармянских кровей, иногда даже больший армянин, чем мы сами. Потому и слова его не оставляют саднящего чувства.

Одна из акций, направленных на реанимацию национального чувства, состоялась в конференц-зале коньячно-винного завода «Ной». Давно не было такого приятного ощущения гордости за свою нацию: все гости Максима — крем де ля крем нашего общества, творческая и интеллектуальная элита.



этого фильма Лусине Мартиросян к нам пришло конечное видение того, что мы хотели».

Конечное видение вылилось в фильм о драматичной любви, описанной Ованнесом Туманяном в поэме «Ахтамар». Небольшое географическое смещение из Вана на Севан никого не смутило. Да и не в том суть. Суть в красиво и романтично снятой обреченной любви двух молодых и прекрасных людей, экспрессивной игре альтиста-виртуоза, стоящего на фоне скал и грозного неба.

Публика с огромной благодарностью восприняла этот подарок Максима Новикова, в жизни которого Армения сыграла большую роль. «Да, я по паспорту иностранец, но по своему внутреннему миру — и армянин, — говорит Максим. — Мне близка Армения. В XIX веке мои предки участвовали в освобождении Армении от персов. Есть в истории моей семьи такой факт. Моя жена армянка, мой сын наполовину армянин, всю жизнь рядом со мной были армяне. Я много раз бывал в Армении и успел проникнуться ее настоящей, не гламурной и показной, жизнью». Он неоднократно выступал в Ереване с трио имени Хачатуряна, срывая бурные овации слушателей. Сын великого композитора Арама Хачатуряна подарил Максиму ноты последней сонаты отца, которые не

успели опубликовать при жизни, а современные композиторы — Эдуард Айрапетян, Павел Карманов, Георг Пелецис, Ваге Шарафян и др. — посвящают ему произведения. Среди гостей мероприятия — и Ваге Шарафян.

Между тем концерт продолжался. На сцену поднялись участники трио — Карен Шахгалдян (скрипка), Карен Кочарян (виолончель) и Армине Григорян (фортепиано). Вместе с Новиковым они исполнили фрагменты из концертной программы, которую они играли на Рижском фестивале «Весенняя музыкальная академия», организованном тем же Максимом Новиковым. Вместе с четырьмя музыкантами на сцене находился еще один артист — художник, армянин из Сирии, живущий в Америке, Кеворк Мурад, друг организатора вечера. Под обольстительно чарующие звуки музыки почти незаметными движениями пальцев и пера он виртуозно рисовал тушью и акрилом сказочные восточные города, фантастические пейзажи и томных дев, которые проецировались в полутьме на экран. Картинки сменяли одна другую, звучала божественная музыка, а публика, затаив дыхание, впитывала в себя это арт-смешение.

Впереди — очередные, столь же изысканные встречи на культурных акциях Максима Новикова в Ереване. ■





Анна ТЕР-ОВАКИМЯН.

ОТ КОМПОЗИТОРА ДО ДИРЕКТОРА,
ОТ СТУДЕНТА ДО

Интервью / Рубен Пашинян
Фото / Ваге Минасян

Творца



Анна ТЕР-ОВАКИМЯН

С 6 по 13 июня в Ереване проходил VIII Международный музыкальный конкурс имени Арама Хачатуряна — праздник исполнительского творчества молодых талантов, праздник дружбы, заслуженно ставший в ряд наиболее масштабных и значительных музыкальных событий. В конкурсе, организованном Министерством культуры РА, культурным фондом «Конкурс Арама Хачатуряна» и Ереванской государственной консерваторией им. Комитаса, приняли участие молодые скрипачи из 20 стран мира. Обладателем Гран-при и приза зрительских симпатий стал молодой скрипач Федор Рудин, представляющий Россию и Францию. Эта награда была учреждена впервые — специальным решением жюри. Ознакомить с полным списком победителей, рассказать о прошедшем конкурсе и о дальнейших планах мы попросили исполнительного директора культурного фонда «Конкурс Арама Хачатуряна» Анну ТЕР-ОВАКИМЯН.



Обладателями первого приза стали сразу два конкурсанта — представитель Австрии Павел Милюков и скрипачка из Японии Аяко Танабе (воспитанница Московской консерватории). Второй приз в этом году не был присужден. Третьего удостоился японец Дайчи Накамура, а вышедшая в финал полька Джоана Крефт получила поощрительный диплом. Две армянские скрипачки Анжела Ованнисян и Ани Карапетян получили специальные призы дома-музея Арама Хачатуряна за лучшее исполнение его произведений, а Грайр Карапетян удостоился спецприза жюри за лучшее исполнение произведений Арно Бабаджаняна (камерные сонаты). Испанец Пабло Мартин Асеведо получил спецприз фонда «Конкурс Арама Хачатуряна» за виртуозное исполнение, а Лусине Арутюнян из Армении — специальный приз австрийского университета «Моцартеум» за лучшее исполнение произведения Моцарта.

Немного странно: решением жюри впервые учреждается Гран-при, но при этом второго места никто не получает...

Ну, знаете, есть цензы... Разница между третьей и первой премиями была разительной, и, дав вторую премию, жюри невольно либо занизило, либо зависило бы оценки остальных победителей. Посему было однозначно решено вторую премию никому не присуждать, а первую разделить между очень сильными скрипачами.

Первоначальной направленностью конкурса было выявление молодых талантливых музыкантов по трем специальностям — «фортепиано», «скрипка» и «виолончель». С 2011 года возможность участия получили и композиторы. Каковы были приоритеты отбора и почему было решено ограничиться скрипачами?

Все очень просто: специальности чередуются, и так как в прошлом году была специальность «фортепиано», следовательно, в этом году — «скрипка». А еще точнее, последние два года были несколько



экспериментальными, в том смысле, что в 2010 году мы объединили скрипачей и виолончелистов, а в 2011 — пианистов и композиторов. Так что в этом году конкурс был всецело предоставлен скрипке. В будущем году мы будем отмечать 110-летие Арама Хачатуряна, и это уже будет не только конкурсный, а и фестиваль год.

Какие страны были представлены в этом году впервые?

Не участвовали ранее Колумбия, Казахстан, Япония.. То есть географический рост у нас довольно ощутим, и, что самое главное, вместе с количеством растет и качество.

Желающие участвовать в конкурсе должны были исполнить Скрипичный концерт Хачатуряна. Однако многие не прошли отбор, так как хотели играть лишь часть концерта...

Самая главная идея проведения этого конкурса — популяризация музыки Хачатуряна. Для нас очень важно, чтобы концерты Хачатуряна исполнялись иностранными исполнителями. Посему фрагментарный подход к представлению Хачатуряна совершенно неприемлем для нас. Более того, участники подписывают договор, в котором обязуются исполнять Скрипичный концерт в течение года, равно как участвовать в концертах, организованных нашим культурным фондом.

Думаю, не лишним было бы представить читателям оргкомитет и жюри фестиваля...

Председателем совета попечителей нашего фонда является исполнительный директор Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств — участников СНГ композитор Армен Смбатян, а почетным председателем совета попечителей — первая леди Рита Саркисян, председатель оргкомитета — министр культуры Асмик Погосян. Председателем жюри конкурса в этом году был профессор и декан оркестрового факультета Ереванской госконсерватории Эдуард Тадевосян. В состав жюри вошли

профессор Университета музыки и исполнительского искусства в Граце и Венской консерватории Борис Кушнир (Австрия), профессор и заведующий струнной кафедрой Университета «Моцартеум» в Зальцбурге Гарольд Герцль (Австрия), профессор Лондонской королевской музыкальной академии Игорь Петрушевский (Великобритания), профессор Брюссельской и Льежской королевской консерваторий Карен Арутюнян (Бельгия), профессор и заведующий струнной кафедрой Московской государственной консерватории им. Чайковского Сергей Кравченко (Россия), содиректор отделения дирижеров и инструменталистов Германии и Северной/Южной Америки IMG Artists Таня Дорн (Германия). В качестве почетных гостей конкурса были приглашены ректор Московской госконсерватории Александр Соколов, исполнительный директор фонда им. Арама Хачатуряна в Москве Гагик Габриелян, председатель Ассоциации им. Бетховена, генеральный директор Международного Пасхального фестиваля им. Бетховена в Польше Эльжбета Пендерецкая, меценат из Бельгии Жан Дислер, ректор музыкальной академии «Ино Миркович» в Ловране, советник музыкального агентства «Харрисон Паррот», «Артист мира» - ЮНЕСКО скрипач Ино Миркович из Хорватии, художественный руководитель музыкальной программы I`Culture Маркус Маршал (Великобритания).

Насколько совпадало мнение зрителей с решением жюри?

Конечно, за 8 лет бывали случаи, когда зрители не соглашались с мнением ареопага. К примеру, на первом конкурсе у нас был замечательный пианист Мамикон Нахапетов из Тбилиси. Он получил приз зрительских симпатий, а жюри присудило ему третью премию... К радости нашей аудитории, в этом году приз зрительских симпатий совпал с решением жюри, да и не просто с первой премией, а с Гран-при!

Какие горизонты открывает перед участниками конкурс им. Арама Хачатуряна?



Укажу лишь немногих. Нарек Ахназарян, ставший в 2011-м призером конкурса Чайковского, в 2006-м был призером у нас. Ярослав Надрзинский, игравший на открытии нынешнего конкурса, в 2010-м стал нашим лауреатом... Ранее он выступал здесь с Максимом Венгеровым, нами же были организованы его концерты с венесуэльским молодежным оркестром «Симон Боливар» — знаменитым во всем мире музыкальным коллективом. То есть это некая серьезная музыкальная планка, после которой люди начинают набирать ощутимые обороты.

Вы по профессии композитор. Насколько деятельность исполнительного директора культурного фонда мешает композитору Анне Тер-Овакимян?



Я реалист, а композиторское искусство — очень серьезная и трудоемкая специальность: ты должен быть полностью поглощен процессом создания музыки. Я же по натуре человек очень активный — не могу долго сидеть на одном месте. Мне нужен моментальный результат моей работы. Поэтому, к моему глубокому сожалению, заниматься серьезно и терпеливо музыкой мне не удастся. Хотя, когда я училась в консерватории, Эдуард Михайлович Мирзоян прочил мне серьезное композиторское будущее. Да, у меня не получилось стать композитором, но я не обижаюсь на судьбу. Я реалист, и когда захожу в зал, где вижу участников и гостей с горящими в ожидании результатов глазами, понимаю, что работа моя (да и жертва...) не была напрасной. Я считаю, надо делать работу или лучше всех, или не делать вовсе! ■



**Sleep
Comfort**
SLEEP WELL LIVE WELL

ул. Терьяна, 19
tel. +374 60 54 05 02
e-mail: sleepcomfort@sleepcomfort.amv

«Вечерняя сказка»

Текст / Асмик Шамцян
Фото / архив Т. Матуляна



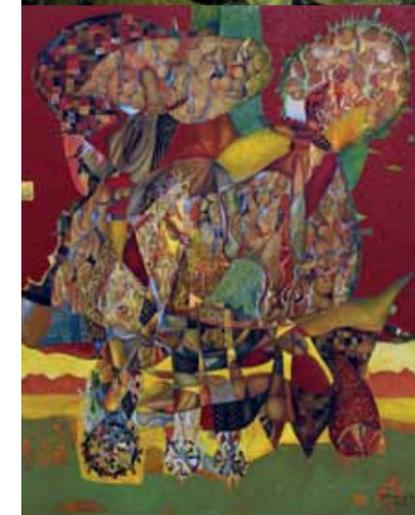
В богатом на культурные события мае Музей современного искусства принял у себя экспозицию картин Тиграна Матуляна. Светящийся от радости хозяин радушно встречал многочисленных гостей, одетый во все белое. «Все свои цвета и краски я отдал моим картинам», — так потом объяснил он. Манера письма Матуляна узнаваема на раз: мягкая и богатая палитра, плавные линии, лунообразные лики дам с легкими полуулыбками, детская непосредственность и игра сюжетов. «Вечерней сказкой» назвал мастер свой феерический выплеск энергии.

«Все, что вы имеете сказать людям, вы доносите до них в форме повествования, посему сказка — это лишь оболочка, в том числе в виде картин. Так получается доверительнее, доступнее», — объясняет Тигран. Глядя на его творения, наполняешься волшебным ощущением бесосно-



вательного счастья, примерно как в детстве, когда для этого не нужно особых причин. Тигран Матуляна, как я понимаю из нашего периодического общения, и сам недалеко от благословенной детскости и непосредственности. Откуда? От прямого источника, от детей, с которыми художник подружился в последнее время. «У них фантастическое игровое сознание, столь же, если не более, реальное, как сама действительность. Я понял, что дети мешать не могут, они только помогают мобилизовать жизненные силы. Очень важно сохранить в себе эту детскость или же, если не удалось этого сделать раньше, попытаться со временем прийти к этой чистоте».

Я далека от искусствоведческих терминов, чтобы пытаться хрестоматийно и академически объяснить феерически воздействующие картины Матуляна, тем более что затея эта, по мне, заведомо проигрышная. Оставим это специалистам. И тем более, что и сам художник считает, что попытки объяснений невозможны, а вот понимание и трактовка — безлимитные. В этой плоскости можно найти лабиринты с множеством ответвлений — открытых треков, многозначительных закоулков и временами тупиков, искать выход из которых зачастую даже интереснее, чем шагать со своим прозрачным пониманием по широкой дороге однозначности и ясности. Ведь «назначение картин в первую очередь высвобождать фантазию зрителя», — говорит Тигран Матуляна. ■





Текст / Асмик Шамцян
Фото / Ваге Минасян

Часто успех приходит к тем, кто успеет заметить и занять пустующую нишу. Это правило работает во всех сферах жизни. Так, состоявшийся недавно 1-й республиканский конкурс-фестиваль детско-юношеских музыкальных постановок если не взорвал, то сильно расшевелил устоявшийся и незатейливый мир детских культурных развлечений Еревана. Если коротко и по сути, то это конкурс детских мюзиклов, названный «Жар-птица». Автором новой для Армении идеи и программы фестиваля мюзиклов является Наира Нерсисян, замдиректора Фонда содействия культурного образования при министерстве культуры РА. На предложение выступить в таком неординарном для Армении формате откликнулись 29 музыкальных школ страны, в том числе и НКР. В список не попали только Ширак и Лори (по объективным

причинам). Как рассказала Наира Нерсисян, первый тур прошел на местах, куда для консультации выехали преподаватели из разных вузов – консерватории, театрального и хореографического. После чего во второй тур попали 9 постановок. Наира Нерсисян: «Ниша детских мюзиклов у нас совершенно пуста, в то время как во всем мире это очень популярный жанр творчества, требующий хорошей подготовки и способностей – актерского, хореографического и вокального мастерства. Во время просмотров спектаклей мы буквально были поражены их творческими способностями. У них очень высокий потенциал, а многие, попав на сцену, совершенно раскрепостились и преобразились».

Второй тур конкурса состоялся в театре «Амазгаин». Из девяти музыкальных постановок в победители вышли пять. Дело



в том, что и 2-е, и 3-е места жюри конкурса поделило между двумя музшколами. А полными и безоговорочными победителями стали воспитанники школы им. П.И. Чайковского с мюзиклом «Мама» по мотивам русской народной сказки «Волк и семеро козлят». Талантливое исполнение детей, прекрасные декорации, красочные костюмы – все это стало залогом их успеха. Второе место поделили ребята из Гавара и Дилижана. Первые представили чудный музыкальный спектакль «Буратино», вторые выступили с мюзиклом собственного сочинения «Дили и Анушик», рассказывающим историю их родного города.



Третье место досталось команде из Веди с мюзиклом «Конец зла» и столичной школе им. Спендиарова с постановкой «Я люблю тебя, Ереван».

Наира Нерсисян: «Гала-концерт прошел в театре им. Пароняна. Режиссером постановки выступил Армен Кушкян. Символ конкурса – волшебная жар-птица – его задумка и реализация. Это была настоящая феерия, ярчайший праздник не только для детей, но и для взрослых. Особо хочу отметить уровень подготовки детей из периферийных районов, который ничем не отличался от уровня столичных. Это факт, достойный радости и уважения. И еще хочу выразить благодарность министерству культуры и лично Асмик Погосян, оказавших финансовую поддержку. Без этого ничего из вышесказанного не было бы возможно».

Жюри конкурса – председатель, профессор Ер. гос. консерватории им. Комитаса, хормейстер Карине Аракелян, преподаватель актерского мастерства Театрального института, актриса Армине Андреасян, преподаватель хореографии Хореографического училища Србуи Бабаян и главный специалист отдела современного искусства министерства культуры РА Лилия Никоян.

Мы поздравляем всех победителей конкурса «Жар-птица» и беседуем с Зарой Армаганян, преподавателем музыкально-теоретических дисциплин школы им. Чайковского, режиссером-постановщиком и сценаристом мюзикла «Мама», завоевавшего первое место.



Мюзикл «Мама», школа им. Чайковского, первое место конкурса детских мюзиклов «Жар-птица»



Зара Армаганян: «Жанру детского мюзикла, к сожалению, в Армении до сих пор не уделено должного внимания. Фестиваль же показал, насколько в наши дни он востребован. Мюзикл возник примерно в 20-х гг. прошлого века, и самыми известными композиторами, творившими в этом жанре, были Джордж Гершвин, Леонард Бернстайн, наш современник Эндрю Ллойд Уэббер и др. В России один из лучших авторов детских мюзиклов, таких, как «Буратино», «Красная шапочка», «Волк и семеро козлят» и др., является Алексей Рыбников. Когда нам предложили участвовать в этом конкурсе, я попыталась найти армянские детские мюзиклы... и не смогла собрать достаточного материала. Кроме того, у нас было очень мало времени (всего три месяца на репетиции, учитывая также большую занятость наших учеников) для того, чтобы отобрать детей, которые бы смогли одновременно петь, танцевать и играть на сцене, подготовить их и поставить спектакль. Жанр мюзикла сложен, поскольку требует большого артистизма. Но нам удалось собрать группу из 33 участников от 7 до 15 лет. Многие из участников конкурса впервые вышли на сцену. Мои поиски подходящего детского мюзикла привели к тому, что я решила соединить три произведения по мотивам сказки «Волк и семеро козлят». Я использовала музыку Рыбникова для одноименного мультфильма, музыку Ермолова для мюзикла «Волк и семеро козлят на новый лад» и несколько песен из известного фильма «Мама». Мне удалось сделать из них микс с хоровыми, сольными и танцевальными номерами. У нас по сценарию был задуман также весьма необычный номер, в котором принимали участие учащиеся вокально-



эстрадной студии школы им. Чайковского под руководством заслуженного артиста Армении Науко (Айка Акопяна). А занятия по вокалу проводил педагог Давид Степанян. Наш мюзикл был поставлен на русском языке и должна отметить, что ребята отлично справились и с этой задачей. Мы придумали танцевальные номера, костюмы в современном стиле, даже декорации придумали и сделали собственными руками.

В постановке принимали участие пианисты, скрипачи, вокалисты, то есть учащиеся разных отделений музыкальной школы им. Чайковского. Дети втянулись в работу с необыкновенным энтузиазмом, который присущ только им. Они раскрылись настолько, что мы, взрослые, были в крайнем изумлении. Наши дети действительно очень талантливы, очень! Единственная беда — в их скованности, закомплексованности. Однако на фестивале было такое ощущение, будто они всю жизнь провели на сцене. На постановку такого рода спектакля обычно требуется год, а мы уложились в три месяца! Молодцы наши ребята!

Хочу добавить, что исполнительница одной из главных ролей «Мамы», Маргатира Оганова, получила еще и специальный приз за лучший вокал и лучшее актерское мастерство. Особенно хочу отметить хореографа Марину Мосесову, которая работала с детьми с большим удовольствием, от всей души. Это была работа профессионалов, энтузиастов своего дела. Дети, как самые настоящие, взрослые актеры, подходили к своей работе с максимальной ответственностью.

Подготовка к мюзиклу требует немалых финансовых средств, и я очень благодарна благотворительной организации «Диакония» и ее директору Паруйру Джамбазяну, оказавших нам неоценимую помощь. Благодаря им у нас появилась возможность участвовать в этом замечательном конкурсе. В этот прект мы вложили огромное количество любви, тепла и души.

Наши дети удивительно талантливы! Они подобны глине, из которой можно вылепить прекрасных актеров. И совсем не обязательно, чтобы они становились профессиональными актерами, главное для них — это соприкосновение с прекрасным, волшебным миром театра. Я считаю, что жанр детских мюзиклов необходимо ввести в армянскую культуру. Было бы замечательно, если бы армянские композиторы уделяли больше внимания именно ему. Будем надеяться, что этот проект, который буквально ворвался в музыкальную жизнь Армении как яркий, прекрасный детский праздник, будет иметь продолжение, и на наших театральны сценах будут поставлены детские мюзиклы, написанные армянскими композиторами».





У истоков испанской керамики

Текст и фото / Сова Сосян



(Продолжение. Начало в N25 Design DeLuxe)

Поездка в Испанию, организованная армянской фирмой Votond с целью лучшего ознакомления со всемирно известными фабриками по производству керамической плитки, оказалась очень полезной. Одно дело знать продукцию по каталогам и работать с ней, совсем другое – попасть на фабрику и увидеть весь процесс производства своими глазами. Должна сказать, что личное, так сказать, знакомство, во многом изменило наши взгляды на испанскую плитку. Мы подробно ознакомились с каждой из восьми компаний, входящей в Porcelanosa Grupo – Porcelanosa, Venis, Gamadecor, Systempool, L`Antic Colonial, Butech, Noken и Urbatek, а также с фабриками Dune и Grespania. Я представлю фабрику в том порядке, в каком мы на них побывали.

Первым в списке значился завод Dune. Это сравнительно молодая, современная и многосторонняя компания, уникальным образом сочетающая в дизайне всех своих коллекций строгость классики и современный авангард. Она производит мозаику, керамическую плитку и изделия из керамогранита. Не удивительно, что продукция фабрики пользуется небывалым успехом, поскольку дизайнеры постоянно стремятся найти идеальные сочетания керамики и самых различных, порой даже неожиданных материалов. Например, в мозаиках есть вставки из обычной древесины, бамбука и элементы перламутра. Или же мозаика, имеющая основу из стекла, изобилует вставками из натурального необработанного камня и металла. В коллекции Stone выигршно смотрится разнообразие вставок из натурального камня, а коллекция Vitra заставит восхититься дизайнерскими решениями использования форматов, цвета и различных способов отделки поверхностей. Прибавьте к этому неизменно высокое качество и потрясающую надежность продукции компании DUNE. Это своего рода аксиома, которая уже давно не требует специального подтверждения. Цена на продукцию довольно высока, но это не останавливает желающих купить эти истинные произведения искусства из керамики.



Следующим пунктом остановки стала фабрика Venis, основанная в 1987 году и входящая в группу Porcelanosa. Venis создавалась как дополнение к продукции Porcelanosa и специализируется на производственной и напольной керамической плитке, а также высокопрочного керамогранита. Бизнес развивается, и в настоящее время в цехах Venis трудятся более 800 квалифицированных специалистов. На фабрике ведутся исследования, делаются открытия, внедряются инновации, проявляется забота об окружающей среде. Производственная деятельность компании Venis в настоящее время сосредоточена на выпуске напольных покрытий и облицовочных материалов для стен различных форматов, отделок и типов. Новый ультрамодный проект дизайнеров фабрики Venis – керамогранит под паркет, имитирующий ламинат или паркетную доску. Учитывая моду на натуральные и экологичные материалы, которая царит сегодня во многих странах мира, керамогранит под дерево приобрел широкую популярность. Такой «деревянный» керамогранит получил название керамического паркета, и сочетает в себе прочность и практичность керамической плитки с теплом и натуральностью – качества которые до сих пор принадлежали натуральной древесине. Покупателей привлекает не только широкий модельный ряд, но и высокое качество. За прошедшее время фабрика не раз удивляла покупателей оригинальностью и нестандартностью решений. С момента своего основания компания избрала политику постоянных вложений в развитие производства, и она полностью оправдала себя, принесла продукции с маркой Venis заслуженную популярность не только на внутреннем, но и на международном рынке. Благодаря своей уникальности плитка Venis и завоевала всемирное признание в качестве продукции премиум-класса. ■





Креативный взгляд Иссея Мияке

Текст / Гоар Оганесян
Фото / Ваге Минасян

Имя Иссея Мияке — архитектора, дизайнера, фотографа и модельера из Страны восходящего солнца — получило признание во всем мире благодаря его креативности и постоянному стремлению создавать новое, необычное и, тем не менее, универсальное. Некоторое время назад компания «Ассоциация Нушикян» ста-

ла официальным представителем парфюмерной марки Issey Miyake, устроив презентацию этого события в одном из суши-баров Еревана и изящно связав два типично японских явления друг к другу. Мероприятие прошло прекрасно, с той легкостью и неослабевающим интересом гостей, которые выдают тщательную и продуманную подготовку. О жизни и творчестве Иссея Мияке рассказал специальный гость из Парижа Катерина Акерман, международный тренер и представитель пресс-службы бренда Issey Miyake.

Родившийся в Хиросиме и переживший трагические события 1945-го Иссея Мияке вряд ли догадывался, что ему предстоит стать первым японским дизайнером, прославившимся в Париже. Его одежда не была ни западной, ни восточной. Она была принципиально новой. Окончив Tama Art University в Токио, Мияке отправился работать в Нью-Йорк и Париж, а в 1970-м основал Miyake Design Studio. Тогда же он начал эксперименты по созданию новых форм одежды для мужчин и женщин. Так, к примеру, коллекция Pleats Please представляла собой яркие цвета и ткани плиссе. Причем плиссировке подвергается не материал, который будет впоследствии раскраиваться, и сшиваться, а уже готовые вещи. Они укладываются между листами бумаги и сжимаются горячим прессом, складки сохраняются, а готовая вещь служит не только красивым нарядом, но и практичным в употреблении — ее не нужно гладить и она подходит на любую фигуру и размер.

Одним из главных увлечений Мияке всегда были новые технологии, компьютеры и математика. Коллекции A-POC (A Piece of Cloth) и 132.5 полностью отображают интерес их

создателя и стремление идти во всем в ногу со временем. A-POC — это одежда без швов, которая производится из одного рулона материала по лекалам из компьютерной программы. В основу проекта 132.5 заложен принцип оригами. Почему 132.5? Один кусок ткани в трехмерном образе переходит во второе и пятое измерение, 132.5 — плоская фигура и само платье.

Однако главным героем презентации стали ароматы от японского дизайнера. Парфюмерная линия Issey Miyake — это довольно обширное собрание сногшибательных ароматов. Например, L'Eau D'Issey — «чистый, как весенняя вода», по словам самого автора, для утонченной и изящной женщины. В нем собран легкий букет из лотоса, фрезии, цикламена и дыни, а сам флакон олицетворяет капельку воды. Или же A Scent by Issey Miyake — свежий, прохладный, окутывающий свою обладательницу загадочным запахом французской вербены, жасмина, гиацинта и кедрового дерева. Мужская линия Issey Miyake Parfums представляет ароматы L'Eau D'Issey Pour Homme, пахнущий бергамотом, эстрагоном и водяной лилией, для жизнерадостного, уверенного в себе мужчины; L'Eau Bleue d'Issey Eau Fraiche, наполненный бликами мяты, розмарина, майской розы, матэ и мускуса; L'Eau d'Issey pour Homme Intense, основанный на экзотической смеси бергамота, корицы, мускатного ореха и индийского сандала. И это далеко не весь список парфюмерной линии от Мияке.

Всем гостям организаторы презентовали ароматы Issey Miyake, которые можно приобрести в ведущих парфюмерных магазинах города, а мероприятие завершилось угощением — традиционными японскими суши. ■





Праздник Италии

Информация / Посольство Италии в Армении
Фото / Ваге Минасян



государственного в ноябре 2000 года, когда президент подписал соответствующий указ в рамках закона о Национальном празднике Италии. Обычно в этот день в крупных городах проходят военные парады. В Риме по проспекту Императорских форумов от Колизея к подножию Капитолия проходят праздничные колонны, в которые входят представители всех родов войск. В небе над центром Рима пролетают истребители «Еврофайтер», распыляя в воздухе цвета национального флага Италии. Атмосфера праздника чувствуется повсюду. День провозглашения республики – один из важнейших государственных праздников Италии. 2 июня 1946 года все население страны (впервые включая даже женщин!) пришло на выборы, чтобы отдать свои голоса за Республику. Тогда большинство итальянцев высказались за республику и ликвидацию монархии, которая запятнала себя сотрудничеством с фашистским режимом Муссолини. С этого дня Италия перешла на республиканский строй правления. Тогда же выбрали правительство, членов ассамблеи, на которых была



возложена обязанность и ответственность написать важнейший документ Италии – Конституцию, вступившую в силу 1 января 1948 года. Короля же лишили престола и отправили в изгнание. С тех пор до 2002 года ни один мужчина из королевской династии Савойя, согласно конституции, не имел права ступить на землю Италии. Дело доходило до курьезов. Однажды самолет, на котором летел внук бывшего монарха, молодой принц Эммануил Филиберт, совершил вынужденную посадку в Турине. Наследник престола вышел на трап, спустился на самую нижнюю ступеньку, а ступить на итальянскую землю не посмел. Он постоял несколько минут, подышал родным воздухом и вернулся обратно в самолет. Эту «запретную» статью Основного закона итальянский парламент отменил в 2002 году, после того, как нынешние представители династии Савойя письменно заверили президента Италии в том, что они ни на что не претендуют и будут свято чтить конституцию Итальянской Республики. ■



2 июня итальянцы отмечают День Республики. Этот день считается рождением новой системы правления в государстве. Праздничные мероприятия проходят не только в Италии, но и по всему миру. Не стал исключением и Ереван. В резиденции посла по этому случаю состоялся праздничный прием, организованный посольством Италии в Армении. На него были приглаше-

ны представители дипмиссий, аккредитованных в Армении, различные СМИ, представители деловых и политических кругов страны. Посол Бруно Скапини произнес небольшую речь, в которой совершил небольшой экскурс в историю своей страны и поблагодарил гостей за то, что они разделили этот праздничный день с итальянцами. Праздник приобрел статус



Вкус Италии



День Итальянской Республики в Ереване продолжил Фестиваль итальянской кухни и вина, представляющий в армянской столице вино и гастрономию Made in Italy высочайшего качества. Этот захватывающий гастрономический праздник проходит уже в третий раз, собирая всех любителей средиземноморской кухни, признанной ЮНЕСКО «нематериальным культурным наследием».

Незадолго до начала фестиваля в итальянском посольстве был назначен прием для предварительного просмотра региональных меню *Vel Paese*, в ходе которого 12 ресторанов Еревана и Гюмри представили разнообразные блюда регионов Италии – Лацио, Кампани, Венето, Валле д'Аоста, Сардинии, Эмилия Романья, Сицилии, Ломбардии и Калабрии. Одна из компаний – спонсоров мероприятия предоставила также вина.

Для оценки этого гурманского великолепия на прием были приглашены дипломатический корпус в Ереване, все средства массовой информации и туристические агентства, а также наиболее выдающиеся компании и предприниматели. Всего собралось примерно 150 гостей, по достоинству оценивших лучшие образцы итальянской кухни. Это был поистине праздник кулинарии, на котором



Информация / Посольство
Италии в Армении
Фото/Ваге Минасян



кроме непосредственных участников блистал специально приглашенный гость – маэстро кухни, шеф-повар Эдуардо Бавиэлло из Итальянского института гастрономии и ресторанов «Артур Превер». До начала фестиваля он провел мастер-класс для армянских кулинаров, открыв им некоторые тонкости и секреты своего мастерства. Однако прием не был бы приемом без изысканной музыки. Слух гостей улаждали известные мастера-исполнители из Италии: Мауро Маур (Mauro Maur) – трубач, композитор и дирижер, и Франсуаза де Клосси (Francoise de



Clossey) – пианистка. В их исполнении прозвучали великолепные мелодии итальянских композиторов – Верди, Доницетти, Россини, Нино Рота и Эннио Морриконе.

Фестиваль продлился с 4 по 10 июня, подарив нам несколько незабываемых дней, приправленных великим разнообразием классических итальянских продуктов. ■



Духи Cartier не похожи ни на какие другие. Это правда. Все потому, что люди Cartier – это те, кто не желает походить на других, это люди, которые хотят выделяться. И таких среди нас все больше.

«Сегодня на нашем рынке представлены все ароматы от Cartier, за исключением эксклюзивных, представленных в 36 бутиках Cartier по всему миру, – говорит Геворг Азатян, маркетинговый директор компании «Лесона». – Но наивысшим спросом пользуется, конечно же, Declaration. Он появился сравнительно недавно, и им могут пользоваться как женщины, так и мужчины».

АЮАМ Cartier

Текст / Асмик Шамцян
Фото / Ваге Минасян

6 июня компания «Лесона» устроила прелестную презентацию парфюмерной линии знаменитого Дома Cartier, официальным представителем которого она стала после четырехлетних переговоров. Как и все мероприятия, организованные «Лесоной», нынешнее отличалось выдержанностью, высоким качеством и вкусом. Для начала гостям продемонстрировали новый корпоративный фильм Дома Cartier с эпическим названием L'Odyssee de Cartier («Одиссея Cartier», перевод дан так, на всякий случай). Трехминутный ролик и сам выглядит как драгоценное украшение и полностью отражает статус знаменитого бренда. Фильм создан одним из ведущих режиссеров рекламных роликов Bruno Aveillan, а саундтрек написал Pierre Adenot, известный своими работами к фильмам True Enough и Paris Je T'Aime. Роль главной героини досталась пантере - символу Дома с 1914 года. Кадры фильма L'Odyssee de Cartier отражают основные вехи 165-летней истории Cartier. Пантера отправляется в фантастическое путешествие, балансирующее на грани реальности и воображения: на протяжении всего действия она появляется в ключевых для истории Дома странах – России, Китае, Индии и Франции, оказавших влияние на уникальный стиль Cartier и вдохновивших основателя марки Луи Cartier на



создание шедевров ювелирного и часового искусства. Говорить о ювелирном и часовом бутике Cartier в Ереване еще рано, но парфюмерная линия уже доступна в лучших салонах города. Полина Леженина, менеджер по развитию направления оптики и духов Дома Cartier, представила несколько ароматов – как с историей, так и новых. Еще в ходе просмотра фильма в зале распространилось



амбре той необъяснимой французистости, которое сложно описать, даже прибегнув к классическим описаниям вроде «он удачно сочетает в себе ноты лилии, цитрусовых и зеленые ноты. Очень свежий поначалу, он постепенно «припудривается» и становится более нежным и романтичным». Хотя это и есть один из представленных новых парфюмов Baiser Vole для женщин («Безе воле», «Похищенные поцелуи»). Аромат о нежной влюбленности, которая постепенно перерастает в настоящую страсть), тем не менее попытка вербальной передачи аромата проигрывает, даже не начавшись. Посему ароматические композиции Cartier, составленные знаменитой Матильдой



Лоран, оставившей Жан-Поля Герлена, назвавшего ее своим приемником, ради работы штатным парфюмером у Cartier, нужно непременно сначала понюхать, а потом – непременно приобрести.

«Если ювелирный дом Cartier – номер один в мире, часовой дом – номер два, то с номером парфюмерии определиться пока сложно. Но я воспринимаю это как мою личную задачу – вывести на определенный уровень данное направление», – так определила парфюмерный уровень компании Полина Леженина.

Рождение парфюмерной линии Cartier произошло лишь в 1981 году. Именно тогда были выпущены духи Must de Cartier, сразу ставшие популярными среди представительниц прекрасного пола. В том же году сделали подарок и сильному полу – парфюм Santos de Cartier. Следующий «удар» по рынку парфюмерии был нанесен духи Panthere, настоящий шедевр. А через девять лет все были поражены новым ароматом So Pretty. С тех пор ассортимент парфюмерной продукции Cartier значительно вырос. Panthere de Cartier Eau Legere, Santos Eau de Sport, Pasha de Cartier, Pasha de Cartier Edition Prestige Acier, Declaration Cartier, Eau de Cartier Essence d'Orange, L'Heure Brillante VI, L'Heure Folle X, L'Heure Mysterieuse XII, L'Heure Promise I, La Treizieme Heure XIII – все эти ароматы давно и заслуженно пользуются любовью мужчин и женщин. Многие из названных духов подходят как сильному, так и слабому полу. ■





«Британский Дом»

Шопинг почти как за границей

BHS

— это сеть британских универсальных магазинов, известная уже и у нас в стране как «Британский Дом» (British Home Stores).

Магазин представляет огромный спектр товаров, начиная от мужской, женской и детской одежды и заканчивая товарами для дома, постельным бельем, столовыми приборами, посудой и светильниками. Коллекция от BHS притягивает внимание и надолго запоминается.

В 1928 году открылся первый магазин BHS в Лондоне. Сейчас же сети принадлежат 2 000 универмагов. В Ереване «Британский Дом» расположился по адресу ул. Анрапетутян, 61.

«Несомненно, у «Британского Дома» большие перспективы в столице, а в качестве и хорошем выборе товаров покупатели убедятся сами, отдав предпочтение марке», — отметил представитель сети BHS Скотт Маклафлин, приехавший в Ереван к открытию магазина.

Коллекция BHS славится своим качеством во всем мире, именно ей отдают предпочтение многочисленные юные модницы и модники, но не только они. Магазин рассчитан также на людей более зрелого возраста. В ассортимент «Британского Дома»



входит стильная, но в то же время классическая одежда. Каждый, кто хочет подчеркнуть свой стиль, статус или же успех, может найти себе подходящий наряд на первых двух этажах, а на третьем же — разнообразные аксессуары, которые придадут особый уют дому. Каталог состоит из сотен наименований, а коллекция пополняется новыми моделями одежды и товаров для дома несколько раз в год. BHS — это просторный трехэтажный магазин, посетить который стоит каждому, кому не безразлично качество приобретаемых товаров. Марка рассчитана на тех, кто придерживается разумных цен. А в перерывах между покупками посетители могут с удовольствием посидеть в уютном кафе, расположенном на третьем этаже универмага.

На открытии присутствовали официальные представители сети из Великобритании. У всех гостей было прекрасное настроение. Модная одежда для всей семьи, домашняя утварь, маленькие и большие бытовые приборы, сувениры и товары на все случаи жизни — все это можно приобрести, посетив магазин BHS. ■



Шпон ALPI в Армении

Текст / Асмик Шамцян
Фото / Артур Хачатрян

Промышленная группа ALPI S.p.A., штаб-квартира которой находится на севере Италии в небольшом городке Модильяна, основана инженером Пьетро Альпи в 1919 году и всегда работала как древесная мануфактура. После долгих лет упорного труда Пьетро

и рисунков, но и устранять пороки и недостатки натуральной древесины. Это одно из важнейших преимуществ продукции ALPI по сравнению со шпоном из обычного дерева, поэтому недаром говорится, что шпон ALPI — материал XXI века.

Примерно три месяца назад компания Solid Makeres стала официальным дистрибьютором группы ALPI S.p.A., благодаря чему этот современный материал появился и в Армении. Чтобы представить свою продукцию, 12 июня в Ереван прибыли региональный менеджер ALPI Раффаэлла Фаббри и специалист по технической части Маттео Фиорини, а 13 июня состоялся специальный семинар, на который были приглашены армянские дизайнеры и архитекторы.

Синьора Фаббри представила в деталях историю компании ALPI и продукцию, ею производимую. Вот что мы узнали.

Альпи удалось создать шпон, имитирующий рисунок и текстуру натуральной древесины, что и стало началом дальнейшей деятельности предприятия. Начиная с 70-х годов ALPI начала производить искусственный шпон. Она стала первой в мире компанией, выпускающей этот вид продукции в промышленных масштабах. Официальные дистрибьюторы ALPI присутствуют почти во всех странах мира. Фабрика производит также древесные плиты из инженерного шпона и кромки. Сегодня ALPI — крупнейший в мире производитель строганого шпона по технологии fine-line (реконструированный шпон). В группу ALPI, помимо нескольких предприятий в Италии, входят два завода по выпуску шпона и четыре лесозаготовительных предприятия в Африке (Камерун), разветвленная сеть сбыта в 92 странах мира, включая и страны СНГ. Головной завод компании в Модильяне производит строганный шпон, используя эксклюзивную технологию, позволяющую не только воспроизводить все естественные породы самых разнообразных цветов



В настоящее время промышленная группа ALPI обладает наиболее передовой в мире технологией исследования и переработки древесины. Для этого в компании создана специализированная многопрофильная лаборатория, которая изучает результаты химических и физических воздействий на древесину в существующих и вновь разрабатываемых изделиях. Так, например, сложные испы-

тания позволяют измерять степень влияния на древесину и лаки погодных условий, высокой температуры и холода, влажности и света. Благодаря оригинальному оборудованию, которое в большинстве случаев было разработано и создано непосредственно специалистами компании ALPI, шпон получают без значительных отходов сырья.

Для производства шпона ALPI используют светлую древесину быстрорастущих пород деревьев, главным образом тополя и аюса, реже иломбо, кото и др. С точки зрения технологии применения шпон ALPI имеет массу преимуществ перед натуральным: его не надо шить в рубашки — это готовые листы длиной от 2030 до 3400 мм и шириной от 650 до 830 мм, что позволяет прекрасно использовать их как в производстве дверей, так и мебели. Другое преимущество в том, что цвет и

для производства наиболее эксклюзивных видов шпона. Кроме того, ALPI закупает сырье, в основном липу, в Восточной Европе и США.

Вот ассортимент, представленный на семинаре в Ереване.

Шпон ALPI — основной вид продукции. Выпускается более 35 тысяч наименований шпона, как традиционных и экзотических пород древесины, так и специально созданных ведущими дизайнерами мира под конкретные проекты.

Альпиформ или дублированный шпон. Широко используется для покрытия поверхностей, имеющих прямые углы (мембранное прессование) и для «окутывания» сложных по конфигурации погонажных изделий.



текстура материала остаются прежними от поставки к поставке. Но самое главное то, что можно повторить текстуры абсолютно любых пород древесины, самых редких, даже тех, которых уже почти невозможно найти в живой природе. А еще легко сделать стандартную текстуру древесины, например, дуба или зебрано, в любом цвете — голубом, розовом, желтом, в самых необычных и смелых сочетаниях. Можно реализовать любую идею, на первый взгляд, казалось бы, самую невыполнимую.

Большую часть древесины, идущей на переработку, ALPI заготавливает собственными силами в тропических лесах Камеруна и в строгом соответствии с требованиями по охране окружающей среды. Объем заготавливаемого на переработку сырья никогда не превышает объема естественного лесовосстановления, а для сохранения природной среды тропиков вся заготавливаемая древесина перерабатывается с использованием безотходного технологического процесса. В процессе производства используются пигменты, не содержащие тяжелых металлов или элементов, вредных для здоровья. В компании придают большое значение исследованиям в области экологии и соблюдению всех экологических норм, действуя в рамках сертификатов SGS, E1, WKI, IMO MED и др.

Кроме тропической древесины у компании ALPI есть еще один важный источник древесного сырья в Италии — плантации искусственно выращенного тополя. Белая древесина итальянского тополя, достигая зрелости уже через двенадцать лет, является идеальным сырьем

Кромка ALPI — кромочный материал в полосах и в рулонах. Выпускается во всей гамме производственной программы, что и шпон.

Альпистиль — готовые к использованию полосы инкрустации из шпона. Материал широко применяется в отделке высокохудожественной мебели, интерьеров, дверей и при реставрационных работах.

Альпикорд — тонкий бумажно-слоистый пластик высокого давления HPL, покрытый шпоном ALPI и с «финиш-эффектом» (полиуретановое или меламиновое лаковое покрытие). Материал широко применяется в производстве кухонной мебели, мебели для офисов, баров, гостиниц, ресторанов, для внутренней отделки помещений. Особо следует отметить широкое использование этого материала в Европе и США в отделке яхт, судов, самолетов и железнодорожных вагонов.

Альпимасс — древесный массив, который выпускают от общеизвестных пород древесины (дуб, орех, вишня, черное дерево и т. д.) до совершенно невероятных по цвету и дизайну. Материал с успехом применяется в изготовлении элементов мебели, сувениров, деревянных частей настольных и напольных ламп, прикладов спортивного оружия и т. д. Альпимасс может быть такого же цвета и структуры, что и шпон. ■



Новый адрес



Ermenegildo Zegna

в Ереване

30 мая 2012 года в Ереване открылся новый магазин Ermenegildo Zegna («Эрменеджилдо Зенья»). Дизайн салона одежды осуществлен архитекторами Zegna и основывается на разработанной Петером Марино творческой концепции, по которой был ранее спроектирован магазин Ermenegildo Zegna в Милане. Магазин занимает площадь размером 450 кв. м и располагается в самом сердце Ереване — на Северном проспекте, 5. В магазине можно найти всю продукцию от Ermenegildo Zegna, предназначенную для мужчин, а также воспользоваться услугами профессионалов.

Дизайн интерьера магазина выполнен посредством гармоничного сочетания дерева и камня, их естественной цветовой гаммы, отражающей «мужественный» союз природы и технологий. Сезонный показ коллекций бренда можно смотреть на установленных в нижней части лестничной площадки больших экранах LCD.

Наряду со всеми коллекциями бренда Ermenegildo Zegna — от официальных костюмов до повседневной одежды и аксессуаров — на втором этаже магазина выставлена также новая коллекция роскошных часов от Monterubello. Каждая из линий выставлена в специально отведенном и оформленном помещении, что придает коллекциям уникальный и неповторимый вид.

Роскошная продукция включает коллекцию с ручной вышивкой от бренда Couture, эксклюзивные услуги от Su Misura, традиционные услуги итальянских портных Sartoria, а недавно была представлена коллекция спортивной одежды от Urper Casual. Салон одежды также предлагает привлекательную линию Zegna Sport и широкий выбор аксессуаров из кожи и текстиля. Отдельного упоминания заслуживает расположенная на втором этаже VIP-комната, являющаяся примером высококачественного индивидуального обслуживания.

Информация / салон Ermenegildo Zegna
Фото / Vare Минасян



По случаю открытия нового салона одежды Ermenegildo Zegna было организовано специальное мероприятие, на которое были приглашены известные люди и клиенты Ermenegildo Zegna. Гостям мероприятия представилась уникальная возможность открыть мир Zegna, проследить за историей развития бренда и посмотреть на его богатое наследие.

Ermenegildo Zegna Group

Ermenegildo Zegna Group является одним из мировых лидеров роскошной мужской брендовой одежды, а также одним из самых известных и успешных бизнес-проектов Италии. Фирма была основана в 1910 году в итальянском городе Триверо молодым предпринимателем Эрменеджилдо Зенья, который поставил себе целью создать самые лучшие ткани в мире, используя новейшие технологии и наилучшие волокна. Сырье закупалось прямо на месте производства. Сегодня фирмой руководит представитель четвертого поколения династии Зенья — Джильдо Зенья. С 1980-х гг. фирма начала стратегию развития, создавая шикарный мировой бренд по производству тканей, одежды и аксессуаров. Бренд прокладывает свой путь к новым развивающимся рынкам мира, в частности к Бразилии, Индии, Китаю, России и странам Азии.

Ermenegildo Zegna первым открыл монобрендовый салон одежды в Китае в 1991 году. В 2010 году фирма отпраздновала свой 100-летний юбилей. Сегодня в мире действуют 557 магазинов Zegna, 311 из которых находятся в прямой собственности семьи Зенья. В марте 2012 г. компания представила общественности ZegnArt — проект, направленный на мировое сотрудничество в сфере развития изобразительного искусства. Проект является новым достижением и продолжением марки Fondazione Zegna. ■





Праздник в Luisa Spagnoli

Информация / салон Luisa Spagnoli
Фото / Ваге Минасян

26 июня в магазине Luisa Spagnoli («Луиза Спаньоли») по адресу Северный проспект, 5 прошло закрытое мероприятие, посвященное самым верным и постоянным покупателям. Директор магазина Гоар Бегларян тепло поприветствовала гостей и поблагодарила за то, что они остаются их верными посетительницами в течение двух лет. Пришедших на праздник ждали приятные сюрпризы.

Сегодня салоны Luisa Spagnoli расположены во многих городах мира. В Италии уже 152, а в России 15 бутиков радуют своих покупательниц. А два года назад фирменный салон Luisa Spagnoli с эксклюзивным дистрибьюторством открылся и в самом сердце Еревана. Здесь необычайно широко представлен ассортимент размеров - от XS до XXL. Изысканно оформленный салон Luisa Spagnoli с коллекцией pret-a-porter стал пикантной изюминкой армянского мира моды. Фирменный интерьер магазина, элегантная цветовая гамма, классические линии, люстры из муранского стекла и мебель из вишневого дерева ласкают глаз и создают уютную атмосферу.



Престижная итальянская фирма, находящаяся в Перудже (область Умбрия), стоит в первом ряду эксклюзивных брендов женской одежды. Свое название она получила в честь основательницы, одаренной творческими и предпринимательскими способностями Луизы Спаньоли, родившейся в 1877 году. Для своего времени она была весьма эмансипированной женщиной. Именно она дала импульс развитию индустриализации области Умбрия. И вот уже больше 80 лет марка одежды Luisa Spagnoli радует модниц во всем мире. С ее именем связано открытие известной шоколадной фабрики «Перуджина» в 1907 г. и изобретение известного на весь мир шоколадного десерта Baci. Сегодняшняя реальность Luisa Spagnoli – это результат плодотворной работы четырех поколений предпринимателей. Луиза Спаньоли была первой, кто внедрил использование нити из ангоры в производство одежды из трикотажа. На протяжении всей истории марки ее уникальный стиль выбирала мировая элита. Популярность линии и ее успех дополнились вниманием известных людей (Софи Лорен, Эстер Уильямс, Анна Маньяни и многих других). Всех привлекает очарование классической элегантности, способной удовлетворить запросы каждой женщины при любых обстоятельствах.

Total look, предлагаемый фирмой, уделяет большое внимание современным модным тенденциям, сохраняя при этом свою самобытность. Сумки, аксессуары, бижутерия, многообразие моделей и богатая цветовая гамма создают коллекции, достойные великой традиции Luisa Spagnoli. Николетта, внучка основательницы, дает новую жизнь линии, обращенной также к более молодой клиентуре, сберегая при этом важность соотношения качества и цены.

Мода, с точки зрения создателей и творцов бренда, не позволяет делать никаких остановок, законно удовлетворившись тем, что уже достигнуто. Они находятся в постоянных поисках новых идей. Учитывая запросы и пожелания своих клиентов и предлагая им самый квалифицированный сервис, она всегда одевает их элегантно и с изысканным вкусом. Благодаря этому Luisa Spagnoli всегда имела многочисленных почитателей и в высшем обществе, среди которых даже леди из Белого дома.

Классический, но всегда отражающий основные тенденции мировой моды стиль, выбор качественного исходного материала, тщательный контроль производства, являющиеся традицией столетнего опыта, объясняют успех бренда Luisa Spagnoli, способного удовлетворить любые пожелания современной женщины. ■





МОДНЫЕ ВИРАЖИ

Текст / Асмик Шамцян
 Фото / агентство
 «Неделя моды Армении – Еревана»

Фестиваль «Неделя моды Армении – Еревана» вернулся. Правда, в несколько видоизмененном формате: сейчас его дополнила церемония награждения премией «За вклад в развитие моды и дизайна». Модная история развивалась волнообразно. Фестиваль родился вместе с новым тысячелетием, в 2000 году. На тот момент в Ереване одновременно стали открываться друг за другом магазины брендовой одежды, обуви, аксессуаров и начали «подавать голос» талантливые отечественные модельеры и дизайнеры. Тогда же Арман Антонян основал фестиваль «Неделя моды Армения – Ереван», что вызвало положительную реакцию в среде модной индустрии, поскольку он открывал новые, более широкие возможности для игроков только-только зарождающегося рынка. Сначала «Неделя» продолжалась семь дней, соответствуя заявленной формуле. Каждый день был посвящен определенной теме и включал в себя показы коллекций, мастер-классы, презентации и т. д. За годы деятельности фестиваля по его подиуму «продефилировали»

коллекции как состоявшихся, так и молодых и одаренных модельеров и дизайнеров не только армянского происхождения, но и представителей других национальностей. Со временем продолжительность фестиваля сократилась, а потом и вовсе сошла на нет. «Жаль было расставаться с нашим детищем, и, чтобы вдохнуть в фестиваль новую струю жизни, мы решили экспортировать его в Москву, — рассказывает Арман. — Идея была такова: представить работы наших талантливых модельеров и дизайнеров москвичам и гостям российской столицы, имеющим немалый экономический потенциал, бизнес-активность в сфере фэшн-дизайна и все условия для раскрутки специалистов». (Статья о московской «Неделе моды Армении – Еревана» опубликована в N25 Design DeLuxe). И вот 25 мая фестиваль вновь предстал пред светлы очи ереванцев, сопровождаемый 4-й церемонией присуждения премий «За вклад в развитие моды и дизайна». Праздничный вечер прошел в фойе Зала заседаний правительства РА и собрал большое количество участников.

Премиию

«За вклад в развитие моды и дизайна» получили:

- Гага Аматауни — основатель журнала Design DeLuxe, главный дизайнер г. Еревана
- Софи Девоян — заслуженная артистка РА
- Джулия Мутлу — художник-модельер, специалист по народным костюмам, г. Стамбул
- Мари Аксель — художник-модельер, г. Москва
- Виген Мноян — фотограф
- Аревик Сарибекян — директор армянского офиса Британского совета
- Майя Погосян — гл. редактор журнала El Style
- Фаина Арутюнян — художник-модельер, основательница бренда Faina
- Лиана Саркисян — художник-модельер, основательница бренда ElSi
- Диана Шатверян — основательница бренда InLove
- Мамикон Малхасян — художник-модельер обуви, основатель бренда Mamik
- Гаяне Киракосян — преподаватель.

Процесс перемежался показами коллекций нескольких модельеров: Натальи Мельяновой, Маргариты Бабаджанян и Нарине Арушанян (все они из Москвы), а также детской коллекции Нины Овнанян (г. Ереван). И совсем уже неожиданно прозвучала здесь милитаристская нотка. Форменная одежда Вооруженных сил РА, продемонстрированная на подиуме под ярким светом софитов молодыми военнослужащими, оставила немного странное, но довольно приемлемое в смысле неожиданности впечатление. Далее последовала красно-белая а-ля рюс коллекция спортивной одежды Олимпийской сборной Армении и армянские народные костюмы — таразы, восстановленные по древним армянским рисункам Джулией Мутлу из Турции.

На модном фестивале можно было видеть почетных гостей — бизнесменов, представителей иностранных дипмиссий, политических и культурных деятелей, популярные лица шоу-бизнеса и СМИ, президента российского Центра поддержки и развития индустрии моды Элину Андросову, директора офиса «Мисс Алания» Катрину Кэтрин, стилиста Ованнеса Аракеляна (г. Москва). Зал был украшен старинными армянскими коврами и коллекцией ковров компании «Мегерян».

Фестиваль «Неделя моды Армении – Еревана», по замыслу его основателя Армана Антоняна, должен стать связующим звеном между потребителями и брендовыми магазинами, отечественными производителями и частными художниками-модельерами. Воскресшая «Неделя моды Армении – Еревана» продлилась всего один день, но с обещанием развернуться все же на положенные семь и проводиться по сезонам весна-осень. ■





В Европу из сетевой игры



VIVAROPOKER.AM

VIVAROPOKER.AM



VivaroPoker продолжает удивлять лучших своих игроков. По итогам игровых турниров, проходящих в покер-руме vivaropoker.am, десятки победителей получают возможность сыграть в любимую игру в эфире телекомпании Н2. И уже здесь, в напряженной борьбе, они сражаются за призовой пакет для участия в больших европейских турнирах. На этот раз игра проходила в австрийском городе Фельден с 15 по 17 июля. Армянские профессионалы уже второй раз представляют VivaroPoker в Европе. Напомним, что впервые наши игроки сели за покерные столы в турнире, проходившем в городе Намюр (Бельгия). Нарек Адонц, Владимир Каза-

рян и Сероб Оганян — вот тройка счастливых, победившая в телетурнире и принявшая участие в фельденском покерном турнире. Всего в нем принимали участие 600 игроков из 43 стран мира. Из армянской команды в финал вышел Владимир Казарян, заняв 4-е место и выиграв 17 360 евро (8 870 000 драм). Общий призовой фонд игры составил 271 000 евро (136 855 000 драм). Это первая крупная победа команды из Армении в истории покера, доказавшая, что покер — это наш спорт, и мы уверены, что добьемся еще больших успехов.

Впереди вас ждет множество сюрпризов! Присоединяйтесь к нам и откройте двери Европы вместе с VivaroPoker!

PARKETT AVENUE

ул. Анрапетутян,
62-89

вход со стороны
ул. Вардананц

www.parkettavenue.com

e-mail:
parkettavenue@mail.ru

Тел.:
(+374 10) 54 22 39

моб.:
(+374 99) 54 22 39

Два элитных вечера

Информация / Elite Life
Фото / Ваге Минасян

Выставка роскоши Elite Life Fair развернула свою красную дорожку в пятый раз 15 июня. Место проведения осталось почти неизменным — в отеле с говорящим (по случаю, конечно же!) названием Golden Palace. Свои товары и услуги представили более 40 иностранных и армянских экспонентов. Были выставлены автомобили (и ретро в том числе), одна яхта, часы, драгоценности, предметы дизайна интерьеров, косметика, товары для красоты и здоровья,



путешествия, одежда, недвижимость, эксклюзивные напитки и продукты, инвестиционные компании и банки, эксклюзивные услуги. Автором и организатором мероприятия, как всегда, выступил EL Holding, подаривший и на этот раз подарил своим гостям два прекрасных вечера, которые украшали джаз-группы Imagine и Hay way.

Традиционно выставка считается мероприятием для избранных, но привлекает и тех, кому просто хочется получить удовольствие от созерцания недоступных им роскошных атрибутов жизни богатых людей. Но заявленный формат — выставка роскоши — существует все же с определенной поправкой на местную специфику: многие выставленные вещи вполне могли приобрести и люди со средним достатком.

За два дня выставки главный спонсор Elite Life Fair британский банк HSBC устроил среди гостей розыгрыш 20 карт - MasterCard Black и роскошного черного жемчуга. Компания Philip Morris выступила с шоу-программой, которая проходила на третьем этаже с открытым балконом. Интересная постановка мимов, воздушная гимнастка, танцующая между полом и потолком, синий свет, белые полупрозрачные занавеси, раздуваемые ветром... Хорошая музыка, DJ Dale, живое звучание саксофона... Оба вечера вели Артем Карапетян и певица Иветта Мукучян, исполнившая несколько музыкальных номеров. Своеобразие мероприятия — в разнообразии представленных брендов, в развлекательной программе, а главное, в возможности приобрести понравившийся экспонат прямо на месте. За два дня в отеле Golden Palace были представлены самые последние новинки в области товаров и услуг класса люкс. От Elite Life Fair всегда ждут самого лучшего, и выставка полностью оправдала все ожидания, представив своим гостям возможность увидеть все самое необычное, эксклюзивное и дорогостоящее.

На этот раз выставку посетили около 5 тысяч гостей, в числе которых были известные лица искусства, бизнеса, масс-медиа и шоу-бизнеса не только из Армении, но и из соседних стран. ■



Кровать Malibu

Дизайн кровати Malibu вдохновлен и навеян морской тематикой. Несмотря на угловатые и прямые формы, в кровати Malibu Bed фигурируют драматические, смягченные текучими металлическими очертаниями линии, напоминающие волны, которые разбиваются о берег известного одноименного курорта. Отделка кровати серебряного цвета с эффектом инея напоминает морскую пену после прибоя в ранние утренние часы, в момент, когда волна со всей силой ударяется о берег. А универсальный цвет сочетается с любым декором как ярких и смелых, так и мягких и приглушенных тонов. Предназначен для тех, кто предпочитает простой, но вместе с тем элегантный стиль.

Кровать Sylvania

Давно мечтали приобрести кровать с броским и привлекательным изголовьем и изножьем? В таком случае, вы нашли ее! В дизайне этой простой, но вместе с тем утонченной кровати присутствуют красивые арочные элементы, напоминающие слегка изогнутые лепестки цветов, и изящно очерченные стойки с закругленными фиалами. Кровать Sylvania полностью изготовлена из прочного материала и покрашена в теплые тона. Она, несомненно, украсит интерьер любой спальни своим стилем и элегантностью.



Кровать Doral

Необычное сочетание прямых линий и изящных изгибов делают «обаятельную» кровать Doral идеальной для оформления современной спальни. Благодаря миксу материалов получилось необычайно милое ложе, изголовье которого покоится на прочных резиново-деревянных стойках с прямыми линиями и закругленными фиалами с теплой отделкой цвета грецкого ореха. Красивая арочная конструкция в верхней части выделяет общие формы, а матово-черное покрытие создает привлекательный контраст и обеспечивает долговременную прочность.

Кушетка Shiloh

Кушетка Shiloh отражает романтику Старого Юга. Изготовленная из дерева и стали, кушетка будет служить вам днем и ночью, создавая атмосферу комфорта и уюта. Благодаря матрасу двойного размера это одна из самых удобных и функциональных кушеток. Стройные вертикальные оси на кованой решетке напоминают старомодную железную изгородь. Спинка и крайние части украшены декоративными завитками для придания дополнительного эффекта. Двойная отделка кушетки выполнена в матово-черном цвете, а текстурированное покрытие с эффектом мелкого песка обеспечивает легкий уход.



ул. Терьяна, 19
tel. +374 60 54 05 02
e-mail: sleepcomfort@sleepcomfort.am

Sleep Comfort



ЭКЗОТИКА ЛЕТА

PARKETT
AVENUE

С тали бы вы покупать автомобиль у производителя стиральных машин? Перепоручать ремонт дома кому попало? Или доверять свою прическу неизвестно кому? Естественно, нет!!! Вы выберете того, в чьих профессиональных качествах не сомневаетесь. Качество и профессионализм, натуральность и многообразие – вот свойства, характеризующие марку «Паркет Авеню». Оставаясь верной своим традициям, «Паркет Авеню» сегодня представляет одну из редчайших ценных пород древесины – ормозию.

Паркет ормозия входит в элиту паркетных полов, его крайне редко встретишь в паркетных коллекциях. Красивый и очень декоративный паркет ормозия от фирмы KOMOFLOOR не относится к разряду обычных напольных покрытий. Древесина ормозии относится к классу редких и ценных пород, таких как сандаловое и эбеновое дерево. Используется для изготовления дорогой мебели, в инкрустациях и в художественных паркетных полах.

Древесина ормозии изысканно декоративна, что позволяет использовать ее для создания эксклюзивных интерьеров. После покрытия глянцевым лаком создается очень краси-

вый «переливчатый» эффект. Ее естественная, природная красота, излучающая тепло южного солнца и цвет бронзового загара, создает акцент, который нельзя спутать ни с чем другим. Служит неограниченно долго при нахождении под крышей. Ормозия пользуется огромным спросом, однако поставки этой древесины очень ограничены. Произрастает ормозия на острове Новая Гвинея, в Индонезии и на Филиппинских островах. Деревья достигают 40 метров в высоту, а диаметр ствола достигает 1 метра. Цветет раз в три года.

Представляем еще один, не менее интересный паркет ироко от фирмы GIANT. Паркет ироко – впечатляющий и экзотичный пол, поражающий своим изяществом: мягкие колебания темно-коричневого цвета переливаются на поверхности. С годами желтоватые оттенки ироко становятся насыщеннее и даже приобретают коричневый цвет. Своим мелким, ритмично-волнистым рисунком, переливчато-янтарными смазанными границами слоев ироко ассоциируется с одноименной рыбой. Древесина характеризуется отличными показателями технических свойств: она твердая, прочная. Ироко используется там, где прочность и стойкость наиболее важны.

Наиболее часто эта порода встречается в лесах, раскинувшихся от Берега Слоновой Кости до Камеруна. Дерево ироко может достигать 48м в высоту, а диаметр ствола – до 3 м.

ЖИВИТЕ КРАСИВО!!!

ул. Анрапетутян, 62,
вход с улицы Вардананц
тел.+374 10 54 22 39
e-mail: parkettavenue@mail.ru
www.parkettavenue.com



Мебель от Ceppi Style

Ceppi Style — широко известное в Италии название, которое ассоциируется с высоким качеством и классом люкс. Это мир высококачественной мебели, производство которой началось 36 лет назад. В то время это была небольшая мастерская, находившаяся в сердце Брианцы. Сегодня это крупная фабрика, возглавляемая ее основателем Клаудио Чеппи (Claudio Ceppi). Свое вдохновение мастера фабрики Ceppi черпают, глядя на исторические музейные экспонаты, которые являются эталонами совершенства не только своего времени, но и нашего. Ceppi не изменяет своей давней традиции и по-прежнему предоставляет своим



клиентам широчайший выбор великолепных дорогих тканей и самых разнообразных ценных пород дерева — благородного красного дерева, ореха, вишни. В производстве применяются исключительно экологически чистые материалы и лаки без токсичных веществ. Стиль, изящество и утонченность — именно с этими качествами ассоциируется имя Ceppi Style. Изготовление исторических реплик — кредо компании Ceppi Style, продукция которой настолько исторически правдоподобна, что может стать предметом зависти многих антикварных салонов. Знатокам чистых стилей открывается возможность наслаждаться безупречными образ-



цами классицизма, барокко, рококо, ар-нуво. Точные копии музейных экспонатов в исполнении Ceppi Style — это беспроблемный шанс создать исторически достоверную обстановку. Средневековый замок или новомодный пентхаус — в любых пространствах дизайнеры и мастера этой итальянской фабрики воспроизведут дворцовую атмосферу великолепия. Из древесины вишни, ореха и красного дерева здесь создают не только гостиные, спальни, кабинеты и мягкую мебель, но и панели, арки, потолки и прочие элементы для целостного оформления интерьера. Компания также специализируется в изготовлении и boiserie (стенных панелей из дерева) на заказ.





Ремесленники компании Serpi Style поражают потребителя своей работой – тончайшей резьбой, богатой палитрой и неизменным качеством. Каждый предмет мебели является уникальным шедевром.

Главной целью этой компании является высокое качество, синтез функциональности и эстетики, основанный на опыте прошлых лет и современных требованиях потребителей.

Изделия Serpi Style украшают известные престижные заведения и частные резиденции во всем мире. Мебель Serpi Style – это достойное наполнение любого интерьера, от самого консервативного до самого современного. Невозможно остаться равнодушным к гарнитурам этой фабрики, которые будут по достоинству оценены даже самыми требовательными и взыскательными клиентами.




KAZANJIAN
 WATCHES
 1960

отель "Марриотт Армения",
 1 этаж, пл. Республики
 тел. +374 10 59 99 23
 моб. +374 99 10 06 14
 e-mail: rk-watch@scs-net.org
www.Kazanjanwatches.com

Ⓟ claudе bernard swiss made watches

Шоу-рум салона-магазина компании Classis – официального представителя Swarovski Lighting – это демонстрация блестящей истории мастерства, таланта производителей и высочайшего качества осветительных приборов. Один лишь вид фантастически переливающихся люстр и бра способен наполнить сердце радостью и вдохновением. Каким путем достигается столь ошеломительный успех, мы побеседовали с генеральным директором Swarovski Lighting, вице-президентом по продажам и маркетингу Дэйвом Уайтом во время его краткого визита в Ереван.

БЛЕСТЯЩИЙ

ШЛЕЙФ

Интервью / Асмик Шамцян
Фото / Ваге Минасян

Господин Уайт, с какой целью Вы прибыли в Армению? Целью моего визита в Армению было, во-первых, посетить шоу-рум салона-магазина компании Classis Lighting, во-вторых, я хотел увидеть собственными глазами экспозицию коллекции Crystal Palace в музее Кафесчян, о котором я слышал столько хороших отзывов, и, наконец, узнать больше об армянском рынке.

Что Вы цените превыше всего в продукции Swarovski Lighting? Swarovski Lighting – это всегда креативная и прекрасная продукция. Что мне больше всего нравится в Swarovski Lighting, так это тот факт, что мы всегда делаем и представляем нашим клиентам такие предметы, которые их воодушевляют и передают им истинное и чистое сияние продукции Swarovski Lighting.

Есть ли у Вас любимая модель? И за что она любима Вами? Это очень сложный вопрос. У нас есть невероятно большое количество продукции и два основных бренда – Shonbeck (которому 142 года), выпускающий традиционные хрустальные люстры, и Swarovski, в высшей степени современный. Коллекции бренда Shonbeck насчитывают 45 тысяч различных изделий, а в коллекциях Swarovski имеются тысячи изделий, и, естественно, очень сложно из такого разнообразия удивительно красивых изделий выделить одно. Я бы предпочел рассказать вам о моем любимом направлении, основной задачей которого является интерпретация традиционных люстр в современном ключе. В этом направлении моим самым любимым изделием является модель Crystal Empire. К традиционному, классическому изготовлению люстр с использованием кожи и плакировки мы подошли в новом, современном духе. Когда мы говорим о люстрах, то в первую очередь представляем классическую модель, а модель Empire, будучи прекрасным примером того, как можно представить изделие на современный манер, на мой взгляд, заслуживает наивысшего внимания и является самым лучшим проявлением этого направления.

Как Вы думаете, в наш экологичный



век, когда на вершине популярности находится природный стиль, чем так привлекателен блеск кристаллов Swarovski? Swarovski представляет самые лучшие кристаллы во всем мире. Я думаю, что людей больше всего в них привлекает блеск и сверкание. И нет ничего более естественного, чем свет, ведь именно свет является ключевым и самым важным элементом жизни на земле. И тот миг, когда лучи света падают на кристалл и придают ему магические оттенки, является самым завораживающим и привлекательным для людей.

О чем Вы упоминаете в первую очередь, рассказывая людям о светильниках этой компании?

Мы думаем, что Swarovski Lighting – это мост между наукой и искусством. Посредством этого союза мы создаем уникальные изделия неповторимой красоты, совершенно непохожие на остальные. Посмотрите на этот кристалл (показывает поистине сказочный кристалл). Он сделан с применением последних научных достижений, и Вы можете видеть, как свет переливается в нем, создавая удивительную игру цветов и оттенков. Он единственный в своем роде, у него уникальная огранка, уникальные формы.

Swarovski Lighting, казалось бы, достигла вершин мастерства и искусства. Есть ли предел совершенству? В каком направлении смотрят руководители компании? Нет предела совершенству. Всегда есть очередной, более высокий уровень, к которому мы стремимся. В этом и заключается суть нашей работы. Мы берем только лучшее и стараемся сделать его еще лучше и совершеннее. Именно в этом и заключается философия компании Swarovski. Всегда есть к чему стремиться, перед нами стоят новые задачи, и, совершенствуя свое мастерство, мы достигаем их решения. Тем самым нам удается доводить нашу продукцию до превосходного качества.

Чем отличаются современные системы освещения от прежних? Технология в данном случае играет первостепенную роль, и каждый следующий этап в мире технических открытий ставит перед нами новые задачи. Решая их, мы стараемся делать более усовершенствованные модели, в которых блеск и сверкание кристаллов

были бы выражены в полном объеме. Мы сотрудничаем с передовыми компаниями в сфере современных технологий, которые помогают нам выявить все эстетическое богатство хрусталя. Мы также работаем с галогенным освещением, так как оно дает кристаллам силу полного сияния, но связано с большими энергетическими затратами.

Существует ли кавказская, и в частности армянская специфика, касающаяся приоритетов вашей продукции?

Фирма Classis Lighting является единственным официальным представителем люстр и аксессуаров Swarovski в Армении и, конечно же, как никто другой осведомлен в специфике армянского рынка, точнее, приоритетах армянских покупателей в выборе той или иной модели. Находясь в Армении три дня, я узнал, что армянская культура очень богата и



разнообразна. А про вкусы людей можно сказать, что старшее поколение предпочитает более классическую продукцию, в то время как молодежь очень любит все, что не похоже на то, что есть у их родителей, их привлекает современный стиль. Это одна из тех причин, по которым мы представили здесь Shonbeck, придерживающийся классического направления, и Swarovski, который очень современен. Ведь существует столько разных характеров с индивидуальным подходом ко многим вещам. Каждый стремится обставить свой дом предметами, характеризующими его



как личность. Я также заметил, что армяне очень любят крупные и выделяющиеся своей формой предметы интерьера. Может быть, так люди стремятся выделить свой характер, свои предпочтения, передать какую-либо мысль и, в частности, привлечь внимание гостей, так, чтобы те буквально ахнули от восхищения.

Вы работали с самыми известными дизайнерами мира — Захой Хадид, Ивом Бхаром, Томом Диксоном, Роном Арадом, Токуджином Йосики и многими другими. С кем еще вы намерены сотрудничать в ближайшее время? Пусть это останется сюрпризом.

А чего ждать от вашей компании ценителям блеска и сверкания кристаллов Swarovski? Наша цель — все время удивлять наших клиентов. В сентябре мы представим в Армении шесть новых коллекций

от Shonbeck и три коллекции от Swarovski.

Господин Уайт, Вы прибыли в Армению всего три дня. Это, конечно же, очень мало для того, чтобы составить полное мнение о стране и людях. И тем не менее, с какими эмоциями Вы отсюда уезжаете?

От этой поездки в Армению я возьму с собой три впечатления. В первую очередь хочу сказать, что Армения необычайно красивая страна, и ваше правительство должно сделать все возможное, чтобы весь мир узнал о вас. Во-вторых, люди здесь очень дружелюбные и гостеприимные, они создают комфортную и уютную атмосферу для своих гостей. И, в-третьих, я много слышал о музее Кафесчян, и он действительно превзошел все мои ожидания. Отдельно добавлю, что меня очень впечатлил шоу-рум Classis Lighting, прекрасный и грамотно оформленный салон. ■



K
KAZANJIAN
WATCHES

1960

отель "Марриотт Армения",
I этаж, пл. Республики
тел. +374 10 59 99 23
моб. +374 99 10 06 14
e-mail: rk-watch@scs-net.org
www.Kazanjianwatches.com

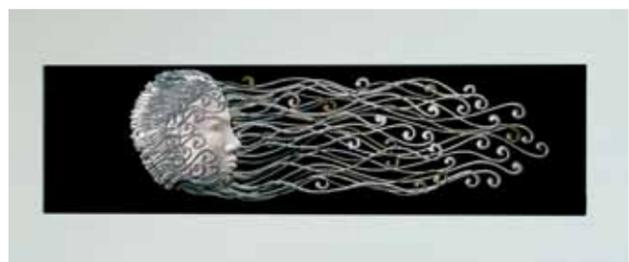


Панно от
PINTDECOR

Итальянская компания Adria Artigianato выпускает разнообразные аксессуары для декорирования интерьера с 1976 года. Коллекции этой марки созданы для того, чтобы придать дух оригинальности помещениям, где люди живут и работают. Особенной популярностью пользуется бренд PINTDECOR. Под этой маркой представлены изящные предметы, призванные создать хорошее настроение и стать изюминкой интерьера. Это декоративные стеновые панели (панно), напольные светильники, кофейные столики, зеркала в рамах, часы с вмонтированным в панно механизмом, высокие комоды, инсталляции, вешалки для одежды, книжные полки и изголовья для кроватей. Каждый предмет уникален и изготовлен вручную. Разнообразные объекты и аксессуары явились результатом исследований новых методов и материалов, постоянно проводимых художниками, технологами, проектировщиками и дизайнерами PINTDECOR. Для изготовления изделий используются высококачественная кожа, сусальное золото и серебро, тканые материалы, декоративное текстурное стекло, используемое при изготовлении стеновых панелей и столешниц кофейных столиков, мрамор, а также

tempo
ՀԱՅԿԱՍՏԱՆԻ ԺԱՄԱՆԱԿԱՆԱԿՆԵՐԻ ԿԱՆՈՒՆԵ - ՍՐՈՒՄ

ул. Москвитин, 20
tel. +374 10 56 88 08
e-mail: info@tempoclocks.am
www.tempoclocks.am



художественный холст, рельефные грунтовки. Каждый предмет PINTDECOR изготовлен и декорирован исключительно вручную. Это продуманные изделия, способные гармонировать с любым оформлением интерьера — от классического до современного, от этнического до минимализма и техно. Каждый этап производства проходит на фабриках в Италии. Именно поэтому мастера могут переделывать и подгонять формы, размеры, цвета и предметы для каждого индивидуального заказа, ориентируясь в том числе и на имеющийся бюджет. Салон-магазин Тетро открылся в прошлом году и уже успел стать любимым местом тех, кто ищет необычные и стильные элементы декора для своей квартиры, особняка или офиса. Наряду с описанными предметами бренда PINTDECOR, официальным представителем которого является Тетро, здесь можно также найти превосходные образцы настенных и напольных часов от мировых брендов. Как бы широко и альтернативно ни мыслили дизайнеры, в салоне Тетро можно найти все, что удовлетворит любую фантазию.



SHEN DESIGN
architecture design construction

ՇԵՆ
ԴԻԶԱՅՆ

Գ. Երևանի Գյուլիստանի թաղամասում 5
Հեռ. +374 60 377030
+374 60 377330
թվ. +374 93 994449
www.shendesign.am



КОЖАНЫЙ ПОЛ

от GRANORTE

Как бы ни были практичны и надежны искусственные полы, натуральные свойства любых отделочных материалов всегда будут в цене. Именно поэтому производители напольных покрытий разработали инновационный продукт — кожаный пол.

Что же такое кожаный пол? Это принципиально новый продукт, основой которого служит ударопрочная плита HDF, а верхний рабочий слой изготовлен из натуральной кожи, спрессованной в зависимости от конкретного дизайна. Таким образом, кожаные покрытия сочетают в себе безопасность надежного основания и комфортную поверхность верхнего рабочего слоя. Благодаря инновационным разработкам итальянских кожевников специальная обра-

ботка телячьей кожи придает ей необычайную прочность и устойчивость к стиранию.

Если говорить о технических характеристиках кожаного покрытия, то они следующие. Обычно кожаные модули выпускаются в виде панелей, оснащенных специальным замковым механизмом UNICLIC для легкой и быстрой инсталляции без использования клея. Края всех панелей защищены составом JointShield для обеспечения влагостойкости покрытия, а антибактериальная технология Microban защищает кожаный пол от бактерий и грибков. Надо отметить, что кожаный пол оснащен натуральной пробковой подложкой, которая поглощает шумы и способствует теплосбережению.

GRANORTE — это португальская

компания, работающая с 1972 года в сфере производства полов из пробки, дерева и кожи. Granorte — сравнительно небольшой производитель пробковых и кожаных полов, рассчитанных на дизайнерский премиум-сегмент. Политика компании нацелена на экологическую безопасность и безупречное качество. Так, все полы Granorte обладают массой авторитетных экологических сертификатов, таких как Green Guard Children & School (экологическая защита детей и школ). Кожаные полы Granorte начали новую веху в дизайне интерьеров с использованием экологических материалов. Поверхность выполнена из стопроцентно переработанной натуральной кожи, а использование пробки усиливает чувство комфорта, тепла и уюта. Кожа-

ные полы Granorte производятся с использованием новейшей технологии и сырья, не выделяющего вредных летучих органических веществ (ЛОВ), и превышают требования даже самых строгих стандартов качества воздуха в помещениях. Кроме того, комфорт, тепло и звукоизоляция усилены инновационной комбинацией кожи и пробки.

Область применения кожаных полов широка. Они отлично подойдут для жилых домов и квартир, для приемных, конференц-залов и кабинетов в офисах, торговых залов элитных магазинов. В жилых помещениях кожаные полы наиболее часто применяют как напольное покрытие для спальни или домашнего кабинета. Но на кухне и в гостиной им тоже находится место. Кожаный пол выглядит эстетично и богато, подчеркивает оригинальный вкус владельцев дома. Не только ходить босиком, но и сидеть и лежать на таком мягком полу тепло и уютно.

предпочтений и стиля интерьера. Пол из кожи может быть выполнен в экзотическом тиснении, напоминающем крокодиловую или змеиную кожу, с зернистым узором или волнистым рисунком — выбор лишь за вами.

Вообще кожаный пол вызывает приятные ощущения — ему свойственны мягкость и тепло. В силу этого он является удачным решением для жилых помещений. Кожаные полы обладают прекрасными шумопоглощающими свойствами, что особенно важно для таких помещений, как спальня, кабинет, домашний кинотеатр. Чтобы кожа на напольном покрытии прослужила дольше и сохранила свой привлекательный внешний вид, ее обрабатывают воском и специальным маслом. Эта пропитка спасает кожу от царапин, трещин, вытаптывания. Также в отделке кожи для пола активно применяют финишный лак, что значительно повышает прочность напольного покрытия.



Такой материал в интерьере всегда воспринимается роскошно и очень изысканно. Несмотря на то, что кожаные полы появились уже достаточно давно, даже сегодня они редкость.

Кожаные полы объединяют в себе достоинства твердых полов (простой уход, не вызывают аллергии, не накапливают частички пыли) и мягких (безопасность, приятные тактильные ощущения).

Дизайн кожаного покрытия, выпускаемого компанией GRANORTE, весьма разнообразен. Популярны полы, выполненные в естественной природной палитре цветов — от светло-бежевого до темно-коричневого и черного. Они могут быть гладкими или рельефными в зависимости от ваших желаний,

Полы из кожи не накапливают статические заряды и безопасны для компьютеров и бытовой техники. Благодаря необычайной мягкости кожаного пола уменьшается нагрузка на позвоночник и суставы при ходьбе.

Такой пол имеет необычный, роскошный и благородный вид и создает ощущение тепла и уюта. Кожаный пол — утонченный, но при этом с сильным характером.

Elite Parket, как всегда, представляет только те напольные покрытия, которые вы можете приобрести в нашем салоне.



г. Ереван,
ул. Московян, 33а
(+374) 10 537 151
(+374) 94 303 330
(+374) 91 408 438

e-mail: elitparket@mail.ru
info@eliteparket.am
www.eliteparket.am

Кензо Танге. Самый влиятельный японский архитектор XX века. Один из организаторов группы «Метаболизм». В его творчестве сказывается влияние Ле Корбюзье и традиционной японской архитектуры. С 1960 г. много занимается городским планированием и разработкой мегаструктур. Смог связать восточную архитектуру с ритмом и образом современной западной жизни, не только создав своеобразие японской школы современной архитектуры, но и сделав европейцев и американцев своими подражателями. Основал в 1946 году учебную студию Tange Laboratory, через которую прошли, среди других, Арата Исозаки и Кишо Куракава. Лауреат Притцкерской премии 1987 г. Скончался 22 марта 2005 года в возрасте 91 года.

Японо–европейский симбиоз

КЕНЗО ТАНГЕ

Текст / Сола Сосян

Имя Кензо в известной степени стало брендом Японии. Он прославился не только своими высотными зданиями, но и достиг вершины профессиональной карьеры, удостоившись Притцкерской премии. Мало того, именно его называют одним из архитекторов японского экономического чуда. Ведь архитектуру называют овеянным символом экономики, и творчество Кензо, как и ароматы его парфюмерно–кутюрного тезки из мира высокой моды, — это дух современной Японии.

Кензо Танге, как и всякий великий человек, неординарен. Японец по рождению, европеец по образу жизни, он и учился в Токио, и стал архитектором, и создал там свои лучшие проекты, и вырастил учеников. Великий мастер был настоящим патриотом, отклонявшим все предложения о работе в других странах. Свое жилище в центре Токио он обставил на европейский лад, создав в огромной двухэтажной квартире небольшой, но уникальный музей античных вещей, где были и подлинные архаические статуэтки с Крита, и образцы греческой керамики. Танге, которого, без сомнения, можно причислить к самым выдающимся зодчим планеты, был очень прост в общении.

Кензо Танге родился 4 ноября 1913 года в городе Имабари (префектура Эхимэ на острове Сикоку). Школьные годы его прошли в Хиросиме. Оба эти города лежат на берегах Сэто Найкай, японского Внутреннего моря, в чем некоторые критики усматривают причину тяготения Танге к творчеству Ле Корбюзье, представителя средиземноморской традиции в «новой архитектуре» Запада. На архитектурный факультет Токийского университета Танге поступил в 1935 году, а в 1938 году, по его окончании, стал работать в ателье архитектора Кунио Маэкава. В период работы у Маэкавы Танге написал свой первый литературный труд — эссе о Микеланджело (1939). Тема была неожиданной для ученика и помощника рассудочного мастера. Сам выбор ее свидетельствовал о сомнениях в непреложности догм ортодоксального функционализма, безоговорочно отвергавшего значение искусства Ренессанса, и о поиске — пока интуитивном — своего направления. В этом эссе Танге впервые касается идей, которые многое определили в его творческой биографии. Его интересует сочетание рационально–эстетического и стихийно–чувственного, «аполлонического» и «дионисийского» начал в едином потоке творчества. Танге проводит казавшуюся в то время неожиданной параллель между Микеланджело и Ле Корбюзье как открывателями нового, достигающими зрелых результатов на новых, откры-

тых ими путях. Время подтвердило меткость этого сравнения, а вместе с тем и чуткость Танге к тенденциям, обладающим перспективой развития. Деятельность Танге начиналась в тяжелый для японского народа период свертывания мирного строительства. Испытывало трудности и ателье Маэкавы. Из-за отсутствия работы Танге был вынужден в 1941 году перейти в аспирантуру Токийского университета. Во время Второй мировой войны «бумажное проектирование» стало единственной формой деятельности для архитекторов, еще не попавших под «тотальные мобилизации». Танге в 1942–1943 годах выполнил несколько конкурсных проектов. Они имели успех и, казалось, не противоречили официальным лозунгам «японского духа». Их прототипами послужили святилище в Исе и комплекс императорского дворца в Киото. В первые послевоенные годы молодой архитектор основал учебную студию Tange Laboratory и создал несколько градостроительных проектов. Международное признание он получил, став автором генерального плана восстановления Хиросимы после атомной бомбардировки 6 августа 1945 г. — чудовищного по своей нелепости акта устрашения со стороны американцев. Для современника этой катастрофы Танге это была трагедия не только патриотическая, но и личная, убийственная как для родины, так и для семьи. Хиросима — его родной город, здесь он окончил высшую школу. Во



время бомбардировки Хиросимы Танге почти в возрасте Христа отсутствовал на родине, что его и спасло, — но в атомном пожаре погибли его родители. Делом чести и данью уважения жертвам, а также манифестом миролюбия и бессмысленности мщения стал мемориальный парк, план которого и ряд сооружений спроектировал 42-летний архитектор. Этот ансамбль — суровое напоминание об уязвимости человеческих ценностей и об их мужественном утверждении. В основе композиции — сугубо национальное по духу представление о пространстве–символе. Пустота площади, первого звена системы, кажется зловеще громадной среди пестрой и суетливой тесноты современной Хиросимы. Производимый ею эффект особенно впечатляющ для японцев, которым вообще непривычно открытое пространство, нарушающее непрерывность «городской ткани», плотной в городах Японии как нигде в мире. Мемориал в Хиросиме был первым произведением японского архитектора, внесшим нечто существенно новое в развитие современной архитектуры. Танге стал одним из наиболее известных и влиятельных архитекторов современности. Он превратился и в единственного властителя дум архитектурной молодежи Японии, отодвинув на задний план старых лидеров — Маэкаву, Сакакуру, Раймонда. В 1961 году Кензо Танге возглавил





группу URTEK (урбанисты и архитекторы), которая стремилась соединить воедино архитектуру с теорией. Характерная особенность стиля Танге — соединение традиционной японской и западной эстетики. Это заметно в его самых лучших работах — парке и Центре мира в Хиросиме, пресс-центре в Кофу и аренах-близнецах в Токио, которые называют самыми прекрасными сооружениями XX века. Его здания построены в Японии, США, Австралии, Югославии, Нигерии, деловых кварталах Болоньи и Неаполя, Сингапуре и Бахрейне, Тегеране и Сицилии.

Силуэты зданий Кензо Танге невероятно просты по «кромке» и конструктиву, угловаты и вместе с тем изящно изогнуты — как склон горы Фудзи, как ствол деревца бонсай, как кровля пагоды. Ортогональные (т. е. расположенные под прямым углом) очертания и пропорции его творений вторят канонам традиционного интерьера и сетчатой

клетчатой структуре японского дома. Материалы и конструкции легки и приглушенно-монохромны, как ширмы и перегородки, а декор небросок и продиктован суровой природой островов. Его творения отмечены хорошим вкусом и чувством меры.

В творчестве Танге очень часто урбанист брал верх над архитектором. Мастеру было гораздо интереснее создавать архитектурные ансамбли и изменять окружающую среду, чем строить отдельные здания. Проектируя здания, Танге держал в уме не только то, как они будут выглядеть в глазах прохожего или посетителя, но и встраивал их в окружающий ландшафт. Например, построенный мастером токийский кафедральный собор напоминает о своем религиозном предназначении только с высоты птичьего полета. С неба силуэт здания выглядит как крест. То же двойственное восприятие отличает и Олимпийский стадион, спроектированный мастером Танге в 1964 году, ставший вершиной

его творческой карьеры. Несмотря на внешний футуризм и нарочитый модернизм, вся среда вокруг спортивных залов сохраняет дух и характер типичного японского сада с его композициями из камня, культом отдельных деревьев и кустов. Стадион находится на участке, вплотную примыкающем к крупнейшему историческому парку Токио — Йойоги. И вся атмосфера этого японского парка с храмом в центре плавно и незаметно перетекает в футуристический ансамбль Танге. В творчестве Танге постоянно реализуется принцип, когда архитектура становится элементом искусственной природы. И в этом одна из особенностей современной японской архитектуры, созданной Кензо Танге. Невозможно представить многие из его произведений вне Японии.

В творчестве Танге четко прослеживается способность к ассимиляции европейского художественного и культурного опыта и преломлению его через японские традиции и созерцательность. Весьма



удачным примером такого союза европейской идеи и японского воплощения можно считать здание токийской мэрии. Это целый комплекс из трех зданий в токийском районе небоскребов Синдзюку. Основное здание с двумя башнями (высота 243 метра) своим силуэтом напоминает футуристический готический собор. Вообще многие создания мастера выглядят, как будто сошли с экрана фантастического фильма, рассказывающего о жизни внеземных цивилизаций. Конечно, при строительстве этого ансамбля в 1981 году мастер не забывал встроить в архитектурный ландшафт набор



архетипичных японских символов. Здания Кензо Танге настолько органично вписаны в окружающий ландшафт, что иногда воспринимаются как часть природы, а не как произведение человеческого гения. Человек, впервые попавший в Токио, не может оставить без внимания здание «Фудзи ТВ». Огромное здание очень легкой конструкции издали напоминает космический корабль. Расположена штаб-квартира одной из крупнейших японских телекомпаний также в знаковом месте — на Одайба. Одайба — искусственно созданный остров в Токийском заливе. В то время как мегаполис задыхался от нехватки свободной земли, на градостроительном совете было принято решение создать несколько искусственных островов в заливе. Одайба и Теннозу — самые известные из таких островов.

На международной конференции по дизайну в Токио, состоявшейся в 1960 году, Танге декларирует главную задачу творческого созидания — «наведение мостов» через углубляющуюся пропасть между человеком и техникой. Территориально стесненному и популяционно перегруженному Токио метаболическая концепция пришлась по нутру, и в 1960 году Танге предложил ошеломивший мир проект Большого Токио. Архитекторы вынесли жизнь

мегаполиса в Токийский залив на огромный обитаемый мост из сплетенных в замысловатую сетку автострад, переходов и эстакад, над которыми гроздьями висели дома. Это был последний реальный фантастический город XX века, в равной степени вдохновленный японским экономическим чудом и идеями Ле Корбюзье, развитыми его последователем Танге. И хотя никому ни на миг не приходило в голову, что этот проект удастся реализовать, японская архитектурная школа стала первенствовать



и в градостроительстве. В значительной мере концепция Большого Токио как метаболического мегаполиса была воплощена, и сегодняшняя жизнь японской столицы не столь осложнена транспортными заторами и отравленной шумом и газами атмосферой.

В одном интервью классик сказал, что он не верит в регулирование роста большого города, ибо такой город является местом, куда устремляются и капиталы, и люди, где сосредоточена самая высокая культура и легче найти работу. «Поэтому, — заметил Кензо Танге, — надо думать не об ограничении роста городов, а о таких планировочных решениях, которые позволили бы растущему городу жить нормально».

Рассматривать архитектурные проблемы любого масштаба через призму градостроительного мышления стало определяющим принципом Танге в 1960-е годы. Первая половина 1960-х годов — самый плодотворный период для Танге. Постройкой, завершившей этот период, стало здание центра коммуникаций префектуры Яманаси в Кофу (1962-1967). Здесь в пределах одного здания Танге стремился осуществить идеи плана «Токио-1960». В сооружении как бы заложен «генетический код» развития городского организма нового типа. Форма здания строится на обнаженных контрастах



тах, на режущих глаз диссонансах. Это уже символ не города будущего, а современной Японии. Образ здания воплощает призыв изменить условия, которыми сковано развитие жизни. Вслед за градостроительным опытом

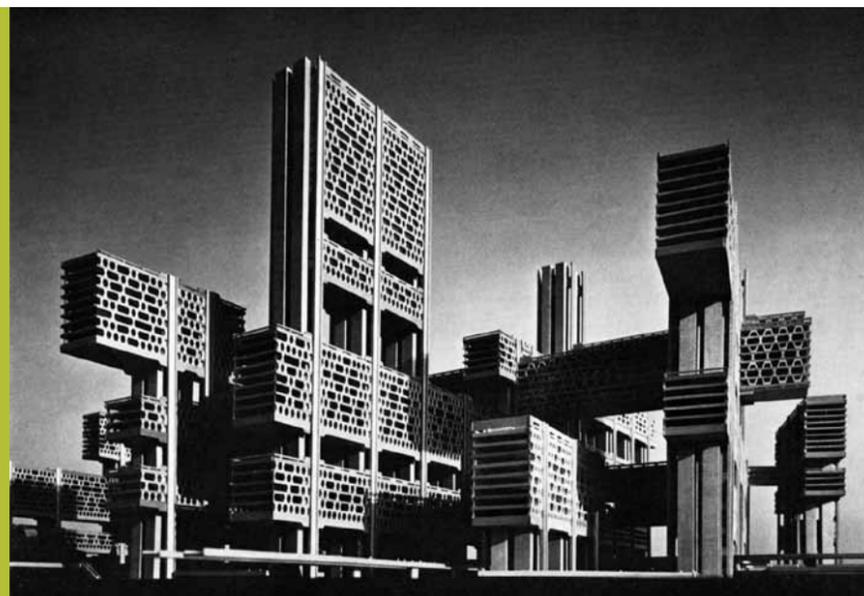
природой и искусственной средой», к которой он стремился во всех своих работах. В проектах 70-х годов есть зона коммуникаций, оставленная в виде почти не тронутых природных фрагментов – «Зеленый коридор». Эту

проект 1974 года, в котором показано формирование нового района и центра вокруг нетронутой топографии «Зеленого коридора».

В 1978 году рабочее ядро фирмы «Кензо Танге и УРТЕК» составляли несколько архитекторов и инженеров. Обычно они собирались в кабинете Танге – светлой комнате с большим столом в центре, за которым можно было провести совещание, где можно было расставить макеты, разложить проекты. Особенностью фирмы Танге являлось то, что она была не только коммерческой организацией, но и школой для архитекторов. Большинство из них составляли японцы, но иногда в число сотрудников попадали и иностранцы.

Часто, получив заказ, Танге устраивал внутренний конкурс для своих архитекторов. При этом он просил развить предлагаемую им идею. Лучшие варианты брались за основу для разработки, которую вела группа архитекторов, являющихся, наряду с самим Танге, авторами проекта. Замечая особо талантливых людей, Танге поручал им самостоятельную и ответственную работу, помогая через какое-то время основать собственную проектную контору. За годы своей работы фирма «Кензо Танге и УРТЕК» «вывела в люди» немало архитекторов, большинство из которых стало ведущими специалистами Японии. Например, в 1978 году одним из лидеров фирмы был Такаши Ивата, первый соавтор Танге по проектам «Сады Лумбини», Либрини в Сицилии, Аббасабада в Тегеране.

Многие десятилетия Танге был профессором Токийского университета. Он публикует литературные труды, где рассматривает тему традиций и их роль для творчества современного художника. Влияние Танге на архитекторов современной эпохи огромно. В конце 80-х годов в его компании работали более 130 архитекторов по всему миру. Он смог связать восточную архитектуру с ритмом и образом современной западной жизни, не только создав своеобразие японской школы современной архитектуры, но и сделав европейцев и американцев своими подражателями. При этом мэтр всегда умел тактично и мудро провести глубоко личную идею, не ущемляя проявления индивидуальности других архитекторов. ■



в отношении японской столицы последовало продолжение на земле Балкан. Столица одной из республик федеративной Югославии, Македонии, – Скопье – лежала в руинах после разрушительного землетрясения 1963 года, и Кензо Танге, отмеченный успехом градостроительного планирования в условиях сейсмически опасной родины, пришелся к месту и ко времени. Конечно, амбициозные планы Кензо «Македонского» воплотились лишь в малой мере, но легли в основу дальнейшего развития ставшей нынче суверенной балканской республики.

Кензо можно по праву назвать не только Македонским, но и Миланским, и Болонским – для этих итальянских городов архитектор разработал планировку новых деловых районов. Даже в таком исторически оформленном городе, как Болонья, Танге сотворил отправную точку в виде современного района Фьера, спроектировав в 1967 году две современных башни. Сегодняшняя болонская Фьера разрослась кристаллами высоток вокруг этой архитектурной затравки и на подложке, спланированной Кензо Танге. Среди творческих позиций Кензо Танге есть и «гармония между



систему Танге применил в 1971 году при проектировании нового жилого района Либрини в сицилийском городе Катания и еще в одной работе, выполненной в содружестве с Луисом Каном. Это проект Аббасабада – нового района Тегерана. Совместная работа двух выдающихся зодчих, очень не похожих друг на друга, началась в 1973 году. К сожалению, смерть Кана помешала развитию этого содружества. Остался только

DEBENHAMS



Страница 66

Горячее ПРИКОСНОВЕНИЕ

бархата

Текст / Наира Амануни

Спустя годы к нам триумфально возвращается бархат. Он как ни в чем не бывало вновь уверенно ступил на модные подиумы мира два года назад и до сих пор не сходит с них, а сейчас бархатоманией заболели и дизайнеры интерьеров. Дата его рождения достоверно известна – 1247 год. Именно тогда по высочайшему разрешению в Венеции учредили гильдию ткачей бархата. В начале XX века бархат стал обязательным атрибутом творческой интеллигенции: его носили практически все поэты и художники Серебряного века. А знаменитая ливерпульская четверка сделала из бархатных пиджаков символ свободомыслия и авангарда.

У бархата много имен в зависимости от того, как он выткан – плис, панбархат, вельвет, велюр и плюш. Велюр различается по составу и толщине. Панбархат – удивительно красивый материал, легковесный, блестящий, с выткаными узорами; толстый и плотный по фактуре – это плюш. Медвежата из этого материала не уходят из детских комнат почти два столетия. Бархат в рубчик – всеми любимый, очаровательный вельвет; трикотажный бархат – это вообще лучшее изобретение последнего столетия. Он идеален для водолазок, вечерних топов и детской одежды. Из бархата делают множество вещей – ковры, шляпки, перчатки, платья, юбки, жилеты и пальто... Бархатом обивают мягкую мебель, шьют дамские сумочки, обтягивают обувь... А шторы!!! Эти знаменитые бархатные портьеры, за которыми было так удобно прятаться

тазия современных дизайнеров безгранична. Благодаря им бархатом декорируются стены, мебель, а также потолок. Сегодня самым востребованным цветом бархата является красный. Однако не стоит забывать о том, что красный – это энергетически сильный и возбуждающий цвет. Он-то и делает интерьер потрясающе эффективным. Ярко-красный бархат и шелк смотрятся очень экзотично и театрально, а более мягкие оттенки красного – розовый и коралловый – выглядят гораздо тоньше, изысканнее и действуют успокаивающе. Пурпурные и багряные оттенки чаще используются в торжественных культовых церемониях и магии, вызывая чувство страха и трепета. Насыщенный, чистый красный подавляет другие цвета интерьера, если им покрыты большие плоскости, но вводимый дозированно, в виде отдельных цветочных пятен на стенах,

в детстве, которые бережно чистили специальными волосяными щетками и которые до сих пор выглядят как новые... В интерьерной моде обивкам из таких тканей отдают предпочтение дизайнеры, создающие классическую мебель. Красный, алый бархат прекрасно сочетается с дорогими отделками – с золоченой резьбой, инкрустациями и наборными мозаиками, которыми так любят украшать эту мебель. Конечно, эти композиции предназначены для торжественных интерьеров. Кстати, влюбившись в такую обстановку, почему бы не вспомнить традицию парадных гостиных, которые устраивали в аристократических особняках, и не сделать такую в собственном доме? Данный материал идеально вписывается в интерьер английского духа и характера. Кроме того, бархат добавляет изысканности и сдержанности в любой дизайн. Он идеально сливается в одно целое с мебелью из ценной древесины, создавая уютный и респектабельный вид. Наличие в квартире или доме камина и библиотеки в сочетании с бархатом придаст настроение аристократичности и элегантности. Фан-



в драпировке, на подушках, он поднимает настроение и дает заряд бодрости. Если хочется добиться контраста с металлами — выбирайте сочное старинное золото. Хитросплетения судьбы бархата сравнимы только с историей шелка: из ткани только для венценосных особ он стал одним из самых популярных и любимых материалов в мире. Его корни уходят в наряды средневековых аристократов, прямые платья с низкой талией декадентской эпохи начала XX века и костюмы выдающихся денди. Были времена, когда этот материал входил в официальный протокол одежды во время дипломатических и светских приемов. Самый известный щеголь Людовик XIV вообще не выходил из опочивальни без бархатного камзола. Во времена «свингующего Лондона» 1960-х с бархатом стали обращаться стилистически свободно. Послевоенные британские дети выросли в нечто истощенное и прекрасное вроде Твигги и больше не хотели носить серые костюмы, в которых провели всю жизнь их родители. Вызывающе яркие наряды из бархата, вместе со страусиными перьями и мини-юбками, стали для них шикарной формой бунта. И вот в наши дни бархат со всей своей многозначностью обрел вторую жизнь. Мы любим переживать драмы прошлого и заимствуем из разных десятилетий самое яркое — наверное, причина в этом. Бархатная вещь — это всегда сильный стилистический акцент, который необходимо применять стратегически тонко и обдуманно. ■



K
KAZANJIAN
WATCHES
1960

отель "Марриотт Армения",
I этаж, пл. Республики
тел. +374 10 59 99 23
моб. +374 99 10 06 14
e-mail: rk-watch@scs-net.org
www.Kazanjianwatches.com

Арам Николян

17 июня на Ереванский ж/д вокзал прибыл весьма необычный поезд. На платформу ступили модели дивной красоты (правда- правда!), продефилировавшие в новой коллекции «Ереван» дизайнера Арама Николяна. Гости же, расположившись на скамейках на перроне, с приятностью провели время, жаль, что очень недолгое. Даже мой придирчивый взгляд не обнаружил изъянов ни в таке-ур, ни в прическах, ни в чем-то еще манекенщиц и манекенщиков. «Комильфо», – сказала я сама себе (будто езжу два раза в год на Неделю моды в Париж). Это был второй персональный показ талантливого дизайнера. Чем не повод подробно поговорить с Арамом о нем самом, его творчестве и взглядах на моду?! Арам внешне малоэмоционален, говорит очень по существу и на очень хорошем армянском (за что наш ему отдельный аплодисмент!).

ТАНЦИЯ МОДЫ

Интервью / Асмик Шамцян
Фото / архив А. Николяна

Род. 28 сентября 1982 г.
2000–2005 гг. – Национальная академия изящных искусств, факультет моделирования, г. Ереван
2004–2005 гг. – Академия дизайна Флоренции, мастер-класс по стилистике и дизайну одежды
С 2008 г. – главный дизайнер компании HayJeans
2009 – 2010 гг. – главный дизайнер Дома моды Vard
С 2003 г. – директор и главный дизайнер ателье Aram Nikolyan
2006–2009 гг. – стилист в т/к «Шант»

Фестивали и конкурсы
2001–2006 гг. – Конкурс молодых дизайнеров «Русский силуэт»
2004 г. – Международный молодежный фестиваль «Интердизайн»; Международное общество дизайнеров, Пятый международный конкурс Haute Couture, тема «Национальный костюм».
2005 г. – Международный конкурс DSVP, победитель в номинации «Дизайн одежды»; Международное арт-биеннале на Мальте (105 стран-участниц), специальный приз
2006 г. – Седьмой международный конкурс Haute Couture, тема «Национальный костюм», первое место
2008 г. – Строгановский международный конкурс молодых дизайнеров, Гран-при

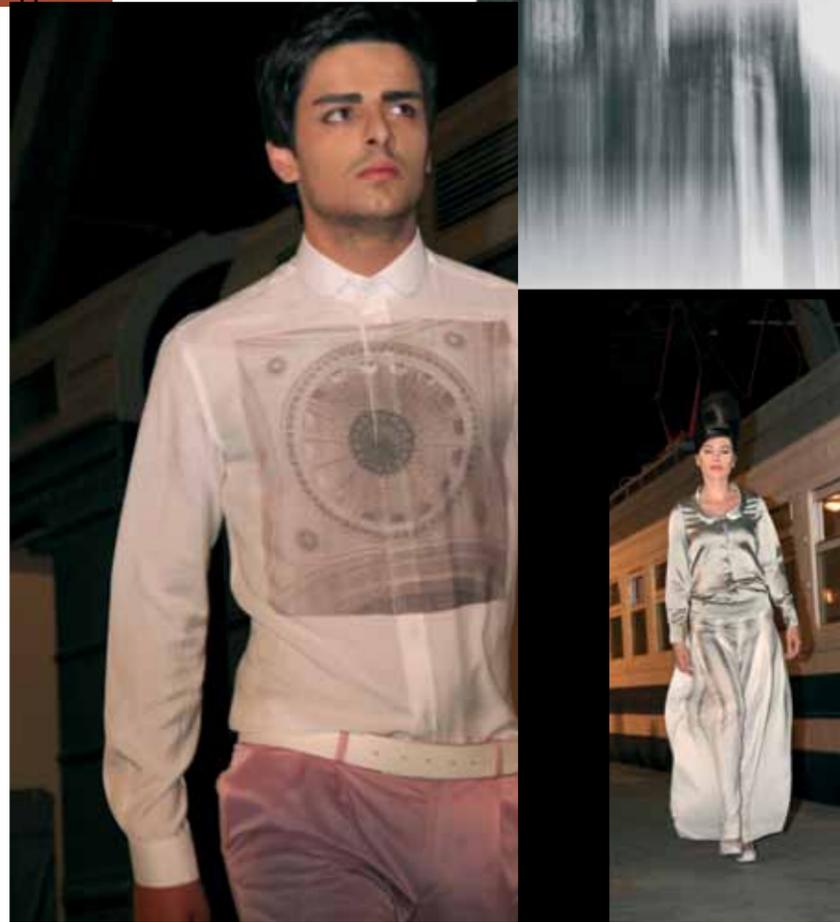
Арам, расскажите немного о себе и своей семье.
Я вырос в семье экономистов, поэтому сначала выбрал именно эту профессию, поступив на факультет организации и управления бизнесом Экономического университета. Уже на первом курсе понял, что не создан для цифр и математики. А вот одежда меня интересовала еще с детства. Я даже отказывался носить одежду, если вдруг видел ее еще на ком-то. Такой у меня был плохой характер. Кроме того, моя тетя работала в Доме моды, где периодически проходили показы. И вот благодаря ей я и выбрал профессию дизайнера.

В Ереване был Дом моды?
Да, было время... Как-то моя тетя повела нас с сестрой на один из показов, который проходил, если не ошибаюсь, в актовом зале



Дома архитекторов. Он произвел на меня огромное впечатление. Тетя помогла мне выбрать вуз – Академию изящных искусств, которую я благополучно и окончил. Я считаю, что выбор был очень правильным для меня. Это было в начале нулевых – активное время, зарождение модной индустрии в Армении. В то время проводились конкурсы молодых дизайнеров, показы коллекций. На первом курсе я создал коллекцию «Эго», которая сплошь была выполнена из газет. С ней я выступил на своем первом конкурсе «Русский силуэт». С того все и началось. Кстати, только у нашего вуза есть традиция организовывать весенние и осенние показы среди студентов. Это нечто вроде практических занятий. С тех пор в моей жизни было много разных конкурсов и фестивалей: «Интердизайн» и «Русский силуэт» в Москве, биеннале на Мальте и т. д., на которых удостаивался





красиво, оно со временем, я уверен, станет ценностью. Я рассказал о своей идее фотографу Давиду Галстяну, попросив снять известные ереванские строения с необычных ракурсов, высветить незамеченные до сих пор детали и фрагменты. Мы работали примерно год и получили довольно интересные снимки. А коллекцию я сделал в минималистском стиле, поставив акцент на нестандартном крое. Что касается цветовой палитры, то ее диктовал город: белый, серый, грязно-розовый. Белый я ассоциирую не с чистотой, а с теплой и доброй атмосферой Еревана, остальные два, понятно, это цвета камня — гранит, туф. Идея устроить показ на вокзале витала в воздухе достаточно долгое время. Любопытный город начинается либо с вокзала, либо с аэропорта. 25 мая, когда процентов 80 моей коллекции уже было готово, я увидел последний показ Луи Виттона. Он превратил подиум в вокзальную платформу, куда прибыл настоящий поезд, из которого выходили манекенщицы. У многих тут же возникла мысль, что я просто воспользовался чужой идеей. В нашем обществе это принятая практика — находить совпадения и утверждать, что некто, грубо говоря, украл чужую идею. Но одинаковые идеи могут возникнуть у разных людей в разных концах планеты. Я бы посоветовал этим людям принимать

ситуацию именно такой, какая она есть, не строя догадок и предположений. И еще: стоит высоко ценить себя, свой народ всегда, а не ждать, когда его оценит кто-то извне, и только тогда обратиться на него свой благосклонный взор. Я не о себе говорю, потому что со мной никогда так не было.

Должна признаться, что все манекенщицы на Вашем показе меня приятно удивили: где Вы нашли столько красивых и качественных моделей?

(Смеется). Откопал по всей Армении. Кастинги велись повсюду, примерно полтора месяца я искал моделей, подходящих именно для этой коллекции, поскольку успех во многом зависит от них. Плохая модель за несколько минут может испортить результаты многомесячной работы модельера. Много внимания было уделено макияжу, прическам, аксессуарам. Все было сделано по моей задумке, ведь, в конечном итоге, штрихи решают очень многое. А все вместе создает целостный, завершённый образ.

Я слышала, что с Вашими аксессуарами, которые разработал дизайнер Нур, случилась неприятность.

Да, как раз об этом я и хотел рассказать. С Нуром мы примерно месяц работали над аксессуарами. Идеальный замысел также был привязан к городу, а в качестве материала выбрали туф. В сочетании с коллекцией аксессуары рождали очень интересный образ. Так вот за несколько минут до начала показа коробку украли. Обиднее всего то, что эти аксессуары не представляли никакой особой материальной ценности, даже носить их не с чем. Я думаю, дело



различных пермий — от Гран-при до второго места, не ниже. А потом я получил приглашение на учебу от ректора Академии дизайна Флоренции. После обучения я вернулся в Ереван, несмотря на то, что мне предлагали остаться там работать.

Не всякий бы это сделал...

Моя семья крайне патриотичная, и папа с мамой отнеслись к этой перспективе довольно болезненно, поэтому я вернулся и начал работать в Армении. Временами я жалею об этом, временами — убеждаюсь или убеждаю себя, что это был правильный выбор. В любом случае, на своей земле я чувствую себя увереннее и сильнее. Ну, такое самоуспокоение... (Улыбается).

Когда состоялся Ваш первый персональный показ?

У меня их было всего два. Первый, которого я ждал очень долго, состоялся в 2008 году и был посвящен року — «Рок на скале». Дефиле прошло на крыше Дома Москвы. Идея довольно прозрачная: рок всегда ассоциируется со свободой, простором, открытыми пространствами. Потом я узнал, что последний концерт «Битлз» прошел на крыше студии Apple.

А какую мысль заложили во второй показ?

Идея не нова: я посвятил коллекцию Еревану и назвал ее так же. В последнее время много говорят о том, что наш город потерял свое лицо. Я попытался увидеть в новых и старых постройках интересные, красивые детали, которые по каким-то причинам остались вне поля зрения. Мы зафиксированы на старом, а новое между тем тоже



тут в таре. Нур поместил свои работы в очень красивую коробку с кожаными вставками, больше даже похожую на дипломат (в таких в кино обычно лежат деньги). Получилось ни нам, ни им.

Обидная, глупая и нелепая история! Вернемся, однако, к Вашей работе. Что для Вас самое важное в одежде?

На первом месте — пропорции. Сложение армянских женщин немного отличается от сложения, например, европейек, поэтому им нужны особые пропорции, способные визуально исправить недостатки. На втором месте — цветовая палитра. В ней нужно соблюдать меру, даже в эклектике, которую я очень люблю. И на третьем месте — крой. Одежда по своему крою должна быть второй кожей человека, быть максимально удобной. В мужской одежде очень ценю мужественность, в женской, соответственно, женственность.

Вы чувствуете себя авторитетом в своей области?

Я работаю в модной индустрии больше 10 лет, и — работаю. Но нахожусь еще на стадии становления.



А логичный финал состоит в том, чтобы твоя одежда стала массовой. Дизайнер считается состоявшимся, когда у него есть свой бренд, высокие продажи, когда его одежда появляется на обычных людях, а не только на знаменитостях и то в особых случаях. В любом случае, о моем авторитете не я должен говорить. Но я востребован.

Хотите сказать, что армяне с присущей нам брендоманией и любовью к заграничным модельерам все же отечественных производителей поддерживают? Понимаете, люди стали гораздо больше выезжать, они видят, что в мире ценится индивидуальность и неординарность, а брендомания числится в категории моветона. Но все равно, многих это не останавливает, и это меня расстраивает. Но тем не менее должен заметить, что число индивидуалов растет. Раньше было много было заказчиц, приходивших с фотографией, скажем, Дженнифер Лопес на вручении призов «Грэмми» или «Оскар» и просивших именно такое платье. А сейчас заказчики стали более избирательными. Иногда видишь интересных людей с таким нестандартным сочетанием формы, цвета и фасона, которые не придумает ни один дизайнер!

Дорого стоит заказать Вам одежду?

Это стереотип на самом деле, что дизайнер – дорогое удовольствие. Я стараюсь вести гибкую ценовую политику, ведь мне хочется, чтобы клиент остался доволен. Конечно, я не забываю о прибыли, но моя главная цель все же не в этом.

На кого из знаменитых модельеров Вы ориентировались в начале своей карьеры, и кто у Вас в фаворитах сейчас?

Доминантой всегда был Жан-Поль Готье с его фантастическим умением получать потрясающий крой. Обожаю Вивьен Вествуд с ее безбашенными моделями и безумной фантазией. Мадлен Вионне, не очень широко известная, но чрезвычайно креативная личность, основательница муляжного метода кроя (это когда выкройка снимается прямо на манекене). Несколько моделей в моей коллекции «Ереван» выполнены таким методом. Люблю японцев – Иссея Мияке, Кензо. Хайдера Акерманна люблю за смелое сочетание казалось бы несочетаемых материалов вроде шифона с кожей и т. д.

Немного рано об этом спрашивать, но тем не менее. Есть ли новые задумки на будущее?

Создавая коллекцию, я почти всегда думаю о следующей. У меня был большой перерыв между первой и второй коллекциями, связанный с проблемами в личной жизни, но сейчас, я надеюсь, все утряслось. И я обещал себе, что коллекция осень-зима – 2012-2013 не заставит себя долго ждать. Хотя я и понимаю, что немного припозднился. Но для Армении это не криминально. Конечная цель – сделать мою одежду носибельной. Чтобы после подиума она перекочевала в массы. ■



www.nurcard.am



250014 человек стали владельцами NURCARD

А ВЫ?





Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ (МФГС) начал свою деятельность в 2007 году. Направленность Фонда – стимуляция постоянно действующих механизмов взаимодействия стран СНГ в гуманитарной сфере: это программы сотрудничества академий наук, библиотек и архивов, циклы радио – и телевизионных программ о культуре государств Содружества, медиафорумы средств массовой информации, кинофестивали и крупные художественные выставки, издание и взаимный перевод литературы стран СНГ. Одним из проектов, поддержанных МФГС, стал VIII Международный конкурс имени А. Хачатуряна, по окончании которого стало известно, что председатель совета попечителей культурного фонда «Конкурс Арама Хачатуряна», исполнительный директор МФГС композитор Армен Смбатян намерен предложить Министерству культуры Армении провести в 2013 году международный фестиваль, приуроченный к 110-летию Арама Хачатуряна. Подробнее об этом и многом другом беседуем непосредственно с Арменом Багратовичем.

Армен Смбатян: Мы попытаемся приложить максимум усилий, дабы следующий год всецело стал годом популяризации бесценного творчества Арама Хачатуряна. 6 июня, в день рождения композитора, во всех столицах Содружества Независимых Государств (и не только) должна звучать бессмертная музыка Арама Ильича. В программу концертов можно включить такие известные произведения композитора, как балеты «Спартак» и «Гаяне», концерт для скрипки с оркестром (1940 г.), концерт для фортепиано с оркестром (1936 г.), концерт для виолончели с оркестром (1946 г.), у него много прекрасных симфонических произведений. А исполнители – музыканты из разных стран мира, лауреаты международного конкурса его имени. Кстати, организацией подобных концертов за рубежом могли бы заняться местные армянские общины. Все страны СНГ искренне приветствуют эту идею, так как музыку Арама Ильича прекрасно знают, любят, исполняют. Мы же, представители МФГС, должны помочь – направить солистов, оказать необходимую поддержку...

Но одного лишь участия МФГС недостаточно. Фонд помогает, если можно так выразиться, активизировать страны Содружества. И это, признаться, пока дается с трудом, ведь за последние двадцать лет очень многое в области классической музыки утеряно. Традиции остались, а вот качество преподнесения приходится восстанавливать. Мы стараемся с помощью международных конкурсов, фестивалей возродить столь необходимое общение между музыкантами разных стран, школ, направлений, иначе мы рискуем потерять классику. Фольклор и современные ритмы медленно, но верно оттесняют тот большой европейский музыкальный мир, коим мы некогда гордились. Посему сегодня поддержка классического жанра, в частности струнных, просто необходима.

А почему именно струнных? Ну, во-первых, главенствующей в оркестре все-таки является струнная группа. И потом, именно струнные инструменты по большей части в центре внимания родителей, отдающих детей в музыкальные школы... Так вот, Фондом создан Совет

ректоров консерваторий стран Содружества. Ректоры периодически собираются, обсуждают общие проблемы, решают, как поддерживать друг друга и так далее. Например, лауреаты конкурса им. А. Хачатуряна получают возможность выступать во всех странах СНГ. Таково решение Советов ректоров. Музыкантам будут обеспечивать залы, концерты, проживание и прочее. Это – основа Фестиваля музыки Арама Ильича к его 110-летию.

Вернемся к фестивалю Хачатуряна. Какие именно армянские структуры примут участие в его организации? Первым долгом это, конечно, правительство Армении и министерство культуры. Как известно, нынешний конкурс, равно как, надеюсь, и все последующие, а также «Фестиваль Хачатуряна» проходили и будут проходить под высоким покровительством первой леди Риты Саргсян. Я вообще считаю одним из наших главных достижений участие государства в этом процессе. Частный фестиваль или частный конкурс могут не зависеть от государства, фестиваль же классической музыки не в силах позволить себе



под
**ЗНАКОМ
КЛАССИКИ**

Интервью / Рубен Пашинян
Фото / пресс-служба МФГС, Алена Полосухина

подобной роскоши. Другое дело, что должны быть спонсоры, нужна финансовая «подпитка» и т. д. Но первоочередной является государственная поддержка! Слава Богу, эта поддержка есть. А МФГС старается подключить страны СНГ. Я надеюсь, что их искренняя заинтересованность в процессе «возвращения к классической музыке» будет возрастать и крепнуть. Да, мы от эмоциональной составляющей переходим к прагматической. У всех конкурсов и фестивалей есть свой материальный эквивалент. И это — нормально! Необходимо восстановить не только школу и духовные ценности, но и самореноме классической музыки: молодой музыкант должен отчетливо осознавать, что может обеспечить семью. Возможно, это звучит несколько меркантильно, но мы обязаны быть реалистами. Музыкант должен жить своей специальностью, а для этого его не должны тяготить бытовые раздумья. Играя классику, он не должен размышлять о том, как обеспечить семью или оплатить коммунальные затраты.

Вы поднимаете авторитет и тех представителей, которые двигают культуру вперед — возвращаете доброе имя педагога, исполнителя и так далее...

Да, абсолютно верно. Народное творчество, фольклор удобны и дешевле обходятся. А для того, чтобы иметь симфонический оркестр и добиваться высокого уровня исполнения классической музыки, нужно много работать, а до этого — долго учиться... Это адский труд. Кто пойдет сегодня учиться играть на виолончели? Таскать ее весь день, чтобы потом получать в оркестре гроши? В советское время заинтересованность была обусловлена определенной государственной нравственностью. Сейчас же правила диктуют жестокие законы рынка. Человек должен видеть свое будущее, обучаясь в школе, затем в вузе, и понимать всю престижность и важность выбранной стези.

Это, естественно, отражается и на оттоке ценных музыкальных кадров в другие страны. Как вы относитесь к этому явлению? Очень хорошо. В Советском Союзе был насыщенный рынок — сейчас такого нет. Раньше ереванская консерватория ежегодно выпускала по 60-70 пианистов, в республике было более двухсот музыкальных школ, функционировало 8 симфонических оркестров! Кроме того, камерные оркестры, квартеты, квинтеты, трио... Все это обеспечивалось государством. Сегодня — давайте смотреть фактам в лицо и рассуждать по-деловому — нет ежегодной необходимости в 30 пианистах. И «штампую» новых музыкантов, снабжая их путевкой «в никуда», мы обесцениваем нашу культуру, равно как и ее носителей. Что делать с группой скрипачей, виолончелистов, контрабасистов? Давайте создадим еще один оркестр. Организуем, потом зарплату найдем, государство поддержит — это еще возможно. С пианистами сложнее. Солистов-пианистов раз-два и обчелся. Сколько у нас пианистов, которые могут играть сольные концерты, ну или хотя бы достойно выступать с оркестром? Крайне мало.

То есть количество носителей культуры должно соответствовать возможностям государства? Да, если это касается профессиональных музыкантов. А вот чем больше будут учиться в музыкальных школах и училищах, тем лучше для государства, для народа, для развития страны. Потому что, обучая детей музыке, мы поднимаем культурный уровень народа. Играющий Моцарта преступником не становится. Ребенок, играющий Бетховена и Баха, совершенно иначе видит себя в будущем. Возможно, лишь двое из тысячи детей станут музыкантами — и этого достаточно. Поэтому у нас два вектора: первый — обеспечить достойное музыкальное образование в



школах, второй — подготовить профессионалов в высшей школе музыки, консерватории. При этом надо учитывать и госзаказ, и дальнейшее продвижение музыкантов как на родине, так и за рубежом.

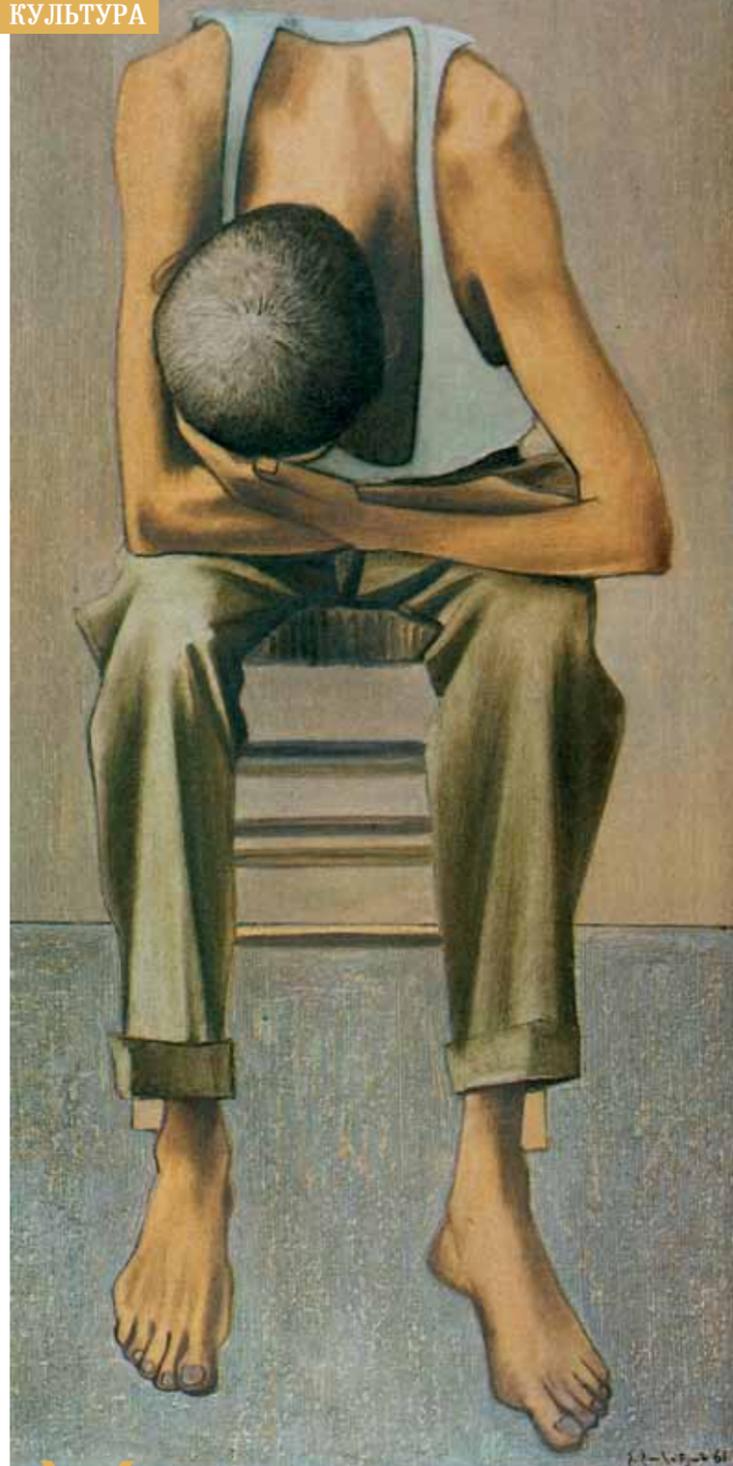
Думаю, читателям было бы интересно узнать и о других проектах Фонда...

У нас огромное количество программ. Есть Сетевой университет, где учатся студенты из многих стран Содружества. Очень интересный проект. Это магистерские курсы: первый год ребята учатся у себя, второй — в другой стране. Им выдается два диплома. Тем самым участники получают возможность увидеть другую образовательную культуру, другое мышление и т.д. Также хотелось бы отметить Молодежный симфонический оркестр СНГ. Это вообще блес-

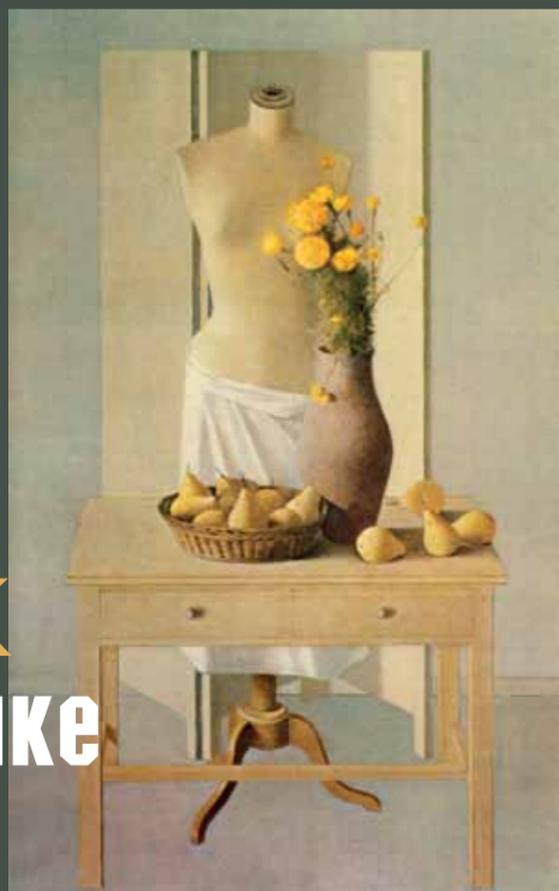
тящий, на мой взгляд, проект, в котором участвуют все страны. Музыканты собираются в Москве на неделю или дней на десять, репетируют с дирижером и потом отправляются на гастроли по разным странам. Наш Молодежный оркестр выступал в Нью-Йорке, штаб-квартире ООН. При этом лично присутствовал Пан Ги Мун. Оркестр выступал в Париже, в штаб-квартире ЮНЕСКО. Побывали они также в Китае, в столицах всех стран СНГ... Я считаю, это очень хорошая модель нашего будущего гражданского общества, где представители разных национальностей, вероисповеданий, политических взглядов мирно сосуществуют, более того — СОЗИДАЮТ! И делают это блестяще — тому подтверждение нескончаемые аплодисменты и высокая оценка всех, кто когда-либо слышал Молодежный симфонический оркестр СНГ.

И напоследок, как сосуществуют композитор и исполнительный директор МФГС Армен Смбатян? Иногда я очень переживаю, что не могу уделять достаточно времени, чтобы войти полностью в творческий мир и спокойно писать музыку. Однако то, что я делаю в МФГС, тоже представляется мне своего рода творчеством. Ну, или хотя бы некой компенсацией за несбыточное желание отрешиться и отдаться чарующему миру музыки. В этом «формате» я чувствую себя комфортно. Пока вновь не задаюсь вопросом: когда же наконец начну писать? В будущем, успокаиваю сам себя, в ближайшем будущем... Мы, увы, не понимаем, что есть определенный лимит человеческой жизни. Нам кажется, что жизнь вечна и все еще успеется, все впереди. И слава Богу. Ведь пока мы так считаем, есть время и для мечтаний, и для претворения их в жизнь! ■

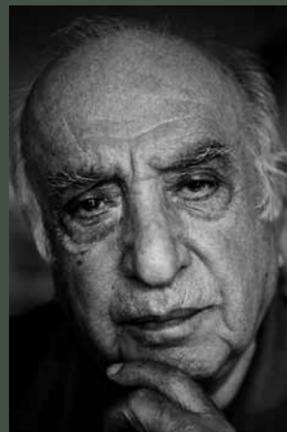




Мы не раз писали о художнике Генрихе Элибекяне, чьи многочисленные таланты столь концентрированы, что полностью «разбавить» их в нескольких журнальных статьях до понимаемой консистенции довольно сложно. В этом номере мы публикуем материал, где представлена одна из граней неординарной личности Мастера – писательство. Как человек, тонко и профессионально разбирающийся в разных видах искусства, он пишет о творчестве известных художников, музыкантов и т. д. С любезного согласия Генриха Вагаршаковича мы печатаем небольшой, но крайне насыщенный очерк о творчестве выдающегося армянского художника Акопа Акопяна. Уверены, что наше сотрудничество окажется плодотворным и продолжительным, и мы познакомим вас с другими печатными произведениями Г. Элибекяна.



Художник о художнике



Акоп Акопян родился 24 мая 1923 года в Александрии (Египет), куда, спасаясь от резни 1915 г., перебралась его семья. В 9 лет родители отправили его учиться в армянскую школу на Кипр. В 1941 году он возвратился в Александрию и поступил на текстильную фабрику.

Спустя три года Акоп переехал в Каир, стал работать дизайнером и поступил в Каирскую Королевскую высшую художественную академию. Здесь в юноше пробудилась страсть к рисованию, захватывающая его все сильнее: в 1952 году он отправился учиться в Париж – Мекку художников, где закончил Академию Гран-Шомиер.

«Истинной целью моей поездки в Париж была мечта уехать оттуда на родину. Но в те годы мне не удалось осуществить мою мечту», – объясняет художник. Прошло целых девять лет, пока Акоп Акопян вместе с семьей смог перебраться на свою истинную родину, в Армению.

Генрих Элибекян, 2011 г.

Армения – в «загнанном пространстве». Большинство работ Акопа Акопяна констатируют катаклизмы, которые тянутся с конца XIX века по сей день. В контексте конструирования философской парадигмы многомерности структур бытия и человеческого мышления, а также задающего «рамку» для функционирования сопряженных словоформ философского понятия, как «плоскость, поверхность, глубина» и т. д., скрыт глубокий геофизический пласт родной земли с ее ужасами недалекого прошлого. В глубоких тайниках человеческого духа видим отчаяние, обреченность, безысходность и пустоту в философском понимании. Пейзажи, портреты, натюрморты вопят об этом.

Я всех молю о состраданьи
Шепчу: «О боже, пощади!»
Чернее самого изгнания
Лишь сердце у меня в груди.
И от былых воспоминаний
Лишь множатся мои страданья,
И стеснено мое дыханье,
И нет просвета впереди.

Мкртич Нагаш

Стиль Акопа Акопяна – многомерность бытия и человеческого мышления; он погружен в глухие тайники личной памяти. Уместно вспомнить о «коде» памяти замученных предков, стоны, крики о помощи...

И пали каменные стены.
Всех бед людских не сосчитать.
И никому не сосчитать
Замученных и убиенных.

Из памятной записи XV века

Пейзаж «без человека», композиции «без человека» – одна «пустота», как появление краха экзистенции человека, как итог геноцида.

С тех пор как гибели себя обрек
Уже я не восстал как человек,
Вновь не обрел в себе я человека.

Нарекаци, «Книга скорби»

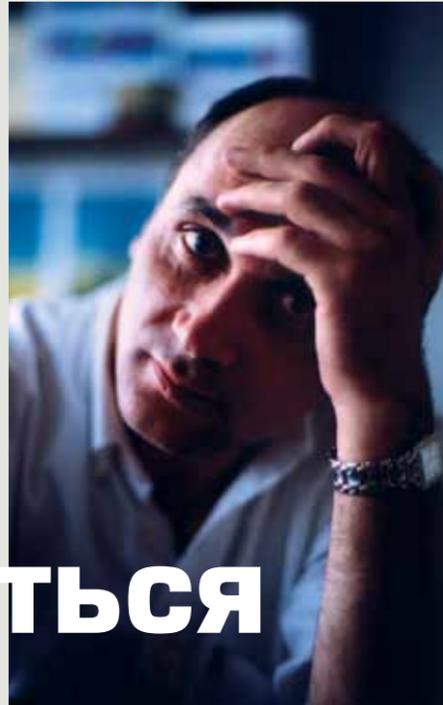
Открытость значений «знака, детерминированная бесконечностью его культурных интерпретаций, практически растворяет объект как качественную определенность.

Акоп Акопян – художник-концептуалист и философ – стоит рядом с великим Мартиросом Сарьяном, обогащая искусство и философию; его вклад неоченим. ■



Арутюн Джинанян – телережиссер, художник, фотограф. Работал режиссером–постановщиком в театре имени Моссовета в Москве, арт–директором и режиссером–постановщиком «Авторского телевидения», г. Москва; главным режиссером в телекомпании ОРТ, г. Москва; режиссером программы «Вокруг света» с Михаилом Кожуховым на РТР. Режиссер–постановщик таких значимых телевизионных программ ЦТ и Первого канала, как «Пресс–клуб»,

Формула счастья: оставаться ребенком



«Мужчина и женщина», «Доброе утро». Режиссер–постановщик многосерийных фильмов «Клуб» и «След». Режиссер многочисленных документальных фильмов, в том числе фильма «Рабство. История любви» (номинарован как лучший документальный фильм на Международном фестивале документальных фильмов FIPA, Франция). Его живописные работы успешно выставлялись в Москве и Нью–Йорке, а недавно и в Ереване.

Интервью / Асмик Шамцян
Фото / архив
А. Джинаняна

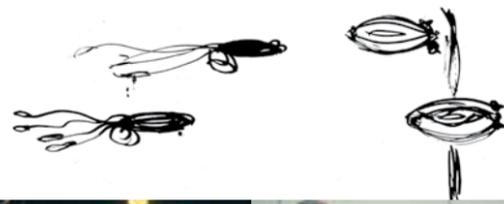
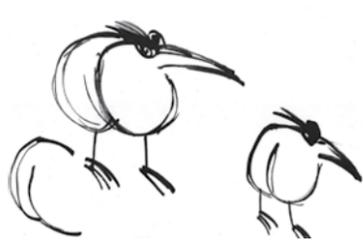
Широта и разброс занятий Арутюна Джинаняна поражают: актер по первому образованию, режиссер театра и ТВ, фотограф, художник, часовых дел мастер. Последние две профессии освоены им самостоятельно с нуля, без какой–либо помощи со стороны, по наитию. Сделавший хорошую карьеру в Москве в сфере ТВ, он не стал снобом и не покрылся пафосной пылью, оставшись простым в общении человеком. Самое главное – после себя он оставляет светлое и легкое чувство, как будто с вами произошло небольшое чудо. Интервью с ним – это никакая не подготовка с записанными на бумажку вопросами. Это бесконечные истории, рассказываемые Арутюном с каким–то даже детским изумлением. На этот раз Арутюн Джинанян (или Jino) сделал два открытия – для себя и для нас.

ТВ как энергия заблуждения

Так получилось, что я часто переходил с канала на канал. Сначала была Детская редакция Центрального телевидения СССР – работал над циклом передач «С утра пораньше», затем меня пригласили в Молодежную редакцию, после чего образовалась «Новая студия», на основе которой уже выросло ATV – Авторское телевидение. Мы создавали новое, невиданное и неслышанное по тем временам телевидение, потому оно и называлось авторским. Мы – это Кира Прошутинская, Анатолий Малкин, Леня Парфенов, Дима Дибров, Антон Златопольский, Сергей Шумаков, Лев Новоженев, Иван Кононов, Александр Пугачев, Марк Глейхенгауз, Сережа Гинзбург, Эдуард Петров, Евгения Расказова, Андрей Столяров, Василий Антипов, Татьяна Гобзева... Всех и не перечислишь. В

те далекие и судьбоносные годы мы были законченными романтиками. Получив свободу от коммунистического режима, кинулись с головой в новое, неизведанное... Я воспринимал телевидение как искусство, а не как развлечение, не как реальный бизнес со своими законами, рейтингами, рекламой, «звездами»; бизнес, где крутятся большие деньги и где готовятся «политические блюда». По большому счету, это было заблуждение, но прекрасное заблуждение. Я не думал о квартирах, машинах и т. д. А вот передачу новую придумать, концепцию разработать – это пожалуйста! Я получал удовлетворение от этого. Я был счастлив, а для счастья не важно – ты заблуждаешься или нет, главное, что ты счастлив. Вообще, самая мощная движущая сила – это энергия заблуждения. Мы заблуждаемся во всем, главное, искренне верить в свое заблуждение. Мы искренне верили в перестройку, в Горбачева, в гласность, в то, что, перестроив Советский Союз, мы обретем свободу и заживем безбедно и счастливо; это было заблуждение, точно так же, как заблуждались те, кто строил Союз. Кто думают, что не заблуждаются, не понимают, что это их самое большое заблуждение. Тогда я и начал рисовать. Моя первая картина с большим красным эмоциональным пятном была протестом против ТВ. После ATV я ушел на ОРТ, главным режиссером дирекции Утреннего телеканала. Там тоже было творчество, масштаб, мы сделали новый формат «Доброго утра». Так продолжалось четыре года, пока я не понял, что для меня передача исчерпала себя: казалось бы, все прекрасно, все накатано, все четко, высокие рейтинги, но нет, каждый день одно и то же. Это было не для меня. Все–таки я не «поточный» человек.





Путч

Мы поехали с Тимуром Кизяковым на очередные съемки первых клипов «Непосед» в Алушту. Съемки велись ни много ни мало на военном корабле! ЦТ было такой мощной организацией, которая могла позвонить куда угодно и потребовать все что угодно. Вот Минобороны и предоставило нам военный корабль. Так вот, 17, 18, 19 августа 91-го. Мы сняли 18-го сцены на этом корабле, оставили всю аппаратуру, чтобы вернуться на следующий день и закончить. Капитан корабля говорит: «Может, возьмете свою аппаратуру?» Я отвечаю: «А что может случиться? Война начнется?» «Мало ли что...» — отвечает капитан. Как будто он что-то знал. Аппаратуру мы, тем не менее, оставили. Утром встаем — корабля нет! Звоним в КГБ, никто не отвечает. И только к часу дня слышим новость: в стране объявлено чрезвычайное положение, к власти пришел ГКЧП, а наш корабль уплыл в Фарос. Это был охранный корабль Горбачева, и мы на нем снимали детский клип. Представляете?! И только на

следующий день нам сообщили, что у нас есть 10 минут, чтобы забрать технику. В полночь я, захватив радиоприемник, вышел на берег в надежде услышать последние новости из Москвы. И сквозь шум заглушки (я искал «Голос Америки») вдруг слышу совсем другие звуки — шум моря, шорох песка, стоны. Было темно. Я посмотрел вниз и буквально под ногами увидел два силуэта, освещенные лунным светом. Это была парочка, которая занималась любовью прямо на песке! Им было все равно — путч, не путч... Жизнь продолжалась. Кстати, это был студенческий лагерь МЭИ, «родина» КВН. Почти у всех путч ассоциируется с «Лебединым озером», а у меня — с любовью под лунным светом. Утром мы собрали аппаратуру и поехали обратно на поезде. Мы не знали, что нас ожидает в Москве, но то, что в стране произошел переворот, у нас сомнений не было. По пути, уже в поезде, я заходил в каждое купе с камерой и спрашивал у пассажиров: «Как вы считаете, это государственный переворот или нет?», абсолютно точно зная, что

за этот материал и за такой вопрос нас могут даже посадить. Потом я сделал из этого материала сюжет для программы «Пресс-Клуб» под названием «ПоПУТчики».

Живопись

Я увидел сон, после которого проснулся с полной уверенностью, что мне нужно рисовать. До этого вообще никогда не пробовал. Жена подарила на мой день рождения холст и масляные краски, которыми очень сложно рисовать новичку. Сейчас я удивляюсь, с чего это мне, режиссеру, взбрело в голову писать картины. Через какое-то время я принял участие в выставке «Путь к неоабстракционизму», организованной Вааном Румеляном (известный художник-абстракционист — авт.) в Москве. Название оказалось очень символичным. Далее мой путь лежал в Нью-Йорк. В Америке я познакомился с русскими абстракционистами, которые пригласили меня принять участие в совместной выставке. Мои работы были экспонированы в галерее на Манхэттене, в Сохо. Это

был мощный эмоциональный толчок. Спустя некоторое время меня познакомили с Софией Бланк (исследователь энергетического поля, или, как его еще называют, ауры, биоплазмы человека. — авт.), которая сказала, что я рисую космические знаки добра. С ее слов также выходило, что у людей, которые смотрят на мои картины, улучшается аура. Не знаю, насколько это правда, но съемки моей ауры на корлеановском аппарате меня воодушевили.

А через четыре года я получил благословение самого Рудольфа Хачатряна (тестя Арутюна Джинаняна — авт.), до этого я не рисковал показывать ему свои работы. «Ты художник. Я тебя принимаю», — сказал он. У меня прямо гора с плеч свалилась. С этого момента я и стал Джино. А вслед за этим я познакомился с Генрихом Игитяном, который взял мои работы на выставку мэтров армянской живописи в Москве. Ее название — «Поиски и находки» — для меня было также символичным.

Мир един

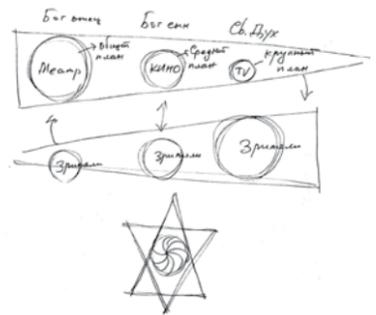
Я побывал в десятках стран и понял одну простую вещь: люди везде живут одними и теми же проблемами, люди везде одинаковые — любят, страдают, ждут, пишут эсэмэски, надеются, что их страна изменится к лучшему, справляют праздники... Будь то в развитой стране или в джунглях. Почему люди воют? Не могу понять этого... Это многовековое заблуждение человека, что спорные вопросы можно решить с помощью войны. И, к сожалению, энергия этого заблуждения самая мощная. Мир един, человек един, чувства едины, дух един, Бог един.

Бог есть безмолвие.

Я часто снимаю лица, они в ожидании... Там тишина, точка. Кстати, истинное искусство может создаваться только в тишине, в одиночестве. Композитор, художник, писатель... Потому что Бог есть безмолвие, точка, в которой спрессована вся энергия движения вселенной. Коллективно невозможно создать произведение искусства. Коллективно можно

Триединство в искусстве
(открытие номер один)

Бог—отец, Бог—сын и Святой дух. Я сейчас скажу вещь, о которой никогда не говорил, но думал о ней очень долго. Существует триединство в искусстве. Вот оно: Бог создал Адама по образу и подобию своему. Голого человека на голой земле. Отсюда театр — общий план и несколько сот зрителей. Потом пришел Бог—сын. Он отдал людям свое изображение на холсте (Спас нерукотворный). Это театр на холсте — кино, средний план и тысячи зрителей. Далее. Святой дух — это эфир, телевидение, содержащее в себе и театр, и



кино. Крупный план человека и событий и уже миллиарды зрителей. Будущее ТВ в голографии, когда изображение выйдет из экранной плоскости и станет объемным, как театр. И тогда все три элемента — Отец, Сын и Святой дух — объединятся. Это будет настоящим телевидением, дающим душам людей доступ друг к другу.





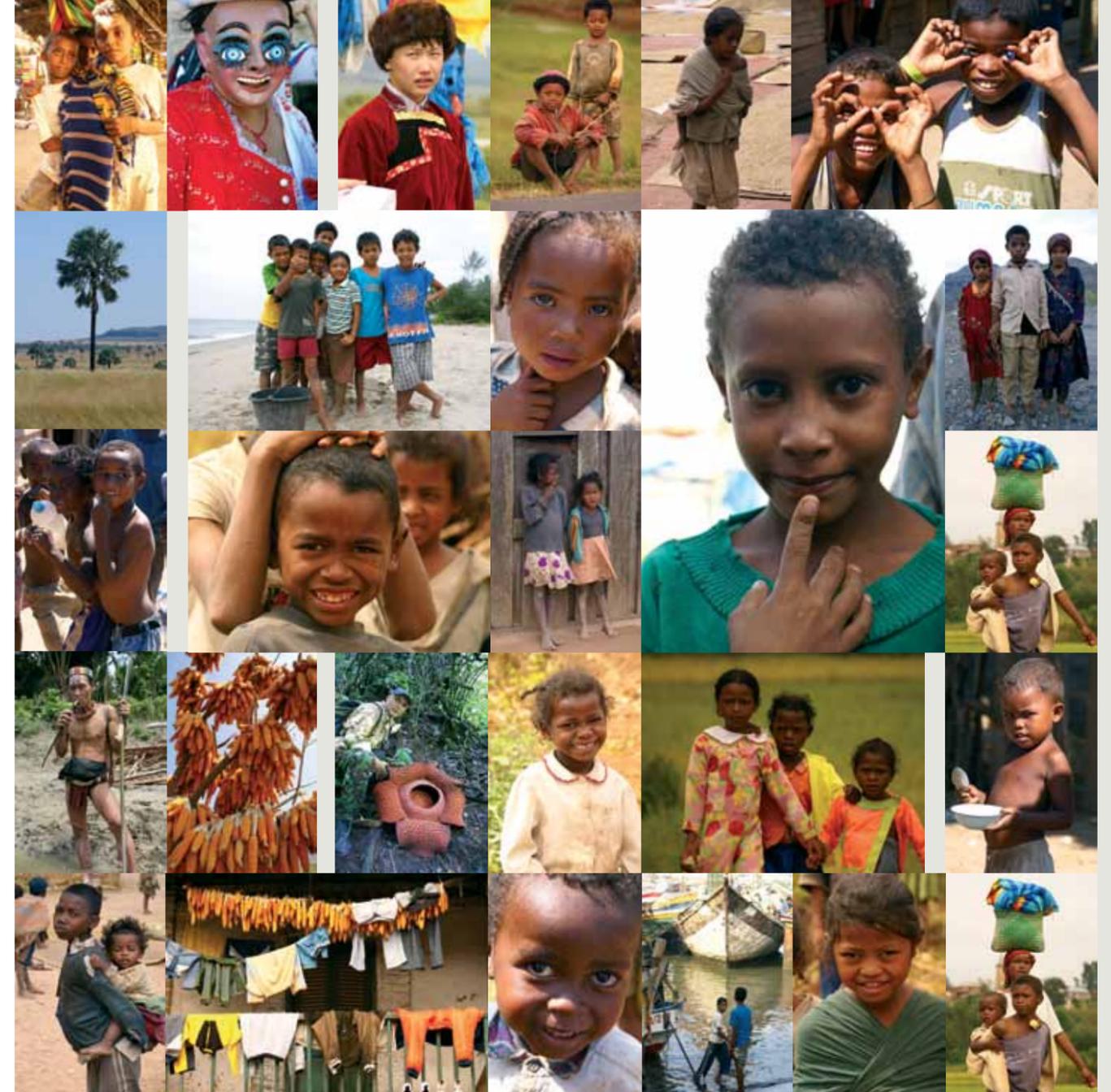
Снова стать ребенком
(открытие номер два)

Я недостаточно наездился по миру, не нагулялся, не повидал все. Это как наркотик, когда ты чувствуешь другой запах другой страны. Это как... вот! только что понял! Ты снова становишься ребенком! В знакомых местах ты взрослый и все знаешь — вот гора Арарат, вот Кремль... А стоит попасть в совершенно незнакомое место — и все! — ты превращаешься в ребенка, начинаешь заново открывать мир, удивляешься всякой незнакомой мелочи. Запахи, краски, вкусы — все новое и незнакомое. Вот что нужно человеку — не переставать удивляться. Сейчас я бы поехал в Австралию, Новую Зеландию, на остров Пасхи. Вот не хочу я в Лондон ехать. Да, я буду восхищаться и все такое, но я не стану ребенком. Только что, в

этом разговоре, я понял, чего мне не хватало — стать ребенком! Может, я начал заниматься часами, картины рисовать именно поэтому. Я же ничего не знал ни о часах, ни о живописи. Формула счастья в том, чтобы не бояться менять свою жизнь и пробовать все новые и новые сферы жизни и работы. Можно бросить все и начать осваивать новую профессию. Может, ты Нобелевский лауреат по физике, а тебе всю жизнь хотелось танцевать, потому что это — твое. Но это очень сложно — оставаться ребенком. Все в нашем мире хотят быть взрослыми, всезнающими мэтрами... Это дает людям чувство уверенности. И великое счастье, когда ты можешь позволить себе делать то, что хочется. Как ребенок. И великое счастье, когда твои родные принимают тебя таким, какой ты есть. ■



создать культуру, не более. В семени уже заложено дерево, в фотографии — движение, остановленное тобой. Ты возвращаешь реальность в исходное положение. Вот тогда и возникает искусство.



...Формула счастья в том, чтобы не бояться менять свою жизнь и пробовать все новые и новые сферы жизни и работы.

Можно бросить все и начать осваивать новую профессию.

Может, ты Нобелевский лауреат по физике, а тебе всю жизнь хотелось танцевать, потому что это — твое.

Но это очень сложно — оставаться ребенком...





Есаи Алтунян.

О ДУЭТЕ, ЗАВТРАКЕ И МУЗЫКЕ

Интервью / Асмик Шамцян
Фото / архивы Есаи Алтуняна и
Эмми / Сероб Айрапетян

Пару-тройку месяцев назад армянские зрители открыли для себя новое имя – Есаи Алтунян, певец, музыкант и продюсер, живущий и работающий во Франции. В Армении он оказался в рамках проекта «Мы и мы», осуществленного Общественным телевидением Армении. В нем приняла участие армянские музыканты из разных стран. «Одна из основных целей этой передачи – укрепление связей между Арменией и диаспорой посредством культуры, в частности музыкального искусства. Этот праздник песни дарят телезрителям дуэты с участием исполнителей из Армении и диаспоры. В передаче принимали участие и особые гости – Патрик Фиори, Виталий Козловский, Варда и другие», – написано в официальном сайте телекомпании. Так мы услышали и увидели современное прочтение одной из самых популярных и любимых в народе песен – «Эребуни – Ереван», которую исполнили Есаи и Эмми. Мы встретились с Есаи, его родственницей Жаклин, выступавшей в роли переводчицы (Есаи не очень хорошо владеет армянским) и Надеждой Саркисян (Эмми не смогла прийти из-за съемок), чтобы поговорить об истории создания клипа «Эребуни – Ереван» и творчестве музыканта. Одним словом, собралась теплая и веселая компания, наш разговор то и дело прерывался взрывами смеха. Есаи оказался «носителем» большого чувства юмора, патриотом и просто красавцем.

Первое знакомство

Когда музыканту предложили спеть дуэтом с одной из армянских исполнительниц, он сказал: «О`кей, но с кем? Я никого не знаю. Дуэт требует взаимной симпатии, сродства вкусов и еще много чего». Но, услышав как поет Эмми, он облегченно вздохнул: «Уф! Она красива, и у нее красивый голос». Так произошло первое знакомство. Потом Эмми и Есаи встретились в виртуальном пространстве и выяснили, что у них фантастически точное сходство музыкальных пристрастий: play-list в обоих компьютерах оказался «заселен» одинаковыми исполнителями. Первую строчку хит-парада занимал Куинси Джонс. Серьезная причина для дуэта.

Завтрак у Эмми

Когда стало понятно, что у обоих совпадает музыкальный вкус, он позвонил Эмми с необычной просьбой – приготовить для него завтрак. Она рассмеялась и спросила: «Почему?» Есаи ответил, что таким образом он сможет определить ее вкус (непереводимая игра слов. Тут я должна пояснить, что Есаи говорил на западноармянском и, несмотря на то, что этот язык мне далеко не чужой, временами я затруднялась дать адекватный перевод на русский, поскольку мой визави почти на месте овладевал некоторыми языковыми навыками и придумывал новые словообразования, что вызывало фейерверки радости и комментариев присутствующих – авт.). Не отказывать же человеку в такой малости, тем более, что дом Надежды Саркисян и Эмми славится своим гостеприимством и хлебосольством. И вот однажды утром музыкант заглянул в гости... О-о-о, какой это был прекрасный и вкусный завтрак! Эмми прекрасно готовит – пальчики оближешь! Я думаю, это оттого, что она делает это с любовью. Одним словом, мы спелись», – резюмировал Есаи.

Почему «Эребуни – Ереван»

С самого начала проекта Есаи просил, чтобы песня «Эребуни – Ереван» была включена в программу, поскольку любит ее с детства. «Моя бабушка пела эту песню, когда я был

совсем маленьким. И ей очень хотелось, чтобы я когда-нибудь спел ее, и обязательно в Ереване. Об этом я и рассказал Эмми, сидя у нее дома. И мы спели вместе под аккомпанемент фортепиано. Я почувствовал, что в воздухе разливается нечто волшебное. Именно то, что мне хотелось. И потом, когда «Эребуни – Ереван» в нашем исполнении услышали некоторые музыканты, все стали говорить о том, что нужно обязательно снять клип. Я вернулся в Париж, чтобы сделать аранжировку и собрать съемочную группу. Мы написали сценарий (в клипе очень важно иметь историю), сделали раскадровку, придумали образ Эмми. Когда мы сняли материал, мне показалось, что на нас сверху смотрят два ангела – моя бабушка и папа Эмми. Я верю в символы, вижу их. Думаю, моя бабушка расплакалась бы от радости, будь она жива. И мне бы хотелось, чтобы она видела, что я пою в Армении», – завершил историю музыкант.

Музыка – это оружие

«Наш с Эмми клип – символ. Музыка – это сильное оружие, которое может изменить сознание людей, дать им новую информацию. Мне хотелось, чтобы в нашем ролике обязательно был Арарат, чтобы все иностранцы видели, что эта гора – наша. Впоследствии у них будет возникать ассоциация: если Армения, то обязательно Арарат. Мне хочется, чтобы нас, армян, не привязывали к геноциду и трагичной судьбе. Мы сильная, мощная нация, и такими нас должно воспринимать мировое сообщество».

Мишель Легран

«Восемь месяцев я работал с Мишелем Леграном. Это огромный, неоценимый опыт для меня! Это великий музыкант! Ему тогда было 74 года, а мне 24, и мы боялись, что наши музыкальные направления – мое новое и его ретро – могут не совпасть, но все прошло отлично! Мы даже сдружились. И однажды я сказал ему: «Вы пишете такую прекрасную, эмоциональную и тонкую музыку потому, что в вас 25 процентов армянской крови. Но для меня нет половинчатых ар-





мян: или ты стопроцентный армянин, или не армянин вовсе». И вот я так говорил ему на протяжении всего времени, что мы работали. Под конец Легран заявил: «Мы – настоящие армяне, до мозга костей». У меня даже есть видео с этими его словами».

«А в вас, Есаи, – спрашиваю, – 100 процентов армянской крови?» «Во мне? – переспрашивает. – Во мне 1000 процентов».

Есаи Алтунян через 300 лет

«Я обязательно напишу песню про Армению! И лет так через триста, когда люди услышат ее и спросят, кто написал ее, то ответ будет – Есаи Алтунян! Мы, молодое поколение, обязательно должны оставить свой след в армянской культуре».

Вдохновение

«Все свое время я провожу в своей студии. Когда в семь часов вечера замолкают все деловые звонки и переговоры, я остаюсь там один и начинаю писать музыку. Выхожу к пяти утра и вижу звезды в утреннем небе, слышу пение птиц, вдыхаю свежий воздух... Это мой источник вдохновения».

Армения

«Впервые я попал в Армению в 18 лет (сейчас Есаи 33 года – авт.) волонтером: недалеко от города Спитак строили церковь, и я приехал помогать. Потом я приезжал еще несколько раз, в том числе по приглашению оператора мобильной связи «Оранжевый» для съемок в рекламной кампании. А в этот приезд я немного поехал по Армении, видел Севан, Эчмиадзин, Хорвирап, но самое главное, у меня появилось много прекрасных друзей – Надя, Эмми и другие. Это такие теплые, настоящие люди, с ними не только приятно общаться, но и работать. Мне нравится жить в окружении армян, не хочу видеть арабов, негров и китайцев, которых в Париже больше, чем европейцев. А еще в Ереване невероятно красивые девушки. Я шею себе свернул, оглядываясь на них».

Мне бы хотелось реализовать здесь несколько новых музыкальных проектов. Все заработанные деньги я вкладываю в свой бизнес. Если планы осуществляются – буду полгода жить в Париже, полгода – в Ереване».




EDOX

Maître Horloger - Les Genevez
depuis 1884




KAZANJIAN
WATCHES

1960

отель "Марриотт Армения",
I этаж, пл. Республики
тел. +374 10 59 99 23
моб. +374 99 10 06 14
e-mail: rk-watch@scs-net.org
www.Kazanjianwatches.com



Для удобной жизни

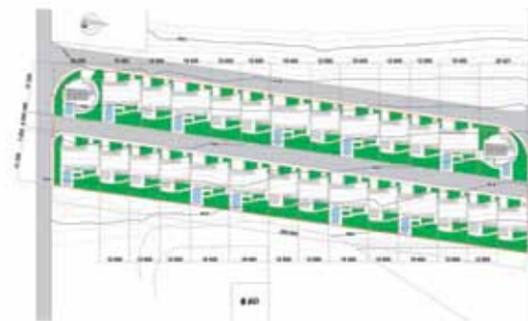
Текст / Асмик Шамцян



Проект коттеджного поселка архитектурной студии Мгера Черкезяна



Главный архитектор проекта Мгер Черкезян (слева), соавтор Сурен Аракелян



Три года назад Союз архитекторов Армении инициировал конкурс на застройку жилыми домами 1 га земли в столичной префектуре Аван. Победителем конкурса стала архитектурная мастерская Мгера Черкезяна, предложившая современный вариант коттеджного поселка, выполненного в едином архитектурном стиле. Участок находится за Ботаническим садом, что влечет за собой несколько преимуществ. Загородный дом, соответствующий самым взыскательным требованиям покупателей – это не только высокое качество строительства, но и удобное территориальное расположение. Это направление

справедливо может считаться одним из наиболее перспективных для возведения коттеджных поселков. Экологическая чистота этих мест и одновременно удобная организация транспортного сообщения с центром города – веские причины для приобретения недвижимости в этой части города. Шоссе, ведущее в город, – это современная трасса с отсутствием светофоров. До центра можно добраться минут за десять. Чистый воздух и красота природных ландшафтов – факторы, в значительной степени влияющие на выбор покупателей. Проект утвержден, и строительство планируется начать в течение ближайшего месяца.

Облик коттеджного поселка выдержан в современном архитектурном стиле, отличающемся немногословностью. Его спокойная, естественная цветовая гамма максимально приближена к натуральным тонам. Характерными особенностями домов в коттеджном поселке являются индивидуальная планировка, наличие придомового участка, гаража, современная архитектура, наличие современных коммуникаций. По проекту поселок будет состоять примерно из 30 домовладений 6 типов, каждое площадью от 200 до 400 кв. м. Различие коттеджей между собой сводится к этажности, площади и количеству спален. Жилой комплекс располагается на склоне холма, что сообщает проекту некоторую рельефную сложность.





Подъездные пути с обеих сторон, а также дороги внутреннего сообщения естественным образом зонировуют все пространство комплекса.

Каждая постройка совершенно автономна, поскольку лишена общих стен с соседней. А стены не имеют окон. Поэтому нежелательное общение отсутствует.

Дома имеют от двух до трех уровней в зависимости от рельефа. На среднем (на уровне земли) или первом этаже традиционно располагается общественная зона — гостиная, кухня с хозяйственным отсеком, общий санузел, возможно, кабинет. На верхнем этаже — приватные зоны со спальнями и хозяйскими санузлами. Проект позволяет использовать также крышу в качестве летней террасы. Благодаря грамотной и продуманной планировке с каждой постройки открывается прекрасный вид.

Очень удачно расположение всего участка относительно сторон света — с востока на юго-запад. Согласно проекту все спальни выходят на восток и юго-восток. Это наиболее выигрышная позиция: солнце является естественным дезинфектором, не говоря уже об эмоциональной и эстетической стороне вопроса. В

общественных зонах мощный источник света образуется за счет застекленной стены, кроме того, высота потолка в этой части дома довольно высокая — примерно 4.5 или 4.8 м. Таким образом, самые используемые комнаты могут «похвастаться» большим количеством света и воздуха.

В домах могут быть установлены камины в зависимости от желания будущих владельцев домов. Кухни как закрытые, так и открытые, с выходом в гостиную либо на террасу.

Каждое строение имеет в наличии гараж на два автомобиля, еще два (чаще всего принадлежащих гостям) могут разместиться перед въездом в гараж.

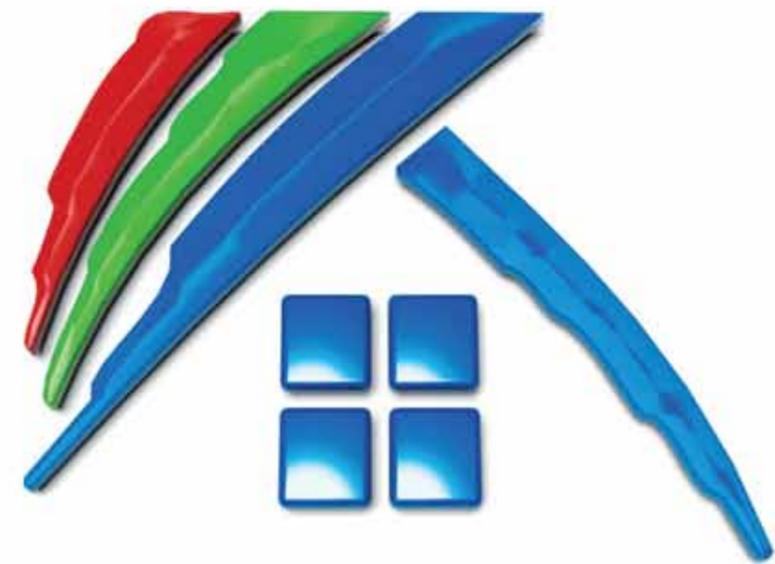
Строения находятся примерно в 5-метровом отдалении от проезжей части, однако авторы проекта решили отказаться от заборов. Конечно, его наличие создает чувство защищенности, но и без ограждения можно получить тот же эффект. Чтобы не создавать унылого однообразия сплошной линии стены без окон по всей длине улицы, разработчики придали ей своеобразную геометрическую пластику, поддерживаемую также рельефом местности, и отделали некоторые

участки стены стеклом. Отказ от высоких и глухих оград — относительно новый подход в армянской практике. Таким образом соблюдается общий контекст пространства, оживленный определенной динамикой, как горизонтальной, так и вертикальной. В данном проекте меняется и облицовка: травертин переходит в базальт, и обратно.

Общая картина планировки поселка интересна также четырьмя угловыми коттеджами круглой формы. Внутренняя планировка местами повторяет ее, но в умеренных дозах, чтобы не нарушать привычные прямоугольные формы и разумную функциональность. Например, округлую форму имеет лестница, ведущая на второй этаж, часть стен в гостиной или спальне, одна половина которой занята либо телевизионной зоной, либо встроенной мебелью, т. е. тоже прямыми линиями.

Единая архитектурная концепция поселка, разнообразие специально разработанных авторских проектов домов исключают возможность случайной застройки, придавая поселку индивидуальность и неповторимый облик. ■

Ереван, Аван, ул. Ачаряна,
земельный участок 37/23
тел.: (+374 94) 00 01 67
e-mail: ashotb@rambler.ru



SHEN

www.shenconcern.com

"ШЕН-КОНЦЕРН"

ул. Шираки, 2/2
тел.: +374 10 42 02 00
тел./факс +374 10 42 02 00



Деловой момент

Текст / Асмик Шамцян
Фото / Арташес Мартиросян



Каждое помещение квартиры или офиса должно быть продумано до мелочей, особенно кабинет. Кабинет — лицо хозяина, выражение его деловых намерений и открытый меседж к посетителям, поэтому и требования к нему предъявляются повышенные.

Для оформления своего кабинета руководитель компании «Бизнес лидер» обратился за помощью к дизайнеру Гаге Амадуни. В качестве акцентной фишки дизайнер остановился на мебели — собственной интерпретации одной из моделей офисной мебели. Главное достоинство кабинета — это необычной формы письменный стол. Его основу составляет закругленная опора, а конструкция стола включает в себя использование декоративного элемента, который одновременно несет на себе и функциональную нагрузку: он используется для размещения необходимых принадлежностей. Строгий минимализм, выраженный в изысканных сочетаниях текстуры ценных пород древесины и искусственной замши, выглядит изящно и респектабельно. В силуэтах некоторых элементов прослеживается влияние традиций классического японского интерьера, которые органично вписываются в общую концепцию этого кабинета. Округлые и простые массивные формы создают особую атмосферу уверенности, доброжелательности и безмятежного спокойствия. Таким образом владелец кабинета не пытается подчеркнуть свое исключительное положение, а стремится показать готовность к конструктивному диалогу. Благодаря несомненной привлекательности и удобству мебели это удается ему как нельзя лучше.

Реализацией проекта занялась компания Solid Makers, выполнив заказ из итальянского шпона ALPI. Вот пояснения ее директора Эдуарда Амаляна.

«К нам поступил заказ изготовить мебель для кабинета довольно внушительных размеров. Она состоит из нескольких фрагментов — письменного стола, конференц-стола и стеллажей.

Мы использовали итальянский шпон ALPI, который известен своими непревзойденными качествами, как техническими, так и эстетическими. В Армении этот материал начал использоваться совсем недавно. После некоторых размышлений мы остановились на отделке шпоном цвета эбенового дерева. Его темный благородный цвет гармонично сочетался с полом из палисандра.

Конференц-стол таких размеров обычно выполняют из трех или четырех частей, однако мы остановились на одном из перфекционистского желания — сделать его монолитным, цельным, без стыковочных швов. В такой версии стол выглядит сработанным очень профессионально. Эта сложная работа, однако наши

технологии и возможности шпона ALPI позволяют осуществлять даже очень замысловатые проекты. Интересно решены ножки стола с опорами из толстого стального листа — массивные, цилиндрические, разделенные в вертикальной плоскости на три сектора. Столешница — солидная и изысканная.

Среднюю часть овальной формы мы обтянули алькантарой абрикосового цвета — искусственной замшей, часто используемой в тюнинге дорогих автомобилей. Мы прибегли к использованию второго материала для того, чтобы разбавить «засилье» шпона. Алькантара высоко ценится среди пользователей за свой презентабельный вид и легкость в уходе. Внутренняя поверхность ткани обрабатывается специальной абразивной бумагой: таким образом



ворс приподнимается и достигаются типичные для алькантары замшевая поверхность, шелковый блеск и ощущение мягкости. Этот элитный материал мы обыграли еще в нескольких местах — письменном столе, выдвижном ящике и передней панели стола. Незадолго до оформления кабинета его хозяин очень удачно приобрел два кресла, цвет которых почти один в один совпал с цветом подобранной нами алькантары. Правая часть панели письменного стола оформлена в виде решетки, выступающей в роли зонатора пространства. Она «висит» в воздухе, давая ощущение простора и легкости. Такое же ощущение легкости и воздушности возникает и при виде стеллажей. Дело в том, что вся конструкция взята в пространственную стальную рамку. Мебель опирается на две центральные стойки, как бы подвешивающие стеллажи в воздухе в форме буквы «тау». Внутренние полки выполнены из стекла.

Одним словом, дизайн интерьера решен в стиле современной эстетики и респектабельности, изысканного воплощения престижа, комфорта и функциональности. А благодаря отделке шпоном эбони кабинет выглядит необычайно стильным и актуальным. ■



барбекю ПО-ЯПОНСКИ

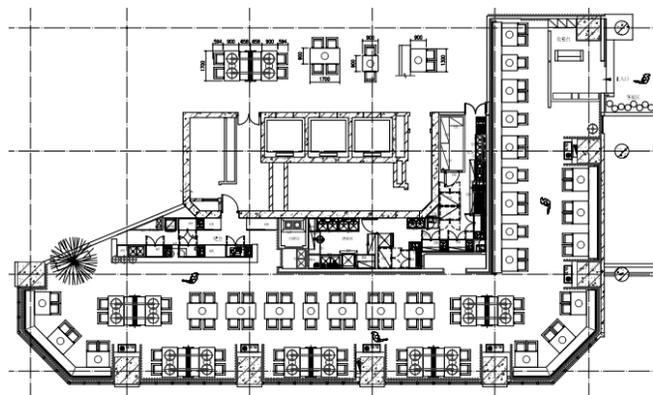
Новый проект архитектурной студии
Golucci International Design –
креативный барбекю-ресторан
YAKINIKU MASTER В ШАНХАЕ

Материал подготовила Наира Аматауни
Информация / PR-отдел студии Golucci International Design
Фото / Сюнь Хуангуй (Sun Xiangyu)



Дизайнер проекта

Ли Сюхенг (Lee Hsuheng), родился в Тайване, окончил Лондонский университет искусств, курс «Интерьер и пространственный дизайн», где получил степень бакалавра искусств (степень с дополнительной специализацией) в сфере дизайна интерьеров, а также Колледж искусств и дизайна Челси, Лондон, Соединенное Королевство.



Недавно в китайском Шанхае открылся креативный барбекю-ресторан YAKINIKU MASTER. Проект заведения принадлежит британской архитектурной студии тайваньского происхождения Golucci International Design, портфолио которой включает в себя ряд реализованных дизайн-проектов высококлассных ресторанов и гостиниц. Интерьер заведения представляет собой гармоничное сочетание минималистского современного дизайна с «цитатами» из японской и китайской архитектурных и культурных традиций. Японский барбекю-ресторан YAKINIKU MASTER общей площадью 300 кв. м рассчитан на 130 посетителей. Он находится на улице Тяньяокиао в Шанхае и является уже третьим по счету филиалом от YAKINIKU MASTER в этом городе. Владельцы бренда стремились перенести идею



японского религиозного течения дзен вместе с южнокитайским деревенским стилем в Шанхае, чтобы дать возможность посетителям насладиться пищей в атмосфере комфорта, изысканности и культурного колорита. Это современная дизайнерская интерпретация традиционных японских каркасных структур, характеризующих архитектурный стиль этой страны. Большое количество простых деревянных рамных конструкций добавляет эстетической привлекательности помещению, а также выгодно подчеркивает изгибы внутренней части крыши здания, повторяющие изгибы кровельных плиток южнокитайских конструкций, что придает общей архитектуре очарование простоты и естественности. Все эти креативные решения создали атмосферу комфорта и гармонии. Дизайнер Ли Сюхан использовал





большое количество простых деревянных каркасов также в качестве перегородок и экранов, а черные фрески, расположенные в зоне бара, изображают красивые силуэты типичных китайских крыш. Потолочные светильники от Golucci — легкие, неуловимые аллюзии на тему традиционных китайских лодочек, а также интегрированные в пол прямоугольные участки с галькой под прозрачным стеклом вызывают ассоциации с японским садом камней. Доминирующим элементом ресторана стала черная стена, сложенная из декоративного японского угля для барбекю. Интерьер выполнен с невероятным чувством стиля и вкуса, просто и утонченно. Все эти элегантные элементы не только радуют взгляд, но и приятны тактильно. Этому современному интерьеру есть о чем рассказать своим посетителям во время трапезы. ■



RIVER ISLAND



ԱՄԻՐՅԱՆ 4
52 27 70



Rest Stops в Грузии

Материал подготовила Наира Аматауни
Информация / студия J. MAYER H. Architects
Фото / Jesko M. Johnsson-Zahn

В 2008 году Департамент дорог Грузии доверил берлинской студии J. MAYER H. Architects строительство сети из 20 придорожных остановок для отдыха Rest Stops в муниципалитете Гори. Проект является частью строительства скоростного шоссе, проходящего по территории всей Грузии и соединяющего Азербайджан и Турцию. Строительство двух остановок уже завершено, а третья находится в стадии реализации. Новые придорожные сооружения расположены в живописных местах и служат в качестве активаторов для данного района и близлежащих городов. Rest Stops включают в себя не только бензозаправочные станции, супермаркеты и фермерские рынки, но и культурные центры с экспозицией народных ремесел и искусств региона. Архитектура постройки являет собой суперсовременное решение. Берлинские архитекторы уже построили в Грузии такие важные инфраструктурные объекты, как аэропорт в городе Мestia и пограничный переход с Турцией в селе Сарпи. ■



Спортивно-концертный комплекс им. К. Демирчяна



6 ОКТЯБРЯ
19:00

с новой программой

*Я открою
свое сердце*

**СТАС
МИХАЙЛОВ**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



www.armavia.aero



организатор концерта
www.forpostart.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



www.ohlala-events.com
www.innovaevent.am
www.toms.am
www.scc.am

56 56 97, 39 99 13

БЕСПЛАТНАЯ
ДОСТАВКА **091 36 36 86**

Сложно удивить современных людей дизайном интерьера, однако настоящие мастера своего дела всякий раз доказывают, что, приложив к вопросу некоторую долю артистизма и фантазии, можно добиться немалых успехов. Так, в прошлом году в Варне, Болгария, открылось кафе Graffiti, разработанное болгарской студией Mode. Оно успело получить массу восторженных отзывов. Помещение для кафе было пристроено в качестве естественного продолжения уже существующего здания и полностью было вписано в его экстерьер. Дизайнеры разделили площадь заведения на две зоны: передняя была включена в экстерьер и подчинена цели создания публичного пространства, а

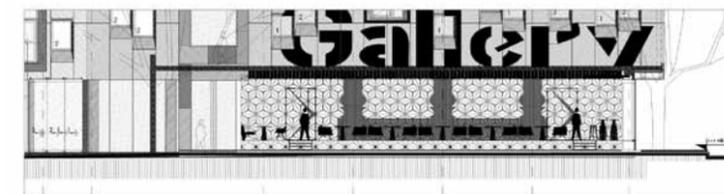
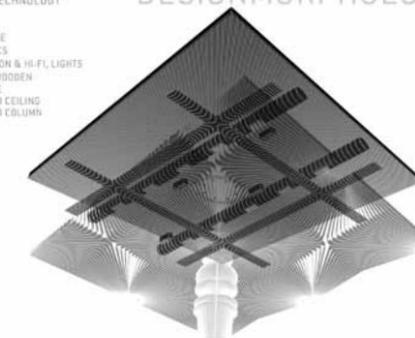


Основанная в 2003 г., студия «Мод» представляет собой небольшую и разноаспектную компанию, специализирующуюся на дизайне интерьера и мебели. Она уже осуществила ряд известных и масштабных проектов как для частных, так и для коммерческих клиентов. Студия «Мод» тесно и активно сотрудничает со многими архитекторами, художниками, 3D и графическими дизайнерами с целью предоставить полный спектр услуг, отвечающих самым смелым и нетрадиционным задачам. Принципиальными сторонами работы студии являются детальное изучение каждого проекта, применение инновационных идей и технологий, тщательный выбор строительных материалов. Благодаря этому они в состоянии добиться и продемонстрировать своим клиентам наилучшие результаты.

GRAFFITICAFE
CEILING TECHNOLOGY

DESIGNMORPHOLOGY

- 1 CONCRETE
- 2 ACOUSTICS
- 3 ASPIRATION & HI-FI, LIGHTS
- 3 METAL-WOODEN STRUCTURE
- 4 PLYWOOD CEILING
- 5 PLYWOOD COLUMNS



ОБЪЕМНЫЕ ГРАФФИТИ

Автор интерьера кафе Graffiti – студия «Мод» (STUDIO MODE), София, Болгария.

Материал подготовила Наира Аматуни
Информация / студия «Мод» (STUDIO MODE)
Фото / ZINSPIRIT, Николай Господинов



и еще раз подчеркнуть силуэт здания. Шторы по обеим сторонам создают комфорт, визуальный и психологический щит. Как и во всех наших проектах, мы искали чистые, практичные и долговечные материалы, и, естественно, наш выбор пал на тротуарный камень, которым мы вымостили пол. Заднюю стену мы покрыли полиуретаном и сборными модулями из МДФ. Оба материала очень прочные и, следовательно, мешают хорошей акустике. Именно поэтому потолок с уже имеющейся вентиляцией, системами освещения и звука был оформлен с учетом этой проблемы. Единственное решение, отвечающее как функциональным, так и эстетическим требованиям — это линейный фанерный потолок с достаточной глубиной для камуфляжа упомянутых внутренних конструкций. Колонны выступают в качестве естественного продолжения потолка. Пол интерпретирует работу Эшера и графитовую молекулярную структуру, которая отображена посредством 3D на стене, эстетически дополняя эффект от штор. В итоге получилось



вторая — исключена из общего интерьера и отделена от него за счет пола и потолка, что позволило уменьшить глубину помещения, сохранив при этом его панорамность и общую концепцию. По словам дизайнеров, самой сложной задачей было решение всех функциональных проблем, связанных с вентиляцией, звуком и акустикой. Благодаря использованию оригинальных деревянных потолков и колонн удалось решить эти проблемы. К тому же резные деревянные формы смотрятся прямо-таки завораживающе на фоне белых глянце-

вых стен и полов. Очень тонко продумана система искусственного освещения. «Мы использовали большое количество небольших светильников, расположив их так, что в сочетании с глянцевыми поверхностями они не только освещают помещение, но еще и подчеркивают детали интерьера», — рассказывают разработчики интерьера кафе. Пол в кафе покрыт тротуарным гравием, белым камнем, разработанным архитекторами. Задняя стена представляет собой полиуретан с крашеными сборными частями из МДФ, боковые

стены занавешены белыми шторами, а передняя стена — шторой, сделанной из стекла, потолок и колонны — фанера из тополя. Барная стойка выполнена из искусственного камня. Главное направление и стремление в дизайне состояло в увеличении архитектурного и функционального контекста пространства. «Мы восстановили фасад здания ближе к передней части потолка и прямо под ним использовали тот же элемент для мощения пола, что присутствовал и в дизайне тротуара, — объясняют дизайнеры студии «Мод». — Таким образом, мы позволили внешней атмосфере попасть вовнутрь

современное кафе с большим количеством художественных деталей и изрядной долей артистизма, которые находятся в полной гармонии с галереей современного искусства, расположенной на верхнем этаже здания. Мы создали оригинальный и неповторимый концепт, который обобщает все пространство и в то же время удовлетворяет всем технологическим и функциональным требованиям», — завершают описание кафе Graffiti разработчики проекта. ■



Цветы апельсинового деревца

В каждой стране, богатой туристическими традициями, найдется уголок, не обезображенный бесконечными набегами туристов. Так, побывав на гиперпопулярных побережьях Коста дель Соль и Коста Брава в Испании, вы сочтете, что видели все. Однако стоит проехать западнее, в провинцию Валенсия, на побережье Коста дель Азаар, и вы поймете, что есть еще нетронутые уголки, где можно на самом деле отдохнуть от суеты. Это один из самых живописных испанских курортов под названием Пенискола, спрятавшийся в апельсиновых плантациях Валенсии, где я побывала весной.

Текст и фото / Сова Сосян



Валенсийцы оскорбляются, когда их называют испанцами, и настаивают, что они — народ с собственным именем и живут не в одной из провинций Испании, а в Валенсийском Сообществе, автономной области в составе Королевства Испания. Валенсийцы имеют собственный язык, он похож на каталонский, но достаточно далек от общего языка всех испанцев — кастильского.

Коста дель Азаар (переводится как «берег цветов апельсинового дерева») с его пальмовыми аллеями, узкими улочками, небольшими домиками и старинными часовнями, как и всякая «нехоженная тропа», навевает покой, если не сказать благодать. С давних времен в этих местах возделываются плантации апельсиновых деревьев, требующих мягкого и теплого климата. На этом побережье находится столица сообщества город Валенсия, третий по величине город Испании. Мнение о том что побережье близ Пенисколы

— это кусочек рая, разделяли как римляне и иберы, так и испанские короли. Гармония курорта не нарушается веками. Мягкий теплый климат и завораживающие своей красотой ландшафты постепенно привлекают сюда туристов со всей Европы, однако такой туристический бум, как на других испанских побережьях, ожидается здесь нескоро. Среднегодовая температура в этом районе не опускается ниже +18°C, а в январе, в самый холодный месяц года, держится на отметке +12°C. Для нас, южан, это актуально,



Рубинянца 27, Алека Манукяна 7, Анрапетутяна 62/81
 тел.: (+374 99) 33 40 80
 dessertlaki@mail.ru
 www.laki.am



Масчо. Стоит отметить, что место для строительства замка было выбрано тамплиерами не случайно. Во многом сыграло свою роль стратегическое расположение: огромный скалистый утес, возвышающийся над морем на высоте 64 метров, соединяется с материком небольшой песочной насыпью, которую нередко поглощали морские волны, делая крепость практически неприступной. Не удивительно, что во времена мавританского ига арабы также выбрали это место для строительства крепостных сооружений. Потом вокруг замка стали селиться люди

как мне кажется. Так что приезжать сюда можно не только летом, тем более что на протяжении всего года в Пенисколе проходят разные интересные мероприятия и отмечаются праздники.

Пенискола — это город иберов, римлян и мусульман, город, находящийся в море. Первыми христианами, открывшими красоту Пенисколы, были тамплиеры. Эти рыцари, прославившиеся своими крестовыми походами, построили в Пенисколе замок в самом начале XIV века с красноречивым названием El



Спортивно-концертный комплекс им. К. Демирчяна



21 НОЯБРЯ 19:00

ПРОЩАЛЬНЫЙ ТУР

ИРИНА А. Д. ЛЕГТРОВА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



www.armavia.aero



организатор концерта
www.forpostart.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



www.ohlala-events.com
www.innovaevent.am
www.toms.am
www.scc.am

56 56 97, 39 99 13

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА 091 36 36 86



и его обнесли мощной стеной. В свое время в этом замке, спасаясь от гонений инквизиции, скрывался знаменитый религиозный деятель средневековья — папа Бенедикт XIII, больше известный как Папа Луна или Антипапа. Он был отвергнут церковью во времена Великого раскола, но так и не признал своего свержения и до конца жизни пытался доказать свои права на папский престол. Во время его правления замок был несколько перестроен, но в целом не утратил своего первоначального значения военной крепости. Над воротами главной башни можно увидеть герб Бенедикта XIII: папскую тиару, два ключа и луну на ущербе.

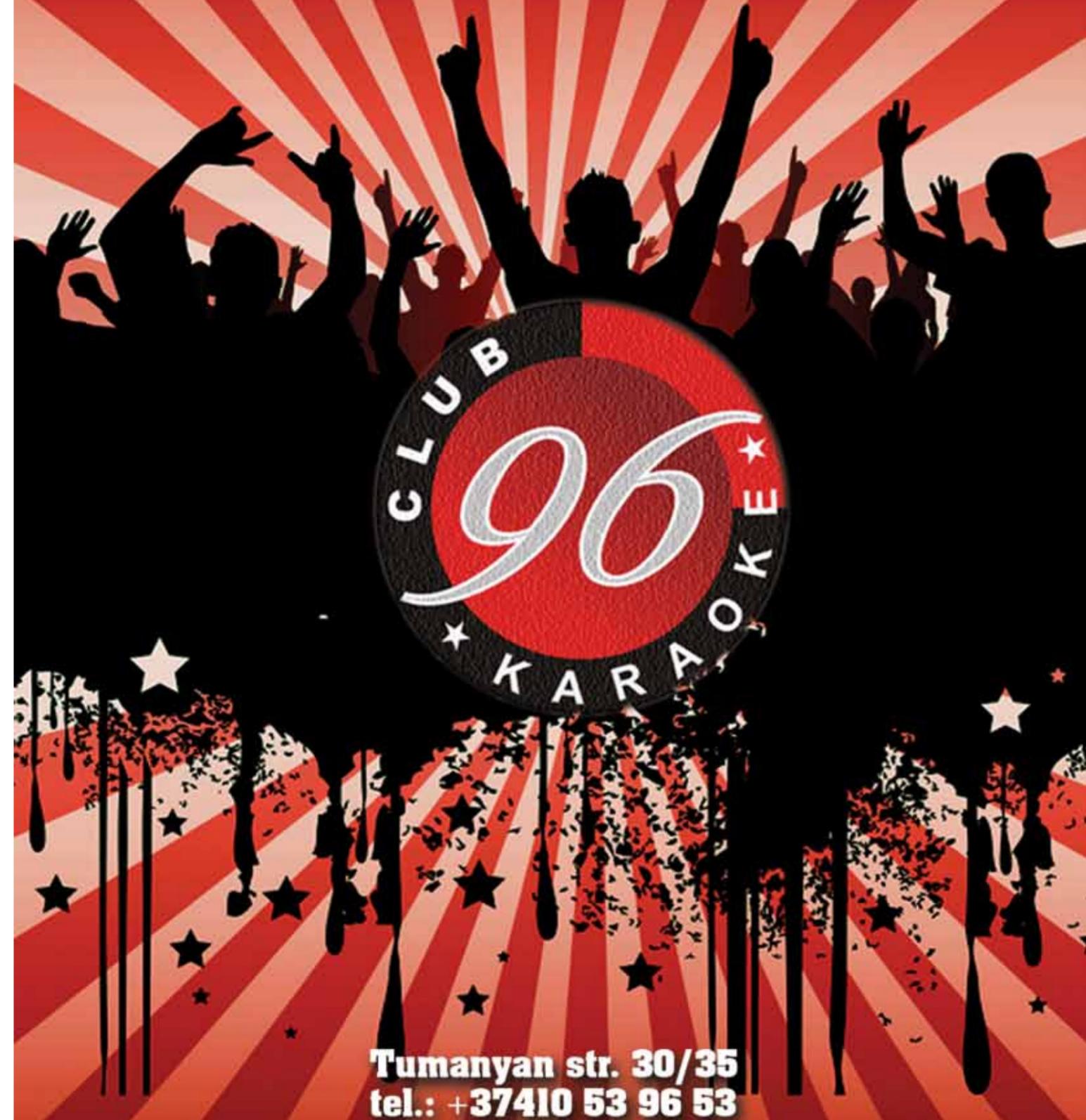


Эта крепость считается второй по посещаемости после известной гранадской Альгамбры. К счастью, оборонные качества Пенисколы не проходили испытания войной, поэтому замок, фортификационные сооружения и другие постройки прекрасно сохранились. Папа Луна — излюбленная тема для местных сувениров и не купить что-нибудь с его изображением будет несправедливо. Огромный утес, на котором стоит крепость, — символ Пенисколы и один из самых знаменитых средневековых памятников Валенсии. Но от мрачной, гнетущей атмосферы сурового Средневековья в Пенисколе сегодня не осталось и следа: чистейшие песчаные пляжи, тихие пальмовые аллеи, узкие каменные улочки с теснящимися старинными домами делают этот городок самым живописным и очаровательным на всем валенсийском побережье. Кстати, на старокастильском наречии слово Пенискола означает «полуостров».

Сегодня замок и сам старый город с его сетью узких крутых улочек являются излюбленным местом прогулок всех гостей курорта. В 1961 году в замке снимался американский фильм «Сид». Декорации, изображающие верхние укрепления замка, так и не были разобраны.



96 KARAOKE CLUB



Tumanyan str. 30/35
tel.: +37410 53 96 53



Море здесь чистое, а пляжные зоны безопасны, поэтому Пенискола считается идеальным местом для семейного отдыха. Даже для детей есть специальные пляжи, где каждому ребенку выдается браслет с именем, фамилией и телефоном отеля, в котором остановилась его семья.

Пенискола, с ее пальмовыми аллеями и тремя километрами широких песчаных пляжей, с живописным полуостровком, на



котором вокруг крепости на узких крутых улочках теснятся старинные дома, считается самым очаровательным городом валенсийского побережья. И это действительно так. С закатом солнца веселая туристическая жизнь не прекращается и перетекает на набережную современной части города, Плайя Норте, вытянувшейся вдоль побережья и застроенной отелями, барами, дискотеками и торговыми павильонами.

Ночная жизнь курорта проходит в многочисленных дискотеках, ночных клубах, барах и ресторанах.

Коста дель Азаар также известно своими непередаваемо восхитительными блюдами из морепродуктов. Здесь множество кафе и ресторанов, которые получают их из большого количества

расположенных здесь с давних времен рыбацких деревень и портов.

Креветки, мидии, крабы, рыба — все это попадает к вам в тарелку буквально через полчаса после улова. Без местных блюд не почувствовать колорит Коста дель Азаара.

Пенискола — город нескончаемой фиесты, яркие события здесь проходят на протяжении

всего года. Здесь устраиваются карнавалы и фестивали джазовой, классической и старинной музыки, с размахом отмечают праздник огня и день Святого Антония, а в кварталах старого города регулярно устраивают ярмарки народных ремесел. В апреле в Пенисколе проходит литературный конкурс на лучший рассказ на испанском, а в июне — фестиваль комедийных фильмов, на который съезжаются многие европейские кинозвезды. Для любителей активного отдыха здесь открыта школа парусного спорта и подводного плавания, обустроены дорожки для велосипедных прогулок.

Если вы еще не решили, куда поехать на отдых, то «берег цветов апельсинового дерева» может оказаться чудесным решением.■

(010) 21 19 19

12 ամիս բաժանորդագրվելու դեմքում

74
ալիք

2 ճք/վ
ինտերնետ

WiFi
սարք

9000 դրամ



Interactive

Absolute Sound

г. Ереван, Северный пр-т, 5
тел. (+374 10) 53 67 97

Avalon Textile House

г. Ереван, ул. Алека Манукяна, 17
Тел.: (+374 10) 57 80 60

Atlantis European Airways

г. Ереван, пр-т Саят-Нова, 29
тел. (+374 10) 54 47 42, 58 54 33, 56 22 19
факс (+374 10) 56 17 76
e-mail: info@atlantis.am
www.atlantis.am

Arte

Салон немецкой мебели
г. Ереван, ул. Сарьяна, 30
тел. (+374 10) 58 78 06
e-mail: avt@arminco.com

BHS - British Home

г. Ереван, ул. Анрапетутян, 61
Тел.: (+374 60) 50 03 03
e-mail: bhs-armenia@mail.com

Chain of perfumery stores "Burmunk"

г. Ереван, пр-т Саят-Нова, 11, ул. Абовяна, 1,
ул. Маштоца, 34, ул. Туманяна, 27,
пр-т Комитаса, 22, пр-т Комитаса, 39
тел. (+374 10) 56 30 01
e-mail: info@nushikyan.am

Ceramica

г. Ереван, ул. Чаренца, 7
тел. (+374 10) 58 63 58
www.ceramica.am

Classis

г. Ереван, Северный пр-т, ул. Старого ереванца
тел. (374 60) 44 61 64
ул. Киевян, 12
тел./факс (+374 10) 27 12 78

Design DeLuxe Group

г. Ереван, ул. Абовяна, 32, 19
тел. (+374 10) 54 26 16, 58 07 97
e-mail: design@designdeluxe.am
www.designdeluxe.am

Euroluce

г. Ереван, ул. Налбандяна, 23, офис 5
моб. (+37491) 40 50 43
тел. (+374 10) 58 69 65
тел./факс (+374 10) 53 67 97
e-mail: info@euro-luce.com
www.euro-luce.com

Elite Parket

г. Ереван, ул. Московяна, 33а
тел. (+374 10) 53 71 51
моб. (374 94) 30 33 30
моб. (374 91) 40 84 38
e-mail: elitparket@mail.ru
e-mail: info@eliteparket.am

www.eliteparket.am

Imperial Tobacco International Limited Representative Office in Armenia

г. Ереван, ул. Давида Анахта, 8/1
тел. (+374 10) 20 00 97, 20 00 98
моб. (+374 99) 21 01 32
e-mail: Amalya.Deghoyan@amjmptob.com

Interactive Television

тел. (+374 10) 27 99 30,
27 99 40, 22 99 70, 22 99 80

M&S trade center

г. Ереван, пр-т Исакова, 29/1
тел. (+374 10) 77 73 33
факс (+374 10) 77 39 99

Nushikyan Print

г. Ереван, ул. Манандяна, 33/6
тел. (+374 10) 46 46 60, 56 30 01
e-mail: print@nushikyan.am

Niko

г. Ереван, ул. Давида Анахта, 9
тел. (+374 10) 28 84 91, 28 54 14
www.niko.am

Philip Morris Management Services B V. Representative Office in Armenia

г. Ереван, пр-т Тиграна Меца, 49
тел. (+374 10) 57 67 20, 57 67 21

Piccolino

г. Ереван, ул. Сарьяна, дом 26/3
тел. (+374 10) 53 86 75
ул. Анрапетутян, 61
тел. (+374 10) 52 56 30
e-mail: info@piccolino.am
www.piccolino.am

Parkett Avenue

г. Ереван, ул. Анрапетутян, 62
(вход с улицы Вардананц)
тел./факс (+374 10) 54 22 39
e-mail: parkettavenue@mail.ru
www.weitzer-parkett.com
www.haro.com

ROY ROBSON

г. Ереван, ул. Таманяна, 1
тел. (+374 10) 54 40 84
моб. (374 99) 44 03 04
e-mail: info@royrobson
www.royrobson.com

Stefano Ricci

г. Ереван, Северный пр-т, 3
тел. (+374 10) 702 702, 702 707
e-mail: info@gritti.info

Shen Textile

г. Ереван, ул. Аршакуняц, 41
тел. (+374 10) 44 00 03
моб. (+374 91) 64 44 44
e-mail: textile@shenconcern.com
www.shenconcern.com

Svad Dondi

г. Ереван, ул. Вардананц, 10
тел. (+374 10) 56 08 21

Shen-Concern

г. Ереван, ул. Шираки, 2/2
тел. (+374 10) 42 02 00
факс (+ 374 10) 42 25 42
www.shenconcern.com

SAS-Home

г. Ереван, ул. Исаакяна, 35
тел. (+374 10) 53 88 88
www.sasgroup.am

Solid Makers

г. Ереван, ул. Арин-Берда, 6
тел. (+374 93) 93 39 22
e-mail: ed.amalyan@solidmakers.com
www.solidmakers.com

Sleep Comfort

г. Ереван, ул. Терьяна, 19
Тел. (+374 60) 54 05 02
e-mail: sleepcomfort@sleepcomfort.am
www.sleepcomfort.am

Tempo

г. Ереван, ул. Московяна, 20
тел. (+374 10) 56 88 08
E-mail: info@tempoclocks.am
www.tempoclocks.am