# STEFANO RICCI

*Royal Suite Collection*

реклама

M&S
TRADE CENTER
пр-т Исакова 29/1., Ереван, Армения
тел: +37410 777333,
факс: +37410 773999

читайте на с. 66-76

На обложке Карим Рашид

## УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА АРХИТЕКТОРЫ И ДИЗАЙНЕРЫ!

Мы готовы к встрече и сотрудничеству с вами.
Журнал Design DeLuxe готов публиковать лучшие реализованные общественные и частные интерьеры.
Условия подготовки и публикации материалов:
редакция должна иметь возможность провести предварительную фотосъемку объекта, а съемочная группа и журналисты – получить поддержку в дальнейшей работе.

Наши контакты в Ереване:
тел.(+37410) 54 26 16
e-mail: info@designdeluxe.am
в Москве:
(+7 916) 803 10 09

Адрес для корреспонденции
009, г.Ереван, ул.Абовяна, 32, кв.19
с пометкой журнал Design DeLuxe

## Редакция

Главный редактор
АСМИК ШАМЦЯН
editor@designdeluxe.am
Арт-директор
НАИРА АМАТУНИ
art@designdeluxe.am
Заместитель главного редактора
СОНА СОСЯН
editor@designdeluxe.am
Ответственный выпускающий редактор
НАИРА АМАТУНИ
Специальный корреспондент в Москве
АНУШ АРАКЕЛЯН

Ведущий дизайнер
ГАГА АМАТУНИ
Дизайн и верстка
КАРИНЕ ЕГИАЗАРЯН
Офис-менеджер
АННА ГРИГОРЯН
Фотографы
ВАГАН МНАЦЯН
АРМАН КАРАХАНЯН
АРТАШЕС МАРТИРОСЯН
Фотокорректоры
КАРИНЕ ЕГИАЗАРЯН
АННА КАРАПЕТЯН
Корректор
СУСАННА ЕГИАЗАРЯН
Ассистент редакции
МАРИАННА ГАСПАРЯН
Переводчик
НАРИНЕ АВАГЯН
WEB-администратор
АНДРЕЙ ВАНЯН/SiteMax web studio
Руководитель службы распространения
ТИГРАН АРЗУМАНЯН

Руководители проекта
ГАГА АМАТУНИ
project@designdeluxe.am
Айко (АЙК АКОПЯН)
hayko@designdeluxe.am
Финансовый директор
МАРИЭТТА КОСТАНДЯН

Учредитель и издатель
ООО «Гага Аматуни»
Учредители Айко (Айк Акопян) и Гага Аматуни
Автор идеи проекта Наира Аматуни
Журнал Design DeLuxe входит в группу
компаний «Design DeLuxe Group»

Свидетельство о регистрации Госрегистра Министерства юстиции РА
N. 031084672, регистрационный номер N.27311005163 от 31.03.2009
Тираж 4000 экз.
Цена 1700 др.
Номер сдан в типографию 15.06.10

Права на публикуемые материалы принадлежат издательскому дому
ООО «Гага Аматуни» и журналу Design DeLuxe
Перепечатка и воспроизведение материалов, а также любых отрывков и фрагментов из них возможны лишь с письменного разрешения редакции.
Ответственность за достоверность рекламных материалов и объявлений несут рекламодатели. У редакции нет возможности рецензировать и возвращать незаказанные ею материалы. Журнал Design DeLuxe является зарегистрированным товаром компании ООО «Гага Аматуни»

Журнал отпечатан в типографии NUSHKYAN PRINT

Адрес редакции
г. Ереван, ул. Абовяна,32
Тел. +374 10 54 26 16
e-mail: info@designdeluxe.am
www.designdeluxe.am

**Контакты представительства в Москве:**
**Тел. (+7 916) 803 10 09,**
**контактное лицо Ануш Аракелян**

Журналу Design DeLuxe исполнился год! Когда вышел первый номер, мы немного сомневались, будет ли наше рискованное предприятие успешным. Сегодня мы в этом не сомневаемся ни на гран. Первый год всегда самый тяжелый. Это период становления и поиска собственного стиля. Период формирования круга постоянных читателей и завоевания репутации. У нас все получилось. Нас знают. Нас читают. С нами соглашаются или спорят - главное, наше мнение уже имеет вес. За это время мы рассказали десятки архитектурных и интерьерных историй, опубликовали интервью с дизайнерами и архитекторами из Армении, из-за рубежа, деятелями искусства и культуры, с людьми неординарными и с «лица необщим выражением». Мы представили нашей аудитории сотни эксклюзивных товаров и услуг, осветили множество интересных событий в нашей стране и за рубежом. Начиная как журнал для небольшого круга читателей, со временем мы расширили не только географию его героев, но и границы распространения нашего журнала: теперь его читают и в Москве. Кроме того, у нашего журнала появилась и электронная версия. Нам удалось побывать на миланских презентациях известных дизайнеров и установить с ними личные контакты. Кстати, в нынешнем, юбилейном номере журнала опубликовано эксклюзивное интервью с гуру современного дизайна Каримом Рашидом и репортаж о его последнем проекте «интеллектуального» дома. Перечисляя эти успехи за 10 выпусков журнала, я понимаю, что идея оказалась востребованной, а труд коллектива редакции каждый месяц с благодарностью встречает наша аудитория. Это то, что заставляет нас гордиться, но вместе с тем и не забывать, что именно сейчас и нельзя успокаиваться, почивая на лаврах. У нас новые планы, которые, надеемся, сбудутся обязательно. Естественно, при вашей поддержке, дорогие читатели!

**Асмик Шамцян,**
главный редактор журнала **Design DeLuxe**

# СОДЕРЖАНИЕ

Design DeLuxe N4/10 2010


СОБЫТИЯ

Smart-ologic Corian® Living - футуристический проект от Карима Рашида. Будущее уже наступило
12-14

Свадьба Айко и Анаит Симонян. Ветер счастья
16-19

Международный турнир по покеру в Ереване
20-21

Презентация нового CD Сирушо «Верю»
22-23

Выставка художника. Позитив Вальмара
24-25

Открытие бутика Гаэтана Неи. В Ереван заехал галл
26-27

Новая акция компании «Система Идеал»
28-29

Открытие нового кафе «Москафе». Еще больше уюта
30

БРЕНД

ТЦ M&S. Офисная мебель
32-33

Евролуче. Кухни от Brummel
34-36

Компания «Пайл Армения». Освещая все вокруг
38-39

Arte. Стекло и цвет
40

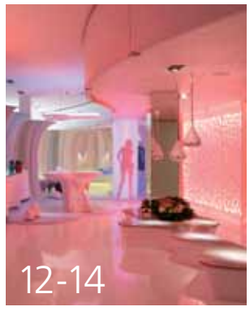
Sleep Comfort
42-43

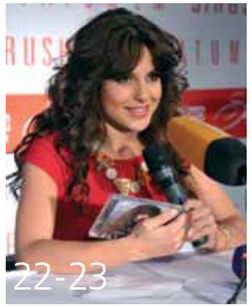
Swarovski Lighting
44-45

Natuzzi. Мягкая мебель
46-47

Megerian Carpet. Ковры - дело тонкое
48-50

Parkett Avenue. Напольные покрытия Nora
52-53



Davidoff
CIGARETTES

ՆՈՐ ՈՃ

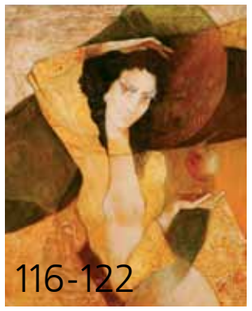
ԱՆԿՐԿՆԵԼԻ ԵՎ ԱՆՓՈՓՈԽ ՀԱՄ

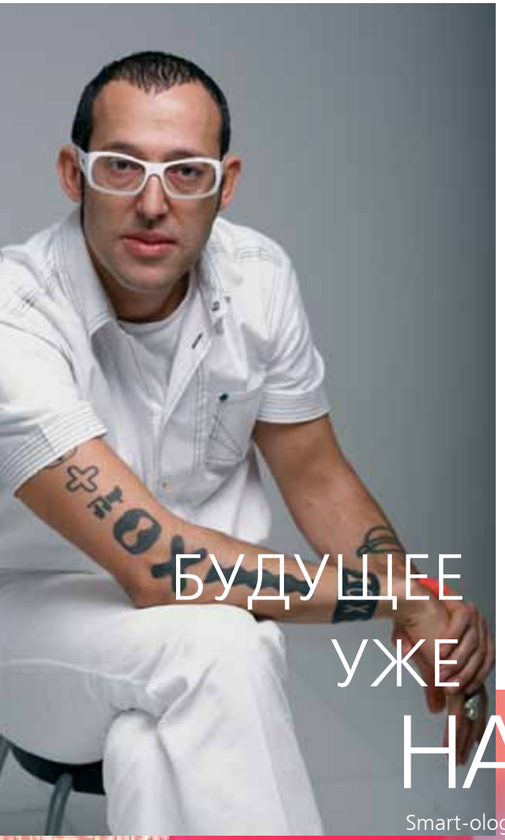
ՀՀ ԱՌՈՂՋԱՊԱՀՈՒԹՅԱՆ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆԸ ԶԳՈՒՇԱՑՆՈՒՄ Է՝
ԾԽԵԼԸ ՎՆԱՍԱԿԱՐ Է ԱՌՈՂՋՈՒԹՅԱՆԸ

# СОДЕРЖАНИЕ

Design DeLuxe N4/10 2010


ИСТОРИЯ БРЕНДА
Кружева.
Плетеные фантазии с Бурано
54-57
ТЕНДЕНЦИИ
Розовая реальность
58-61
ДЕКОР
Нур.
О философской
розе и не только...
62-65
МИРОВЫЕ ИМЕНА
Эксклюзивное интервью
с Каримом Рашидом.
Гость из будущего
66-76
Алессандро Мендини.
Вулкан по имени Мендини
78-82
ЗАРУБЕЖНЫЙ ИНТЕРЬЕР
Арарат Парк Хаятт Москва.
На вершине отельного искусства
84-90
ЧАСТНЫЙ ИНТЕРЬЕР
Мужская территория
92-96
АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН
Левон Айрапетов.
Продолжение интервью.
Архитектурный дзен-буддизм
98-104
Грач Арменакян.
На стыке времен
106-112
ОТЕЛИ
Туфенкян.
Аван Вилла Ереван
114
ОБРАЗ ЖИЗНИ.
ИСКУССТВО
Армен Атанян.
Разговор с сенсуалистом
116-122
ОБРАЗ ЖИЗНИ.
ПУТЕШЕСТВИЯ
Национальный парк
Плитвицкие озера.
16 заколдованных озер
124-134
АДРЕСА
136





# БУДУЩЕЕ УЖЕ НАСТУПИЛО

## Smart-ologic Corian® Living - «интеллектуальный» дом от Карима Рашида

## По приглашению компании DuPont® на миланской презентации «интеллектуального» дома от Карима Рашида побывал и журнал Design DeLuxe

На Миланском салоне-2010 Карим Рашид и компания DuPont® представили Smart-ologic Corian® Living - футуристический проект дизайна интерьера. Карим Рашид в который раз оправдал свое звание апологета экспериментального дизайна. Инновационные формы, цвета и материалы – его конек. Smart-ologic Corian® Living - это концепция «умного» и экологически безопасного жилого пространства, реализация которого – результат безграничного богатства возможностей применения DuPont® Corian® и исключительных свойств этого передового и широко известного отделочного материала. Одного взгляда на этот дом достаточно, чтобы понять - будущее наступило. Карим Рашид остался верен своим любимым карамельным жизнерадостным цветам, а пространство сделал необыкновенно жидким, текучим, цельным, без единого угла вся мебель вырастает из стен и уходит обратно в стены. Вот что он говорит: «Проект Smart-ologic Corian® Living дал мне возможность создать концепцию модульного и четко структурированного жилого помещения, или определенную метафору того, как материалы, технологии, мебель и пространство могут действовать сообща для усиления процесса восприятия интерьера, создания позитивного настроения, улучшения качества нашей жизни и снижения негативного влияния, оказываемого решениями и действиями человека на окружающую среду».

Благодаря компьютерным технологиям возникают сложные, многосоставные формы и поверхности, а истощение природных ресурсов заставляет по-новому взглянуть на искусственные материалы. Благодаря им, в том числе Corian®-у, мебель обретает ультраплавные очертания и нелинейные формы. Очень интересным получился кухонный остров в виде цветка. У каждого лепестка своя функция: раковина, разделочная поверхность и плита. А сантехнический модуль, разделяющий спальню и санузел, нереально плавно соединил в себе раковину, смеситель, зеркало и собственно туалет.

Проект Smart-ologic Corian® Living демонстрирует многообразие оттенков DuPont® Corian® из новейшей палитры 2010 года – коллекций Eco-Concrete и Eco-Terrazo, впервые в мировой практике созданных с использованием вторичного сырья. DuPont® известен своей приверженностью к инновациям, и представленный проект – яркая тому иллюстрация. Компанией был разработан новый вид кварцевых поверхностей DuPont® Zodiaq® и материал DuPont® Energain® на основе экологически чистых природных материалов, обеспечивающих смену температурных режимов. В подобных новинках компания

Заместитель главного редактора Design DeLuxe Сона Сосян на презентации Smart-ologic Corian® Living

Текст Соны Сосян
Фото предоставлены компанией DuPont®

DuPont® видит потенциальное решение технических и экологических проблем, с которыми постоянно приходится сталкиваться компаниям и специалистам, работающим в области дизайна интерьеров, архитектуры и строительства. Заместитель главного редактора Design DeLuxe Сона Сосян спросила Карима Рашида о его новом проекте.

Corian® позволяет создавать невероятно мягкие, уникальные и красивые формы. Это свойство вдохновило меня на создание дома данной формы, но я начал использовать Corian® задолго до этого проекта, когда работал над интерьером ресторана Morimoto.

Ваш новый проект – дом из Corian®-а - выглядит космическим, инопланетным, концептуальным. А удобно ли в нем жить?

Мне очень понравилось бы жить в доме из Corian®-а. Теоретически он предлагает все, то нужно для жизни: полную кухню, ванную, спальню, гостиную, пространство вокруг дома и пространство для занятий фитнесом, танцами и т.д. Мы можем трансформировать такой дом до бесконечности.

Вы постоянно занимаетесь поиском новых материалов. Когда вы впервые познакомились с материалом Corian®?

SHEN

www.shenconcern.com

"ШЕН-КОНЦЕРН"
ул. Ширакн, 2/2
Ереван, 0043, Армения
тел. +374 10 42 06 82
тел./фах +374 10 42 25 42

# Ветер счастья

Текст Асмик Шамцян
Фото Армана Караханяна и Арташеса Мартиросяна

Свадьба - ярчайшее событие в жизни каждого человека, и провести ее надо так, чтобы даже воспоминание о ней стало еще одним праздником. Когда свои жизни связывают два творческих человека – это всегда драйв и позитив. 11 июня состоялась свадьба самой красивой, романтичной и эффектной пары армянского шоу-бизнеса – Айко и Анаит Симонян. Как заметил кто-то из гостей, «король романса женился на невесте с севера» (Анаит Симонян родилась и выросла в Сургуте).

Свадьба была нежной и романтичной, искренней и веселой. Невеста в платье от KiveraNainomis (Аревик Симонян) и жених в токседо от Армани вызывали безмерное восхищение своей красотой и гармоничностью. Венчание проходило в церкви св.Гаяне в Эчмиадзине, где молодоженов встречали не только родственники, друзья и коллеги, но и огромное количество горячих поклонников с цветами и подарками. Весь церковный двор был усыпан розовыми лепестками – символом нежной и преданной любви, а в последнее время – и роскошной свадьбы. После обряда венчания, стоя на сплошном розовом ковре и принимая искренние поздравления от гостей, Айко и Анаит выпустили белых голубей. Эта традиция пришла к нам из Италии. Раньше белых голубей выпускала из клетки только новобрачная. Красиво и символично: птицы обретают свободу, а у невесты начинается новая жизнь. Теперь жених и невеста выпускают голубей вместе. Вылетая из рук молодоженов, птицы обретают свободу в небе, так же и молодые покидают родительский дом, чтобы начать новую совместную жизнь. Затем празднество продолжилось в одном из известных ресторанов – «Оджах». Вся свадебная атрибутика была выполнена в едином стиле и цвете. Белый зал «взрывался» яркими акцентами английского красного. Темно-красные розы на длинных ножках придавали дизайну завершенность и благородство. Здесь же состоялась и церемония бракосочетания, после которой молодожены исполнили танец под прекрасную песню Somosnovios, что в переводе с испанского значит «Жених и невеста».

Под стать безукоризненной паре были и гости. Не на каждой свадьбе можно увидеть столько красивых, незаурядных и, главное, искренних людей. Здесь царила неподдельная радость, которая витала в воздухе подобно свежему морскому бризу, заражая все вокруг. Казалось, что счастье Айко и Анаит растворилось в воздухе, пропитав этим чувством каждый атом атмосферы. Поздравить Айко и Анаит пришли многие известные люди, перечисление которых может занять не одну страницу. Крестным молодоженов стал Артур Джанибекян. И естественно, что о качестве музыки позаботились с пристрастием. Здесь звучали самые известные и красивые песни о любви. В своей неповторимой манере Сосо Павлиашвили исполнил для молодых всеми любимую песню «Радовать», Хорен Левонян посвятил невесте шуточную песню «Сургути сирун ахчик», друзья молодоженов, почти все – представители армянского шоу-бизнеса, тоже подарили им прекрасные ис-

полнения, а дудукист Камо Сейранян подарил новобрачным оригинальную композицию. Подоспевший с трапа самолета только к свадебному торту Размик Амян исполнил свою знаменитую «Bella seniorita». И до полного танцевального изнеможения довел гостей ди-джей Делл.
Праздник завершился фантастическим, роскошным фейерверком.

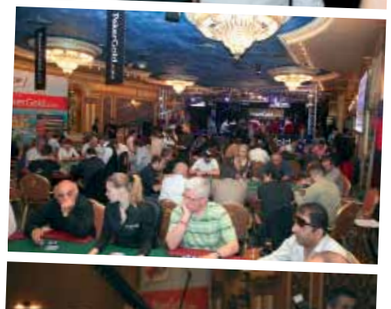
*Design DeLuxe желает нашим молодоженам, чтобы музыка, основанная на гармонии двух сердец, звучала от пиано до форте всю жизнь...*

SPONSORED BY PokerGold.com

Masterclass in Poker

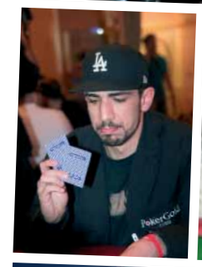
Покер, не так давно признанный интеллектуальной игрой, расширяет границы своей географии. 15-17 мая в казино «Оракул» впервые в Армении состоялся Международный турнир по покеру. Чемпионата ISOP Ереван-2010 в столице ждали уже несколько месяцев: призовой фонд обещал немалую сумму - 40 000 000 драм (гарантированных). Благодаря непосредственному спонсорству лучшего в Европе покерного онлайн-сайта Pokergold.com, мероприятие в Армении было организовано в полном соответствии со всеми международными стандартами. Поклонники этой игры прибыли в Ереван из разных стран мира специально для турнира, а в самой игре участвовали лучшие игроки из СНГ. Своим присутствием соревнование почтил многократный чемпион мира по покеру живая легенда Грегори Гривас.

Информация предоставлена компанией ISOP
Фото Армана Караханяна



Он находился здесь не только как официальный гость, но и как ведущий–комментатор. Эти обязанности разделили с ним Гоар Гаспарян и Яна Даниелян из Армении. Игра проходила в чрезвычайно напряженной атмосфере серьезного соперничества: триста игроков боролись за титул «Короля покера» в течение трех дней. В итоге золотая корона победы и рекордный призовой фонд достались грузину Георги Китесашвили. Множество камер снимали телевизионный вариант игры, который будет показан в эфире разных международных телеканалов.

Кстати, выяснилось, что представители армянского шоу-бизнеса не только большие поклонники покера, но и довольно хорошие игроки. Поэтому представители ISOP в СНГ организовали отдельную игру, в которой приняли участие певец Айко, дизайнер Гага Аматуни, телеведущие Марк Сагателян, Гоар Гаспарян и другие. Бурный резонанс, вызванный игрой, стал причиной организации нового турнира среди игроков стран СНГ, на этот раз уже в шикарном казино «Гранд Сакартвело» в Тбилиси, который состоится 23-25 июля. Гарантированный призовой фонд 45 000 000 драм.

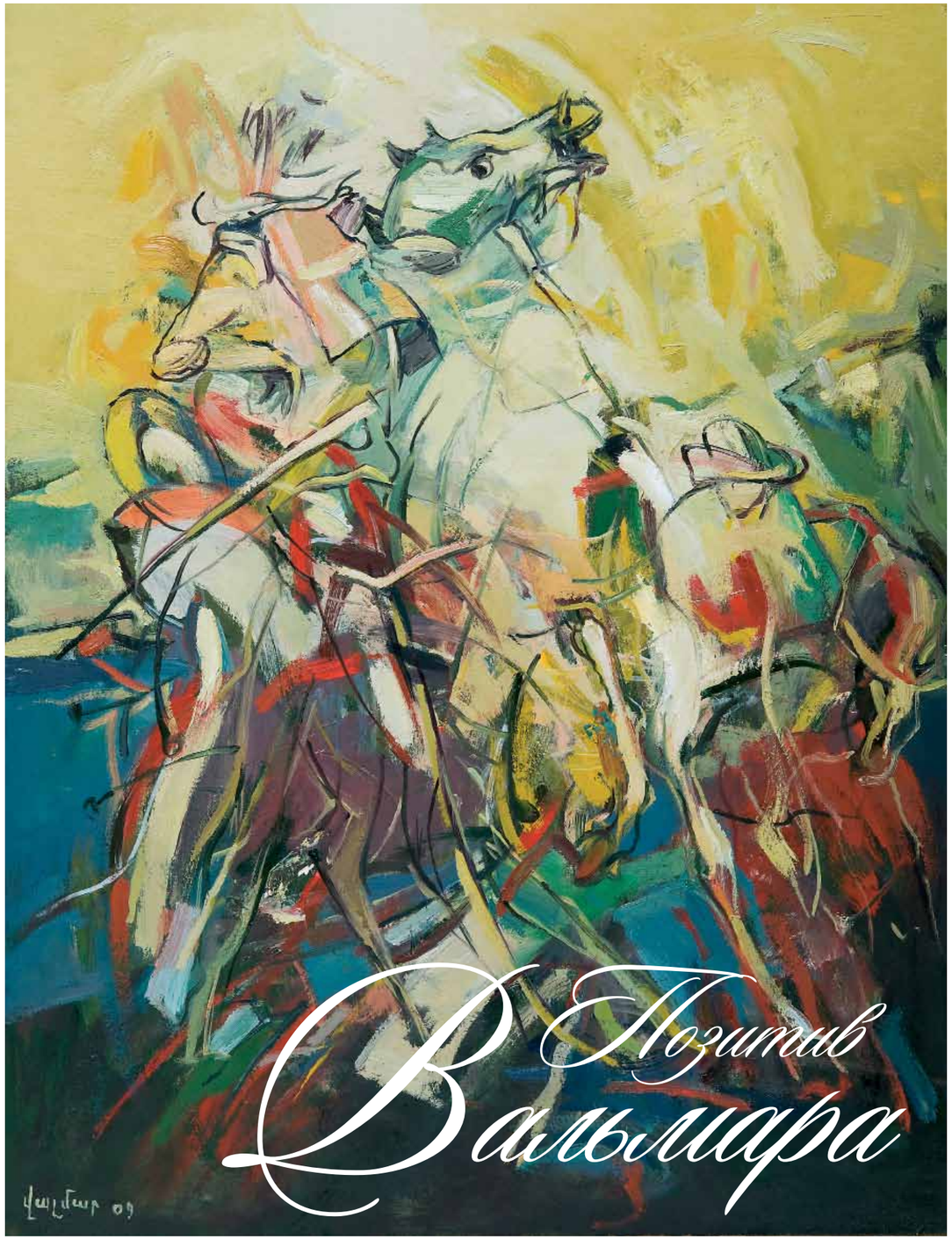


Фотосессию певицы провел в США фотограф Jerry Avenaim, а дизайн диска разработал Гага Аматуни

Недавно в одном из столичных открытых кафе состоялась презентация нового диска Сирушо «Верю», организованная изысканно и интеллигентно. Певица появилась в маленьком красном платье, безукоризненно сидящем на точеной фигуре. Во время недолгой пресс-конференции она рассказала о своем новом сборнике и предстоящих планах (святое для любого артиста!). Кроме выпуска диска, что само по себе немаловажно для каждого певца, произошло еще одно событие – рождение компании Sirusho production, которая будет официально заниматься всеми творческими вопросами не только Сирушо, но и других артистов. CD «Верю» – первый плод ее деятельности.

Чтобы поверить, понадобилось довольно продолжительное время и напряженная работа в течение последних двух лет. Запись песен велась фрагментарно: певица большую часть времени была на гастролях за границей. Сборник получился многоплановым и глубоким. Что интересно, Сирушо обошла принятую практику прилагать к диску вкладыш со словами песен. Она пошла другим путем, написав 14 искренних мини-новелл об истории рождения каждой песни. «Меня всегда интересовало, что чувствует человек, когда пишет то или иное произведение, как он относится к своим песням, - сказала Сирушо, - поэтому я решила поделиться собственными переживаниями со слушателями». И еще: «Мне интересен всякий опыт в музыке, и я никогда не отказываюсь от экспериментов, поэтому нахожусь в постоянном творческом процессе. Тонкое восприятие жизни и даже истории друзей, веселые или грустные, все может стать поводом для создания новой песни». Сюда вошли многие известные композиции, такие как «Erotas», «Time to Prey», «Inside», «Верю» и другие, написанные Сирушо и другими авторами.

Текст Наиры Аматуни
Фото Армана Караханяна



# Позитив Вальмара

Информация и фото предоставлены Вальмаром

21-ого апреля 2010 года, в день своего 62-летия, известный художник Вальмар (Володя Маргарян) сделал необычный подарок друзьям и ценителям своего творчества, открыв очередную выставку своих работ. Все картины написаны им в течение последнего года, преобладающая тема - образы природы, войн и ураганов. И тем не менее, как подчеркивает сам художник, он хотел передать окружающему миру позитивную энергию, поскольку все полотна - результат его любви к родной земле и людям. Что же касается темы войн и ураганов, то это отголосок убеждения Вальмара, что вся жизнь - борьба в самых разных проявлениях.

Творчество Вальмара несет в себе истинно армянские черты, что позволяет утверждать, что его работы являются безусловной ценностью искусства нашей страны.

Выставка будет действовать в течение двух месяцев и позволит всем желающим самим убедиться в утверждении художника: «Чем больше люди будут соприкасаться с искусством, тем чище будет их внутренний мир».

# В Ереван заехал галл

Gaetan NEI
CHEMISES HOMMES ET FEMMES

Текст Наиры Аматуни
Фото Армана Караханяна

В Ереване, на ул. Московян, открылся первый бутик молодого французского дизайнера Гаэтана Неи. Это действительно модная и стильная одежда для мужчин и женщин. Со своей первой коллекцией Неи выступил всего несколько лет назад, но его почерк — классический стиль в сочетании с контрастными и гармоничными деталями — сразу стал популярен и узнаваем. Стоит отметить, что значительное место в его коллекциях занимают женские и мужские сорочки, широкий ассортимент галстуков, запонок и других аксессуаров. Собственно, основной акцент дизайнер ставит именно на эти предметы гардероба. Особенность творчества Гаэтана Неи заключается в небольших, но ярких всплесках деталей в строгих костюмах, что кардинально меняет облик. В ереванском бутике «Гаэтан Неи» можно найти нетривиальные сорочки, выполненные только из высококачественного хлопка или шелка в стиле casual, деловой или вечерней версиях. Отличительной особенностью сорочек из однотонного материала является красочная обработка воротника и манжет — из другого материала с

рисунком. Свой галльский темперамент Гаэтан Неи распространяет и на галстуки, причем если эта деталь гардероба для мужчин более привычна, то женщинам предоставлен простор для воображения и экспериментов как с собственным с образом, так и с самим галстучным узлом. Шелковый материал предоставляет для этого массу возможностей. Прекрасным дополнением стиля могут служить запонки, выполненные с использованием перламутра, эмали и полудрагоценных камней. Это стиль, только-только входящий в актуальную фазу в Ереване, но имеющий все шансы на победу. В ближайшее время в салоне появятся и другие предметы гардероба от Гаэтана Неи — обувь и трикотажные майки с принтами.

# НОВАЯ АКЦИЯ

## Подарок

ԻԴԵԱԼ Է

Մատչելի է և բարձրակարգ

## 300.000др.

«Система Идеал» продолжает удивлять своих потребителей. На этот раз - новой акцией «Подарок в размере 300.000 драм»! Компания не устает придумывать новые формулы для экономии семейного бюджета, следовать которым легко и приятно: зарегистрируйтесь в любом магазине «Системы Идеал», станьте членом клуба «Идеал» - и получите в подарок карту на сумму 300.000 драм независимо от того, совершали вы покупки до этого или нет. Этой суммой можно распоряжаться

до 29.12.2010г. При каждой покупке вы сможете экономить 10% от окончательной стоимости товара, которые будут вычитаться из подарочной суммы. Вне акции карта клуба «Идеал» может служить дисконтной.

«Система Идеал» позаботилась и об участниках предыдущей акции, в которой на карту были переведены 100 000 драм. Подарочная сумма новой акции будет переведена также на нее независимо от размера потраченных денег.

Внедряя на армянский рынок новые принципы и перспективы работы, принятые во всем мире, «Система Идеал» формирует у потребителей более современные и высокие требования, предлагая вместе с тем выгодные формулы для их удовлетворения. Уже сегодня покупатели могут приобрести все необходимое, не покидая дом, достаточно набрать в интернете адрес idealsystem.am, выбрать любые из предлагаемых 100 услуг и заказать их. «Система Идеал» – лидер армянского строительного рынка, впервые внедривший новейшую систему заказа строительных услуг, основанную на современных технологиях.

Благодаря соответствию стандартам сертификации Verisign SSL, сайт обеспечит безопасность ваших личных данных и заказов, а специалисты, прошедшие квалификацию в Европе, профессионально и доброжелательно обслужат вас в самые короткие сроки.

На сайте idealsystem.am также можно ознакомиться с новинками строительного рынка, с достижениями компании «Система Идеал» и, конечно, с текущими акциями и мероприятиями.

Вместе с «Системой Идеал» ремонт превращается в одно из самых приятных занятий! Проверено на опыте!

# ЕЩЕ БОЛЬШЕ УЮТА

Текст Соны Сосян
Фото Армана Караханяна

В центре нашего любимого города открылось новое уютное заведение «Москафе», которое, несмотря на свою «юность», успело полюбиться многим и стать местом встреч друзей. В «Москафе» все качественно: и интерьер, и кухня, и обслуживание.

Уютная атмосфера, приятная музыка по вечерам от лучших DJ-ев Еревана и ароматный дымок кальяна как нельзя лучше настраивают на дружеское общение. Интерьер выполнен в концепции лаундж одним из основателей кафе. Это очень спокойное, благородное заведение, особую мягкость которому придает сильный акцент на текстиль. Из золотисто-шелковой ткани сделаны осветительные приборы над барной стойкой и у окон, а также жалюзи в японском стиле. Еще одной фишкой кафе является зеркальная стена, которая расширяет небольшое уютное пространство. В центре заведения ярким пятном выделяется барная стойка вишневого цвета с крупнофактурной передней панелью, выполненная в стиле модерн. Кто-то любит быть в тени, а кто-то – находиться на сцене. Специально для последних есть столик на подиуме за декоративной оградой, откуда виден весь зал. Кстати, расположение окон на две стороны, что редкость для барных помещений, делает интерьер «Москафе» еще более универсальным и выигрышным. Кроме европейской кухни здесь можно попробовать и изыски японской, так полюбившейся в Ереване.

Широкая терраса с белоснежным интерьером и уют закрытого кафе – прекрасные места для наслаждения коктейлями от профессиональных барменов.

Большую часть времени сотрудники офиса проводят на рабочем месте, обстановка которого прямо влияет на их настроение и отношение к работе. Задача состоит в максимально комфортном и грамотном обустройстве этого «второго дома» и умелом использовании площади офисного помещения.

Офис современной компании или фирмы - сложное и многофункциональное помещение. Это выражение стиля фирмы, ее визитная карточка. Большую часть времени сотрудники офиса проводят на рабочем месте, поэтому к планировке офиса следует подойти комплексно и попытаться решить по меньшей мере две задачи. Во-первых, создать для сотрудников комфортные физические и психологические условия, во-вторых, произвести выгодное впечатление на партнеров по бизнесу. Офисная мебель – очень важная составляющая в интерьере любой компании. Современный мировой офисный дизайн - это соединение максимального удобства, совершенной художественной формы и высоких технологий.

фото из архивов пресс-служб

Офисная мебель выполняется из самых различных материалов и чрезвычайно разнообразна по качеству и цене. Наиболее актуальным считается сочетание металла, стекла и дерева. Однако при этом есть и ряд общих требований к любой офисной мебели. Это надежность в использовании, универсальность дизайна, удобство, внешняя солидность и привлекательность, широкий ряд конструктивов в данной серии мебели. Все вышеперечисленное могут обеспечить фирмы с солидной репутацией и грамотной стратегией развития. Будучи высокопрофессиональными специалистами в данной области, сотрудники сети мебельных магазинов «Клайк» помогут правильно подобрать офисную мебель, используя обширный опыт своих клиентов. Людей, уже решивших для себя эту проблему не теоретически, а практически.

За последние годы в Армении активно развивается направление офисной мебели. И сегодня клиенты предъявляют все более высокие требования к фирмам, занимающимся продажей офисной мебели. Ценятся те, кто может предложить клиенту богатый пакет сервисных услуг с обязательным предварительным компьютерным дизайном офиса клиента. Ведущей компанией в этой области в Армении по праву считается фирма «Клайк», успешно работающая в течение пяти лет. В сети мебельных магазинов этой компании представлен широкий ассортимент офисной мебели различного класса: стационарные и мобильные перегородки, компьютерные кресла и стулья, мягкая мебель, шкафы для документов, мебель для кабинета руководителя, стойки ресепшна и многочисленные аксессуары. А также

полный сервис по доставке, сборке, гарантийному и послегарантийному обслуживанию. Среди его многочисленных успешных проектов можно выделить проектирование и обустройство Министерства обороны РА и нового здания Центрального Банка.

**пр. Ад. Исакова, 29/1,**
**Ереван, Армения**
**тел.: +37410 777333**
**факс: +37410 773999**

M&S TRADE CENTER

**Евролуче**
ул. Московян, 31, офис 74, Ереван, 0002, Армения
тел. факс: **+374 10 53 67 97**
E-mail: euroluce@euroluce-armenia.com
www.euro-luce.com

# Виртуозность на кухне

Виртуозность на кухне

«Подобно работе великого музыканта, каждый предмет для кухни от Brummel является продуктом страсти и вдохновения. Это мелодия, которая рождается от вдохновения и превращается в реальность. Сочетание всех элементов создает полную гармонию, очаровывая взор и сердца ценителей истинного искусства и комфорта». Непрерывные поиски новых технологий, развитие цикла экосочетаемой продукции, анализ актуальных потребностей клиентов делает Brummel Cucine лидирующей маркой, призванной вводить новшества в вечных поисках разных форм эклектичности и эксклюзивности, классики и роскоши, универсального шика, а также украшать престижные резиденции по всему миру. История Brummel уходит своими корнями в те времена, когда ремесло создавало традиции, а изготовление изделий вручную и творческий подход характеризовали каждую частицу, благодаря чему предметы обихода приобретали настоящую ценность, переживая не одно поколение, чтобы стать основой для уникальных, неподражаемых кухонь, так обогащающих жизнь. Все изделия Brummel Cucine создаются исключительно из цельного массива разных пород дерева, подобранных и обработанных опытными столярами, мастерство которых передавалось из поколения в поколение. Технологические инновации, специальные механизмы для выдвигания ящиков и шкафов и обработки рабочих поверхно-

Brummel Cucine Srl
Via S. Giovanni Bosco, 11- 36022 Cassola (VI)
Tel: 0039.0424.534.008
www.brummelcucine.it

**Евролуче**
ул. Московян, 31, офис 74, Ереван, 0002, Армения
тел. факс: **+374 10 53 67 97**
E-mail: euroluce@euroluce-armenia.com
www.euro-luce.com

стей, тщательно исследованные в компании Brummel, сочетаются с деревом всех пород и с эксклюзивной полировкой, разработанной в нашем Отделе исследований и развития. Креативность, ручная работа и современные технологии создают неподражаемые кухни, которым хранят верность всю жизнь. Это истинная ценность, заключенная во внутренней структуре нашей работы. Команда технологических дизайнеров помогает покупателям в выборе и оптимальной реализации кухонного проекта, создавая вместе с тем персональные взаимоотношения с каждым клиентом для полного удовлетворения его запросов. После изготовления модели кухонь проходят испытание через опытные руки экспертов - столяров и квалифицированных техников - в мастерской фабрики. Весь процесс лично контролирует ее владелец господин Стралиотто: готовый продукт должен быть безупречен. Сначала кухня собирается из необработанного сырья для уточнения всех параметров во избежание неточностей и неудобств во время окончательной сборки. После этого модель разбирают, и каждый компонент проходит ручную полировку для окончательной обработки. Благодаря тонкому и профессиональному подходу к обработке сырья Brummel гарантирует кухни, которые прослужат всю жизнь.



австрийское
Weitzer Parkett
немецкое
HARO
QUALITY FLOORING

ул. Анрапетутян, 62
(вход с улицы Вардананц)
Ереван, Армения
тел./фах (374 10) 54 22 39,
моб.(374 99) 54 22 39,
E-mail: parkettavenue@mail.ru
www.weitzer-parkett.com
www.haro.com

представительство
в Армении
PARKETT
AVENUE

Ашот Зарбабян
Директор компании "Пайл Армения"

# Освещая ВСЕ ВОКРУГ

Холдинг «Пайл» подходит к вопросам освещения не только с точки зрения функциональности и долговечности. Он занимается этим творчески. «Пайл» присутствует на рынке 16 лет, успев завоевать популярность и любовь не только среди покупателей, но и профессионалов. В послужном списке холдинга – более 25 дипломов за различные достижения в области светотехники. В работе он проявляет креативный подход, не боясь воплощения даже самых безумных идей, использует самые новаторские технологии и перманентно стремится к совершенству, вроде бы уже достигнутому. Директор компании «Пайл Армения» Ашот Зарбабян рассказал нашему журналу о сегодняшнем дне компании.

Торговый центр «Щука», г.Москва.
Световая инсталляция светодиодными линейками.
Проект осуществлен компанией PILE в 2008 году

**С чем вы сейчас выступаете на армянском рынке?**

Мы по-прежнему занимаемся проектированием, поставкой, обеспечением монтажных работ освещения, а также (что для компании не новость, но новость для армянского рынка) даем гарантию нашей продукции и работы минимум на год. Но это не значит, что через год все нужно чинить или менять. У нас есть проекты, которые бесперебойно и безотказно служат на протяжении шести-семи лет. Собственно, сами производители дают многолетнюю гарантию. Мы  же как посредники обеспечиваем гарантийное обслуживание по договору.

**Существует ли специфика армянского рынка? Приходится ли вам идти на какие-то компромиссы?**

Специфика армянского рынка в том, что все хотят дешево и качественно, но ничего качественного по низким ценам не бывает. Так что приходится выбирать золотую середину. Мы сотрудничаем со многими производителями и нашли оптимальное сочетание качества и цены. Мы гарантируем высокий уровень не только продукции, но и обслуживания, исходя из многолетнего опыта. У нас работают высококвалифицированные сотрудники, прекрасно разбирающиеся в свето- и электротехнике, поэтому мы можем качественно и вовремя обеспечить самый сложный монтаж и электротехнические проекты. Об уровне нашей работы мы судим по заказчикам, неизменно возвращающимся к нам и приводящим с собой своих друзей, родственников и т.д. У нас много крупных проектов, таких как бизнес-центр «Цитадель», банк HSBC и других, и клиенты снова и снова возвращаются к нам с новыми заказами.

**За какие проекты вы заведомо не возьметесь?**

За те, которые заказчик не поймет и не оценит. Наша главная мотивация состоит не в том, чтобы заработать как можно больше, а в том, чтобы решить задачу заказчика максимально хорошо и увидеть в его глазах удовлетворение от выполненной работы.  Мы не считаем, что кто платит, тот и заказывает музыку. В таком подходе, впрочем, и заключается серьезная проблема.

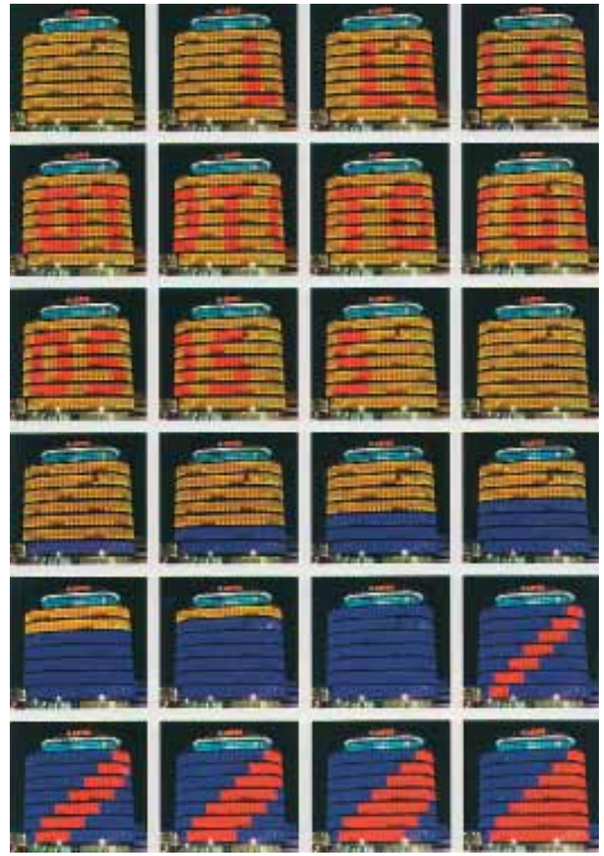
**А какие новации вы ввели на армянский рынок?**

Мы первые начали работать с LED-светильниками. Их можно назвать  лампочками будущего, поскольку они потребляют мало электроэнергии и дают много света. Пока их производство не достигло столь широких масштабов, чтобы начать вытеснять привычные лампы накаливания, но технологии развиваются с огромной скоростью, и в будущем люди перейдут на энергосберегающие лампы подобного типа. Они намного дороже, чем обычные лампы, но срок их службы минимум 50 тысяч часов, а обычных лампочек - 800-1000 часов. Я думаю, что в Армении постепенно начнут переходить на LED-светильники. Эти лампы используются как в интерьере, так и в экстерьере и дают возможность освещения фасада в широком цветовом спектре.

**А какой тип освещения установлен в вашем доме?**

В основном энергосберегающие люминесцентные лампы разных вариаций. Ламп накаливания у меня в квартире минимум. За последние два с половиной года я ни одной не поменял. Если ответственно подойти к вопросу, то есть поставить качественные трансформаторы и лампы, то можно получить действительно качественный свет.

**Эстетическая составляющая всякой работы так же важна, как и функциональная. Давайте поговорим об архитектурно-художественном освещении. Ведь эта форма освещения на армянском рынке относительно нова.**



Административное здание нефтяного концерна Gruppo LOTOS

Все светильники и прожектора LED наружного применения дают огромные возможности для манипулирования цветовой гаммой. Благодаря разнообразным программам фасады зданий приобретают фантастически красивый вид, переливаясь различными цветами и создавая настроение. Строение можно осветить праздничным красным тоном, тусклым синеватым, зеленым или просто белым, и это все в одном прожекторе. Такое же «эмоциональное» освещение можно использовать и в интерьере с более слабыми диодами и в меньшем количестве. Если у человека креативный подход и он хочет варьировать интерьер в соответствии с настроением, пожалуйста, все возможности есть.

Нашему журналу исполняется год.

**Что можете пожелать нам и нашим читателям?**

Я желаю, чтобы ваш журнал завоевал новые рынки, потому что по качеству и по содержанию он не уступает многим зарубежным изданиям. Журнал состоялся, и я желаю, чтоб он помогал читателям ориентироваться в непростом мире дизайна, формировать вкус и даже создавать настроение. Я думаю, что аудитория Design DeLuxe уже сформирована, поэтому я желаю вам завоевания новых рынков.

интерьеры
Пайл

**Arte**
Ñàëîí ìåáåëåé Ìåáåëè

ул. Сарьяна, 30
тел. +374 10 58 78 06

# Стекло и цвет

По своей природе стекло является прекрасным материалом для использования в дизайне кухни. Благодаря своей прозрачности и легкости, а также модной палитре цветов стекло дает большую творческую свободу в планировании кухонного пространства. Nobilia предлагает сочетание матового стекла (solid glass look) с оттенками шампани, сливы или белого, а также сочетание черного тонированного стекла с черным обрамлением в качестве как доминирующего, так и акцентирующего элементов дизайна вашей кухни. Смелое сочетание материалов и нестандартное планировочное решение придадут вашей кухне яркую индивидуальность.

nobilia

S&F

**Sleep Comfort**

ул. Аршакуняца 17, Ереван, АрменияTel. +374 10 44 05 02
E-mail: sleepcomfort@sleepcomfort.am

Sealy

Множество кроватей могут выглядеть одинаково, однако доскональное изучение дизайна и качества компонентов может выявить огромную разницу. Благодаря неутомимым поискам и стремлению к совершенству, Sealy является лидером в индустрии по производству кроватей и матрасов. Сейчас Sealy выбирает пеноматериал нового качества для своих инновационных матрасов TrueForm. Матрасы изготовлены из материала, вызывающего ощущение равномерного укачивания и исключают все точки давления на тело, обеспечивая полноценный отдых и расслабление. К сожалению, в наше время вместо 8-часового ночного отдыха мы можем себе позволить спать только 6 часов. Но, к счастью, Sealy принял и этот вызов времени, создав матрасы Sealy Posturepedic® TrueForm из запоминающего пеноматериала. Изготовленные при помощи передовой технологии, матрасы TrueForm нежно погружают вас в полную расслабленность. Принимая форму каждого изгиба Вашего тела во время движения, TrueForm уменьшает точки давления и регулирует правильную линию шеи и позвоночника. Являясь продуктом мастерства инженеров Sealy, Sealy Posturepedic® TrueForm сделан из сверхплотной запатентованной конструкции PostureCore. Равномерно распределяя вес тела по всей поверхности, матрасы Sealy Posturepedic® TrueForm уменьшают давление на 35%, что обеспечивает безмятежный сон без лишних движений в поисках удобной позы.

Десятки лет исследований и разработок привели к непревзойденной технологии, которая является основой нашей нынешней продукции. Каждый компонент проходит тест на время и выносливость, обеспечивая полноценный отдых и высокую гарантию качества на долгие годы

фото из архивов пресс-служб

ул. Аршакуняц,17
tel. +374 10 44 05 02
e-mail: sleepcomfort@sleepcomfort.am
Sleep Comfort

# Swarovski Lighting

Около ста лет назад Даниэль Сваровски (SWAROVSKI) мечтал об идеально обработанном хрустале. Он стремился раскрыть красоту света, преломленного в его гранях. Сваровски сам разработал новый процесс изготовления хрусталя, сумев вывести оптимальное сочетание исходных смесей для варки хрусталя сверхъестественной прозрачности, который не боялся машинной огранки. Сделать что-либо подобное не удалось до сих пор никому во всем мире. Кристаллы Swarovski Strass сверкают, как настоящие бриллианты, а для их обработки и окраски часто применяют золото, топазы, черные и розовые бриллианты.

Сегодня многие знаменитые архитекторы, дизайнеры и модельеры предпочитают работать именно с ними.

Одно только название Swarovski говорит о роскоши, изысканности и блеске. Всемирно известная компания SCHONBEK, основанная в 1870 году в Богемии, является разработчиком дизайна и производителем хрустальных люстр высшего качества. Материал исключительной чистоты для их изготовления поставляется фирмой Swarovski®. Сейчас SCHONBEK принадлежит компании SWAROVSKI LIGHTING. Эта фабрика отличается и тем, что у нее есть собственное производство по огранке хрусталя, где наряду с хрусталем используют горный кристалл и аметист. Коллекции с использованием этих минералов не могут быть массовыми. Тем более, что понятие «массовость» хрустальным мастерам претит. Они подчеркивают свою особенность, которая в цене во всем мире.

Хрустальные люстры марки SCHONBEK украшают Белый дом в Вашингтоне и Букингемский дворец в Лондоне. Компания выполняет специальные заказы для первых лиц государств, крупных музеев, модных дизайнеров. Представив на рынке серию изделий Geometrix®, фирма Schonbek произвела революцию в области высокотехнологичного освещения. В этой коллекции сочетание чистоты источника галогенового или ксенонового освещения и блеска хрусталя приводит к изменению взаимодействия света с пространством.

Замысел дизайнеров, создавших серию Geometrix®, выражен в спиралях и сечениях, цилиндрах и прямоугольниках, кубах и волнах, треугольниках, пластинах и сферах. В коллекцию входят люстры, подвески, канделябры, светильники для ванн, точечные светильники, настенные софиты и хрустальные оправки для встроенных светильников. Эксклюзивным уполномоченным партнером «Освещение Сваровски» (SWAROVSKI LIGHTING) в Армении является Classis Décor. Classis Décor предлагает широкий ассортимент осветительных приборов компании SCHONBEK, который поможет выбрать то, что вы искали для своего интерьера, а ослепительный блеск люстр независимо от вас привлечет внимание. Давайте вместе оценим настоящее искусство освещения!

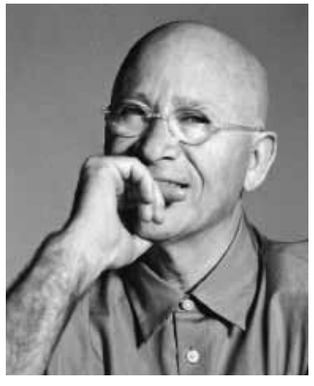
SWAROVSKI® AUTHORIZED
LIGHTING PARTNER

Classis

ул. Киевян, 12, Ереван, Tel/Fax: +374 10 27 12 78

«Ежедневно 4000 человек во всем мире выбирают для своего интерьера товары от Natuzzi. Это означает, что эти 4000 покупателей ассоциируют свой стиль жизни с нашим стилем. Наш самый большой успех в том, что они ценят наши товары».

**Паскуале Натуцци**
Председатель и стилист Группы Natuzzi



# NATUZZI

г. Ереван, ул. Туманяна, 32/23
тел. (+374 10) 52 19 31
моб.(+374 93) 33 94 09,
(+374 91) 76 67 12

Источником вдохновения для нас служит наше родное Средиземноморье и весь мир. Мы начинали свой путь с ремесленных мастерских, и сегодня наша марка ассоциируется с итальянским качеством, точностью и стилем. Наш многолетний опыт и мастерство позволили нам выйти на передовые позиции в мире. Именно такое оригинальное сочетание является отличительной чертой Группы Natuzzi, ведущего мирового производителя кожаных диванов и крупнейшего в Италии производителя мебели.

Мозговым центром и душой Группы является предприятие в Сантерамо в Колле, на юге Италии. Группу возглавляет Паскуале Натуцци, ее учредитель, генеральный исполнительный директор и дизайнер. Ежедневно 4000 человек из 123 стран мира, на всех пяти континентах, выбирают мебель Natuzzi, чтобы обставить свой дом. Такой успех является результатом 50 лет напряженной творческой работы и поиска новых решений.

# Ковры - ДЕЛО ТОНКОЕ

Семья Мегерянов из Нью-Йорка занималась покупкой, продажей и реставрацией ковров на протяжении четырех поколений, начиная с 1917 года. В том же году была основана компания Megerian Rugs. Мегеряны были известны своим профессионализмом в производстве репродукций античных ковров ручной работы и использовании исключительно натуральных материалов и красителей. Их имя стало синонимом качества и эксклюзивности. Кроме традиционных кавказских орнаментов, Мегеряны включили в свой ассортимент орнаменты в стиле «Махал», «Карабах» и «Лотто», а также современный дизайн. Ковры в стиле «Махал» – это великолепные репродукции старинных персидских ковров. Карабахский дизайн - своеобразная интерпретация европейских цветочных мотивов, основанная на оригинальных карабахских коврах конца XIX века. Орнамент ковров в стиле «Лотто» восходит к творениям великого итальянского художника Лоренцо Лотто. Эти ковры узнаваемы благодаря остроугольным арабескам и более современному виду. Нынешний дизайн ковров - это прекрасное сочетание абстрактных орнаментов, вносящее свежую струю в традиционное армянское ковроделие. Свой биз-

MEGERIAN
SINCE 1917
AN ANTIQUE IN THE MAKING
MEGERIAN CARPET
MEGERIAN CARPET
Armenia 375006,
Yerevan, 9 Madoyan street,
tel: (37410 ) 448 661, tel: (37410 ) 442 994

БАРРИ ДИКСОН, дизайнер, США

8 января 2009 года Megerian Carpet презентовала новую коллекцию ковров от Барри Диксона – одного из самых известных и высокооплачиваемых дизайнеров Америки. Эта коллекция – искусная смесь утонченных, сложных орнаментов и роскошного цвета, в которых органично слились воедино монументальность и деликатность. Смело смешивая классические мотивы с элементами современного дизайна, Барри Диксон сумел достичь эффекта непреходящей актуальности. Он использовал для ковров экологически чистые красители, произведенные из растений, произрастающих только в Армении. Технология их производства выработана и усовершенствована в компании Megerian Carpet. Краски не только делают ковры долговечными, но и уникальными, поскольку обладают удивительной особенностью: они меняют свои оттенки на каждом ковре. Таким образом, ни один ковер не похож на другой. Об этой коллекции Диксона писали такие солидные издания, как Traditional Home, Elle Décor, Southern Accents, Town &Country.

нес Мегеряны развивали в разных странах – Египте, Румынии, Китае, Пакистане и Афганистане, а в конце 1990-х годов они задумались о возможности производства и в Армении. Сегодня компания Megerian Carpet (а именно так она называется в нашей стране) имеет 22 фабрики в Армении и несколько тысяч работников. У компании свом шоу-румы на 5-ой авеню в Нью-Йорке, Цюрихе, Атланте, Ереване. Большая представительская сеть действует в США и многих других странах.

Одна из важнейших составляющих успеха этой компании заключается в умении создавать комфортную психологическую и рабочую атмосферу для своих работников и достойно компенсировать труд. Кроме того, в Megerian Carpet помогают каждому работнику чувствовать себя важной составной частью этой огромной индустрии красоты и шедевров ковроткачества.

В 2006 году правительство Армении заказало Мегерянам гигантский ковер для Президентского дворца. 13 декабря 2007 года Раффи Мегеряну – президенту компании Megerian Carpet спикером парламента Армении была вручена Почетная Золотая медаль за возрождение традиций армянского ковроткачества. Безусловно, армянские ковры, известные во всем мире еще в средневековье, - прекрасное доказательство важнейшей роли армян в создании, развитии и усовершенствовании этого искусства. Сегодня ковры компании Megerian Carpet гордо несут в себе многовековые традиции армянского ковроделия.

Компания Megerian Carpet готова к сотрудничеству с дизайнерами, туроператорами и реализаторами ковров. Мы принимаем индивидуальные заказы, а также организуем экскурсии в ереванский шоу-рум.



ВСЯ СИЛА-В ДИЗАЙНЕ

свет
мебель
кухни
спальни

интерьеры
Пайл

двери
сантехника
плитка
проекты

консультация проектирование комплектация

**Москва**
Центральный офис:
ул. Остоженка, д. 28,
Тел.: +7 495 6608788
Факс: +7 495 6608795
info@pile.ru

**Салоны**
"Крылатое Интерьер"
Сретенский б-р, д. 2
Тел.: +7 495 6259713
Факс: +7 495 6259420
creative@pile.ru

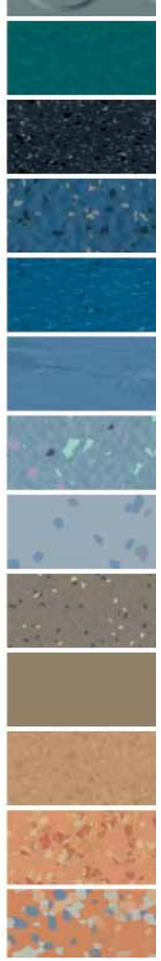
"Пайл Интерьеры"
Ленинский пр-т, д. 2
Тел.: +7 495 9300106/79
Факс: +7 495 1319587
leninskiy@pile.ru

"Пайл Интерьеры"
ул. Балтийская, д. 5,
Тел.: +7 499 1589636
Факс: +7 499 9439259
socol@pile.ru

**Санкт-Петербург**
"Пайл Интерьеры"
Литейный пр-т, д. 27,
Тел.: +7 812 2726551
svetpile@pile.sp.ru

**Ереван**
"Пайл Интерьеры"
ул. Алека Манукяна, д. 10,
Тел.: +7 37 410 570434
info@pile.am

www.pile.ru



## Кто любит цвета, любит изделия nora®

Ваш партнер в области креативных напольных покрытий

Уже свыше 60 лет компания nora® производит напольные покрытия из каучука для самых разнообразных областей применения. В центре наших разработок всегда находятся наши клиенты со всеми своими потребностями.

Основу напольных покрытий nora® составляют высококачественные промышленные и натуральные сорта каучука - выращенное сырье, получаемое из сока тропического каучуконосного дерева. Это материал, выдвинувший нашу компанию далеко вперед по сравнению с конкурентами. В процессе производства мы добавляем в каучук высококачественные вещества, получая материал с особыми свойствами. А метод вулканизации позволяет производить долговечные и высококачественные напольные покрытия: принесшие компании nora® известность. Полученный материал становится водонепроницаемым, устойчивым к химикатам и стабильно упругим. Пол в часто посещаемых помещениях должен выдерживать самые высокие нагрузки. Мы рекомендуем вам подходящее покрытие: будут ли это помещения пожарной охраны, аэропортов, административных или правительственных зданий, наши покрытия предоставляют бесподобное сочетание безопасности и эстетики, противоскользящих, амортизирующих и шумопоглощающих свойств, соответствующих всем современным международным требованиям. Нигде сочетание эстетики и функциональности не пользуется таким огромным спросом, как при оформлении торговых центров, специализированных, универсальных и фирменных магазинов.

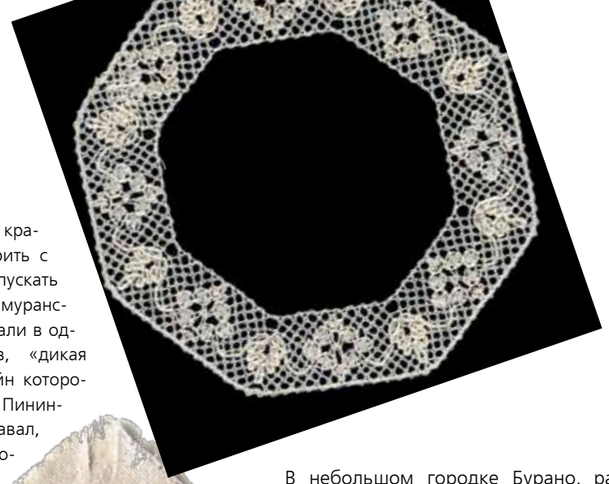
Напольные покрытия компании nora® идеально подходят и для учреждений сферы здравоохранения, образования и промышленности. Цвет является важным элементом оформления интерьера здравоохранительных ведомств, так как он в значительной степени способствует улучшению самочувствия пациентов и, следовательно, ускорению процесса выздоровления. Мы в состоянии реализовать унифицированное оформление интерьера, отвечающее различным функциональным требованиям во всех помещениях - от вестибюлей до палат, операционных и лабораторий. Таким образом, мы создаем такую атмосферу, которая будет одинаково приятна как для пациентов, так и для персонала.

Подрастающему поколению необходимо широкое пространство для развития. Своими фантастическими расцветками и современным оформлением напольные покрытия nora® создают благотворную атмосферу и способствуют лучшему усвоению учебного материала и повышению успеваемости. Мы в состоянии соответствовать даже специальным требованиям, выдвигаемым, например, к лабораториям, цехам, служебным помещениям, центрам обработки данных, столовым, а также к холлам, производственным или складским помещениям, пригодным для проезда автопогрузчиков. Мы охотно окажем вам всестороннюю поддержку при реализации индивидуальных дизайнерских решений и самых смелых фантазий.

PARKETT AVENUE

ул. Анрапетутян, 62
тел.+374 10 54 22 39

фото из архивов пресс-служб



Италия подарила миру массу прекрасных вещей и явлений, красота которых способна покорить с первого взгляда, чтобы не отпускать уже никогда. Это знаменитое муранское стекло, о котором мы писали в одном из предыдущих номеров, «дикая лошадка» «Феррари», дизайн которого придумал итальянец же Пининфарина, Венецианский карнавал, изысканная и утонченная мода, дизайнеры с мировыми именами, в конце концов, а также знаменитые буранские кружева.

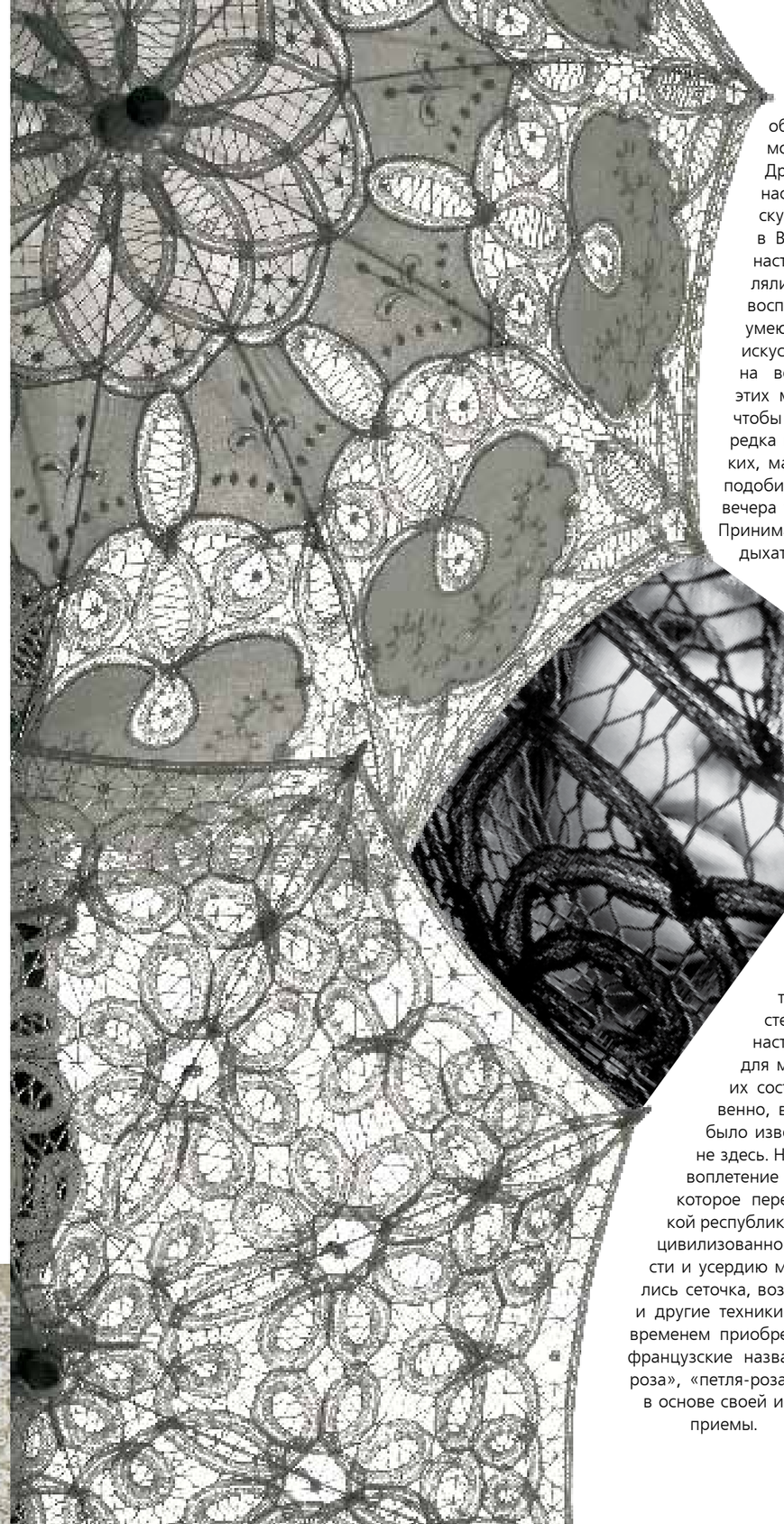
# Плетеные фантазии с Бурано

В небольшом городке Бурано, расположенном на одноименном острове, в XVII веке было основано производство кружев, распространившихся отсюда по всему миру и ставших кружевами номер один. Остров Бурано — это разноцветные домики, по-южному яркие крохотные дворики, почти невесомые мостики, пышные цветники, блеск морской воды и сияние неба. Это страна кружева и родина венецианского композитора Бальдассаре Галуппи. Бурано поражает буйством красок. Поездка на остров — настоящая цветотерапия, а у его жителей наверняка никогда не бывает плохого настроения или хандры. О начале кружевоплетения бытуют две версии.

На островах Бурано, Пеллестрина, Чиоджа и Мурано в основном проживают рыбаки, которые, случалось, надолго уходили в море. Их жены и матери, ожидающие возвращения своих мужчин, занимались плетением удивительной красоты кружев. Это тончайшее филигранное кружево до сих пор считается образцовым и не поддается веянию моды.

Текст Наиры Аматуни

фото из архива редакции



Другая версия рассказывает о монастырских затворницах, коротающих скучный монастырский век. К XVII веку в Венеции процветало множество монастырей, куда знатные семьи отправляли своих дочерей. Это были хорошо воспитанные и образованные барышни, умеющие вести беседы о литературе и искусстве, слагать стихи, читать и писать на венецианском диалекте. Приемные этих монастырей, которые устраивались, чтобы монахини и послушницы могли изредка принимать визиты родных и близких, мало-помалу начали превращаться в подобие светских салонов, где с утра до вечера толпились знатные молодые люди. Принимая у себя светских щеголей и воздыхателей, юные послушницы должны были чем-нибудь занять руки (не для того ли, чтобы легче скрывать волнение или смущение?). На специальных подушечках они вязали нежные кружева, предназначенные для украшения церковных алтарей. Однако нередко кружева становились и подарком поклоннику. Чем больше было таких приемных, тем больше вязалось кружев. Постепенно изделия затворниц стали настоящим источником доходов для монастырей, которые продавали их состоятельным заказчикам. Естественно, венецианское кружево, которое было известно еще в XV веке, родилось не здесь. Но именно в монастырях кружевоплетение стало настоящим искусством, которое перешагнуло границы Венецианской республики, получив известность во всем цивилизованном мире. Благодаря терпеливости и усердию монастырских затворниц родились сеточка, воздушная и венецианская петля и другие техники вязания кружев, которые со временем приобрели новые, главным образом французские названия (например, «генуэзская роза», «петля-роза», «французская петля»), но в основе своей имели все те же венецианские приемы.

Поводом для расцвета производства кружев стали принятые в Венеции законы о роскоши. Жизненный уровень венецианских купцов был настолько высок, что в конце XIV века венецианское правительство ограничило количество золота и драгоценностей, которые могли находиться в собственности венецианского вельможи. В ответ на правительственные меры венецианские дамы решили вложить состояние в великолепные дорогостоящие ткани и кружева ручной работы, ставшие впоследствии атрибутом высокого положения и богатства. Пара кружевных манжет могла стоить дороже, чем золотой браслет. Благодаря знаменитым талантам венецианских торговцев кружево распространилось по всей Европе и стало одной из причин баснословных налогов в тех государствах, где монархи и знать любили красиво приодеться — венецианское кружево было очень дорогим удовольствием. Им отделывали и белье, и верхнюю одежду, и обувь, что нередко влетало в копеечку: на отделку одного лишь плоеного воротника-фреза - шло от 10 до 15 метров кружева! Кольбер, министр финансов Людовика, быстро понял, что куда выгоднее импортировать из Венеции не сам дорогостоящий товар, а его производителей, кружевниц. Так множество венецианских искусниц оказались во Франции, где принялись обучать своему ремеслу француженок на специально открытых королевских мануфактурах. А потом и в соседних странах научились делать подобные вещи.

Венецианские кружева с крупным рельефным орнаментом использовались в первой половине XVII в. главным образом для украшения мужского костюма. Из них делались воротнички, уже не накрахмаленные, а мягко лежащие на плечах, жабо, манжеты, даже краги перчаток; широкими кружевами украшались облачения католических священников, кружевными волнами отделывались даже раструбы ботфортов и перевязи, надевавшиеся поверх металлических доспехов. К середине XVIIв. узор венецианских гипюров стал крупнее и потерял строгость, приобретя большую динамичность, и уже к концу столетия постепенно перекочевал на женские наряды.

Эскизы для кружевных рисунков создавали известнейшие художники и ювелиры, такие как Чезаре Вечеллио и Бенвенуто Челлини. Именно их кисти принадлежат новаторские решения, благодаря которым были созданы различные виды кружев, популярные и в наше время. В те годы были изобретены различные виды стежка: стежок узлом, кружево на сетке, или тюль, мураннский стежок и игольный стежок. В самых дорогих образцах использовали семь различных видов плетения. Для того чтобы при помощи тонкой льняной нити воспроизвести сложный узор, требовалось очень много времени. Над изготовлением одного воротника или

волана трудилось обычно несколько мастериц. Каждая из них делала какую-либо часть узора, а затем эти части соединялись, образуя законченную вещь.

Трамплином, отправившим кружево в мировую моду, стал культ полноты в эпоху барокко. На пышнотелых красавицах с пухлыми щечками органично смотрелись объемные вещи. Возможно, больше всего кружева собирал в себе огромный накрахмаленный воротник-фрез, благодаря которому, кстати, во время трапез начали пользоваться вилками: этот драгоценный воротник абсолютно недопустимо было запятнать жиром или соусом.

Если в XVI ¬ XVII вв. ведущей страной по изготовлению кружев была Италия, то в XVIII в. она утеряла свое значение, а на первое место выступили Фландрия и Франция.

В XVIII в. в Италии не было создано новых оригинальных сортов кружев. Последним самостоятельным этапом развития итальянских гипюров было кружево point de rose. Развитие французских центров кружевного производства нанесло непоправимый удар искусству итальянских кружевниц, приведя их к потере творческой самостоятельности. Но слава венецианских кружев, а точнее, кружев с острова Бурано, всегда оставалась самой громкой.

«О роза нежная, мой сладостный цветок...» - так писал о ней Шекспир. Пушкин называл ее «милой», «дивной», «ослепительной» и даже «гармонической». Даниил Андреев окрестил ее именем мистический трактат («Роза мира»). Роза - королева цветов, вечный символ любви и романтики, и... один из трендов интерьерного сезона.

# Розовая реальность

Текст Наиры Аматуни

С давних времен человек стремится украсить свое жилище. Первым опытом создания интерьера можно считать пещеры древних людей с наскальной живописью, очагами, шкурами диких животных. Сменялись эпохи, изменялись стилевые решения интерьеров, но стремление людей жить красиво и комфортно никуда не исчезло. Появилось множество стилей и направлений, задающих тон в интерьерной моде.

Один из последних трендов — роза. Символ совершенства и чистоты, утонченности и нежности. Человечество питает к нему бесконечную слабость с незапамятных времен. Универсальность этих прекрасных и никогда не надоедающих цветов не имеет предела. В результате раскопок на Критском полуострове были обнаружены фрески с изображением розы; египетские гробницы также сохранили остатки розовых венков (скорее всего, для них использовались плетистые розы). Римские императоры заполняли розовой водой бассейны и фонтаны и делали из лепестков ковры на торжествах и оргиях. Осыпать молодоженов лепестками роз — традиция, пришедшая к нам из древности. В средние века лепестки роз на свадьбе являлись привилегией коронованных особ. Они символизировали пожелания долгой и безоблачной счастливой супружеской жизни. Сегодня лепестки роз — обязательный атрибут роскошного свадебного торжества.

От использования этого цветка не мог отказаться даже мрачноватый готический стиль. Практически на всех окнах этих строений можно заметить стекла с вырезанной готической розой.

Не так давно геологи обнаружили окаменелости, на которых навечно застыли отпечатки этого прекрасного цветка: оказалось, что на Земле он живет уже более 40 миллионов лет! Сегодня ученые насчитывают более 400 видов роз, каждый из которых по-своему красив.

Сегодня розы используют везде: в оформле-

нии мебели и дизайнерских изделиях, на обоях, в интерьерах и экстерьерах. Особенной популярностью пользуются кованые розы, являющиеся декоративным элементом любого кованого изделия. Такие розы украшают заборы, решетки, лестницы, декоративные ограды, подставки для цветов, шкафы, изящные столики, спинки стульев и многие другие металлические изделия. Кованую розу можно окрасить в натуральные для этого растения цвета, тем самым оживив и превосходно украсив интерьер. Подобное украшение придает изделиям изысканность и утонченность, а кроме того, подчеркивает отличный вкус, солидность и респектабельность хозяина. Наиболее эффектно кованые розы смотрятся в классическом стиле, барокко и ренессанс. Они оживляют, дополняют и выгодно подчеркивают достоинства, а зачастую оттеняют недостатки выбранного направления в интерьере помещения. Большое внимание уделяют этому цветку и производители обоев. Несмотря на обилие красок и декоративных штукатурок, обои остаются одним из наиболее востребованных материалов для отделки стен. Неизменным спросом пользуются коллекции с классическим рисунком и цветочными композициями, которые в этом году пополнились невероятно модным дизайном, получившим название «античная роза». В том или ином виде этот дизайн присутствует у всех производителей. Например, текстильные

обои коллекции Silver & Gold (OMEXCO) с тисненым «византийским» орнаментом «античной розы» создадут в доме атмосферу благородной роскоши.
В классическом стиле розы, окрашенные в цвета, имитирующие драгоценные металлы (золото, серебро, бронза), будут выглядеть очаровательно. Кроме того, лепестки роз – идеальный материал для изготовления ароматного саше. В засушенном состоянии они сохраняют цвет и могут стать стильным элементом домашнего декора. Просто насыпьте сухие лепестки розы в прозрачную стеклянную вазу оригинальной формы и наслаждайтесь произведенным эффектом!

Есть в нашей действительности яркие персонажи, одно присутствие которых окрашивает ее в разные цвета. Им немало дано, они немалого достигли, они просты и доступны в общении, в их глазах — постоянное сверкание новых интересных идей, которыми они делятся без страха быть неверно понятым. Они живут в нескольких мирах одновременно, успевая сделать столько, сколько некоторые не успевают за всю жизнь. А сделанное отличается свежим подходом, инновацией, красотой и гармонией. На вопросы DDL ответил один из самых больших харизматиков, с кем нам доводилось беседовать, дизайнер Нур.

Интервью подготовила Асмик Шамцян
Фото Нура

Нур - художник-дизайнер, скульптор.

Окончил факультет Художественной обработки металла Института прикладного искусства, Институт гемологии в Москве и Колледж искусств в США (Майами) по специальности ювелирный дизайн и моделирование на воске.

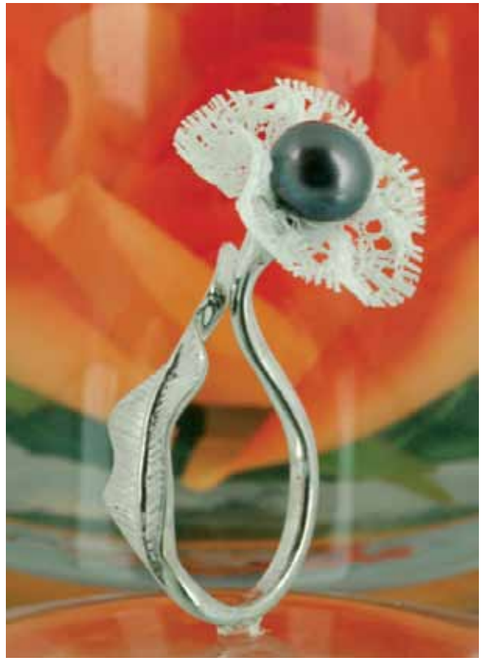
Директор студии "Нур дизайн"

# философской розе

и не только...

У вас все данные, чтобы быть основоположником тенденций или «запускателем» идей, если угодно.
Если изучить историю костюма или историю моды, можно заметить, что на протяжении примерно пяти-шести тысяч лет люди носили набедренные повязки, после чего появились туники, хитоны и т.д., и лет еще этак тысячу люди ходили в них. Затем мода начала меняться каждые 100 лет, потом каждые 50, 10 лет, каждый год, каждый сезон, каждый месяц, а сегодня мода меняется каждый день. По сути, если мода меняется каждый день, то это означает, что ее нет. О какой тенденции может идти речь, если мода меняется ежедневно, и мы не успеваем уследить за ней, да и само понятие моды устарело и уже завтра станет винтажным?! Не будет показов коллекций, не будет тенденций, а люди будут носить только то, что удобно. И я, как прорицатель (с расстановкой и ироничной улыбкой — ред.) скажу, к чему это приведет через лет 20, ну или через 100: люди будут ходить в униформе, и больше эта ситуация меняться не будет. Я никогда не ошибался в своих прогнозах, все ведет к этому. Люди найдут одну, самую практичную

Нур, у вас есть целая «розовая» серия ювелирных изделий. Почему все-таки розы?
Это не случайность. Как мужчина, я обязан (не могу никак иначе) какую-то часть своей жизни и своего творчества посвятить женщинам, а роза - женский символ. Вообще-то я и так это делаю, потому что большинство моих работ адресовано именно женщинам. А то, что предназначено мужчинам, делается для того, чтобы на этих мужчин обратили внимание женщины... Комментарии, как говорится, излишни.
Роза есть символ Девы Марии, материнства, женственности... Роза - сама суть женщины, поэтому нельзя было обойти эту тему, хотя ей уделяли внимание все художники. Действительно, трудно найти какое-то оригинальное решение, потому что с розами уже сделали все, что можно было сделать. Но мне удалось найти свою, резко отличающуюся от всех остальных - в виде спирали, символа «пути познания», и получить синтез этих двух понятий: женщина, которая движется по пути познания. В этой теме у меня появилась серия работ: «Миллион алых роз», «Путь розы», «Белая роза», «Красная роза», «Мешок счастья с розами», есть и керамические розы.
А материал для вас имеет значение? Все же символ...
Нет, абсолютно, у меня есть розы даже из салфеток, которые я просто закрутил в спираль.



форму, самый удобный, идеальный материал, в котором не холодно и не жарко, который сможет отслеживать кровяное давление, делать диагностику и т.д. Мода станет неактуальной, возможно, только прически сохранят актуальность.

Какие-то Нью-Васюки... В чем же вы видите будущую деятельность дизайнеров?

Мы будем заниматься архитектурой, экодизайном, потому что экологии не будет, и люди будут стараться создавать вокруг себя экопространства. А буквально через два-три года ландшафтный дизайнер станет самой востребованной и высокооплачиваемой профессией в мире. Дизайнер, в конце концов, будет придумывать самое эргономичное решение вполне функциональных аксессуаров. Я уверен, что дизайнеру всегда найдется работа.

Допустим, будущее уже наступило. Кем работает Нур?

Мое будущее - это архитектура.

А соответствующее образование?

По специальности я художник-скульптор. А в архитектуре со мной будет работать инженер. Я уже начал серьезно разрабатывать несколько проектов. Вот это и есть мое будущее. Подробностей я пока не буду озвучивать.

Хорошо. Давайте вернемся к предыдущей мысли. Я вижу в ней некоторое противоречие, потому что развитие по спирали предполагает возвращение в ту же точку, но ступенью выше, более модифицированную, что ли. Ваш прогноз крайнего минимализма немного не ложится в ваш любимый символ спирали...

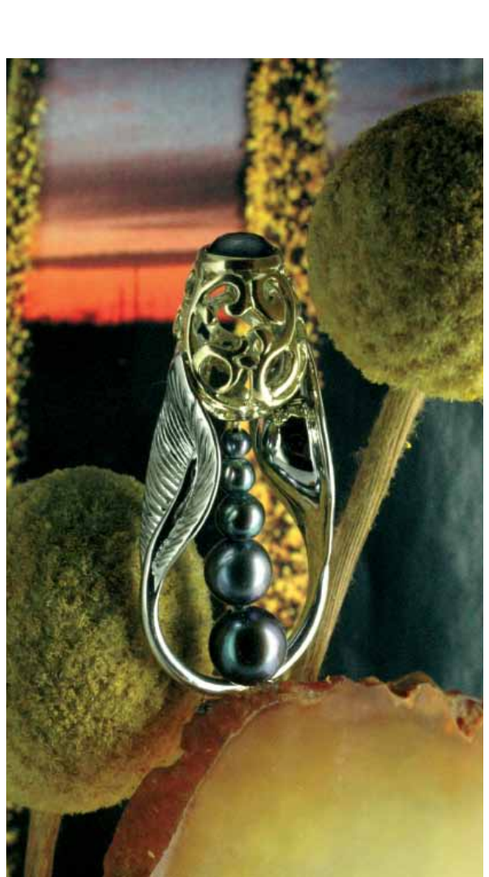
Закручиваясь, спираль потихоньку уменьшается, поэтому каждый следующий виток, возвращаясь на свое прежнее место, оказывается выше, но в итоге и уменьшается до крайнего минимализма, практически превращаясь в линию. И нет уже спирали... поиски привели к тому, что совершенство нашлось. Поделитесь своими взглядами на совершенство. Ваш прогноз и определение красоты совпадают?

Я думаю, что для человека совершенством являются совершенные формы его тела, поэтому униформа практически будет предполагать наготу: это будет своего рода покрытие, которое будет беречь от холода и тепла и в буквальном смысле прикрывать наготу. Но изначально настоящей красотой является тело человека, а не то, что на него надето. Первородность — вот основа всего, к ней мы и вернемся, просто на другой ступени развития. Вот вам и спираль.

Вещь совершенная - какая она?

Невероятно удобная, практичная, очень нужная, вот она и совершенная.

Есть ли у вас склонность к какому-либо цвету?





Нет, конкретного любимого цвета у меня нет, у каждой ситуации свой идеальный цвет. Причем все ситуации эксклюзивны, каждое мгновение эксклюзивно. Мое счастье в том, что я всегда в нужное мгновение окружен нужным цветом. Я везунчик, все воспринимаю как должное, живу в гармонии с окружающим миром, (пауза — ред.) поэтому стараюсь не выходить из моей мастерской и не бывать в тех местах, где я изменю свое отношение к жизни. Мне кажется глупым лезть в неорганичное для себя пространство, когда можно находиться в родной красоте. Бороться с внешним миром глупо: тебя просто съедят. Поэтому лучше накопить в себе столько красоты и гармонии, чтобы однажды выплеснуть все во внешний мир и выйти победителем.

Для вас альфа и омега красоты - это человеческое тело, которое не нуждается в дополнительном украшательстве. Но на вашем предплечье заметно тату, и драгоценный камень поблескивает, извините, на зубе. Чистейшей воды любовь к декору, которую вы отрицаете.

С зубом все очень просто — кариес, который я задекорировал таким способом. А тату на самом деле это не просто украшение, это констатация факта, истории, произошедшей со мной и несколькими людьми. Мы все поставили печать в знак того, что мы были на вершине Арарата.

Это имеет для вас символическое значение?

Я реализовал свое предназначение. Больше ничего не скажу.

Вы воспринимаете жизнь как данность, и тем не менее постоянно вносите в нее свои эстетические коррективы. Кроме дизайнерских и гуманные также: вы известны своим философским подходом к жизни. Поделитесь, пожалуйста, трепетом намерения.

Хотелось бы увеличить процент человеческой доброты процентов на 80. В этом есть острая необходимость, красота все-таки состоит в человечности. Люди во всех ситуациях остаются людьми, но очень редко бывают человеками (один из афоризмов Нура — ред.). Злость и зависть рушат нашу жизнь, быт, политику, природу, абсолютно все. Уменьшить бы эту злобу - и все будет отлично. Вот и все, что я хочу изменить. Мне даже не хочется поднять уровень интеллекта: есть много простых неначитанных людей, которые настолько добры и чисты, что хочется быть похожими на них. А что касается конкретно нашей нации, то мне бы хотелось, чтобы мы поменьше гордились своей нацией и пытались жить так, чтобы нация гордилась нами.

Фото Елены Колдуновой

# гость из будущего

Интервью подготовила Сона Сосян
Фото предоставлены пресс-службой Карима Рашида

Фото Randy Crisp, Рузанны Есаян

Про дизайнера

Карима Рашида, кажется, написано и сказано уже все, и нами в том числе. Однако личное знакомство с ним во время Миланской мебельной не могло оставить нас равнодушными. Он один из самых обаятельных и нестандартных людей, с кем нам доводилось встречаться. Его речь пересыпана неологизмами собственного сочинения, например «инфостетика» или «флатландия» (по одноименной книжке Э. Эббота), он обожает высокие технологии, комфорт и рациональность жизнеустройства. Да, он, безусловно, дизайнер, как и множество других его коллег. Однако Карим Рашид, кроме того, что придумывает широчайший спектр предметов с футуристическим абрисом, умеет создать новую реальность, настоянную на непременной функциональности и ярких красках. Он мастер всяких парадоксов вроде «розовый — это новый черный цвет». Он интеллектуал, свободный от предрассудков и условностей, открытый для глобализации, к чему и призывает всех людей.

**Карим, Вы известны своей приверженностью к пластику... Работаете ли вы с натуральными материалами? И комфортен ли дом, в котором почти нет натуральных материалов — камня, дерева, металла и т.д.?**

Я не считаю, что постройки из камня, дерева или металла можно считать полностью натуральными. Они все должны проходить обработку — сжатие, формовку и другие манипуляции, прежде чем их начнут использовать в строительстве. Значительная часть моей работы состоит в том, чтобы «протянуть» часть естественного пейзажа в искусственный. Дизайн ре-

Отдел BOSCO PI в ТЦ «Весна», Москва

сторана Morimoto был сделан с использованием деревянных панелей. Дизайн предметов для американской компании Nambe очень органичный, теплый и «человечный». Там я тоже использовал дерево и стекло. Сейчас я работаю над дизайном отеля в Китае и использую только натуральные материалы.

Красивая жизнь. Какая она для вас?
Чувство красоты — это результат опыта. Наша жизнь возвышается, когда мы в синтезе ощущаем красоту, комфорт, роскошь, приятные проявления человеческого поведения. Глубина красоты означает, что содержание играет главную роль в определении красоты вещей.

В одном из своих интервью вы говорили: «Я стараюсь не жить с вещами, которые старше пяти лет». Вы привязаны к каким-либо вещам, возможно, доставшимся в наследство или антикварным? Присутствуют в вашей жизни хоть какие-то старые вещи?
Я не имел в виду, что надо выбрасывать вещи, которые вам дороги, или семейные реликвии. Я умею уважать, ценить и наслаждаться подлинно антикварными вещами. Но я не согласен с тем, что новые вещи должны быть отголоском прошлого (в котором нас, как правило, не было) и их нужно копировать с антиквариата, а ведь такое можно видеть в любом уголке мира. В моем доме есть прекрасные образцы классического дизайна, но я никогда не приобрел бы их репродукций.

Каким вы видите интерьер будущего?
Я хочу показать всем, каким теплым, мягким, человечным и приятным может быть современный мир. Думаю, придет день, когда наши дисплеи станут нашими обоями и виртуально или реально будут внедрены в нашу жизнь. Никакой тактильности. С развитием технологий объекты и продукты, моду и аксессуары, интерьеры, тренажеры и все остальное можно будет подстроить под собственный комфорт. Они будут персонализированы. Возможно, что каждый сможет стать сам себе дизайнером. Эта тенденция называется «фабрика на десктопе», позволяющая потребителю создавать трехмерные объекты с помощью различных технологий, например, 3D-принтера (это примерно то же самое, что мы называем стереолитографией или быстрым прототайпингом). Кроме того, люди, которые сегодня создают свои визитные карточки или бланки с логотипом, будут в состоянии управлять своим физическим окружением. Будущее нашего эстетического мира, по-моему мнению, перешагнет через все эстетические дисциплины, в результате которого дизайн, искусство, архитектура, мода, еда, музыка — все смешается, позволяя нам извлекать больше опыта и получать больше удовольствия от нашей материальной и нематериальной жизни.

Идут ли Ваши заказчики на все Ваши условия? Или они спорят? Должен дизайнер идти на компромиссы?
Когда я работаю с какой-нибудь компанией, я ожидаю чего-то вроде брака между моим брендом и идеями с их корпоративной культурой. Должно возникнуть сотрудничество. Как правило, компании, которые обращаются ко мне и с которыми я работаю, имеют такую же философию, как и я, это именно тот случай,

стул Z для XO

когда работа бывает продуктивной. Имея 25-летний опыт работы в дизайне, я, встретив потенциального клиента, могу моментально определить, будем мы работать вместе или нет. В последнем случае отказываюсь от проекта.

Вы исповедуете так называемый чувственный минимализм, который сами же и изобрели. Где находятся корни этого -изма?
Сенсуальный минимализм — это когда объекты и помещение коммуницируют друг с другом и вдохновляют нас,

оставаясь вместе с тем минималистскими. Они могут и говорят простым и прямым языком, без всякого выпендрежа. Моя работа – соотношение органичной и чистой геометрии, технологий и материалов, цифровой эры, популярного искусства, новых социальных нужд и желаний.

В чем для вас заключается настоящая роскошь?

Смысл роскоши кардинально изменился за последние 20 лет. Раньше идея роскоши заключалась в качестве и более легком использовании материала, большей «умности» вещей, большей эстетичности, в ручной работе, в высшем качестве. Одним словом, роскошь была чем-то эксклюзивным, редким и труднодоступным. Все изменилось, когда производственные технологии стали настолько продвинутыми, что машины начали производить более качественные вещи, чем человек. Наручные часы, стоящие сегодня 40 евро, могут показывать время лучше, чем Rolex. Недорогие джинсы от H&M могут быть лучшего качества, чем джинсы стоимостью 350 евро. Другими словами, массовое производство создало «демократичную» роскошь и полностью изменило старые представления о роскоши. Роскошь была декадентской, подразумевая редкие вещи, например, от-кутюр, или произведения искусства из редких материалов или антиквариат. Но сейчас нам доступны автоматизированные технологии, которые в состоянии индивидуализировать производство разных вещей, создавая уникальные образцы чего угодно с большой легкостью и минимальными затратами. Я называю это «цифровое ремесло». Любой из нас может в интернете создавать дизайн собственного шампуня, одежды, обуви и т.д., и, по-моему, это начало новой формы роскоши, роскоши персонализации, роскоши, которая позволяет массам достичь высокого качества и эстетики, прекрасного дизайна, умности, простоты и комфорта жизни за вполне доступную цену.

Ресторан Kurve в Ист-Виллидже, Нью-Йорк

Стулья VERTEX для VONDOM

SATURN Ванна для пары

Вы считаете себя гражданином мира, и это так и есть. Но есть ли город или страна, где вам лучше всего?

Нью-Йорк всегда будет моим домом, но очень важно быть универсальным по натуре, потому что глобализация позволяет людям быть более многогранными. Это важно, потому что в конечном итоге любая отдельная культура имеет свои границы, предрассудки и фанатизм. Чем больше размываются границы отдельных культур в мире, тем более явственно человек начинает ощущать мир вокруг себя. Коммуникации становятся глобальными, мы смешиваемся, что рано или поздно создаст единую мировую культуру, состоящую из индивидуумов, не отягощенных расовыми и религиозными предрассудками.

Культура какой страны Вам ближе и почему?

Глобальная культура Нью-Йорка.

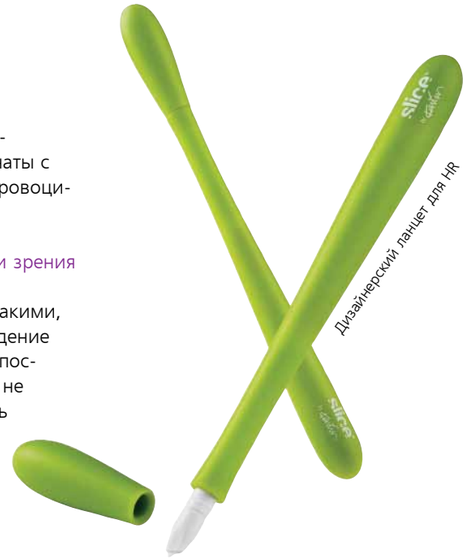
Какую еду вы любите больше всего?

Кофе, черный шоколад, красное вино.

Какими, по-Вашему, должны быть вещи и окружающее людей пространство?

Пространство должно быть мягким, скульптурным, органичным и более концептуальным. В нашем окружении должны быть технологии, визуальные

материалы, текстуры, много цвета, что должно позволять нам жить в более простой, но чувственной атмосфере. Комнаты с округлостями создают мягкую атмосферу, «провоцируя» более дружелюбные отношения.



Дизайнерский ланцет для HR

А какова совершенная с дизайнерской точки зрения вещь?

Я стараюсь делать вещи и помещения такими, чтобы они вдохновляли людей на наслаждение жизнью. Я называю их антистрессорами, поскольку они должны приносить радость, а не напряжение, делать жизнь легче и заставлять людей чувствовать себя включенными в это помещение. Я создаю не отдельные предметы, а атмосферу, в которой человек

наслаждается процессом пребывания. Красота возвышает нашу жизнь, но красота — не просто внешний вид, это значение и смысл жизни. Картины, объекты, искусство, архитектура, помещения - все это выражает эстетику через значение и смысл. Внешний вид и концепт вещи — это одно и то же. Все, что красиво, должно иметь смысл. Я называю это «целостный дизайн».

Где Вы любите отдыхать?

Я много путешествую, но практически никогда не езжу на отдых. Мы с женой проводим весь август в нашем доме в Мексике, в Плайя дель Кармен.

Какая самая яркая черта вашего характера?

По гороскопу я Дева, и моя жизнь должна быть очень организованной, минималистской, простой. И я всегда стремлюсь к совершенству. Я признателен цифровой эре за то, что она позволяет делать дела более быстро, гладко, с меньшим количеством бумаг. Когда я только начал заниматься дизайном, мне приходилось делать модели. Сегодня же приходится всего лишь нажимать на нужные клавиши. Эра технологий — это эра Дев. Когда я делаю дизайн интерьера или объекта, я стараюсь придать им смысл и индивидуальность и создать в них позитивную энергию. Чувственную сторону моей натуры определяет восходящий знак Близнецов, а мой минималистский характер - Дева, так что мое кредо — чувственный минимализм. Более того, Дева — знак Земли, поэтому я всегда жил и работал на первых этажах. Мне всегда нужно находиться близко к земле. По натуре я практичный, рациональный и уравновешенный.

Есть ли у вас хобби?

Я всегда говорю: «Превращайте ваше хобби в работу».

Вас нередко называют королем цвета. Однако нельзя не заметить Вашу слабость к розовому и белому. Чем Вас обольстили именно эти цвета?

У меня много причин любить белый цвет. Во-первых, он очень оптимистичный, с ним я свободен. Он не заставляет

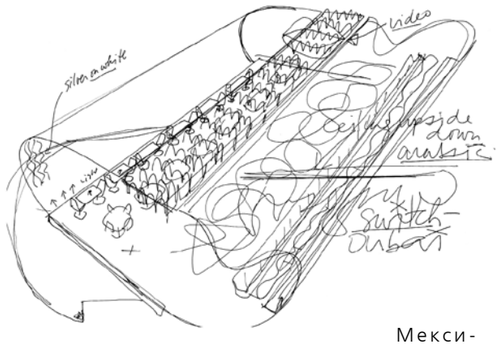
Аптека OAZA ZDRAVLJA, Белград, Сербия

чувствовать себя урбанистичным конформистом в черной одежде. Черный - очень легкий в использовании цвет, драматичный и пессимистичный. В белом же есть что-то ангельское, открытое и восприимчивое. Это фон для других цветов, как белая комната на съемочной площадке — прекрасный фон для заполнения. А розовый — это мой супероптимистичный белый. Энергичный, сверкающий, привлекательный! Есть столько вариаций и оттенков розового для каждого настроения, каждого человека! Розовый также ясно выражает идею нематериальности, энергии и сильного оптимизма. Розовый — это новый черный.

А какого цвета счастье?
Розового.

Вы помните свой первый успех? Как это было? Вы можете обозначить самые важные этапы своего творчества?

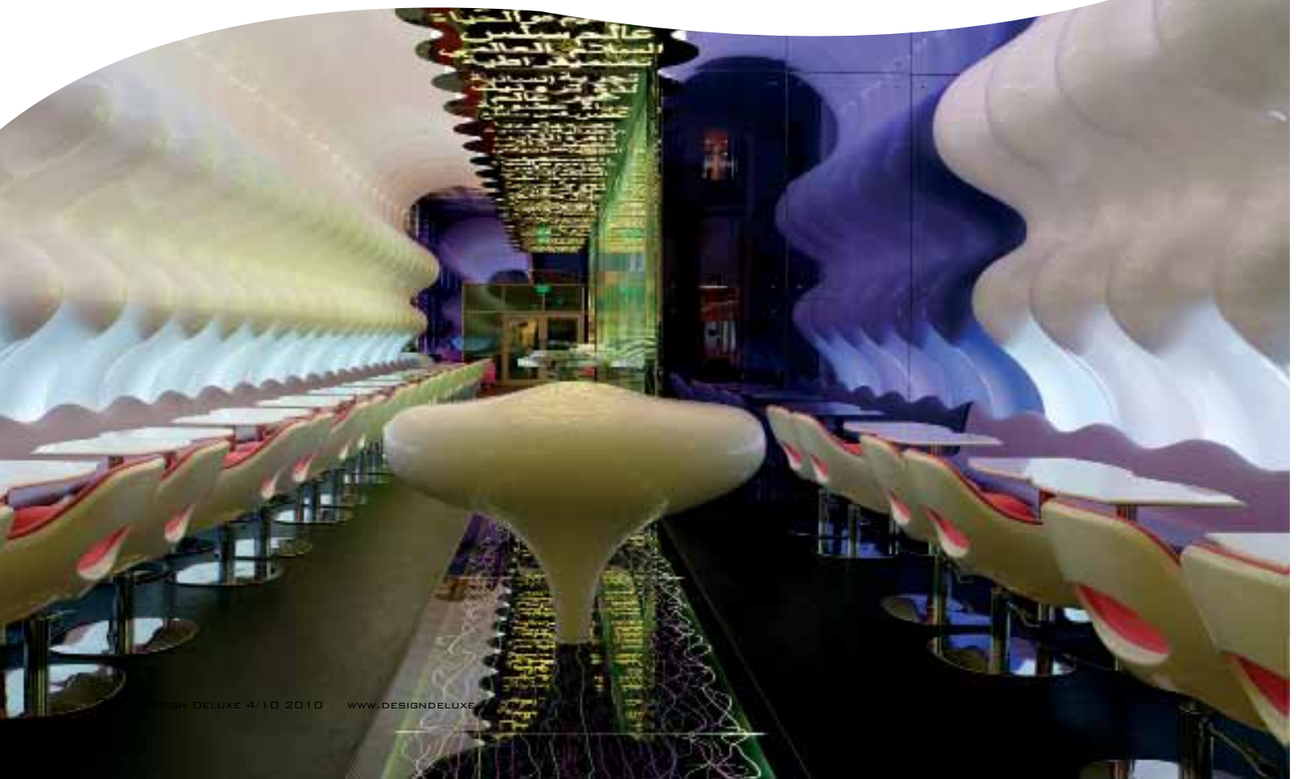
В 1993 году, когда я только открыл свою студию, я сделал коллекцию органичных настольных объектов для Nambe в Санта-Фе, Нью-



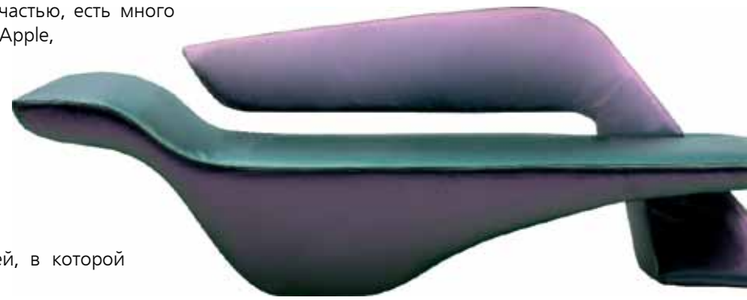
Мексико, имевшую такой успех, что ее включили в экспозиции нескольких музеев. Что не менее важно, коллекция была выставлена примерно в тысяче магазинов и продана на сумму 20 миллионов долларов только за первый год. Я превратил свою компанию в хорошо известный и уважаемый бренд. Затем я продолжил работать с компанией Nambe и сделал для них много объектов. Но солонка и перечница, «рожденные» в 95-ом году, стали одним из самых известных и удачных объектов, и даже сегодня, спустя 10 лет, это один из самых продаваемых предметов - примерно 20 тысяч штук в год.

Остались у Вас нереализованные желания на пути к успеху?

Ресторан SWITCH в DUBAI MALL, Дубай, ОАЭ



Наконец дизайн стал общественной наукой. Еще 20 лет назад пропаганду дизайна я сделал своей миссией. К счастью, есть много других компаний, таких как Target, Apple, Nike, Umbra и других, и особенно СМИ, которые во многом основаны на дизайне. Дизайн — это современный образ мышления. Но все еще есть необходимость в информировании.



О чем Ваша новая книга?
Я работаю над новой монографией, в которой

Сона Сосян с Каримом Рашидом на Миланской выставке

Ноутбук для ASUS

рассказываю о процессе развития моих дизайнерских объектов.

**В Армении хорошо знают дизайнеров с мировыми именами. Однако я бы назвала это дорогой с односторонним движением, поскольку обратной связи, по сути, нет. Теперь и Вы немного узнали про нашу страну. Что пожелаете нашим читателям?**

Я бы пожелал вашим читателям жить в контексте сегодняшнего дня, участвовать в современной жизни и современном мире и освободиться от ностальгии, устаревших традиций, старых ритуалов и бессмысленной парадигмы.

**Какое настроение у вас в данный период жизни?**

Драйв.

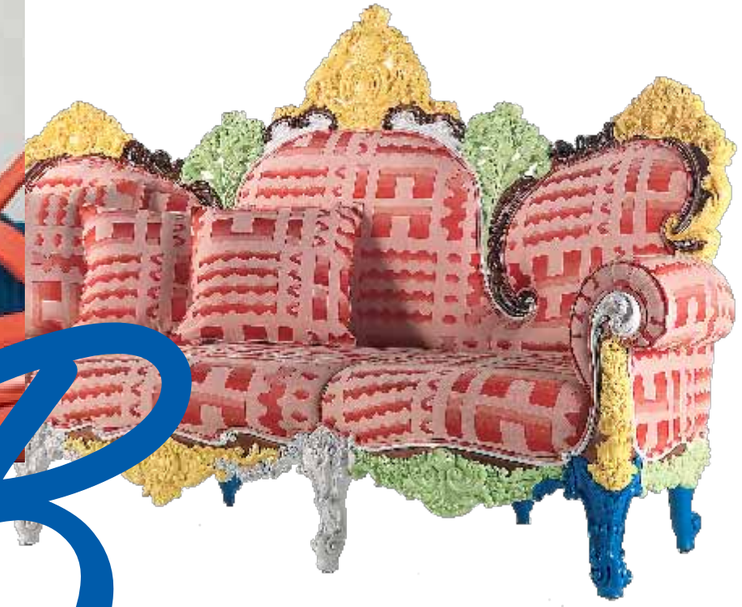
Дужки KENZO Amour

Охлаждающий аппарат для бутылок Globalight VEUVE CLICQUOT

MEZZO
classic house club
tel. 098 206 206

DESIGNED BY DESIGN DELUXE GROUP
TEL: +374 10 54 28 16
www.designdeluxe.am

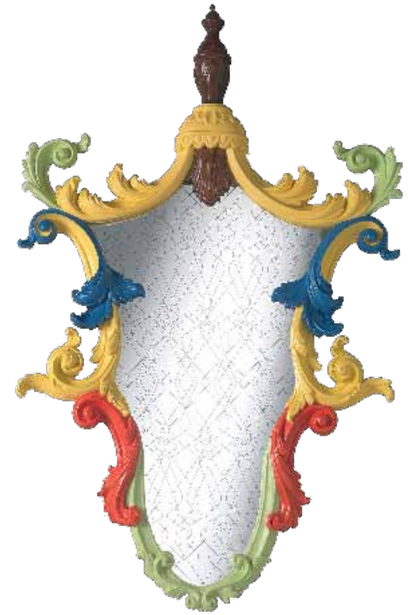
Алессандро Мендини (Alessandro Mendini) - архитектор, дизайнер, художественный критик, историк и теоретик дизайна, выдающийся деятель «радикального», а затем «нового дизайна». Своими теоретическими и практическими работами и частичной переработкой дизайна других Алессандро Мендини, начиная с 70-х, внес важный вклад в развитие постмодернизма. Фигура Мендини, в течение двадцати лет являющегося организатором, координатором, критиком, поэтом и душой обновления итальянской и международной проектной культуры, воплощает в себе лучшие черты деятеля дизайна итальянского типа.



# Вулкан по имени Мендини

Текст Наиры Аматуни

Алессандро Мендини родился в Милане в 1931 году. Получил архитектурное образование. В начале 60-х годов XX века Алессандро стал работать в бюро Ниццоли (Nizzoli Associati), где шлифовал свой профессионализм до 1970 года. С момента окончания работы в бюро он занял редакторское кресло журнала Casabella, выведя его за короткий срок из кризиса и превратив в пользующееся международным авторитетом передовое архитектурное издание, ставшее впоследствии рупором итальянского проектного авангарда. Это случилось после знакомства Мендини с представителями «радикального движения» на выставке «Италия: новый домашний ландшафт» в Нью-Йорке в 1972 году. Вокруг журнала сложился сплоченный коллектив единомышленников (Ф. Раджи, Паоло Нава (Paolo Nava), Гаэтано Пеше (Gaetano Pesce), Этторе Соттсасс (Ettore Sottsass), члены групп «Аркизум» (Archizoom) и «Суперстудио» (Superstudio)), по инициативе которых состоялась целая серия новаторских проектных, издательских и концептуальных акций, в том числе создание свободной школы-лаборатории дизайна Global Tools (1973-74). Она стала школой «радикальной архитектуры» и такого направления, как «антидизайн». Противники «правильного» дизайна исследовали непромышленные способы производства и продвижения индивидуального творчества. Global Tools открыла несколько мастерских, развивающих подход «сделай сам» в дизайне и изучающих потенциальные прикладные характеристики технических материалов. Одним словом, Global Tools пыталась на основе творчества объединить обычных людей и профессиональных дизайнеров в единый процесс. Пережив к середине 1970-х годов пик своего расцвета, «радикальный дизайн» так и не оправдал надежды на социальные изменения. Но это течение вымостило путь для появления новых лидеров поп-дизайна, «Алхимии» и «Мемфиса», глобально обновивших итальянский дизайн. Лидеры «радикального дизайна», среди которых был и Алессандро Мендини, заложили теоретические основы постмодернизма (неомодернизма), протестуя против установившихся канонов. В 1976 году Мендини покинул пост редактора журнала Casabella, а в следующем году основал новое издание Modo, в котором проповедовал пострадикализм и нарождающийся «новый дизайн». В соответствии с идейными установками итальянского дизайнерского постмодернизма, которые Мендини сам же и сформулировал в блестящих, сопровождаемых комиксами редакционных статьях-эссе, он создал совершен-



но новый тип профессионального издания, ориентированного на выявление междисциплинарных и межкультурных связей нового дизайнерского проектирования. Следующим журналом, редактором которого стал дизайнер, был Domus. В течение двух лет Мендини вел его параллельно с Modo, после чего целиком ушел в Domus. Этот умеренный, добропорядочный и институционально благополучный журнал Мендини превратил в еще один центр «нового дизайна», сместив, однако, внимание на искусство, моду и своего рода от-кутюр дизайнерского авангарда. А скоро начался выпуск приложений к нему - Domus Moda и Quademi Domus. В это время Мендини начал энергично собирать и организовывать рассеянные силы потенциальных «новых дизайнеров». По его инициативе было реализовано множество проектных программ, учебных курсов, выставок и т.д., причем каждый проект превращался в своего рода проектно-поисковую лабораторию, объединяющую лучшие силы итальянского проектного авангарда. Вещи, придуманные Мендини, отличались остротой и радикальностью и яростно спорили с догмами модернизма и «хорошего дизайна» (светильник «Баухауз» - редизайн, выполненный в духе критического комментария; «антипотребительская» серия объектов из соломы, где акцент перенесен с продукта на процесс изготовления; стул «Ласу», сжигаемый после создания - своего рода аутодафе традиционного дизайна «полезных вещей» и пр.) Он приобрел репутацию модельера предметного мира, определяющего уровень от-кутюр итальянской и мировой продукции. Мендини обожал средовые инсталляции-перформансы, осуществляемые либо в контакте с авангардными театральными группами, как, например, «Бесконечная мебель» (1981), дающая широкие возможности комбинаторики, или ряд сценографий для театральной труппы Magazzini Criminali «Криминальные склады», либо самостоятельно - так называемые «немые сцены»: «Городской интерьер», Палаццо Диаманти во Флоренции (1978); реконструкции «банальных комнат»; оборудование витрин и интерьеров модных магазинов Фьоруччи и т.д.

Мендини принадлежит идея так называемого банального дизайна, передающего ощущение интеллектуальной и культурной пустоты, свойственное индустриальному обществу. Банальность объекта подчеркивалась использованием яркого цвета или орнамента, как, например, в известном произведении Мендини - кресле «Пруст», которое он создал в 1978 году для студии «Алхимия» и которое было вновь выпущено компанией Cappellini в 1993. Те же принципы выражала выставка «Банальные объекты», организованная им на Венецианской биеннале в 1980 году. Ему же принадлежит и идея редизайна, заключавшаяся в том, что успевшие стать классикой произведения подвергались трансформации, тем самым превращаясь в новые, ироничные объекты. Его кресла «Суперлегера» (Superleggera) Жио Понтии и «Василий» Марселя Бройера, редизайн стула Тонета принесли веселое настроение в «надменность» «хорошего дизайна» и «хорошего вкуса».

А в 1983 году Мендини принял участие в уникальном проекте Tea& Coffe Piazza («Площадь чая и кофе»), зародившемся в конце 70-х годов и продолжающемся до сих пор. Проект объединил одиннадцать ведущих архитекторов постмодернизма, таких как Майкл Грейвз, Паоло Портогези, Ханс Холляйн, Альдо Росси и других. Главная идея акции была сформулирована как «архитектура в миниатюре». Одиннадцать оригинальных сервизов из серебра, сделанных в рамках проекта, были выпущены ограниченным тиражом и представлены публике в Милане, в церкви Сан-Карпофоро.

В середине 80-х годов «новый дизайн» начал переживать серьезный кризис, связанный с его коммерциализацией и профанацией откровенной халтурой, и Мендини резко снизил свою публичную активность. Выразилось это, в первую очередь, в том, что в 1985 году он покинул Domus, уйдя на время в подполье, однако продолжил разработку проектно-критических акций и программ в узком кругу единомышленников из «Алхимии». И зачастую они были отмечены интонацией разочарования (перформанс «Ничто», 1984) или имели сугубо частный, интимный характер («Живописный дизайн» или «Спроектированная живопись» - парадоксальное столкновение методов спонтанного живописания и проектирования). Тогда же дизайнер начал заниматься педагогической деятельностью (с 1983 года - профессор дизайна в Высшей школе прикладного искусства в Вене). Демонстративный уход Мендини с авансцены проектного процесса в середине 80-х годов, совершенный на грани нервного срыва, был воспринят как знамение близкого конца героического этапа «нового дизайна», однако его новое появление в первых рядах законодателей «проектного вкуса» во главе журнала Ollo свидетельствовало о том, что энергетический, в том числе эстетический резервуар «слабой» рефлексии далеко не исчерпан, и удерживало от скоропалительных выводов и преждевременной панихиды. Журнал Ollo, практически лишенный текстов и строящийся на подборе визуального ряда, был расценен критикой как самое передовое явление в сфере графического дизайна, полиграфии, визуальной коммуникации и информации рубе-

жа 80-90-х годов. В это же время Мендини обратился к архитектуре, открыв совместно со своим братом Франческо студию «Ателье Мендини». Среди его построек Музей Гронингер в Нидерландах (1989-1994), Башня Рая в Хиросиме (Япония, 1989), Casa Della Felicita для Альберто Алесси в местечке Оменья (Италия, 1989). Для совместной работы над последним проектом Мендини привлек к сотрудничеству таких выдающихся дизайнеров современности, как Боб Вентури, Альдо Росси, Этторе Соттсасс, Акиле Кастильони, Андреа Бранци и др.

Алессандро Мендини сотрудничал с фабриками CASSINA и ALESSI, создав для последней, в частности, известную серию «Анна». Эта серия представляет собой многочисленные кухонные приспособления в виде антропоморфных фигурок с одинаковым условным лицом Анны: Анна-свеча, Анна-время, Анна-сыр, Анна-перец, Анна-свет и т. д. Коллекция стала одной из самых продаваемых в середине девяностых. А в 2006 году Alessi - известный производитель кухонных аксессуаров - совместно со всемирно известными компаниями Foster (Италия), Valcucine (Италия) и ORAS (Финляндия) запустила проект LACUCINAALESSI - кухни, все элементы которой, от мебели до смесителей, были созданы по эскизам Алессандро Мендини. «Мы так много сделали для кухни, - рассказывает Альберто Алесси, - что в какой-то момент решили для всех наших вещей создать полноценный дом - собственную кухню от Alessi». Это должна была стать технически совершенная, но лишенная явных хайтековских признаков кухня, в основе дизайна которой лежали бы такие понятия, как женственность, деликатность, которая из обычного места приготовления пищи превратилась бы в место свершения священного ритуала. «Все знают, что Мендини не в состоянии приготовить себе даже яйцо», - говорит Альберто Алесси. Но ему удалось создать такую кухню, которая превзошла все ожидания владельцев и специалистов компании. Результатом работы Мендини явилась «поэтическая серия» из четырех кухонь: Geometrica («геометрическая»), Sinuosa («изломанная»), Transparente («прозрачная») и Agreste («дикая»), каждая из которых отличается своим индивидуальным дизайном, оборудованием, размерами и настроением. С 1982 года Мендини сотрудничает с фирмой Zanotta. С 1994 проектирует множество офисов для часовой фирмы Swatch, а также модели часов Cosmesis и Metroscape.

Плоды поистине вулканической деятельности Мендини представлены во многих музеях мира и коллекциях по всему миру. Его работы находятся в постоянной экспозиции Музея современного искусства и в Метрополитен-музее в Нью-Йорке, в Центре Помпиду в Париже и других музеях.

Деятельность Алессандро Мендини была дважды отмечена престижной премией Compasso d'Oro - «Золотой циркуль», - в 1979 и 1982 гг.

Тонкий и элегантный дизайнер, блестящий стилист, обладающий острым чутьем и безупречным вкусом, он на протяжении всей своей карьеры жертвовал личными творческими амбициями во имя более масштабной задачи ¬ инициации культурной жизни и культурных феноменов. Вместе с тем собственное творчество Мендини, как бы распыленное по множеству коллективных инициатив и раздаренное множеству дизайнеров, с исключительной яркостью обнажило некоторые существенные черты поэтики итальянского анти- и неомодернизма.



ISOP
INTERNATIONAL SERIES OF POKER
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРНИР ПО ПОКЕРУ
ISOP Тбилиси 2010
КАЗИНО "Grand Sakartvelo"
23-25 Июля
ГАРАНТИРОВАННЫЙ
45.000.000
AMD
ПРИЗОВОЙ ФОНД
Для регистрации посетите www.isop.com или звоните 00 374 77 58 55 55
SPONSORED BY PokerGold.com
Masterclass in Poker

# НА ВЕРШИНЕ ОТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Более полувека назад на месте современного пятизвездочного отеля «Арарат Парк Хаятт Москва» находился двухэтажный особняк, на первом этаже которого располагалось кафе «Арарат», известное в кругах интеллигенции и богемы, а на втором размещалась гостиница на десять номеров. Открытое круглосуточно, кафе «Арарат» совершенно выпадало из образцовой жизни социалистического общества.

В 80-е годы его закрыли на ремонт. Пустота, разом образовавшаяся на Неглинной улице, была восполнена лишь спустя десятилетия. Реставрационно-строительный концерн «Лусине» начал воссоздание почти исчезнувшей реликвии, а также строительство отеля. Проект возглавил основатель и владелец концерна Мурад Саргсян. По сравнению с предыдущими проектами концерна «Лусине», который также проводил реставрацию Третьяковской галереи, усадьбы Мусина-Пушкина «Валуево», Российской академии живописи, ваяния и зодчества и других архитектурных памятников города, строительство гостиницы требовало больших капиталовложений. В результате плодотворной работы концерна 17 октября 2002 г. свои двери гостеприимно распахнул новый пятизвездочный отель «Арарат Парк Хаятт Москва». Не только часть названия,

Текст Ануш Аракелян
Фото представлены отелем «Арарат Парк Хаятт Москва»

но и облик нового роскошного отеля - это дань истории. Яркий характер архитектурного решения определили две составляющие: сохраненный авторами проекта дух места и высокие технологии. Взгляд без труда улавливает характерные для армянского зодчества формы: массивные многогранники крепостей и храмов, искусно вписанные в ландшафт и покрытые тщательно проработанными горельефами. Даже использованные в экстерьере цвета напоминают о характерном для армянского ремесленничества материале: в Армении с древних времен при строительстве чаще всего использовали черный, желтый и розовый вулканический камень.

Фасад здания являет собой стилистический микс: к классическому ордеру с колоннами пристроен стеклянный козырек сложной формы. Центральная композиция интерьера - узкий колодец стеклянного атриума высотой в двенадцать этажей, по которому скользят прозрачные лифты. Несущие конструкции для панорамных лифтов изготовила фирма Eiffel, которую более ста лет назад основал Александр Гюстав Эйфель, архитектор стальной башни в Париже, ставшей символом модернизма и архитектуры. Атриум венчает стеклянная волнообразная крыша, выполненная итальянской фирмой Sunglass по проекту отечественных архитекторов. Гармоничное сочетание стилей, несущих в себе темы прошлого, будущего и вечности, стало заслугой сотен специалистов из разных стран: в работе участвовали армянские и российские архитекторы, итальянские, американские и российские дизайнеры. Правило номер один для интерьеров отеля - высокое качество. В обустройстве номерного фонда и гостевой зоны принимали участие фабрики Giorgetti, Sellaro, Bussandri, Pozzoli, Smania. Для отелей такой категории характерен индивидуальный заказ мебели и других аксессуаров интерьера, подчеркивающих его эксклюзивность.

«Арарат Парк Хаятт Москва» — ультрасовременная гостиница мирового класса, которую выбирают избалованные изысками путешественники, не приемлющие ничего, кроме эксклюзивности, персонализированного сервиса и превосходного качества.

Изюминка проекта — его неповторимость, его преимущество — уникальная идея создателя и главного вдохновителя проекта Мурада Фрунзиковича Саргсяна, превосходно понимавшего природу архитектуры, традиционной и современной, впитавшего в себя многовековые навыки работы с камнем, чувствовавшего его характер и досконально владевшего современными технологиями. Мурад Саргсян хотел, чтобы его соотечественники нашли в «Арарате» свое место, чувствовали себя в нем как дома. Многие армяне столицы действительно считают его своим наряду с Домом Лазаревых. «Никто не смог так приблизить Арарат к Кремлю, как это сделал Мурад Саргсян», - сказал на открытии отеля один из высокопоставленных представителей городских властей. Мурад Фрунзикович был на удивление трудолюбивым человеком со светлой душой и чистым сердцем, за что его искренне любили и уважали. В гостинице установлен памятный барельеф. Сегодня его дело продолжает его брат Самвел Саргсян.

В «Арарат Парк Хаятт Москва» мельчайшим образом разработана инфраструктура как для ведения повседневного бизнеса, так и для организации банкетов и торжественных мероприятий. В функциональных конференц-комнатах и со вкусом украшенных банкетных залах можно провести любое мероприятие - от корпоративных праздников до пресс-конференций и презентаций. Как показал опыт, детально продуманный сервис, творческий подход и респектабельная атмосфера делают проведение любого события успешным. В гостинице 216 роскошных номеров, в том числе 21 апартамент с индивидуально разработанным дизайном, который сочетает элегантность и домашний уют.

Общественные зоны отеля «Арарат Парк Хаятт Москва» - рестораны, кафе и бары - поистине вдохновляют. Энергетическим центром гостиницы стало восстановленное кафе «Арарат». Оно обрело новый, современный и изящный облик, сохранив многовековой опыт и традиции

армянской кухни, транслирующий колорит ушедшей эпохи и уклада жизни армянского народа. Кафе по-прежнему пользуется любовью не только его посетителей и постояльцев отеля, но и персонала. Шеф-повар «Арарата» в совершенстве владеет подлинными рецептами старинных национальных блюд и соблюдает традиционность их приготовления, сохраняя кулинарные особенности разных уголков Армении. Стоит добавить, что многие продукты специально доставляются из Еревана.

В центральном ресторане The Park царит стильная и неформальная атмосфера. Знаменитое своей классной кухней и безупречным обслуживанием, заведение воплотило в себе самые лучшие европейские традиции приготовления изысканных блюд в современной, новаторской форме. Кафе «Неглинка» также пользуется большой популярностью. Люди любят назначать здесь встречи и переговоры, которые удивительно легко проходят в уютной атмосфере интерьера открытого атриума, сопровождаемые легкими закусками, напитками и десертом. Почти ни один уважающий себя отель не обходится без японской кухни, которая представлена здесь в баре «Эноки». Он демонстрирует богатый выбор суши и сашими, традиционные роллы, а также другие легкие блюда японской кухни в оригинальной обстановке. В список «Самых красивых баров мира», составленный журналом Architectural Digest, благодаря своему уникальному дизайну и интерьеру вошел бар «Консерватория». Он расположен под изящной стеклянной крышей отеля «Арарат Парк Хаятт Москва». Более прекрасного места для деловых встреч, легкого обеда или ужина, а также вечерних коктейлей, пожалуй, не сыскать. В летнее время на террасе бара «Консерватория» можно отведать оригинальные блюда на свежем воздухе, наслаждаясь изумительными видами города. Летняя терраса – идеальное место, где можно расслабиться и отдохнуть от динамичного столичного ритма жизни в атмосфере спокойствия и безусловной элегантности.

Уникальной особенностью отеля является наличие собственной армянской часовни, расположенной на 9-ом этаже. Пожалуй, ни одна гостиница не может похвастаться этим. Предмет особой гордости хозяина каждого респектабельного дома - это солидная библиотека, в которой каждая деталь подчинена идее абсолютного отдыха и изысканных развлечений. В конференц-зале «Библиотека» отеля «Арарат Парк Хаятт Москва» ощущается подлинный уют и утонченность частной резиденции. Благодаря сдержанному современному стилю с легким налетом элегантной классики, эта «Библиотека» непринужденно подстраивается под характер нового владельца и принимает любой облик. Матовый блеск темных деревянных панелей, удобные кресла у камина и знакомые переплеты книг мгновенно располагают к отдыху. Уютная камерная атмосфера Библиотеки идеально подойдет для неформальных переговоров или небольшого приема.

«Арарат Парк Хаятт Москва» также предлагает своим гостям услуги оздоровительного клуба «Квантум», предоставляющего последние разработки кардиоваскулярных технологий для поддержания отличной физической формы, а также все для полноценного отдыха и релаксации. Клуб состоит из двух зон: бассейна, бань, массажных и тренажерной зоны.

И все же, невзирая на налаженную работу, в ближайшем будущем в отеле планируются изменения.

Аракс, расскажите, пожалуйста, о самой уникальной особенности отеля «Арарат Парк Хаятт Москва» – часовне. Что стало причиной ее возникновения? Возможно, какая-то история. Говорят, что в ней даже венчались?

Идея создания часовни принадлежит Мураду Фрунзиковичу. В условиях жесткого финансирования, когда для окупаемости проекта необходимо было максимально использовать все полезные площади в коммерческих целях, это было смелое и в то же время очень мудрое решение. Совместно с талантливыми армянскими архитекторами он воплотил свой замысел. Часовня необыкновенно органично вписалась в архитектуру отеля. Освящал часовню Католикос Всех Армян Гарегин II. К нам действительно обращались с просьбой провести венчание в часовне, и хотя маленькое помещение не совсем подходит для такого рода мероприятий, мы были рады сделать исключение, сознавая, что стены нашего храма помогут скрепить союз брачующихся, и у них останутся особые воспоминания, связанные с этим местом. Вспоминаю еще, как мы заполняли очередную опросную форму, связанную с аудитом, где после бесконечного числа самых разных вопросов в заключении был пункт: «Прочая информация, которую вы считаете существенной». Сотрудники финансового отдела написали: «В здании нашего отеля находится уникальная часовня, и мы надеемся, она защитит нас от всяческих невзгод». Интересно, было ли это существенным аргументом для аудиторов...

Как, по-Вашему, соединились в отеле армянский архитектурный аскетизм и изысканная роскошь ультрасовременной гостиницы?

Достичь этого было действительно непросто. И в этом также огромная заслуга Мурада Фрунзи-

Интервью с директором по аудиту отеля Араксом Мурадяном.

**Аракс Леонидович Мурадян**

32 года. Родился в г. Саратове.
В 1998 году окончил Саратовский государственный социально-экономический университет. Защитил диссертацию на соискание степени кандидата экономических наук.
С 2004 года работает в ЗАО «Компания «ИнтерРусь-М», г. Москва (отель «Ararat Park Hyatt Moscow»), ЗАО «Концерн Лусине», г. Москва (реставрационно-строительный концерн).
Директор по аудиту/представитель владельца.
Участник федеральной программы подготовки управленческих кадров.
Ассоциированный член Института профессиональных бухгалтеров.
Хобби: авиация

ковича, в его стремлении изящно и ненавязчиво нести культуру нашего народа. Кроме того, ультрасовременная гостиница – это не только роскошь, но и высочайшие требования по инженерным коммуникациям и пожарной безопасности. Я надеюсь, что наши гости в итоге могут получить привычный уровень комфорта и при этом ощутить атмосферу Армении.

Есть у Вас самое любимое место в отеле? И почему оно так любимо Вами?

Ну как тут не ответить, что самое любимое место – это рабочее! Ведь я провожу там больше всего времени. А если говорить о гостевой зоне, то мне очень нравится наше кафе «Арарат», где под тихую армянскую музыку можно насладиться по-домашнему вкусной едой, приготовленной из специально привезенных из Еревана продуктов. Что касается номерного фонда. На 11-м этаже у нас есть один угловой номер с зимним садом. Многие гости при бронировании просят поселить их именно в нем. Это не самый дорогой и не такой пафосный номер, но здесь замечательный панорамный вид на Москву и особый уют, так что можно на время расслабиться и забыть обо всех проблемах жизни мегаполиса.

Какие изменения планируются в рамках отеля в будущем?

Действительно: все течет, все изменяется. Перефразируя Гераклита, можно сказать, что и «в один отель нельзя войти дважды». Особенно веяние времени сказывается на дизайне. А талантливый дизайнер должен не просто идти в ногу со временем, но и опережать его на шаг. Вот и сейчас, когда многим кажется, что у нас все и так замечательно, мы намечаем серьезную реконструкцию, которая внесет существенные изменения и в дизайн. Какие – пока секрет! Но не секрет то, что вся наша команда надеется: после этих изменений гости полюбят наш отель еще больше, ведь проект реконструкции возглавляет родной брат Мурада Фрунзиковича и продолжатель его идей Самвел Фрунзикович Саргсян.

Что Вы думаете о роскоши?

О роскоши я зачастую думаю: «Жаль, что не моя». А если серьезно, одной роскоши тут недостаточно. Например, для отеля нашего уровня роскошь - это необходимая категория. Но при этом мне встречалось немало роскошных и одновременно неуютных, некомфортных отелей. Очень важную роль здесь играет сервис. Это очень тонкое понятие. Гиперсервис почти всегда так же неуместен, как и его недостаток. В своей работе наш отель руководствуется многолетним опытом управляющей компании, что позволяет нашим гостям «почувствовать прикосновение «Хаятт», как гласит наш слоган.

Есть ли нечто общее между управлением отелем и управлением самолетом?

Конечно! Управление самолетом требует высокого профессионализма, дисциплины и ответственности. Думаю, эти качества важны для любого менеджера. А еще самолет не движется назад, и у авиаторов есть хороший девиз, который подошел бы и нашему отелю: «Только вперед!»

Аракс Леонидович, спасибо за интервью. Ваши пожелания читателям журнала «Design DeLuxe».

В плане работы: быть бескомпромиссными при постановке целей, но избирательными при выборе средств. А в плане отдыха: никогда не упускать возможности путешествий. Мир многогранен и прекрасен!

# мужская территория

Архитектор Мисак Хостикян спроектировал квартиру для убежденного холостяка. Для армянской интерьерной действительности такой проект до определенной степени можно назвать экспериментом, поскольку он нарушает общепринятые нормы.

Однако, как отмечает автор проекта, заказчик сам был расположен к риску, поэтому стороны, вовлеченные в эту увлекательную игру, внимательно выслушивали и выполняли все пожелания друг друга.

Мебель кухни и спальни спроектирована и изготовлена компанией Sphera Design. Автор проекта – дизайнер Давид Чкнаворян.

Текст Асмик Шамцян
Фото Армена Карапетяна

Подход заказчика к идее обустройства квартиры был обозначен с самого начала: это должна быть абсолютная мужская территория, идеально комфортная, без единого намека на коммуникационные системы. По словам автора проекта, общий подход к концептуальным идеям современного дизайна помог создать действительно комфортное и стильное жилье. В нем есть характер, который Мисак Хостикян охарактеризовал как «лед и пламень». Вместе с тем это очень гостеприимный дом. Квартира четко поделена на два функциональных пространства: open space, состоящий из просторной гостиной и кухни, и приватную часть – из спальни, гардеробной и санузла.

Мисак Хостикян говорит: «Мы давно дружим с заказчиком, поэтому нам было легко работать вместе. В течение пяти лет мы подыскивали ему квартиру и вот, наконец, нашли - на восьмом этаже многоквартирного дома, с прекрасным панорамным обзором. Хозяин квартиры очень скрупулезный, точный и обязательный человек, интеллектуал, который предпочитает жить один. Отпечаток его неординарной личности отчетливо виден на интерьере. Обычно я даю какие-то названия спроектированным мной жилым пространствам. Так вот это «дом офицера британской империи, служащего в Индии». При входе возникает ощущение, что здесь непременно должно пахнуть кожей и деревом. В действительности в интерьере кожи нет вообще, а дерева мало, только паркет и стена, отделяющая гостиную от спальни».

Ориентация квартиры весьма выгодна: солнце практически не покидает помещение, а эффект залитости светом усиливает объемная площадь остекления. Именно это и послужило толчком к идее сделать стены довольно темными. А автору проекта мебели Давиду Чкнаворяну надо было лишь поддержать и грамотно продолжить то, что было спроектировано архитектором. Для наших широт идея являла собой антипод

общепринятых стандартов: чтобы было больше света, нужны радостные, светлые тона. Оказалось, нет. Этот интерьер был благодатной почвой для подобного рода, не побоюсь этого слова, эксперимента. Помещение настолько светлое, что соблазн пошалить с цветом был неизбежен и усиливался тем, что заказчик и сам был расположен к эксперименту. Выбранный цвет довольно неоднозначен. Черный и то более понятный, чем выбранный коричневато-темно-зеленый хаки, которым покрыты стены и потолок в гостиной. Но результат получился более чем впечатляющим. Это смелая, грамотно оформленная и светлая квартира. «Работа с современным интерьером требует большой смелости, - говорит Давид, - поскольку ты еще должен и объяснить заказчику, что ты сотворил. В данном случае такой необходимости не возникло. **Концепция стиля интерьера действительно современна, а не имитирует современность**».

Несмотря на неоднократно подчеркиваемое автором темное цветовое решение общественной зоны, это дружелюбное пространство с большим количеством черных кожаных кресел, диванов и небольших журнальных столиков. Большие оконные проемы со светлыми занавесями и пол, покрытый паркетной доской красно-коричневого цвета, полностью балансируют заведомую мрачность этой комнаты, создавая атмосферу роскоши и комфорта. Неожиданным и удачным стал обыгрыш архитектором грубой бетонной несущей колонны, расположенной в центре гостиной, и небольшого участка потолка, поверхность которых лишь отшлифовали, сообщив этой изысканной комнате легкое дуновение брутальности.

Из гостиной кухня просматривается почти полностью, будучи лишь наполовину скрытой стеной. Это абсолютно хайтековский продукт. «Проект кухни является одним из самых дерзких, - говорит автор мебели Давид Чкнаворян. - Хозяин дома по натуре гурман, который любит готовить, поэтому к комфорту и функциональности мебели мы проявили особый подход. Кухня из нержавеющей стали наполовину отделена от гостиной стеной, которая одновременно служит телевизионной зоной. Сам по себе это уникальный проект, поскольку в момент его реализации применение нержавеющей стали для отделки фасадов в столь крупном масштабе у нас не было распространено. Мебель представляет собой гладкую металлическую стену, разделенную на прямоугольники и квадраты, за которыми скрываются все кухонные принадлежности и коммуникации. Большим плюсом в проектировании мебели было наличие фурнитуры компании Blum, позволяющей открывать двери без ручек одним нажатием пальцев. Это минимализм, возведенный в кубическую степень. Для нас

это был очень интересный проект-вызов, и ни заказчик, ни архитектор не соглашались даже на малейшие компромиссы».

Спальня, по словам архитектора, по духу получилась очень лиричной, выполненной почти из белого цвета – три стены, шторы, покрывало и ковер. Дизайнеры иногда остерегаются белого, поскольку существует опасность перехода простоты в пустоту. Однако в данном случае простота, свойственная этому цвету, использована удачно.

Лиричности и легкости добавляет и подсвеченная снизу «парящая» кровать с опорой посередине. Дань темным оттенкам, впрочем, также отдана – одной стене у изголовья кровати. Как и вся мебель в доме, в спальне она также минимальна и минималистична. Ящики для хранения, выполненные из белого и бледно-салатового шпона, прикреплены непосредственно к стене, увеличивая и без того общую легкость и ненавязчивость интерьера. При их проектировании также применялись технологии компании Blum, лишающие выдвижные ящики привычных ручек.

Этот интерьер можно считать первым звонком в зарождающемся стиле «армянских одиноких волков».

г. Ереван, ул. Туманяна, 32/23,
тел. (+374 10) 52 19 31
моб. (+374 93) 33 94 09, (+374 91) 76 67 12

# архитектурный дзен-буддизм

Интервью подготовила Кристина Тер-Саркисян
Фото предоставлены бюро PAPER architectural team и TOTEMENT

Продолжение. Начало интервью в N9

...Очень хорошую архитектуру. Открываешь журнал – 30% испанцы. Они лет двадцать занимались этой проблемой и подготовили очень хорошую школу. Никто сейчас не проектирует, как они. Это очень солнечная, южная, испанская архитектура. А все остальные страны? У французов и американцев есть по три-четыре звезды. Ну, есть, конечно, Хадид, Роджес, Фостер... А вообще средний уровень не очень высокий. Если говорить про страну со своим современным архитектурным лицом, то это Япония. Японцы очень хорошо смогли совместить современную архитектуру со своим культурным слоем, чего в принципе не могут сделать французы, потому что французскую современную архитектуру от английской никто никогда не отличит. Европейские страны не могут привнести в архитектуру культурную составляющую. Они, наоборот, объединяются, а национальное уходит на второй план. Японец никогда ничего не сделает по-европейски. Не надо даже читать, кто строил здание, сразу видно - японец. Очень непонятно - как, но приемы типично японские. Их архитектура сдержанная, чистая, очень модификационная, трансформирующаяся, очень маленькая и очень хитрая, со множеством приемов типичного японского жилья. Сейчас идет новая волна молодых архитекторов, которых вообще никто не знает и которые изменят все лет через десять.

Левон Айрапетов

Род. 13 мая 1960 в г. Баку
До 1990 года работал в проектных институтах Баку
В 1990 перебрался в Москву и стал заниматься частной практикой в области архитектуры
1995-2006 - руководитель «Архитектурного бюро Левона Айрапетова и Павла Романова»
С 2006 - руководитель архитектурных бюро PAPER architectural team и TOTEMENT
Участник и победитель российских и международных архитектурных смотров
Член президиума и жюри различных архитектурных конкурсов

А современная архитектура к чему стремится?

Она, по-моему, уже ни к чему не стремится.

А какая архитектура может появиться спустя некоторое время?

В принципе, об этом очень хорошо написали лет шесть тысяч тому назад индийцы, а потом китайцы. А сейчас ученые доказали, что весь мир связан не линейным, а пучкообразным образом. Так вот Жиль Делез (французский философ-постмодернист - прим. ред.) назвал это ризоматической структурой, которая и дает повод для современной архитектуры.

А уже есть такие здания, которые служат сигналом, что будет потом?

Есть один датчанин Нокс. Он сделал павильон, в котором с каждого посетителя при входе снимаются точные параметры, звучит специально написанная музыка, сопровождающая человека в течение всей прогулки по павильону. Мелодия меняется в зависимости от того, какие у вас волосы, разрез глаз, скорость движения, от остановки у заинтересовавших вас предметов и т.д. И в конце вам дают диск с вашей музыкой. Это здание, которое живет вместе с вами. Сейчас созданы структуры, благодаря которым здание строит машина, а не архитектор. Зарождается направление, которое называется па-

раметризм. Архитектор ничего не рисует. Он закладывает параметры, нажимает кнопку...

Но замысел-то идет от кого?

Там уже и замысла пространственного нет. Есть замысел коммуникационный или умственный, форма становится не столь важна. Если вы выходите на подиум, то важно, чтобы ваши параметры соответствовали стандарту 90-60-90. А если вы влюбляетесь в человека, то совсем не важно, какой у него нос. У китайцев это называется внутреннее. Если ты сможешь объяснить внутреннее, то наружное уже перестает волновать. В принципе, абстракционисты когда-то уже это сказали и начали вскрывать «внутренность» искусства. Сейчас к этому начинают подходить архитекторы. Но, в общем, тяжело объяснять другим людям, с чем работают современные архитекторы.

А вообще о каком проекте Вы мечтаете? Или нет такой мечты?

Да мне все равно. Главное — условие. Чтобы ты был готов получить то, что тебе надо. Ты должен быть все время в состоянии влюбленности, хотеть полюбить кого-то. Второй вопрос: кого? Если вы входите в лес, а у вас на ушах наушники, вы не услышите соловья. Когда вы куда-то идете, то должны понимать, зачем идете и что хотите получить. Чтобы понять, что такое лес, нужно все оставить, а может быть, даже снять ботинки и войти туда, чтобы понять, как там, например, колется что-то. Если вы хотите заниматься архитектурой, а архитектура — это такой лес, то надо раздеться, войти в этот лес как можно дальше и как можно дольше сидеть под деревом. Он же огромный, лес-то, и в нем все время что-то происходит. Дело в том, что люди думают, что они какие-то сверхъестественные существа. Люди - это те же крысы. Лес и океан - это огромные вещи, которых мы боимся, мы вообще не понимаем, что происходит.

Не понимаем, поэтому и боимся.

А для того чтобы понять, надо в нем плавать. И чем больше ты в нем плаваешь, тем больше он тебя уважает. И даже если ты утонешь, он утопит тебя очень правильно. Он поймет, что теперь ты с ним слился, ты достоин быть вместе с ним. Фильм такой был - «Бездна», в котором парень ушел в океанскую глубь, то есть слился с океаном. Архитектура - то же самое. Когда ты можешь каждый день приходить, брать карандаш и понимать, что ты входишь в бездну. Это твоя среда. И чем меньше ты из нее выходишь, тем лучше. Не обязательно для этого все время рисовать. Архитектура — такая же вещь, как мышление, чтение книг, слушание музыки, говорение с кем-то, думание, ничегонедумание. Самое главное, чтобы ты все это складывал в архитектуру.

Меня интересует, Вы последний раз когда были в Ереване?

Я был в Ереване один раз, поскольку в Баку родился. Вам, как ереванке, скажу: не понравилось. Я в молодости играл на ударных инструментах и сейчас иногда балуюсь. У нас был ансамбль, и мы с ребятами приехали в Ереван. Три армянина, два азербайджанца и один русский парень. А я первый попал к таможеннику. Ну, он увидел мою фамилию и что-то по-армянски мне сказал. Какие-то фразы я знал. Притом у меня родители карабахские, а у вас армянский язык совершенно другой. И мне пришлось ему сказать, что я не говорю по-армянски.

Представляю, что Вы услышали в ответ.

И это сопровождало меня всю неделю, пока мы там были. Я тогда узнал, что такое «шур твац». Мне все говорили, что «ты вообще не человек, родного языка не знаешь, по-армянски не говоришь». Я спрашиваю: «У вас глухонемые армяне есть?» — «Есть». - «Они же не говорят по-армянски. Не разговаривают и не слышат».

А вообще город не понравился?

Меня водили по неправильным, наверное, местам... Вы знаете, для меня камни ничего не значат вообще. Вот в этой комнате нет ничего интересного. Мы с вами уйдем, и здесь будет пусто. Даже если на стену повесить Пикассо, то, когда мы уйдем, он останется один, и ему будет скучно. Когда приезжаешь в город, важна не архитектура, а люди. Люди оживляют камни. Камни не могут быть живые.

Нет, наши люди не могут оживлять камни, потому что наши камни гораздо сильнее нас.

Я сам армянин, но не люблю, когда люди живут прошлым и говорят: «Мы - великая нация. Маштоц придумал письменность». Я говорю: «Маштоц - хороший парень, придумал письменность. Ты что придумал? Ты сам лично что-нибудь придумал? А, ты сидишь и пьешь в его честь». Египтяне когда-то построили пирамиды, а сейчас ходят, бедные, жвачку просят у туристов. Эти бегали с дубинками, а твои родственники строили пирамиды. Теперь они приезжают к тебе, а ты стоишь, просишь у них жвачку. Ты чем вообще гордишься-то? Ты плакать должен!

Давайте про Ереван. Если Вы в курсе, сейчас площадь Республики пустует. Там раньше Ленин стоял. И мне интересно послушать Ваше мнение на этот счет.

Я, скорее всего, не помню. Мне говорят, что в Ереване сейчас что-то такое строится. Хотя я не видел. Может быть, что-то интересное было, но оно тогда кому-то попало бы на глаза. Вообще, в принципе, армяне всегда были очень известными строителями во всем мире. И в советское время армянская архитектура была очень интересная. В принципе, я не знаю, что с ереванской архитектурной школой происходит. Почему сейчас она не развивается? Наверное, потому, что властям это не нужно. Никому это не интересно. К сожалению, я не знаю современных армянских архитекторов, которые в Ереване работают, что они делают, чем озабочены. Интересует ли их то, что должно интересовать сейчас молодых архитекторов? Старые, это понятно, хотят спокойно дожить. Хотя есть старики, которых «колбасит» до конца. Льва Николаевича «колбасило», пока не умер. Это люди, к которым надо ходить на могилу и кланяться.

А вообще в армянской архитектуре есть что-то ценное для Вас?

Не скажу, что она из древности хорошо шагнула в современность. Советский период, может, что-то подпортил. Как японцы, армяне не смогли. И не скажу, что русские смогли. Культурную традицию русские не переносили на архитектуру, поскольку эти ребята в двадцатых годах прошлого века - Мяснины, Татлины, Малевичи, конструктивисты - просто создали основу мировой современной архитектуры. Один Малевич, как икона, во всех архитектурных мастерских... В Москве есть несколько зданий, и самые лучшие архитекторы приезжают, чтобы постоять, потрогать, например, дом Наркомфина. Он весь рушится. А есть студенты и даже архитекторы, которые не знают, что у них дома, в Москве, стоит здание, где первый пентхаус в мире вообще был. Половина не видела дом Мельникова. Вся современная архитектура двадцатого века пошла от русских. Но русской архитектуры в европейском понимании не было. Петр привез в Россию итальянских, польских специалистов, и вся русская классическая архитектура на самом деле итальянская с легкими русскими чертами. Но армяне не создали традиций, я бы так сказал. Не смогли. В каждый период времени архитектура должна отражать современность этого народа, но не терять связь с прошлым и давать поколению возможность нести эту культуру в будущем. Если связь прерывается, то этот разрыв заполняет другая культура или бескультурье. У армян очень длинные корни, но они почему-то их не поливают. Люди, которые начинают смотреть в прошлое и хвалиться своими умершими родственниками, они, в принципе, хоронят своих детей. Я им об этом сказал, и меня еще хуже начали ругать, говорить, что я нехороший человек, негодяй.

Обидели Вас.

Не то что обидели... Я встречался с культурными людьми. Интеллигенция как бы затаила обиду, что ничего не делает, но ведь она же воспитывает подрастающее поколение, которое берет пример со своих отцов. Значит, в принципе, это беда для народа. Кто-то должен встать и открыто сказать, что надо кончать трепаться, работать надо. Сколько можно вывешивать эти иконы?! Это не помогает. Нет культуры народа, каждый народ может создать культурную традицию и подарить ее другому народу. Это общая культура. И если он ее подарит, все - он как бы главнее, допустим. Но если он скажет: «Все. Я отдал» и пойдет спать, то взявший подарок начнет с ним что-то делать. Вот этого нельзя.

Надо быть в процессе все время.

С армянами случилось то же самое, что и с западниками. Они получили конфетку, легли на кроватку и начали ее сосать. И пока они ее сосали, оказалось, что там кило конфет уже у кого-то есть. И вот теперь они пытаются вспомнить, какой у нее был вкус? Яблочный...

- Я создал первую яблочную конфету! (а вкус уже вообще не может представить)

— А ты пробовал ее?

— Нет, но у меня в музее лежит конфета...

А как обстоят дела в российской школе архитектуры?

В 1915-30 годах русские архитекторы были самыми лучшими в мире. А потом все обрезали. Русским как повесили на шею классическую архитектуру, так они с ней до сих пор... Сейчас и российская образовательная школа

очень плоха с моей точки зрения. Она основана на классических подходах к формированию архитектуры и учит людей не тому, чему нужно, в отличие от западных архитектурных школ. А русская школа, допустим, музыки, лучше, чем западная. Но поют все же лучше на западе. Русские как только начинают хорошо петь, уезжают и перестают быть русскими.

Майя Плисецкая тоже долгие годы работала в Японии. И теперь там, наверное, отлично танцуют балет.

Должны быть люди, которые, как только рождается какой-нибудь талантливый ребенок, будут беречь его. Нельзя рассеивать талант, заставляя его петь то здесь, то там: он же через год закончится. Его надо сохранять, не продавать никому. Чтобы он пел в закрытом помещении. Пока не появится уверенность, что он поет по-настоящему. И после этого только иногда кому-то его показывать. Потом прятать и говорить, что это достояние не нашей страны, а всего человечества. Нужны педагоги «больные», которые должны отбирать и учить учеников, а эти должны стать педагогами, учить следующее поколение, и так дальше. Нельзя надеяться на то, что на пустом месте родится какой-нибудь вундеркинд. Может, и родится, а если его еще все время подрезать, то непонятно, следующий вообще родится ли когда-нибудь. Поле надо поливать.

У китайцев есть такой дяденька Чжуан-Цзы. У него есть притча: капканом пользуются, чтобы поймать зверя. Зверя поймали — капкан не нужен. Удочкой пользуются, чтобы поймать рыбу. Рыбу поймали — удочка не нужна. Словами пользуются, чтобы передать мысль. Мысль передал — слова не нужны. Т.е. если ты можешь передавать мысль — ты можешь уже не говорить. Где бы мне найти человека, который поймал мысль, и поговорить с ним.

О-о! Интересный поворот!

В принципе, когда архитектор начинает, он форму рисует на листочке - это 2D, а пространство — это 3D. И когда он формой поймал пространство, понял, что это уже работает. И если с этим человеком поговорить, он скажет: «Я уже лечу». Как птица: какой-то поток воздуха поймала и тихонько летит. Вот где бы поймать того парня, который уже плы-

вет по волне или летит по воздуху, и спросить, как же он разгоняется? Все это делают по-разному, и интересно, чем пользуются люди, уже сделавшие один шаг. Как начинают формировать новые формы инструмента для того, чтобы ловить новое пространство? Т.е. как какими-то 2D-устройствами ловить 3D-воздух. Когда долго что-то делаешь, ты понимаешь, что эта линия напряженная, а эта ненапряженная. Нарисовал и понял: пустая линия. А потом нарисовал еще... Самое главное — сесть на стул, оставить себя на стуле, пойти в другое место и из другого места посмотреть.

Если возможно добиться этого.

В принципе, возможно. Когда ты все время сидишь и своими глазами смотришь на это, в голове появляются такие стандартные ячейки, и мозг начинает тебя обманывать, говорить: «Ну ты же все знаешь, ты же молодец!» Но самое главное, чтобы мыслей не было. Потому что, когда ты думаешь, ты ничего не делаешь. Ты делаешь, когда не думаешь. Что такое архитектура, форма, материал, пространство?... Вот как птица. Что такое птица? Это крылья, перья, клюв? Нет, это не птица. Птица — это полет.

А архитектура - это что?

Пространственность. Не пространство, которое стоит, а пространственность. Ты вошел, а там гулкое что-то, материальное, что-то непонятное происходит... Ну, как смерть. Это нечто, понять которое ты не в состоянии. Тайна. Вот вы сидите на концерте, слушаете музыку и плачете. Композитор триста лет уже как умер. Написал какое-то произведение, закорючки какие-то поставил, а у меня - мурашки по коже.

Это и есть тайна, о которой Вы говорите?

То есть эта сволочь мною через триста лет управляет.

Манипулирует.

Я представляю, как его колбасило. Что с ним было, когда он писал?! Он как-то на листок бумаги положил такое, что может прямо сейчас по воздуху передавать. Если ты смог сделать то же, что он, хотя бы чуть-чуть, значит, ты архитектор. Архитектура — это же не форма, это пространство. Надо просто понять, что такое пустота. Форма — это то, как вы понимаете пустоту. Вы проводите одну линию, показывая мне, как выглядит ваша пустота. Не пустота вообще - она никак не выглядит. Вы проводите свою линию, а я провожу свою. Архитектор с архитектором может как бы играть в любовь.

А у Вас есть проекты, где Вы себя чувствуете таким архитектором?

Есть какие-то... у меня вообще больше нарисовано, чем построено. Притом эти постройки крайне плохо фотографируются. Пытались — все стоит на месте. И видео стоит на месте.

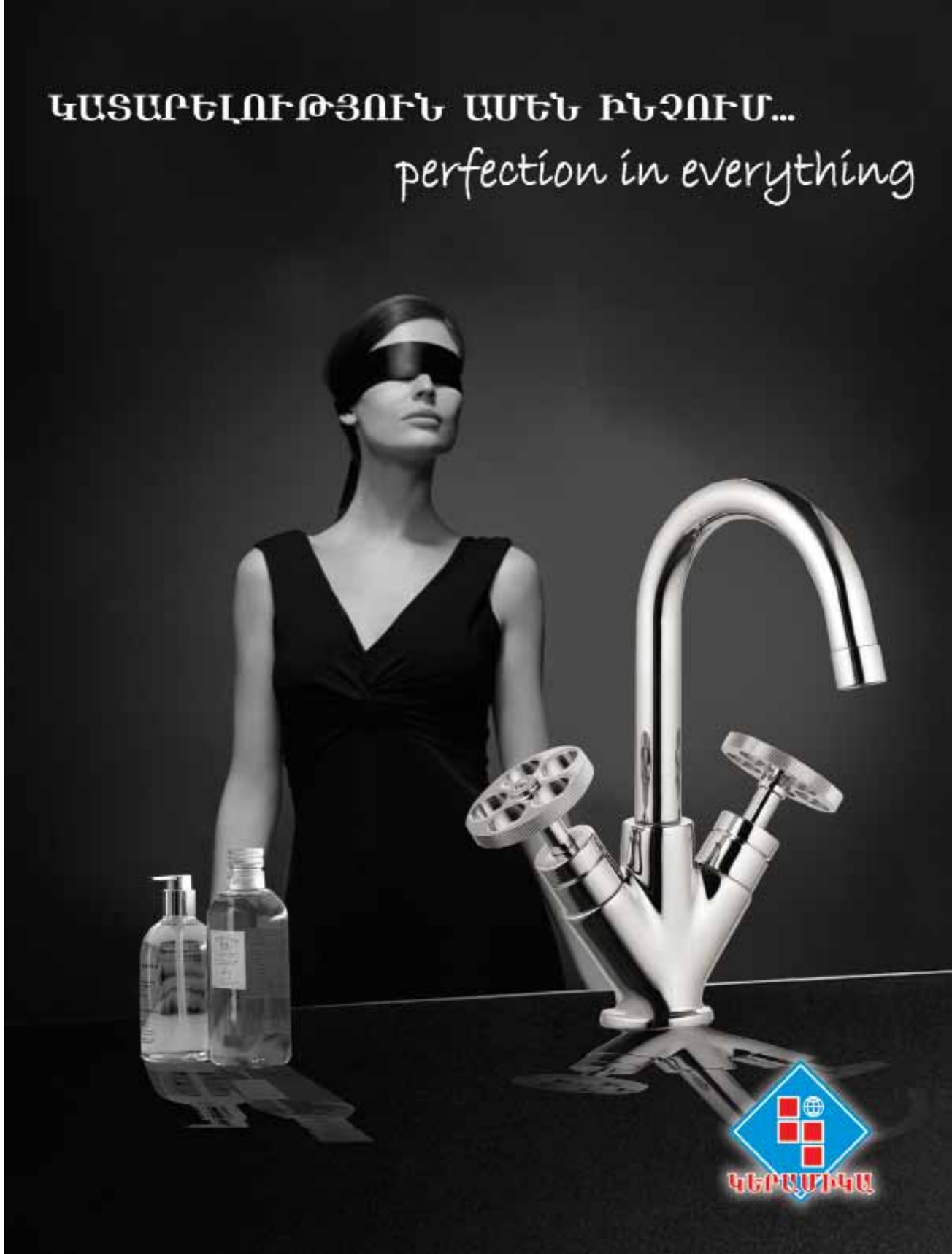
То есть ощущение не дается. Я заметила, что Вы во всем любите фрагментарность...

Да. Я очень люблю все делать из каких-то дробленых сложных кусочков. И они в картинку не очень хорошо ложатся... Общее состоит из миллионов разных вещей. И каждая вещь из миллиона содержит общее. В одном журнальчике есть моя квартира (один из номеров TATLIN — прим. ред). Я в ней живу. Такая вот штучка.

Вы здесь живете? А Ваше жилье соответствует Вашим архитектурным требованиям? Или, как всегда, сапожник без сапог?

Здесь как раз не было заказчиков, кроме меня, и я создал себе какой-то бюджет, который меня не будет сдерживать, и сделал почти все, что хотел. Сейчас я бы сделал что-нибудь посложнее. Вообще, я к комфорту отношусь не очень. Я считаю, что эстетика формирует жизнь, а красота важнее, чем всякие морально-этические комплексы.



# 13 на стыке ВРЕМЕН

Имена армянских архитекторов и дизайнеров, работающих в Москве, звучат не первый год. Некоторые интерьеры мы публиковали в прошлых номерах DDL. На этот раз нашим гостем стал Грачья Арменакян, который развивает архитектурную и дизайнерскую деятельность в Москве с 1997 года. В нашей публикации – два ресторана: «Цифры» и «Лаваш».

Грачья Арменакян

Родился в 1970 году в Ереване.
Выпускник Художественной школы г. Сисиана, Художественного училища им. Терлемезяна, Ереванского художественно-театрального института. В 1997 году основал в Москве художественно-архитектурную мастерскую Archetip, которой руководит по сей день.

Интервью подготовила Асмик Шамцян
Фото предоставлены Грачья Арменакяном



# 628 13

Ресторан «Цифры» расположен в первом и единственном московском дизайн-отеле MaMaison Pokrovka SuiteHotel

Грач, давайте поговорим о самых известных ваших объектах – ресторанах «Лаваш» и «Цифры». «Лаваш» сразу поражает своей дизайнерской экспрессией, там много всего использовано. Это ваш подход к эстетике дизайна или требование заказчика?

Работа велась с обеих сторон. Заказчик хотел сначала назвать ресторан «Киликия», что навеяло на меня совершенно определенные образы. Нынешнее название, «Лаваш», появилось уже после завершения оформительских работ, поэтому дизайн я придумал в созвучии с эстетикой средневековой Армении. Меня не пугает обилие декора, он обогащает и дополняет прост-

ранство. Каждый предмет декора - продолжение другого. На самом деле его было даже больше: раньше потолки были расписаны по мотивам армянской миниатюры. Затем вместо них появились геометрические, но очень живописные узоры. Армянское средневековье — это смесь армянского, арабского и византийского стилей.

Можно «Лаваш» считать отголоском стиля той эпохи?

Вполне, потому что, находясь в поисках идей для дизайна, я начал изучать также параллельные культуры, в частности, Вавилона, Персии, Ассирии, и заметил много общих черт. Например, глядя на скульптуры известных деятелей этих государств, сложно определить, к какой именно культуре они относятся. Скульптуры похожи друг на друга, разница только в «прическе» бороды. Эти цивилизации развивались в одном пространстве, народы переманивали друг у друга лучших мастеров, которые вносили элементы своей культуры в чужую. Происходил, естественно, и обратный процесс. Так вот наша задача состояла в том, чтобы соединить в дизайне одного ресторана элементы разных цивилизаций.

В ресторане три зоны: один общий зал на 80 гостей и две VIP-зоны, каждая на 10 посетителей. Потолок расписан цветным орнаментом. Барную стойку, расположенную в основном зале, мы выполнили из темного дерева и украсили фресками. Резная мебель также сделана из темного дерева. В целом

интерьер выполнен в теплых пастельных тонах. Еще больший уют придают этому месту цветные стеклянные витражи вместо окон. VIP-зоны отделены от основного зала арочными проходами.

Как Вы думаете, почему это место любят представители политического и творческого бомонда?

Мне кажется потому, что этот интерьер создает какую-то консервативную атмосферу, настраивая на определенный лад. Здесь нет безумного ритма мегаполиса, сухого хай-тека. Я руководствовался неким тотальным подходом к общей культуре Междуречья, чем просто дизайнерскими соображениями, и у меня получился своеобразный микс.

Давайте перейдем к дизайну ресторана «Цифры». У Вас особое отношение к этому интерьеру?

Дизайн интерьера ресторана «Цифры» выстроен на цифровой символике. Вся концепция базировалась на двух цифрах - ноль и один. Это код современного устройства жизни, все существующие компьютерные технологии составляются из единиц и нулей. И в первоначальном проекте дизайна были только эти две цифры. Но потом заказчикам это показалось скучным, и мы максимально расширили числовой спектр, то есть до девяти. Композиционно стало выглядеть интереснее, но первоначальная идея все-таки сохранена в одной из закрытых комнат. Вот, собственно, и вся идея ресторана «Цифры».

А не давят повторяющиеся цифры на психику?

Нет. Переплетение цифр фактурно украшает стены и барную стойку, но их концентрация правильно распределена по всему пространству ресторана. Есть места, где цифр не видно вообще. В заведении очень грамотно разработана точечная система освещения, и цифры смотрятся как интересный фон.

В интерьере использованы медные люстры-шары цвета розового золота, тонированные зеркала, элегантные кожаные кресла в сочетании с небольшими столами, белоснежными скатертями и эксклюзивной посудой. Цветовое решение интерьера довольно спокойное, без каких-либо ярких акцентов, но тропические растения разбавляют его, привнося нотку живости. Здесь нашло место и тяготение к восточным мотивам: это солидных размеров фарфоровые вазы-торшеры с расписными узорами и большие светлые абажуры. Они очень уместно смотрятся в

европейском дизайне «Цифр». Архитектура общего пространства может быть довольно мобильной благодаря передвижным зеркальным панелям, подсвеченным изнутри, которыми можно смоделировать форму зала под любое событие — банкет, фуршет или закрытое мероприятие. Архитектурную часть ресторана разработал петербургский архитектор и дизайнер Антон Горланов.

Вы помните ваш первый заказ в Москве?

Да, это были армяне, заказавшие частный интерьер. Но за работу, как водится, не заплатили (улыбается — прим. авт.). Для меня деньги были не столь важны, сколько реализация своих идей. Можно сказать, что свой тренинг мы провели бесплатно. И что самое интересное, спустя довольно продолжительное время эти же люди появились снова, заказав на этот раз общественный интерьер. Правда, избежать оплаты им уже не удалось. Постепенно круг заказчиков

расширился. Это специфическая сфера: архитекторов как бы «передают» друг другу по рекомендации.

Как складываются Ваши отношения с заказчиками?

По-разному. В принципе, об отношениях можно говорить в контексте доверия заказчика архитектору. Не каждый заказчик любит диктовать свои условия. Наверное, здесь также играет роль национальность. Армяне, например, любят диктовать, даже если в этом ничего не смыслят. А клиенты другой национальности, например, русские или евреи, не позволяют себе вмешиваться в творческий процесс, они доверяют специалисту, уважают профессию и предложенные идеи. Если интерьер сильно не давит, все остальное они терпят.

А к какому стилю тяготеете вы лично?

Мне больше по душе ар деко. Сейчас мне интереснее смешение этого стиля с армянской архитектурой. Мне хочется даже предложить каким-либо заказчикам дом такой смешанной архитектуры.

Чем именно привлек Вас ар деко и выглядит ли он актуально сегодня?

Ар деко мне нравится потому, что похож на наш национальный стиль, это мое личное мнение. В нем есть лаконичность, есть возвышенность.

В каком стиле решена Ваша квартира?

У меня квартира тяготеет, как несложно догадаться, к ар деко, и мне комфортно в ней. Люблю много текстиля, мне кажется, что основное ощущение уюта придает именно он. А вообще уютное помещение можно создать, используя любой стиль, надо просто грамотно подойти к вопросу, уметь правильно использовать и совмещать материалы.

Давайте немного расширим тематику и перейдем к более животрепещущим вопросам. Вас не было в Ереване тринадцать лет. Как Вам современный облик города?

Излишне говорить, как он сильно изменился. Что-то стало лучше, что-то хуже, например, зеленых зон все меньше. Сложность Еревана заключена в его географическом расположении. У нас нет моря, реки, да и ландшафт не отличается особым преимуществом. Но у нас есть шарм, который надо развивать и беречь. Например, ругаемый всеми Северный проспект мне нравится: в нем есть архитектура, и не в каждом городе могут позволить себе строить такие дорогие дома, отделанные хорошими материалами. Конечно, этот стиль не новый для Еревана. Если смотреть на Северный проспект глазами иностранцев, то можно увидеть благородный архитектурный стиль, над которым проведена серьезная работа. Весь проспект «звучит» на

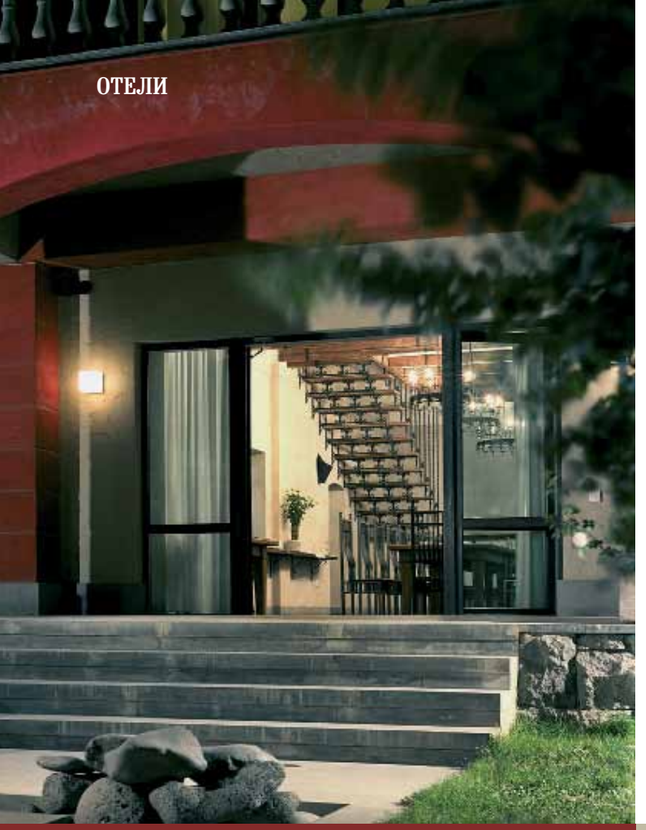
одном языке. Другое дело взгляд изнутри. Для местных жителей в этом районе больше истории и политики, чем архитектуры. Мне кажется, что, с одной стороны, на нынешнее восприятие Северного проспекта серьезный отпечаток оставил неоднозначный процесс выселения прежних жителей из старых домов. Другой аспект вопроса заключается в том, что мы привыкли к иной форме жизни: если дом построен, то он должен быть заселен практически незамедлительно. А тут — большой район города, в котором почти никто не живет. В общем, социальное неравенство играет тут далеко не последнюю роль. Поэтому местные жители больше замечают именно этот аспект, нежели чистую архитектуру. И получается, что подтекст затмевает суть. Повторюсь, Северный проспект мне очень нравится, но, по-моему, домам не хватает декора, узоров на зданиях, что придало бы им еще больше благородства. Отсутствие работы скульпторов для меня очень заметно. Но в нашем городе не хватает какого-то живого дыхания. В других городах можно заметить уличных артистов, «живые» статуи и т.д. У нас же нет этого артистизма, который является лицом и дыханием города. Армяне стеснительны, замкнуты. Хотя во времена моего студенчества Ереван был другим. А с недавних пор я начал замечать возрождение элементов артистизма. Мне кажется, что именно с Северного проспекта и начнется возникновение пешеходной зоны, как, например, Арбат в Москве. Например, недавно я встретил на Северном проспекте уличного музыканта, который играет вместе с панками на Арбате. Очень красочный персонаж. Не представляете, как я обрадовался! Преимущество Еревану могут дать только люди, а не ландшафт. И мы должны быть более радушны по отношению к людям, не похожим на нас.

У Вас есть любимая постройка в Ереване?

Мне очень нравится фрагмент площади Республики, где находится Министерство иностранных дел и магазин «Ноян Тапан», а также начало улицы Абовяна, где еще остались дома из черного и красного туфа досоветской архитектуры. В этом небольшом фрагменте городского пространства выказан вертикальный и горизонтальный архитектурный подход, пропорциональность которого совпадает с моим внутренним ритмом. Мне очень нравится патриархальность площади. А на улице Пушкина, по соседству с банком «Арарат», есть прекрасное и очень интересное здание, построенное в стиле ар нуво, с какими-то мистическими барельефами на фасаде. Потрясающая старинная постройка. К сожалению, сейчас ее начали сносить. Остался лишь фасад.

Какой город, по-Вашему, пропорционально развит - и архитектурно, и по-человечески?

Думаю, Прага. Там есть все: и архитектура, и культура, и артистизм, и природа, и человечность. В этом городе органично сочетаются восток и запад. На мой взгляд, таким городом на Кавказе можно назвать Тбилиси. У меня есть одно соображение, почему Еревану не хватает этого духа. У нас нет культуры отдыха, мы просто не умеем и не любим отдыхать. Мы плохо понимаем, что значит конец рабочего дня или недели, этого нет в настроении людей. Причем так ведут себя и армяне, живущие за рубежом. Мы не понимаем, что нужно начать отдыхать — выпить, пойти на концерт, слиться с окружающим настроением, может, даже провалить работу. Чтобы хорошо выполнять свою работу, нужно хорошо и отдыхать. В общем, это можно назвать страхом. Поэтому внедрением, если можно так выразиться, праздничного настроения должно заниматься государство. Сама по себе культура нигде не появляется, на нее надо много тратить, потому что народ силен своей культурой, и именно ее носители являются хозяевами государства. А жители Армении таковыми себя не ощущают, наоборот, они подавлены. Наши соседи уже поняли важность культуры и всячески поддерживают ее. Я убежден, что именно государство должно давать стимул, чтобы культурные качества людей была востребованы.



# АВАН ВИЛЛА ЕРЕВАН

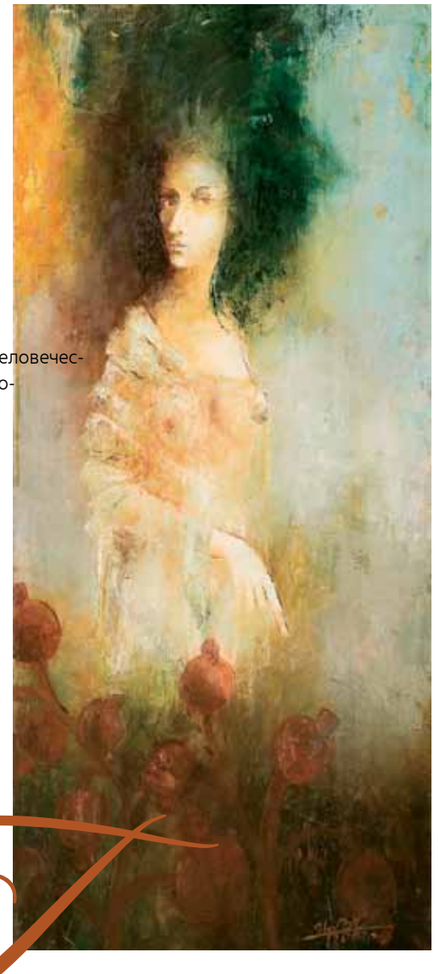
Гостиница «Аван Вилла Ереван» с 14 элегантно оформленными номерами расположена на холме с великолепным видом на Ереван. Будучи воплощением прединдустриальной культуры Армении XIX века, внутренний и наружный дизайн отеля напоминает музей армянского народного творчества. Благодаря сочетанию отборных материалов, мастерства, серьезного внимания к деталям, смелого совмещения богатства текстуры и многообразия цветов, элементы архитектуры «Аван Вилла Ереван» создают единое великолепное пространство. Более чем 50 армянских ковров ручной работы подчеркивают светлый оттенок уникальных полов из твердой древесины. Старинные армянские ковры XIX века на стенах визуально увеличивают объем внутреннего пространства. В дизайне ресторана использованы кованое железо и ореховое дерево, которые придают этому помещению особый дух.

# Разговор с сенсуалистом

Интервью подготовила Асмик Шамцян
Фото Погоса Погосяна

Смысл полотен Армена Атаняна - аллюзия на основной инстинкт человеческой души: выбор между светом и тьмой, добром и злом. Это категории, понятные человеку с тонкой и живой душой, реагирующей на мир вокруг себя и знаки свыше. В том и заключается смысл существования: в ощущении себя частью Вселенной, подключенности всех нервных окончаний, впитывании жизни как таковой, наслаждении ею...

Армен Атанян,
художник
1960 – род. в Ереване
1977-1982 гг. – факультет декоративно-прикладного и монументального искусства Ереванского художественно-театрального института
1980-2010 гг. – персональные и групповые выставки в Сирии, Индии, Франции, России, Украине, Великобритании, ЮАР, Греции, Армении, США, Канаде и др.
2008 г. – художник-постановщик оперы Дж. Пуччини «Ласточка»
2009 г. – автор фильма «Миллион красок»



«Начало». 2007г. холст/масло 45х105

**Вы пришли в живопись после долгих лет работы в монументальном и декоративно-прикладном искусстве. Даже затрудняюсь перечислить все сферы, в которых Вы небезуспешно работали. Почему это случилось?**

К этому вынудили чисто технические обстоятельства жизни в Армении. Вы правы, я занимался монументальным искусством и делал декоративно-прикладные скульптуры, которые сейчас находятся в Национальном музее декоративно-прикладного искусства в Сардарапате. Кроме этого до 1988 года я оформлял общественные интерьеры, например, интерьер и экстерьер гостиниц «Ани» и «Двин». В последней я работал в соавторстве с моим отцом. Много монументальных скульптур и барельефов - в училище химии на ул. Амиряна, где сейчас находится театральный институт, в кинотеатре «Москва» (называется «Горани») и т.д. После 88-го года, когда начались перебои с электроснабжением, заниматься керамикой

«Бездомная». 2008г.
холст/масло 60x80

стало невозможно: обжиг совершался в 3-фазных электрических печах. Тогда в Армении производство керамики прекратилось вообще. Сидеть и ждать подключения электричества, чтобы работать, было абсурдом. Я должен был что-то делать, творить. И начал с графики. Заниматься живописью я пока не рисковал, потому что это направление искусства требует от художника огромной ответственности, тем более от мастера монументального и декоративно-прикладного искусства. Войти в этот мир и остаться там сложно: наши художники очень сильны. Но я попробовал.

Сложность состояла в отсутствии специальных навыков или в необходимости изменения миропонимания?

Преимущество моей профессии в том, что в процессе учебы декоративно-прикладному и монументальному искусству я учился абсолютно всему: скульптуре, живописи, рисунку. Нынешние студенты факультета живописи скульптуру не изучают, и наоборот, поэтому смена направлений будет даваться очень тяжело. Это совсем разные мировоззрения. Но мне повезло, и уже двадцать пять лет моя основная специальность - живопись. Я смог проникнуть туда и не смог больше выйти. Мировоззрение человека изменить просто невозможно. Но миропонимание - другое. Скульптура — понятие трехмерное, объемное, это обыкновенное мировоззрение любого человека. А в живописи посредством плоского холста можно дойти до четырех-, пяти-, шестимерного пространства. Четвертое и следующие измерения - это чувство, которое передается картине. Живопись предоставляет огромные возможности для этого посредством цвета, характера, восприятия мира. Она начинает втягивать в себя, и ты можешь выйти оттуда только тогда, когда поймешь, что делать там тебе уже нечего.

А с чего Вы начали? Не страшно было?

Я начал рисовать всего лишь с четырех цветов. У меня есть близкий друг, тоже художник, соавтор интерьера гостиницы «Ани», у которого я попросил краски, потому что сам не рисковал купить: мог все испортить. Он дал мне четыре цвета: белый, охру, вилидоновый зеленый, который я очень люблю, и краплак — ядовито-красный. Я начал рисовать ими, но пожаловался, что мало-де цветов, на что он сказал: «Начни, а потом уже, если вникнешь, сам купишь краски для себя». Этим художником был Генри Гарукян.



«Рай в аду». 2003г.
холст/масло 110x95

Одного человека спрашивают, где лучше — в аду или раю. Он отвечает: «С точки зрения климата — в раю, а с точки зрения общества — в аду». Этот шутливый посыл можно заметить в картине, где царят безудержное веселье и все богатство земных радостей, однако просвечивающая везде мистика и зло исподволь внушают совсем иное настроение.

«Финал». 2004г.
холст/масло 60x75см.

Бой быков рождает в людях самые разные эмоции, вызывая в одних яркие переживания, связанные с накалом схватки между человеком и природой (быком), в других — жалость. Некогда мощное и сильное животное уже повержено, его конец — вопрос нескольких минут.

Я так поняла, что он дал Вам краски, которые не жалко...

Стопроцентно. Он подшутил надо мной, но таким образом я постепенно углубился в живопись и начал развиваться.

А вы помните вашу первую картину, какими красками Вы ее написали?

Конечно, помню. Первая картина была отголоском моего кошмарного сна и называлась «Рай в аду». В усовершенствованной версии эта картина в числе восьми других вошла в готовящееся издание романа Булгакова «Мастер и Маргарита», которое скоро выйдет в свет на армянском языке в переводе Армена Оганесяна. Это не иллюстрации к изданию, а самостоятельные картины. Так мой сон двадцатилетней давности воплотился в холсте.

Как долго Вы писали этими четырьмя красками? Есть такая картина, за которую не стыдно сейчас?

Конечно. Честно говоря, я боялся купить другие, хотя несколько цветов добавил. Так я работал около полутора лет и в 89-ом году открыл свою первую персональную выставку в Краеведческом музее Калининграда, которую очень хорошо приняли. Это было большим стимулом для меня, и после нее последовало много других. Всего у меня было около 130 выставок — персональных и групповых. А в 2007 году в Америке состоялись сразу три персональные экспозиции в течение месяца, что, как вы понимаете, довольно сложно для реализации. Постепенно я приобрел то необходимое в живописи качество, которое должен был приобрести. Моя живопись тематическая. Редко когда я отхожу от темы борьбы добра и зла. Даже в портретах, которых, кстати, у меня совсем немного и которые я пишу по памяти, а не с натуры, что требует огромных усилий. Нужно уметь воспроизвести в памяти лицо и характер человека до мельчайших подробностей. Конечно, портрет может и не быть фотографически точным, я стараюсь выявить внутреннее состояние людей. Поэтому они сразу же узнают себя в портретах. Можно сказать, что я лишаю их привычных масок.

Характер художника всегда виден в его работах. В чем именно проявляется Ваш?

Я думаю, что во всех картинах есть грани моего характера, потому что борьба добра и зла происходит и во мне. Не жить богемной жизнью для художника означает просто смерть. Сидеть в мастерской, ни с кем не общаясь, и рисовать с утра до вечера для меня невозможно. Я уверен, что чувственная сторона жизни крайне важна для людей моей профессии. Например, разговор с вами для меня - духовная пища, дающая импульсы, чтобы думать, размышлять и идти вперед. Надо сначала набрать определенную дозу чувств, чтобы потом выплеснуть их в картинах. Большая часть года у меня уходит на «сбор эмоций», а четыре-пять месяцев

«Лилит». 2002г.
холст, масло 75х90см.

Образ Лилит, упоминаемой еще в вавилонской мифологии, можно найти во многих произведениях. На этом полотне Лилит, окутанная незримым духом сатаны, танцует, держа в руке яблоко — символ первородного греха. Отдавая дань известной традиции, можно сказать, что именно Лилит первой согрешила, подтолкнув к тому же и Еву.

я продуктивно работаю. Как я уже говорил, живопись - это большая ответственность, я должен дойти до нужного состояния, чтобы начать «делать» настоящую живопись. Картины пишут многие, но зваться художником может не каждый. Тот, у кого талант развивается и кто может донести свои чувства посредством холста зрителю, и есть мастер. Хотя, думаю, ни один художник не знает, настоящий он или нет. Его делает таковым новое слово, сказанное в искусстве. Например, Босх жил и творил в 15-ом веке, но у него мышление человека 35-го века. Такого уровня еще никому не удалось достичь. Ну, пожалуй, Сальвадор Дали пробовал и сделал сюрреализм сюрреализмом, но столь глобального мышления, как у Босха, на мой взгляд, так и не достиг.

Вы имеете в виду силу воздействия на зрителя?

Да, конечно. У Босха все основано на символизме и темных сторонах жизни. Он достиг того, что вызывает сильнейшие эмоции у зрителя - и позитивные, и негативные. Равнодушных нет. Художник должен рождать эмоции. По-моему, в мировом искусстве среднего уровня не существует...

А что Вам приходилось слышать о своих картинах?

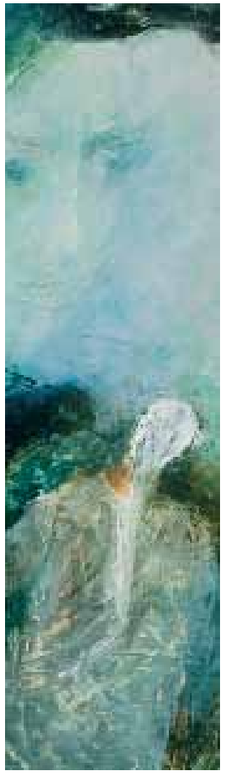
Самое распространенное мнение, что мои картины демонстрируют чувства, то есть, говоря не совсем грамотно, я *рисую чувства*, а не трехмерное изображение. Вообще, если говорить об интерпретации картин, то я думаю, что профессии искусствовед не должно существовать. В прошлом году я снял фильм «Миллион красок», идея которого три года крутилась в моей голове. Фильм - своеобразный каталог работ художника, выносящего их на суд зрителей. В нем нет текста, только музыка и картины. Мне удалось такими сжатыми средствами выписать сюжетную линию. Я использовал фрагменты 90 своих картин, прибегнув к общепонятным символам. Это времена года, театр, любовь, война и т.д. Я воспринимаю жизнь как вечную борьбу добра и зла, такова философская идея картины. Кажется, фильм удался, о нем много писали и т.д. Присутствовавшие во время премьеры искусствоведы говорили мне потом в шутку, что я лишаю их куска хлеба, потому что с таким способом самопрезентации художника им пока не приходилось сталкиваться. Право интерпретации я оставил за зрителем.

«Пир». 2009г.
холст, масло 60х80см.

Какую музыку Вы использовали в своем фильме?

Ее написал специально для этого фильма мой

«Полет» (по мотивам романа М. Булгакова «Мастер и Маргарита»). 2006г. картон, масло 50х70см.



хороший друг и уникальный композитор Арсен Товмасян. Сейчас мы с ним объединились и собираемся ставить балет по мотивам романа «Мастер и Маргарита». Арсен уже начал писать музыку, а премьеру планируем на следующий год. Идея принадлежит мне, я же художник-оформитель сцены. Постановщик Рудик Харатян, либретто Армена Оганесяна, о котором я уже упоминал. Я считаю, что такого знатока Булгакова и высококлассного переводчика, как он, в Армении нет. Таковы планы на будущее.

Я знаю, что Вы каким-то образом участвуете и в грандиозной выставке в Шанхае на тему «Лучше город – лучше жизнь». В чем заключается Ваша роль?

Меня туда пригласили в числе других художников для оформления армянского павильона. Это действительно уникальная выставка мирового масштаба, проходящая впервые. Армения выступила в ней с проектом жилого квартала «Город мира». (Жилой квартал «Город мира» – это уникальный проект, нацеленный на создание максимально комфортной среды для проживания и развития бизнеса и выделяющийся из привычного однообразного пейзажа. Оригинальная архитектура и наполнение нежилой застройки будут отражать национальный колорит и историю того или иного города мирового значения или региона мира – прим. ред.). Предложенная армянской стороной идея получила довольно хорошие оценки, потому что был выказан своеобразный подход к поставленной задаче. Посредством этого проекта решаются глубокие философские задачи. В этой выставке задействованы армяне со всего мира. Сейчас мы работаем над реализацией некоторых новаторских идей. Выставка будет действовать до 31 октября, поэтому пока говорить об итогах рано.



SunnyTour

РА г.Ереван ул. Баграмяна 7 тел. (+37410) 54 51 08, моб.(+37494) 69 63 69, факс: (+37410) 54 51 08
e-mail: info@sunnytour.am www.sunnytour.am

Мальдивы!
наш медовый месяц с
SunnyTour

# 16 заколдованных озер

Текст и фото Наиры Аматуни

Хорватия — чудная страна для отдыха. Доступная, приветливая, яркая и нарядная, имеющая богатую историю и необычайной красоты природу. Здесь есть все, из-за чего вообще стоит путешествовать: роскошное Адриатическое море с прекрасными пляжами, необыкновенные острова, горы с серпантинами дорог вдоль лазурного моря, старинные города с интересной историей и множество достопримечательностей. Хорватия расположена в самом центре Европы и граничит с Италией, Словенией и Венгрией. Почти десять процентов ее территории составляют заповедники и национальные парки.

Мы уже писали об одном из любимых туристических мест — Ровине. Однако ограничиться одним только городом мы не смогли. Полуостров Истрия знаменит не только своими курортными городами - Пулой, Поречью, Умагом, Ровинем, но также заповедниками и национальными парками, об одном из которых — Плитвицких озерах — мы и собираемся рассказать. Но сначала буквально несколько слов о городе Пула, недалеко от которого и расположены Плитвицкие озера. Первое упоминание о Пуле связано с легендой об аргонавтах, во время похода которых за золотым руном был основан город Polai. Они основали «Город убежищ», потому что не смели вернуться без золотой овечьей шерсти. Подтверждением связи этой земли с древнегреческой культурой служат многочисленные предметы из раскопок. В 45-46 годах до н.э. Пула получила статус римской колонии, что привело к ее интенсивному развитию. Древние римляне оценили выгодное географическое положение города, превратив его в неофициальную столицу Истрии. Город с мягким средиземноморским климатом расположен на юго-западе полуострова Истрия в широком, защищенном от ветров заливе. Правящему в те времена императору Августу принадлежат слова: «Удовольствия богатых - залог процветания среднего класса». В удовольствиях богатые себе не отказывали и с большим тщанием строили самые разные заведения.

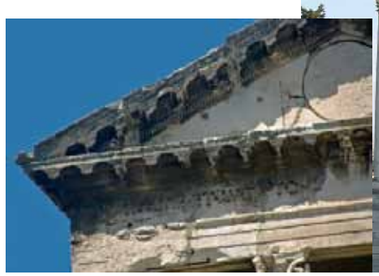
Строения прекрасно сохранились до наших дней, и сегодня каждый может увидеть Триумфальную арку, Римский театр, Геркулесовы врата и Колизей - амфитеатр, построенный в I веке в правление императора Веспасиана. В нем и в настоящее время проходят фестивали, концерты и театральные представления. Это один из самых больших Колизеев мира, который к тому же прекрасно сохранился. В древние времена амфитеатр, если верить преданию, вмещал до 20 тысяч зрителей. Сейчас на представления могут попасть до 5 тысяч человек. Амфитеатр расположен вне стен старого города. А дорога, соединяющая его с центром города и построенная также во времена Веспасиана, и по сей день является одной из главных городских

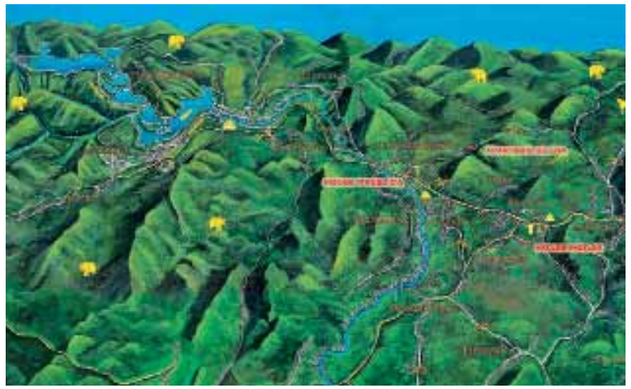
магистралей. Пула попеременно переходила то к Венеции, то к Австрии, то к Франции, затем снова - к Австрии. После Первой мировой войны город перешел под власть Италии, и только в 1947 году, после окончания Второй мировой войны, Истрия и Пула были воссоединены с Хорватией. Сегодня город Пула - один из самых больших и красивейших городов Хорватии с богатой историей. Он прекрасен и удивителен настолько, что никого не оставляет равнодушным! Влияние Италии сохранилось до сих пор. Например, почти все указатели и таблички с разнообразной информацией написаны на двух языках — итальянском и хорватском. Почти все жители говорят на обоих языках, а старшее поколение владеет и русским. А такого радушия и гостеприимства я не встречала давно. Возможно, в этом также заключен секрет притягательности здешних мест. Мое искреннее восхищение вызвал такой, казалось бы, тривиальный предмет, как крышки городских люков. Я не могла равнодушно пройти мимо отлитых из меди, художественно оформленных и покрытых оригинальными узорами люков. Венчала эту красоту надпись GRAD PULA. Кстати, я нигде не видела такого количества люков. В Пуле есть какое-то волшебство, питающее все органы чувств. Самая главная ее особенность — разлитое в воздухе неуловимое противоречие: город одновременно мощный, сильный, даже неприступный, но в то же время обнаруживает милейшие, уютнейшие закоулки, которые живут как бы сами по себе этакими гостями из прошлого.

Здесь соприкасается множество, казалось бы, несовместимых вещей, образующих уникальный и неповторимый образ... Возможно, это и притягивает тысячи туристов со всего мира. Мы остановились в туристическом местечке «Пунта верудела». Это огромный сосново-дубовый парк, в котором расположились отели, развлекательные центры, теннисные корты. Первое и самое сильное впечатление – это сильнейший хвойный аромат в прозрачном воздухе, от которого буквально кружится голова. Потом, когда приходишь в себя, замечаешь нереально синее и чистое море, галечные пляжи фантастической фактуры и морских ежей, во множестве видных в прозрачной морской воде.

На земле не так много мест, про которые можно сказать «особенное место». Одно из них - национальный парк Плитвицкие озера, созданный в 1949 году. Хотя уже в конце XIX века существовала общественная группа по защите Плитвиц. Известные люди делали, что могли: собирали деньги, следили, чтобы поблизости не было построено ничего, что могло бы нанести ущерб озерам. Обозначенный на картах XVII столетия «Садом дьявола», этот озерный край ныне представляет собой настоящий Эдем с умиротворяющей атмосферой и сказочными пейзажами. Его общая площадь составляет 29,5 тысяч га, из которых свыше 13 тыс. га занимают девственные леса, чередующиеся с полями, заливными лугами и несколькими деревушками, а остальную часть - озера. Плитвицы - это большая семья из шестнадцати красивейших озер, цвет которых произвольно «путешествует» по спектру голубой-аквамарин-зеленый-изумрудный-бирюзовый-лазурный, а то вдруг и серо-коричневый. Вся эта невероятная прелесть каскадом раскинулась на протяжении десяти километров, соединенная между собой многочисленными водопадами, и 133 метров в высоту. Вход в парк находится наверху, и посетители движутся по парку по извилистой тропинке все время вниз, вдоль озер, гор и водопадов, любуясь их необыкновенной красотой. Когда спускаешься по тропинке в окружении цветущей дикой природы, все время ждешь чуда. Но никакие слова не могут передать той красоты, которая открывается из-за первого поворота: перед взором появляется гора, по которой струится огромный водопад, а внизу, под ним, простирается небывалой красоты бирюзовое озеро в окружении скал. Если подойти к водопаду в ветреную погоду, вас может накрыть облако мельчайших брызг, летящих от него. Красота! Самое верхнее из них, Прощальное, - второе по величине - находится на уровне 636 метров над морем, а высота последнего, нижнего озера Новаковица-Брод ниже на 133 метра. Разноцветные озера и водопады сменяют друг друга, вызывая нарастающее восхищение и непроизвольные восклицания. Полный экстаз! Но самое удивительное подстерегает вас у самой кромки воды. Она резко меняет свой цвет, превращаясь то в светло-зеленую, то в сине-зеленую, сохраняя при этом необыкновенную прозрачность. Она такая прозрачная, что видно каждый листик, упавший в воду, каждую

Колизей - амфитеатр, построенный в I веке в правление императора Веспасиана. В нем и в настоящее время проходят фестивали, концерты и театральные представления





Бурый медведь - символ здешних мест. Согласно поверью, Плитвицы будут существовать до тех пор, пока останется в живых хотя бы один медведь

травинку, занесенную туда ветром, каждую веточку, слетевшую с дерева. Кажется, что у берега глубина озера всего по колено, а оказывается, что может даже накрыть с головой! Характерная особенность этих озер — бесчисленное множество непуганой форели. Ее здесь полным-полно, это ее царство. Рыбы сопровождают посетителей на всем пути вдоль озер.

В зависимости от освещения и количества минералов в воде цвет ее постоянно меняется. Начало красивой водяной цепочке дают две небольшие речки — Црна и Бела (Черная и Белая соответственно). На склонах лесистых гор они сливаются в реку Матицу и образуют первый водопад, который иначе как любовным соединением не назовешь: ведь в результате рождается несколько новых водопадиков в год! Романтично, конечно, но и вполне объяснимо научно. Любое старое деревце, веточка, даже листочек начинает постепенно каменеть, упав в волшебную воду (традиционные «сувениры» из заповедника

Плитвицкие озера — окаменелые листочки, но за сбор их можно дорого заплатить). Покрытые кальцефилами растения образуют твердые отложения, перекрывающие реки. Вода, постепенно размывая подобные «дамбы», образует новые водопады. Это происходит очень быстро. Ветки, листья, упавшие в воду, на следующий год уже окаменевают, а известняковые плотины растут на несколько сантиметров в год. Ветви и стволы в теле камня сохраняются вечно, пока их покрывает вода, но она все-таки рано или поздно спадает, а тогда кислород сделает свое дело — дерево выгнивает, оставляя в туфе дыры, норы и пещеры. Камень растет, очертания берегов изменяются, вместо одних водопадов появляются другие, а на месте старых начинают расти мхи, травы, кусты и новые деревья. Постоянное «строительство» когда-то приведет на эти места воду — в одну прекрасную весну она потечет прямо по траве, постепенно сковывая ее, и все пойдет по новому кругу. Поэтому и называют ландшафты Плитвицких озер живыми, загадочными, переменчивыми. В создании каскада озер сыграла важную роль и разнообразная растительность, в том числе мхи, образовавшие травертин или известняковый туф. Травертин слоями покрывает растения, превращая их в камень и создавая причудливые формы по мере застывания.

Плитвицы - это большая семья из шестнадцати красивейших озер, цвет которых произвольно «путешествует» по спектру голубой-аквамарин-зеленый-изумрудный-бирюзовый-лазурный, а то вдруг и серо-коричневый

Упавшие деревья на Плитвицах не убирают. Потому что они уже стали частью того процесса, в результате которого в будущем родится новый водопад. Возможно, он станет столь же прекрасным и величественным, как самый большой плитвицкий водопад, под которым многие влюбленные, по традиции, проводят обряд венчания.

Когда образовалась эта природная красота, точно

не знают до сих пор — специалисты расходятся во мнениях по этому вопросу, но основная версия гласит, что Плитвицкие озера возникли в постледниковый период.

К сохранности парка здесь относятся более чем строго: везде проложены деревянные настилы, чтобы посетители не повредили грунт, не потоптали растения, не помяли цветы. Основная задача властей — сохранить экологию невредимой, в первозданном виде на огромной территории. Не дай Бог сорвать цветочек (штраф около 600 евро) и т.д. Посетителей в парке очень много, но следы их пребывания старательно убираются многочисленными служащими. Они работают с полным сознанием того, что природа, если ее не охранять, превращается в окружающую среду. Здесь запрещены любые виды туризма, кроме прогулочного в сопровождении гида. Здесь запрещено кормить рыб, даже опускать руки в воду; листья, ветки, отмирающие деревья, упавшие в воду, так там и остаются, их никто не извлекает, чтобы не нарушать природный баланс заповедника, потому что если нарушится химический состав воды, новый водопад просто не родится. Думаю, комментарии излишни.

В 1979 году парк был включен в список мирового природного наследия ЮНЕСКО.

Кроме озер парк славится своими пещерами, которых насчитывается здесь 36 штук. Сосредоточены они, в основном, в восточной части. Стоит посетить пещеру Голубняца длиной 165 метров, украшенную сталактитами, или заглянуть в Мрацкую, интересную своей фауной. Если спросить у хорвата, куда поехать отдохнуть, то он непременно скажет, что «в это время хороши Плитвицы», при этом не важно, когда вы спрашиваете, - зимой ли, осенью или летом. И он прав.

Сюда постоянно проникает влажный морской воздух. Повсюду воду окружает зелень: кустарники, касающиеся водной глади или струй водоскатов, травы, растущие на суше и под водой, порою образующие целые мостки. Это создает впечатление, что растительность наступает на сушу прямо из глубин озер. Заповедник расположен среди неприступных лесов горы Динарик, которые на старых картах обозначались как «Дьявольский лес». Из дьявольского здесь — только красота, состоящая из уникального букового и хвойного леса, сохранившегося с древнейших времен и обладающего способностью к самовосстановлению. Национальный парк Плитвицкие озера предоставил убежище оленям и диким кабанам, волкам и бурым медведям. Один из горных массивов даже называется Медведжак. Согласно поверью, Плитвицы будут существовать до тех пор, пока останется в живых хотя бы один медведь. Прошедшие в конце XX века войны на территории бывшей Югославии снизили количество этих великолепных животных, но возможно, в ближайшем будущем их численность восстановится.

Красота Плитвицких озер захватывает дух в любое время года. Каждый путешественник начинает здесь непроизвольно ждать чуда, каждый — своего. Потому что невозможно помнить, что где-то еще существует другой мир, в который рано или поздно придется вернуться, расчистив в сердце и памяти «шкафчик» еще для одного незабываемого места — Плитвицких озер.

Best Western

THE WORLD'S LARGEST HOTEL CHAIN®

LAKE SEVAN
GEGHARQUNIK REGION

Best Western
Bohemian Resort
Armenian-Czech Joint Venture

Location
Republic of Armenia,
Gegharqunik Region, Sevan,
Near peninsula Sevanavank
Tel.: (+374 261) 2 56 85

29 Sayat Nova Ave., Yerevan 0001, RA,
Tel.: (+374 10) 566686,
Tel./Fax: (+374 10) 561776
e-mail: info@bohemianresort.com
www.bohemianresort.am; .com; .cz; .de

# АДРЕСА



**Ambiente Italia**
г. Ереван, ул. Конд, 35/2
тел. (+374 10) 51 88 28
факс (+374 10) 53 83 77
e-mail: ambiente@ambiente.am

**Atlantis European Airways**
г. Ереван, пр-т Сам-Ноа, 29
тел. (+374 10) 54 47 42, 58 54 33, 58 22 18
факс (+374 10) 58 17 76
e-mail: info@atlantis.am
www.atlantis.am

**Aram**
г. Ереван, ул. Чаренца, 24
тел. (+374 10) 57 02 09

**Arta**
Салон немецкой мебели
г. Ереван, ул. Сарьяна, 30
тел. (+374 10) 58 78 06
e-mail: evt@armnco.com

**Chain of perfumery stores "Rumanik"**
г. Ереван, пр-т Сам-Ноа, 11, ул. Абовяна, 1, ул. Машица, 34, ул. Туманяна, 27, пр-т Комитаса, 22, пр-т Комитаса, 38
тел. (+374 10) 56 30 01
e-mail: info@rushkyan.am

**Ceramica**
г. Ереван, ул. Чаренца, 7
тел. (+374 10) 58 63 58
www.ceramica.am

**Classic**
г. Ереван, ул. Кецаян, 12
тел./факс (+374 10) 27 12 78

**Design Deluxe Group**
г. Ереван, ул. Абовяна, 32, 19
тел. (+374 10) 54 25 16, 58 07 97
e-mail: design@designdeluxe.am
www.designdeluxe.am

**Euroluce**
г. Ереван, ул. Москвян, 31, офис 24
тел./факс (+374 10) 53 67 97
e-mail: euroluce@eurolucearmenia.com
www.euro-luce.com

**Egolet**
г. Ереван, ул. Сарьяна, 16
тел. (+374 10) 54 14 00

**Imperial Tobacco International Limited Representative Office in Armenia**
г. Ереван, ул. Давида Анхта, 8/1
тел. (+374 10) 20 00 97, 20 00 98
моб. (+374 99) 21 01 32
e-mail: Amalya.Deghoyan@am.imptob.com

**Interactive Television**
тел. (+374 10) 27 99 30,
27 99 40, 22 99 70, 22 99 80

**Jazzve coffee**
г. Ереван, ул. Перчина Нжде, 56/2
тел. (+374 10) 48 33 22

**MKB trade center**
г. Ереван, пр-т Исакова, 29/1
тел. (+374 10) 77 79 99
факс (+374 10) 77 39 99

**Murano-Venezia**
г. Ереван, пр-т Маштоца, 35
тел. (+374 10) 51 87 70
www.formigless.it
www.designglass.it

**Megerian carpet**
г. Ереван, ул. Марашна, 9
тел. (+374 10) 44 86 61
тел. (+374 10) 44 29 94
www.megerianrugs.com

**Neoklipsa Print**
г. Ереван, ул. Маилдяна, 38/6
тел. (+374 10) 46 46 60, 56 90 01
e-mail: print@rushkyan.am

**Natuzzi**
г. Ереван, ул. Туманяна, 32/29
тел. (+374 10) 52 19 91
моб.(+374 93) 99 94 09,
моб.(+ 374 91) 76 67 72

**New Yield**
г. Ереван, IV Н.Массив,
1 фрагмент, д. 91
тел. (+374 10) 64 87 17

**Niko**
г. Ереван, ул. Давида Анхта, 9
тел. (+374 10) 28 64 91, 28 54 14
www.niko.am

**Philip Morris Management Services B.V. Regional relative Office in Armenia**
г. Ереван, пр-т Тиграна Меца, 49
тел. (+374 10) 57 67 20, 57 67 21

**Pile**
г. Ереван, ул. Амиа Мнацакяна, 10
тел. (+374 10) 57 04 34
e-mail: info@pile.am

**Parketi Arevik**
г. Ереван, ул. Акрамепуян, 52
(вход с улицы Вероника)
тел./факс (+374 10) 54 22 39
e-mail: parketiarevik@mail.ru
www.meister-parketi.com
www.haro.com

**Stefano Ricci**
г. Ереван, Северный пр-т, 3
тел. (+374 10) 54 65 28

**Shen Textile**
г. Ереван, ул. Арцахолянц, 41
тел. (+374 10) 44 00 03
моб.(+374 91) 64 44 44
e-mail: textile@shenconcern.com
www.shenconcern.com

**Shen-Concern**
г. Ереван, ул. Шаумян, 2/2
тел. (+374 10) 42 06 82
факс (+ 374 10) 42 25 42
www.shenconcern.com

**Shift-Home**
г. Ереван, ул. Исаакяна, 35
тел. (+374 10) 53 88 88
www.seagroup.am

**Solid Makarov**
г. Ереван, ул. Арно+Берда, 6
тел. (+374 93) 99 99 22
e-mail: ed.amalyan@solidmakarov.com
www.solidmakarov.com

**SK furniture salon**
г. Ереван, ул. Вардананц, 22
тел. (+374 10) 55 09 77

**Sleep Comfort**
г. Ереван, ул. Арамяцуянц, 17
тел. (+374 10) 44 05 02
e-mail: sleepcomfort@sleepcomfort.am
www.sleepcomfort.am

**Stream Tech**
г. Ереван, ул. Пушкина, 15 а
тел. (+374 10) 54 54 34
e-mail: info@streamtech.am
www.streamtech.am

**Stelco**
с. Тарова, Аргамандское шоссе, д. 104
тел. (+374 10) 73 02 55
факс (+374 10) 73 03 55
e-mail: info@stelco.am
www.stelco.am

Для размещения рекламы звоните 094 54 26 16
По вопросам подписки обращаться по адресу ул. Абовяна, 32, 19
или звонить по номеру 010 54 26 16 094 54 26 16
www.designdeluxe.am

За полной информацией об адресах и телефонах звоните по тел. 6778 в справочник "Армения"
www.yell.am